

POSUDEK DIPLOMOVÉ PRÁCE

Bc. Tereza Bourová

Motivy spotřebitelů k nákupu upcyklované módy

Úvod:

Diplomová práce se zabývá aktuálním tématem slow fashion, konkrétně pak (dosud nepříliš známým) konceptem upcyklované módy a motivací spotřebitelů k nákupu právě tohoto typu oblečení.

Obsahová stránka:

Teoretická část práce zahrnuje přehlednou interpretaci řešeného tématu a detailní vymezení základních pojmů (upcyclace, slow/fast fashion, cirkulární ekonomika ad.). Zkoumaná problematika je zde představena komplexně a v souvislostech potřebných pro pochopení jak tématu obecně, tak výzkumu, kterým se práce zabývá ve své empirické části.

Empirická část práce vychází z metody polostrukturovaných rozhovorů, pomocí nichž autorka práce zkoumá motivy spotřebitelů k nákupu upcyklované módy. Metoda kvalitativních polostrukturovaných rozhovorů, zvolená pro zodpovězení v práci uvedené výzkumné otázky, je zde adekvátně využita a respektuje základní principy tohoto typu sociologického výzkumu.

Oceňuji fakt, že autorka je v tématu osobně angažována a čerpá ze svých zkušeností (a často i kontaktů) opřených o vlastní projekt Koshilees i provoz obchodu Ateliér UP. Toto osobní angažmá však zároveň vnímám jako jednu ze slabých stránek empirické části práce, kde rozhovory byly realizovány s relativně omezeným vzorkem dotazovaných z bližšího či širšího okruhu autorky a zároveň z prostředí velkého města, Prahy. Pro objektivnější zkoumání tématu by bylo ideální spektrum respondentů průzkumu více rozšířit. Je nicméně pochopitelné, že v rámci magisterské práce je získání vhodného výzkumného vzorku vždy složité.

Zajímavý pohled by jistě byl i na problematiku konceptu upcyclace prismaticem využívání materiálů živočišného původu. Ovšem, jak sama autorka uvádí, jde o rozsahem natolik komplexní a „samonosnou“ problematiku, že by pravděpodobně značně překročila rozsahem stávající práci.

Formální stránka, práce s literaturou:

Struktura diplomové práce je přehledná, jednotlivé části na sebe navazují. Argumentace je vedena logicky a pečlivě. Jazyk práce je kultivovaný, adekvátní charakteru díla. Autorka prokazuje cit pro jazyk, který se projevuje v detailech například ve výběru termínů tak, aby se často neopakovaly. Zároveň jde o jazyk střízlivý, neodvádějící pozornost a umožňující čtenáři soustředit se na obsah práce. Nové pojmy či pojmy, které mohou mít v dané oblasti speciální význam, jsou před použitím definovány.

Za zmínku stojí kvalitní práce s dostupnými zdroji, kterých s ohledem na „neprobádanost“ tématu, neměla autorka k dispozici velké množství zdrojů. I přes tento fakt jsou zdroje využity dostatečně

a přehledně – je jasné, která část práce představuje přidanou hodnotu a kde autorka staví na pracích jiných autorů, při použití přehledných odkazů přímo na stránce.

Závěr:

Mohu konstatovat, že autorka splnila cíle definované v úvodu práce a identifikovala přehlednou sadu základních motivů pro nákup upcyklované módy. Ověření stanovené výzkumné otázky je opřeno o kvalitní argumentaci, rozsáhlou rešeršní práci a realizovaný kvalitativní průzkum. Téma upcyklace je dosud v kontextu českého prostředí nepříliš známé, jako přidanou hodnotu práce proto vnímám i její možný dopad na další popularizaci této problematiky.

Práci považuji za kvalitní, doporučuji ji k obhajobě.

Ve 20 bodové škále navrhuji její hodnocení na 16 bodů.

K upřesnění tématu v rámci obhajoby diplomové práce navrhuji následující otázky:

Lze vyzorovat rozdíl mezi vnímáním konceptu slow fashion (či konkrétně fenoménu upcyklace) mezi zeměmi západní a střední/východní Evropy?

Lze se v rámci popularizace tématu módní upcyklace odněkud inspirovat?

Praha 1. září 2020

Mgr. Radka Švíková
Národní síť Zdravých měst ČR
senior konzultant