

## Kódovací kniha

**Název výzkumu:** Vliv inzerce na redakční obsah lifestyleových tištěných médií

**Metoda:** Kvantitativní obsahová analýza

**Analyzovaný materiál:** 3 za sebou jdoucí vydání časopisů Chvilka pro tebe, Cosmopolitan, Elle, Blesk pro ženy a Esquire

**Sledované období:** 1. polovina roku 2020

	Definice	Hodnoty	Poznámka
<b>Nominální proměnné</b>			
NP1	Název daného příspěvku	text	Název tematicky oddělitelného celku
NP2	Typ výstupu	1 - 4	
		1	Oddělitelný ucelený redakční příspěvek tve formě textu či fotografie s popiskem neodkazující k žádné společnosti či produktu.
		2	Oddělitelný ucelený redakční text či fotografie s popiskem odkazující k nějaké společnosti či produktu
		3	Oddělitelný ucelený redakční text či fotografie obdobný s inzercí, kdy je produkt či společnost jasně stejná či prokazuje známky spojitosti s inzercí
		4	Inzerce - klasicky značený typ inzerce
<b>Identifikační proměnné</b>			
IDP1	Číslo strany	<1-∞)	Kódovací jednotka čísla strany
<b>Intervalové proměnné</b>			
INP2	Rozsah příspěvku	<0/10-10/10>	Rozsah obsahu stránky příspěvku.