

Firmy s anonymními akciemi a veřejné zakázky: případ České republiky

Abstrakt

Tato práce navazuje na dřívější výzkum týkající se anonymních společností v souvislosti s nižší efektivitou zadávacího řízení. Po zrušení anonymních akcí v roce 2014 se nabízí otázka, zda lze podobné nesrovnalosti vypořádat i v případě dříve anonymních společností. Za tímto účelem byl spárován vyvážený vzorek dříve anonymních společností a srovnatelných transparentnějších společností. S pomocí Welchova t-testu pro rozdílné rozptyly byla testována hypotéza poklesu vybraných indikátorů ziskovosti a celkového podílu na zadaných zakázkách v případě dříve anonymních společností. Dále byl sestaven model lineární regrese k odhadu dopadu anonymity a dřívější anonymity dodavatele na úspory spojené s jednotlivými zakázkami. Výsledky ukazují, že zatímco anonymita dodavatele má signifikantně negativní dopad na úspory zakázky, podobný záporný efekt však nelze vysledovat v případě dříve anonymních dodavatelů. Došlo rovněž k poklesu v ukazatelích ziskovosti, ale v případě celkového podílu na zadaných zakázkách nebyl vysledován žádný signifikantní pokles, nejspíše protože velký podíl na nesrovnalostech měly zavedené podniky a nikoli entity sloužící jedinému účelu. Tato práce tak rozšiřuje dosavadní výzkum v oblasti efektivity zadávacího řízení a ukazuje pozitivní dopad transparency dodavatelů na efektivitu samotného zadávacího řízení.