

## Abstrakt

Tato diplomová práce se zabývá způsobem referování o americkém miliardáři a filantropovi Georgi Sorosovi ze strany českých politických činitelů. Práce je rozdělena do dvou částí - teoretické a praktické. První část vymezuje teoretická východiska studie, která slouží k interpretaci prováděné kvantitativní obsahové analýzy. Jelikož hlavním cílem této práce je prokázat, že zkoumaná komunikace, vztahující se k postavě George Sorose, je v souladu s interpretací teorie *nového populismu*, teoretická část se tedy věnuje představení konceptu populismu a jeho hlavních definičních problematik a poté se zejména zabývá popisem hlavních charakteristik teorie nového populismu britského politologa Paula Taggarta. Na základě tohoto pojetí populismu byl sestaven teoretický dataset, jenž slouží jako výzkumný rámec pro praktickou analýzu. V druhé části práce je nejprve charakterizován metodický obsah výzkumu. Popsán je proces tvorby datového souboru (metoda sběru dat a vymezení časového úseku), kterému předchází představení procesu volby zkoumaných subjektů, a také je zde popsán proces tvorby soustavy proměnných. Dalším segmentem této části práce je kapitola věnující se samotnému Georgi Sorosovi, respektive širšímu fenoménu George Soros. S touto osobou je spojena celá řada aktivit a současně i mnoho kontroverzí, se kterými je nutné se seznámit. Bude zde představena geneze obrazu George Sorose ve světovém politickém diskurzu a také kontext Sorosových aktivit v České republice. V závěrečné, třetí části již proběhne samotná praktická analýza, v rámci které budou představeny výsledky kvantitativní obsahové analýzy rétoriky vybraných politických aktérů - Tomia Okamury, Radima Fialy a Radka Rozvorala.