

8. Příloha

V příloze je obsažen vícejazyčný korpus shromážděný pro účely analýzy. Korpus obsahuje dohromady 300 reklamních textů, které byly získány ze tří různých českých a britských časopisů, z ženského časopisu *Cosmopolitan*, z časopisu pro muže *Esquire* a z časopisu pro dospívající dívky *Cosmogirl*. Jsme přesvědčeni, že zvolené materiály adekvátně reprezentují tři odlišné cílové skupiny, na něž se tyto časopisy – a do jisté míry též reklamy v nich obsažené – zaměřují.

Abychom se vyhnuli riziku více či méně subjektivní selekce textů, rozhodli jsme se do korpusu zahrnout všechny celostránkové reklamy z výše uvedených časopisů a vytvořili jsme korpus pokrývající rozmanité spektrum reklam. Ukázalo se, že vzhledem k rozdílnému rozsahu českých a britských časopisů bude nutné použít větší počet českých časopisů, abychom byli schopni shromáždit srovnatelný počet reklamních textů.

Britské reklamy pocházejí z vydání časopisů *Cosmopolitan*, *Esquire* a *Cosmogirl* z ledna 2006, české reklamní texty z časopisů *Cosmopolitan* a *Esquire* byly získány rovněž z ledna 2006 a dále z listopadu a prosince 2005 a reklamy z českého časopisu *Cosmogirl* pocházejí z ledna 2006 a z října až prosince 2005. Díky tomuto postupu se nám podařilo získat z jednotlivých českých i britských časopisů podobný počet reklam.

Korpus čítá celkem 65 reklam z českého časopisu *Cosmopolitan* a 70 reklam z jeho britské obdoby, 59 reklam z českého časopisu *Esquire* a 45 reklam z britského a v neposlední řadě 25 reklam z českého časopisu *Cosmogirl* a 36 reklam z jeho britského protějšku.

Vzhledem ke zvolenému přístupu k budování vícejazyčného korpusu se v několika případech objevuje tatáž reklama v celém korpusu vícekrát (např. reklama na *Dlouhé hovory* od společnosti *Eurotel* se vyskytuje jak v českém časopisu *Cosmopolitan*, tak i v českém časopisu *Esquire*).

Reklamní texty jsou řazeny abecedně zpravidla podle názvu společnosti (obchodní firmy) propagující výrobek, je-li z reklamy zřejmé, o jakou společnost se jedná, po jejímž názvu následuje název propagované značky, služby, výrobku nebo řady výrobků (např. *GlaxoSmithKline* –

Zovirax, Harrods – Jean Richard). V případě, že název propagující společnosti není v reklamě nikde udán, uvádíme v korpusu pouze název dané značky, služby či výrobku (např. *Finlandia*). Pokud není propagována žádná konkrétní služba či výrobek, nýbrž pouze značka, uvádíme jen tuto značku, resp. obchodní firmu (např. *Mango*).

Na prvním místě před názvem propagující společnosti udáváme ještě pořadové číslo reklamního textu a zkratku časopisu, odkud text pochází („C“ – *Cosmopolitan*, „E“ – *Esquire* a „CG“ – *Cosmogirl*), a také index označující, zdali daný text pochází z českého časopisu („cz“), anebo z britského („en“), tj. např. 22CG_{en} (dvacátá druhá reklama v pořadí z britského časopisu *Cosmogirl*). Pod těmito symboly odkazujeme na reklamy v analytické části disertační práce, viz s. 98-120.

Pro snazší a rychlejší orientaci v příloze je v subkapitole 8.1 uveden seznam všech českých i britských reklamních textů spolu s jejich číselnými a písmennými indexy. Subkapitola 8.2 obsahuje jednotlivé naskenované reklamy, jež jsou z prostorových důvodů otočeny o 90° vpravo a jsou na stránku vkládány v naprosté většině po dvou. Díky naskenování zůstává dobře zachována obrazová složka a z převážné části i text reklam.

8.1 Seznam českých a britských reklamních textů

České reklamní texty	164
Reklamy z časopisu <i>Cosmopolitan</i>	164
01C _{cz} <i>Adidas – Active Body Care</i>	164
02C _{cz} <i>Allianz</i>	164
03C _{cz} <i>Astor – Anti Stress & Lift</i>	165
04C _{cz} <i>Avon – Daring Curves</i>	165
05C _{cz} <i>Biotherm – Line Peel</i>	166
06C _{cz} <i>Burberry – Brit</i>	166
07C _{cz} <i>Bvlgari – Omnia</i>	167
08C _{cz} <i>Calvin Klein – Euphoria</i>	167
09C _{cz} <i>Celine Dion – Belong</i>	168
10C _{cz} <i>Citroën – C3</i>	168

11C _{cz} <i>Dermacol – Protective</i>	169
12C _{cz} <i>Diesel</i>	169
13C _{cz} <i>Dino – Yes</i>	170
14C _{cz} <i>Electrolux – Pyroclean</i>	170
15C _{cz} <i>Eurotel – Dlouhé hovory</i>	171
16C _{cz} <i>Evropa 2</i>	171
17C _{cz} <i>Evropské centrum stomatologie</i>	172
18C _{cz} <i>Finlandia</i>	172
19C _{cz} <i>Garrone – Vermouth</i>	173
20C _{cz} <i>Germaine de Capuccini – So Delicate</i>	173
21C _{cz} <i>GlaxoSmithKline – Cetebe</i>	174
22C _{cz} <i>GlaxoSmithKline – NiQuitinCQ</i>	174
23C _{cz} <i>GlaxoSmithKline – Zovirax</i>	175
24C _{cz} <i>Hugo Boss – Boss</i>	175
25C _{cz} <i>Hugo Boss – Energise</i>	176
26C _{cz} <i>Jan Becher – Becherovka</i>	177
27C _{cz} <i>Jennifer Lopez – Live</i>	177
28C _{cz} <i>Kneipp – Classic</i>	178
29C _{cz} <i>Kodak – EasyShare</i>	178
30C _{cz} <i>Lancôme – L’Extrême</i>	179
31C _{cz} <i>Laser Esthetic</i>	179
32C _{cz} <i>Levi’s</i>	180
33C _{cz} <i>Mambo</i>	180
34C _{cz} <i>Mango</i>	181
35C _{cz} <i>Marionnaud</i>	181
36C _{cz} <i>Max Factor – Silk Gloss</i>	182
37C _{cz} <i>Metropole Zličín</i>	182
38C _{cz} <i>Moschino – Love</i>	183
39C _{cz} <i>Mucos Pharma – Prevenzym</i>	183
40C _{cz} <i>Nikon – Série S</i>	184
41C _{cz} <i>Nivea Visage – Q10 Plus</i>	184
42C _{cz} <i>Nurofen</i>	185
43C _{cz} <i>Oskar Vodafone</i>	185

44C _{cz} <i>Oskar Vodafone – Naplno</i>	186
45C _{cz} <i>Panasonic – Skin Protector</i>	186
46C _{cz} <i>Panasonic – Viera</i>	187
47C _{cz} <i>Parfums – Gucci</i>	187
48C _{cz} <i>Pilgrim</i>	188
49C _{cz} <i>Relax – Premium</i>	188
50C _{cz} <i>Ria – Ultra Deo</i>	189
51C _{cz} <i>Salon Yes – Great Lengths</i>	189
52C _{cz} <i>Scarabella</i>	190
53C _{cz} <i>Sephora – Escada</i>	190
54C _{cz} <i>Sephora – Gucci Envy</i>	191
55C _{cz} <i>Signal – White System</i>	191
56C _{cz} <i>Storm</i>	192
57C _{cz} <i>Sunsilk</i>	192
58C _{cz} <i>Suzuki – Grand Vitara</i>	193
59C _{cz} <i>Suzuki – Swift</i>	193
60C _{cz} <i>Time Out – Denim Collection</i>	194
61C _{cz} <i>T-Mobile – Internet 4G</i>	194
62C _{cz} <i>T-Mobile – T-zones</i>	195
63C _{cz} <i>Tommy Hilfiger – True Star Men</i>	196
64C _{cz} <i>Vichy – Flexilift</i>	196
65C _{cz} <i>Waterman – Ici & Là</i>	197
Reklamy z časopisu <i>Esquire</i>	198
01E _{cz} <i>Adidas – Active Skin Care</i>	198
02E _{cz} <i>Alpine Pro – Skiwear</i>	198
03E _{cz} <i>Alpine Pro – Sportswear</i>	199
04E _{cz} <i>Avon – Linka proti rakovině prsu</i>	199
05E _{cz} <i>Biocen – Botanical SmartDrink</i>	200
06E _{cz} <i>Bionic</i>	200
07E _{cz} <i>BMW – 130i</i>	201
08E _{cz} <i>BMW – X3</i>	201
09E _{cz} <i>Canon</i>	202
10E _{cz} <i>Canon – Ixus</i>	202

11E _{CZ} <i>Casablanca – Viphone</i>	203
12E _{CZ} <i>Casio – Exilim</i>	203
13E _{CZ} <i>Cimier</i>	204
14E _{CZ} <i>Citroën – C3</i>	204
15E _{CZ} <i>Columbia – Skier Cross</i>	205
16E _{CZ} <i>David Beckham – Instinct</i>	205
17E _{CZ} <i>Debenhams</i>	206
18E _{CZ} <i>Diesel</i>	206
19E _{CZ} <i>Dynavix – NaviSet Slim</i>	207
20E _{CZ} <i>Eurotel – Dlouhé hovory</i>	207
21E _{CZ} <i>Festina – Special Edition 2005</i>	208
22E _{CZ} <i>Finlandia</i>	208
23E _{CZ} <i>Fortis – B-42 Cosmonaut Alarm</i>	209
24E _{CZ} <i>Freixenet – Cava</i>	209
25E _{CZ} <i>Fujitsu Siemens – Myrica V32-1</i>	210
26E _{CZ} <i>Fujitsu Siemens – Scaleo E</i>	210
27E _{CZ} <i>Jaguar</i>	211
28E _{CZ} <i>Jameson</i>	211
29E _{CZ} <i>Jan Becher – Becherovka</i>	212
30E _{CZ} <i>Kensington</i>	212
31E _{CZ} <i>Lotus</i>	213
32E _{CZ} <i>Lynx – Improve MS N.401</i>	213
33E _{CZ} <i>Lynx – PowerMedia XL.113</i>	214
34E _{CZ} <i>Microsoft – Office 2003 Professional</i>	214
35E _{CZ} <i>Mambo</i>	215
36E _{CZ} <i>Nike – ACG</i>	215
37E _{CZ} <i>Nike – Max Store</i>	216
38E _{CZ} <i>Nike – Pro</i>	217
39E _{CZ} <i>Nikon – CoolPix P1</i>	217
40E _{CZ} <i>Nixon</i>	218
41E _{CZ} <i>Oskar Vodafone</i>	218
42E _{CZ} <i>Oskar Vodafone – Naplno</i>	219
43E _{CZ} <i>Parfums</i>	219

44E _{CZ} <i>Pfizer – Regaine</i>	220
45E _{CZ} <i>Puma</i>	220
46E _{CZ} <i>Rip Curl</i>	221
47E _{CZ} <i>RockPoint – Lowe Alpine</i>	221
48E _{CZ} <i>Russell Athletic</i>	222
49E _{CZ} <i>Saab – 9-5</i>	222
50E _{CZ} <i>Sabai – Floating</i>	223
51E _{CZ} <i>Samsung – SyncMaster</i>	223
52E _{CZ} <i>Seznam.cz</i>	224
53E _{CZ} <i>Sony – Bravia</i>	224
54E _{CZ} <i>Thomson – Lyra</i>	225
55E _{CZ} <i>Time Out</i>	225
56E _{CZ} <i>T-Mobile – Internet 4G</i>	226
57E _{CZ} <i>Toyota – Land Cruiser</i>	226
58E _{CZ} <i>Waterman – Exception</i>	227
59E _{CZ} <i>White Pearl</i>	227
Reklamy z časopisu <i>Cosmogirl</i>	228
01CG _{CZ} <i>Acuvue – Advance</i>	228
02CG _{CZ} <i>Asklepion</i>	228
03CG _{CZ} <i>Always – Ultra</i>	229
04CG _{CZ} <i>Baťa</i>	230
05CG _{CZ} <i>Baťa – 3D Collection</i>	230
06CG _{CZ} <i>Etam</i>	231
07CG _{CZ} <i>Evropa 2</i>	231
08CG _{CZ} <i>Hugo Boss – Deep Red</i>	232
09CG _{CZ} <i>Kentoya</i>	232
10CG _{CZ} <i>Lacoste – Touch of Pink</i>	233
11CG _{CZ} <i>Laser Esthetic</i>	233
12CG _{CZ} <i>Luciano Soprani – Pretty Girl</i>	234
13CG _{CZ} <i>Lybar – Memory Effect</i>	234
14CG _{CZ} <i>Mobildepo</i>	235
15CG _{CZ} <i>Oskar Vodafone – Oskarta Super</i>	235
16CG _{CZ} <i>Profimed – Tandex</i>	236

17CG _{cz} <i>Profimed – Tweezerman</i>	236
18CG _{cz} <i>Rimmel – Trendy z Londýna</i>	237
19CG _{cz} <i>Rip Curl</i>	237
20CG _{cz} <i>Rotring – Skynn</i>	238
21CG _{cz} <i>Roxy</i>	238
22CG _{cz} <i>Sareza – Koncert roku</i>	239
23CG _{cz} <i>Time Out</i>	239
24CG _{cz} <i>T-Mobile – T-zones</i>	240
25CG _{cz} <i>Uncle Sam</i>	240
Britské reklamní texty.....	241
Reklamy z časopisu <i>Cosmopolitan</i>	241
01C _{en} <i>AC – Weightless Volume</i>	241
02C _{en} <i>Accurist</i>	241
03C _{en} <i>Anchor – Spreadable</i>	242
04C _{en} <i>Anna Sui – Dreams</i>	242
05C _{en} <i>Archers</i>	243
06C _{en} <i>Blue Nun</i>	243
07C _{en} <i>Boots – FrostFrench</i>	244
08C _{en} <i>Braun – Smoothliner</i>	244
09C _{en} <i>Breil</i>	245
10C _{en} <i>Carolina Herrera – 212</i>	245
11C _{en} <i>Citizen – Eco-Drive</i>	246
12C _{en} <i>Clinique – Happy</i>	246
13C _{en} <i>Cravendale – Wild Strawberry</i>	247
14C _{en} <i>Davidoff – Cool Water</i>	247
15C _{en} <i>DKNY – Be Delicious</i>	248
16C _{en} <i>Emporio Armani – City Glam</i>	248
17C _{en} <i>Escada</i>	249
18C _{en} <i>Foods from Spain</i>	249
19C _{en} <i>Ford – Fiesta</i>	250
20C _{en} <i>Freixenet – Ash Tree Estate</i>	251
21C _{en} <i>Glade – Scented Oils</i>	251
22C _{en} <i>Garnier – Multi-Lights</i>	252

23C _{en}	<i>GlaxoSmithKline – Zovirax</i>	253
24C _{en}	<i>Gucci – Rush</i>	253
25C _{en}	<i>Head & Shoulders – Ocean Spa</i>	254
26C _{en}	<i>Hugo Boss – Deep Red</i>	254
27C _{en}	<i>Herbal Essences</i>	255
28C _{en}	<i>Chanel – Vitalumière</i>	256
29C _{en}	<i>Christian Dior – J’adore</i>	257
30C _{en}	<i>Jennifer Lopez – Live</i>	257
31C _{en}	<i>Kodak – EasyShare</i>	258
32C _{en}	<i>Lacoste – Touch of Pink</i>	258
33C _{en}	<i>Lancôme – Hypnôse</i>	259
34C _{en}	<i>L’Oréal – Hot Volume</i>	259
35C _{en}	<i>L’Oréal – Elvive</i>	260
36C _{en}	<i>L’Oréal – Infallible</i>	261
37C _{en}	<i>L’Oréal – Volume Shocking</i>	262
38C _{en}	<i>Max Factor – Lipfinity</i>	263
39C _{en}	<i>Maybelline – Intense XXL</i>	263
40C _{en}	<i>Maybelline – Superstay</i>	264
41C _{en}	<i>Mercedes-Benz – Smart</i>	265
42C _{en}	<i>Nikon – CoolPix S1</i>	265
43C _{en}	<i>Nivea Visage – Beauty Boost</i>	266
44C _{en}	<i>Nytol</i>	266
45C _{en}	<i>Olay</i>	267
46C _{en}	<i>Orange – Music Player</i>	267
47C _{en}	<i>Pantene – Pro-V</i>	268
48C _{en}	<i>Platinum</i>	268
49C _{en}	<i>Promises</i>	269
50C _{en}	<i>Raymond Weil</i>	269
51C _{en}	<i>Rimmel – Volume Flash</i>	270
52C _{en}	<i>Sally Hansen – Nailgrowth Miracle</i>	270
53C _{en}	<i>Samsung – D600</i>	271
54C _{en}	<i>Sarah Jessica Parker – Lovely</i>	271
55C _{en}	<i>Seat – Leon</i>	272

56C _{en} <i>Seiko</i>	272
57C _{en} <i>Schwarzkopf – Live</i>	273
58C _{en} <i>Schwarzkopf – Wild Lights</i>	273
59C _{en} <i>Siemens – CL75</i>	274
60C _{en} <i>Sirrus</i>	274
61C _{en} <i>Sony – Bravia</i>	275
62C _{en} <i>Sony – Walkman</i>	275
63C _{en} <i>St Ives – Radiance Cleanser</i>	276
64C _{en} <i>Storm</i>	276
65C _{en} <i>Tampax – Compose</i>	277
66C _{en} <i>Territorial Army</i>	277
67C _{en} <i>T-Mobile – Mates Rates</i>	278
68C _{en} <i>VO5 – Hot Oil</i>	278
69C _{en} <i>Wella – Silvikrin</i>	279
70C _{en} <i>Yves Saint Laurent – Éclat</i>	279
Reklamy z časopisu <i>Esquire</i>	280
01E _{en} <i>Accurist</i>	280
02E _{en} <i>Amazon – Seinfeld</i>	280
03E _{en} <i>AN</i>	281
04E _{en} <i>Bombay Sapphire – Dry Gin</i>	281
05E _{en} <i>Audi – A6</i>	282
06E _{en} <i>Beck’s</i>	283
07E _{en} <i>Breil</i>	283
08E _{en} <i>Canon – Ixus</i>	284
09E _{en} <i>Cartier</i>	284
10E _{en} <i>Casillero del Diablo</i>	285
11E _{en} <i>Cerveza de Pasión</i>	285
12E _{en} <i>Courvoisier</i>	286
13E _{en} <i>Drambuie</i>	286
14E _{en} <i>EMAAR – Burj Dubai</i>	287
15E _{en} <i>Glenfiddich</i>	288
16E _{en} <i>Harrods – Jean Richard</i>	288
17E _{en} <i>Hugo Boss – Boss</i>	289

18E _{en} <i>Levi's</i>	289
19E _{en} <i>Logitech – V400</i>	290
20E _{en} <i>Navman – iCN</i>	290
21E _{en} <i>Newcastle</i>	291
22E _{en} <i>Nissan</i>	291
23E _{en} <i>Nokia – N Series</i>	292
24E _{en} <i>Nokia – N70</i>	292
25E _{en} <i>Northern Rock</i>	293
26E _{en} <i>Parker</i>	294
27E _{en} <i>Pentax – Optio S6</i>	294
28E _{en} <i>PC World</i>	295
29E _{en} <i>Peak Performance</i>	296
30E _{en} <i>Peroni</i>	297
31E _{en} <i>Porsche Design – P 3100</i>	297
32E _{en} <i>Ralph Lauren – Polo</i>	298
33E _{en} <i>Pulsar</i>	299
34E _{en} <i>Samsonite</i>	299
35E _{en} <i>Samsung – Serene</i>	300
36E _{en} <i>Seat – Leon</i>	300
37E _{en} <i>Seiko</i>	301
38E _{en} <i>Schuh – Puma</i>	301
39E _{en} <i>Sirrus</i>	302
40E _{en} <i>TAGHeuer</i>	302
41E _{en} <i>Slendertone</i>	303
42E _{en} <i>T-Mobile – Web'n'Walk</i>	304
43E _{en} <i>Vertu</i>	305
44E _{en} <i>Vitabiotics – Wellmann</i>	305
45E _{en} <i>Yamaha – Clavinova</i>	306
Reklamy z časopisu <i>Cosmogirl</i>	307
01CG _{en} <i>Always – Dri-Weave</i>	307
02CG _{en} <i>Bonne Bell – Holiday Clutch Collection</i>	307
03CG _{en} <i>American Eagle</i>	308
04CG _{en} <i>Calvin Klein – One Scene</i>	309

05CG _{en} Clinique – Colour Surge Butter Shine	309
06CG _{en} Candie's Foundation	310
07CG _{en} CoverGirl – Continuous Color	311
08CG _{en} D.e.m.o.	312
09CG _{en} Emu Australia	313
10CG _{en} Gilmore Girls	313
11CG _{en} Joss Stone	314
12CG _{en} Just Friends	314
13CG _{en} Konami	315
14CG _{en} Kotex – Ultra Thin.....	315
15CG _{en} K-swiss.....	316
16CG _{en} L'Oréal – StudioLine	317
17CG _{en} Niki Tailor – Begin.....	318
18CG _{en} Peta2	318
19CG _{en} Old Navy	319
20CG _{en} PacSun	320
21CG _{en} PlayStation – Kinetic.....	321
22CG _{en} Playtex – Gentle Glide.....	321
23CG _{en} Ralph Lauren – Ralph.....	322
24CG _{en} Raven – That's So.....	322
25CG _{en} Red – Red Hot	323
26CG _{en} Revlon – Super Lustrous	323
27CG _{en} Roxy.....	324
28CG _{en} Secret – Vanilla.....	325
29CG _{en} Sketchers.....	325
30CG _{en} Smackers	326
31CG _{en} Soda.....	327
32CG _{en} Stridex – Power Pads	327
33CG _{en} Tag – First Move	328
34CG _{en} Tampax – Pearl	328
35CG _{en} Ymi	329
36CG _{en} Zoey	329

8.2 Korpus reklamních textů

České reklamní texty

Reklamy z časopisu *Cosmopolitan*

01C_{cz} Adidas – Active Body Care

adidas
ACTIVE BODY CARE

S adidas
tě přísti koupel čeká
na Kanárských ostrovech

Vítejte v děden na Kanárských ostrovech a stívejte dalších výher s kosmetikou adidas pro ženy!

Proč si vybrat adidas? Protože adidas je světově proslulý a uznávaný výrobce sportovního oblečení a doplňků. Díky tomu adidas nabízí širokou škálu produktů pro ženy, které vám pomohou udržet si krásu a energii i v nejnáročnějších situacích.

Proč si vybrat adidas? Protože adidas je světově proslulý a uznávaný výrobce sportovního oblečení a doplňků. Díky tomu adidas nabízí širokou škálu produktů pro ženy, které vám pomohou udržet si krásu a energii i v nejnáročnějších situacích.

Exkluzivní kampaň s výherami a slevami 10% slevou!

www.adidas.cz

02C_{cz} Allianz

Je v životě je to jako na moři, až okamžik a všechno může být jinak.

ISŠÍ POJISTNĚNÍ A VÍŠÍ JISTOTA

Im, kdy jsou od políčka státnovna pečetěna právníka, je i sarká výš jistoty. Allianz s vámi bude pochová lru po róna oba vspápnice:

- jistá delonová podniková snímání, splňování sarkobok poplatků,
- jistá státnová Cufika, která je vspápná v příjové pojistné udělení,
- jistá rozlož pojistných ná, který vspápná vále penězů.

Chcete se i s dlovnou na róna pojistného poměru, pro které je také sarkobokní sarké na prvním místě. Víte informace na 800 070 000.

Allianz
Dokonce při Vás

www.allianz.cz

03C_{cz} Astor – Anti Stress & Lift

LET JAKO Z TITULNICH STRAN

NOVÝ ANTI STRESS & LIFT MAKE UP

ASTOR JE KRÁSNE BYT SAMA SEBOU

VOTELNÉ VYHLAZUJE VĚŠKY až o 40%
OBSAŽENÝ BIFLITŤŤ ZDARŤ PLETŤ STRESU A HAPĚTŤ

“MŤ PEREKATŤ PLETŤ ČASOBRŤ ZESVAŽNĚT”
“JA LÁSEM HERRERŤ I VE ŠKOLNĚČKŤ”
“NEVEBĚŽNĚZ TŤMŤ MOŽEŠŤ”
“MŤ PEREKATŤ PLETŤ ČASOBRŤ ZESVAŽNĚT”

04C_{cz} Avon – Daring Curves

Povíme si...
o dokonalých
křivkách
vašich řas!

Představujeme novou Tvarující řasenku
Daring Curves z řady Avon Color. Její unikátní
spracovaný kartáček natlačí vaše řasy a dodá jim intenzivní
barvu a objem na celý den.

Zavolejte své Avon Lady a učiňte si dokonalé křivky... vašich řas!

AVON

infolinka 257 089 189 www.avoncosmetics.cz

05C_{cz} *Biotherm – Line Peel*

INZERCIE

INOVACE PROTIVRÁSKÁM OD BIOTHERM-U

„Že neexistuje peeling proti vráskám?“

ALE ANO.

CO BY TO BYL ŘEČ, ŽE KŘEM NA KIGINISACI POKOŽKY MÁDE BYT ŽÁROVĚN KŘEMEM PROTI VRÁSKÁM?

ÚČINEK PROTI VRÁSKÁM + PEEING. JE TO VŠEČ MOŽNÉ?
 Ano, je to možné a dokonce i velmi jednoduché. Stačí aplikovat Line Peel, který obsahuje speciální křem, který se vstříká do vrásk a vyvolá tak jejich zúžení a vyrovnaní se vzhledu. Biologové z laboratoře Biotherm získali křem, který má schopnost proniknout hluboko do pokožky a vyvolat tak její regeneraci. Výsledkem je kůže proti vráskám, která je hladší a jemnější.

JAK TO ČLĚ FUNGUJE?
 Line Peel obsahuje speciální křem, který se vstříká do vrásk a vyvolá tak jejich zúžení a vyrovnaní se vzhledu. Biologové z laboratoře Biotherm získali křem, který má schopnost proniknout hluboko do pokožky a vyvolat tak její regeneraci. Výsledkem je kůže proti vráskám, která je hladší a jemnější.

MÁM STRACH, ABY MI NEODRÁŽIL POKOŽKU!
 Biologové z Biothermu, kteří se specializují na termální výzkum v kosmetice, křemě získali účinné složky pro regeneraci pokožky a aplikují je s vybalením z (tří)letého samoprášného prášku, který je známý svým uklidňujícím účinkem na pleť.

Š MŮHU KŘEM POUŽÍVAT KAŽDÝ DEN?
 Ano, protože na rozdíl od běžného peelingu, který můžete používat jen 1-2x týdně, je Line Peel křem, který se aplikuje každý den.

ÚČINEK JIŽ ZA 30 MINUT SKUTEČNĚ?
 Ano, díky křemě křem, který se aplikuje každý den, můžete vidět účinek již po 30 minutách. Křem se aplikuje každý den, aby se udržel účinek a pokožka byla stále hladší a jemnější.

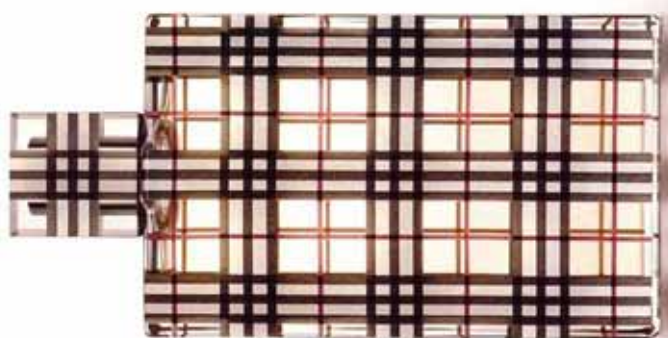
DVOJÍ ÚČINEK:
 Regenerace vrásek až o 64% během 30 minut**
 Regenerace / obnovy pokožky až o 91% již po 3 dnech***

** Účinek je měřen na 10 žen s vráskami. Účinek je měřen po 30 minutách aplikace. *** Účinek je měřen na 10 žen s vráskami. Účinek je měřen po 3 dnech aplikace. Účinek je měřen na 10 žen s vráskami. Účinek je měřen po 3 dnech aplikace.



06C_{cz} *Burberry – Brit*

LIVE FROM LONDON



BURBERRY
BRIT

THE FRAGRANCE FOR WOMEN

© 2003 Burberry Group Limited

07C_{cz} Bvlgari – Omnia



08C_{cz} Calvin Klein – Euphoria



13C_{cz} *Dino* – *Yes*

Správný dárek pro každého chlapa

ALUMINIUM CASE 200 CHIP SET

hypernova

NOVÁ STRATEGICKÁ HRA

YES

Kdo by někdy usnil o tom, že bude stát v čele finanční říše. Že bude cestovat ve zvláštním vzdušném prostředí. Že bude viset vlna na tělesech, vydat se do Alp, opřít se na Seyntiších, držet, že se čísteš...
 Stačí se v naší hře finančním managementu, který se pokání vyhodnotit vlastní finanční říši. Během hry můžete nakupovat a prodávat budovy, letadla, paraplány, dleba, auta i dleba s jediným cílem, stát se nejbohatším finančním světa.

Dino

DinoToys s.r.o., K Pískovně 108, 295 01 Městěchovo Hradištko, www.dinotoys.cz

14C_{cz} *Electrolux* – *Pyroclean*

Electrolux
 umozňuje vám život

Čaké máte rádi sobotní rána, provoněná čerstvou kávou a teplým pečivem? Ale vůni čistících prostředků už asi o něco méně. Dobré ráno, já jsem trouba Electrolux s funkcí Pyroclean a umím se sama čistit. Den je hned o něco hezčí, když jej nemusíte trávit mým čistěním.

Pyroclean

Electrolux je registrovaná značka společnosti Electrolux AB. Pyroclean je ochranná známka společnosti Electrolux AB. © 2010 Electrolux AB. Všechna práva vyhrazena.

17C_{cz} *Evropské centrum stomatologie*

INFORMACE

EVROPSKÉ CENTRUM STOMATOLOGIE

Pro Vaše krásné a zdravé zuby

Poskytuje **komplexní stomatologické služby** a vedle mnoha dalších služeb nabízí:

- **Bílění zubů**
Efektivní a pro chrup šetrná metoda pro získání požadované zářivé bílé barvy zubů. Také měsíční Byte Smile (zářivé bílé zuby za 60 min.).
- **Vyčističové ležky**
Tahle porcelánové plátky odpovídají na zuby. Velmi efektivní koncentrická korektor nedokonalosti chrupu.
- **Implantologie**
Fixní náhrada ztracených zubů - odpadá používání sámací prstýžky.
- **Špičkové vyčisticí a tvrdé implantáty**
- **Parodontologie**
Nejmodernější metody dokládá zachránění i zánětlivě zraněný chrup.
- **Protetické práce z čisté keramiky**
Materiál pro protektu s nepřehlédlní estetickým vzhledem.
- **Kovokeramika na titanu**
Mlýtky a korunky z titanu jsou stylovější než z běžných dentálních slitin.
- **Keramičká výplně**
Výplně zubů tvrdými keramičnými materiály nejnovější řady.
- **Ortodontie**
Individuálně stanovené postupy vyrovnávání chrupu pomocí rovnátek nejnovější generace. Pro děti i dospělé.
- **Dentální hygieny**
Komplexní program dentální hygieny. Air-flow, vector.
- **Občerstvení a analgosedace i celkové anestezie**
Pro bolestivé pacienty nabíráme obětířní v anesteziologii nebo celkové anestezii.

EVROPSKÉ CENTRUM STOMATOLOGIE
Václavova 17, 110 00 Praha 1, tel.: 224 074 000, fax: 224 074 354, e-mail: info@eecs.cz
www.euromedic.cz

ECS STOMATOLOGIE

18C_{cz} *Finlandia*

Staré náleží, že v noci nejdříve usne zláha.

FINLANDIA
Vodka of Finland

Čistota z čistoty světa

Čistota a přirozená čistota světa, čistá a sladká.
Zdobení a čistota světa, čistá a sladká.

19C_{cz} Garrone – Vermouth20C_{cz} Germaine de Capuccini – So Delicate

GERMAINE DE CAPUCCINI

Tak citlivá?
A přitom
tak klidná.

SO·delicate

POKLESKOVANÉ OČISTKOVÉ MÝDLÍČKY

„Mít citlivou
pleť je
výhodou...“

pleť je citlivá a je třeba ji vysoce šetrně
očistit, hydratovat, vyživovat a
ochránit před vnějšími vlivy.
Mýdla SO·delicate jsou
speciálně vyvinuta pro citlivou
pleť a obsahují přírodní
vůně a vitamíny.

Profesionální kosmetika v ceně nižší než u konkurence
v Praze, Plzni, Olomouci, Teplicích, Brně, a v dalších
městech ČR a v zahraničí. Tel: 296 554 681, 296 554 699.

Germaine de Capuccini je jedničkou světové profesionální kosmetiky.

21C_{cz} GlaxoSmithKline – Cetebe

Existuje lepší způsob,
jak načerpat energii!



**Jedinečný multivitamin
s postupným uvolňováním**

Užitečné vitamíny a minerální látky, které pomáhají udržet energii a zlepšují náladu. Cetebe je jedinečný multivitamin s postupným uvolňováním, který vám pomůže udržet energii a zlepšit náladu. Cetebe je jedinečný multivitamin s postupným uvolňováním, který vám pomůže udržet energii a zlepšit náladu.



22C_{cz} GlaxoSmithKline – NiQuitinCQ

NiQuitin CQ
SPOLU S NÍM PŘESTAT KOUŘIT
POMÁHÁ PŘESTAT KOUŘIT
84 hodová dávání

**"Skoncovat s kouřením?
To není tak jednoduché!
Ale nakonec jsem našel způsob.
Silná vůle a náplasti NiQuitinCQ."**

Transkormální náplast. Použití: Nástroj. Průběh: 10 dní. Osmičkové číslo.

FAZE 1 **FAZE 2** **FAZE 3**

Program pro postupné odvykání kouření.

NiQuitin CQ **NiQuitin CQ** **NiQuitin CQ**

NiQuitin CQ **NiQuitin CQ** **NiQuitin CQ**

25C_{cz} *Hugo Boss – Energise*



26C_{cz} Jan Becher – Becherovka



27C_{cz} Jennifer Lopez – Live



30C_{cz} Lancôme – L'Extrême31C_{cz} Laser Esthetic

LASER Esthetic

Klinika laserové,
estetické dermatologie
a plastické chirurgie

Využijte ideální roční období pro vylepšení svého vzhledu

Všechny obory estetické medicíny
pod jednou střechou

Plastická chirurgie, laserové centrum,
estetická dermatologie, kosmetika...

NOVINKY

- VIBRAČNÍ LIPOSUKCE S TUMESCENCÍ**
(rychlá rekonvalescence,
možnost zákroku i v místní anestezii)
- Léčba akné přístrojem
OMNILUX - Fotodynamická terapie**
(spolehlivě a cíleně ničí bakterie
v mazové žláze)

„Vždy jsem obdivovala lidi,
kteří chtějí změnit své k lepšímu,
dnes již vím, kde k lepšímu změnit vás!“

**Těšíme se na Vás
v příjemném prostředí**

LASER ESTHETIC
Washingtonova 17, 110 00 Praha 1
parkování zajištěno v objektu kliniky
tel.: 221 666 142, 221 666 143
e-mail: esthetic@cbbox.cz
www.laseresthetic.cz

34C_{cz} *Mango*



35C_{cz} *Marionnaud*

INZERCE

NEJKRÁSNEJŠÍ Z DÁRKŮ

Soutěž o 20 telefonů Siemens CL75

Marionnaud a MANGO
za každé 1 000 Kč v každé z 20 vybraných obchodních stanic Marionnaud

Děrek za nákup nad 4 500 Kč
Za každé 100 Kč nákup v každé z 20 vybraných obchodních stanic Marionnaud

Děrek za Vaši důvěru
do 31. 12. získáte při nákupu nad 1 000 Kč kupon, s nímž získáte až do konce srpna 2008 10% slevu při nákupu
Přihlíží se k typu dárenství

Marionnaud
JEDINEJŠÍ JAKÝKOLI DĚK

36C_{cz} Max Factor – Silk Gloss

PODVIKNA

SILK GLOSS SHEER FROST

Zaříně, ojetně, jemně a pečlivě ošetřené.
 Už žádná kompromisy, záleť tak nebo tak! Myť se už ne řyť. Ať už oňy zřehněv řas, který zřehněv řasů jako oňy řasů a hydratační balzám, užť proť se oňy, jako oňy řasů.

MAX FACTOR
 MAKE UP HANDBOOK FLYING HIGH

37C_{cz} Metropole Zličín

Dvě rady, jak získat to, co chceš:

BE SEXY, BE IN!

Metropole Zličín centrum módy a zábavy

BE SEXY, BE IN!

METROPOLÉ
 centrum módy a zábavy

Konečná metra trasy B – Zličín.
 Autem spěd z Dobrušské spojky směr Nalápský žoň.

Občedny	10:00 - 21:00
Bar	18:00 - 22:00
Restaurace a kafeňny	10:00 - 23:00
Zábava	10:00 - 24:00

Centrum je pro vás a pro každý den víkend, svátek a svátek a výjimek úpravou otevírací doby a dobů vstupu do vstupu.

38C_{cz} Moschino – Love39C_{cz} Mucos Pharma – Prevenzium

Prevenzium
zdraví v první třídě

NOVINKA

To je dárek!

Lucie Bílá: Proč je mé foto na krabičkách Prevenziumu

Prevenzium patří do rodiny imunomodulačních doplňků. Mána Weiss, zakladatelka medikálního oboru systematické enzymoterapie. Justže "Prevenzium", který už dlouho zřím a mám s ním velmi dobrou zkušenost, je jeho dárek o Prevenziumu se dá říct, že je vynikám. A je se ráda stala jeho kmožou už proto, že jsem, že je z dobré rodiny."

Prevenzium je 100% a vnitřně užití. Pročte si pečlivě příloženou informaci!

Prevenzium podporuje obranyschopnost a regeneraci organismu posílením ochrany proti mikrozánětům

Mikrozáněty - předzvěst možných zdravotních komplikací

V průběhu svého života je každý člověk vystaven různým vnějším a vnitřním škodlivým faktorům, které mohou způsobit zdravotní problémy. Takovými faktory jsou například: stres, nedostatek spánku, nevyvážená strava, nedostatek vitamínů a minerálů, kouření, užívání léků, infekce, atd. Prevenzium je imunomodulační doplněk, který pomáhá posílit obranyschopnost organismu a předchází vzniku mikrozánětů. Prevenzium je dostupný v několika formách: prášek, tablety, kapsle a výživný nápoj. Prevenzium je vhodný pro všechny věkové skupiny a může být užíván jako preventivní opatření a při léčbě onemocnění.

Úloha enzymů

Prevenzium je imunomodulační doplněk, který pomáhá posílit obranyschopnost organismu. Enzymy jsou klíčové pro zdraví a jejich nedostatek může způsobit zdravotní problémy. Prevenzium obsahuje enzymy, které pomáhají zlepšit trávení a posílit obranyschopnost organismu. Prevenzium je dostupný v několika formách: prášek, tablety, kapsle a výživný nápoj. Prevenzium je vhodný pro všechny věkové skupiny a může být užíván jako preventivní opatření a při léčbě onemocnění.

Kdy Prevenzium užívat?

- ✓ při zvýšené fyzické zátěži a psychickém stresu
- ✓ v období zvýšeného výskytu virových a bakteriálních infekcí
- ✓ u osob se zvýšeným rizikem vzniku civilizačních chorob
- ✓ v průběhu stárnutí

Doplátek Prevenzium je k dispozici v 100% a vnitřně užití. Pročte si pečlivě příloženou informaci!

Prevenzium je dostupný v několika formách: prášek, tablety, kapsle a výživný nápoj. Prevenzium je vhodný pro všechny věkové skupiny a může být užíván jako preventivní opatření a při léčbě onemocnění.

Vše informace na adrese: MUCOS Pharma CZ, s.r.o., 252 03 Půlhořec, tel.: 367 738 003, www.prevenzium.cz

46C_{cz} *Panasonic – Viera*

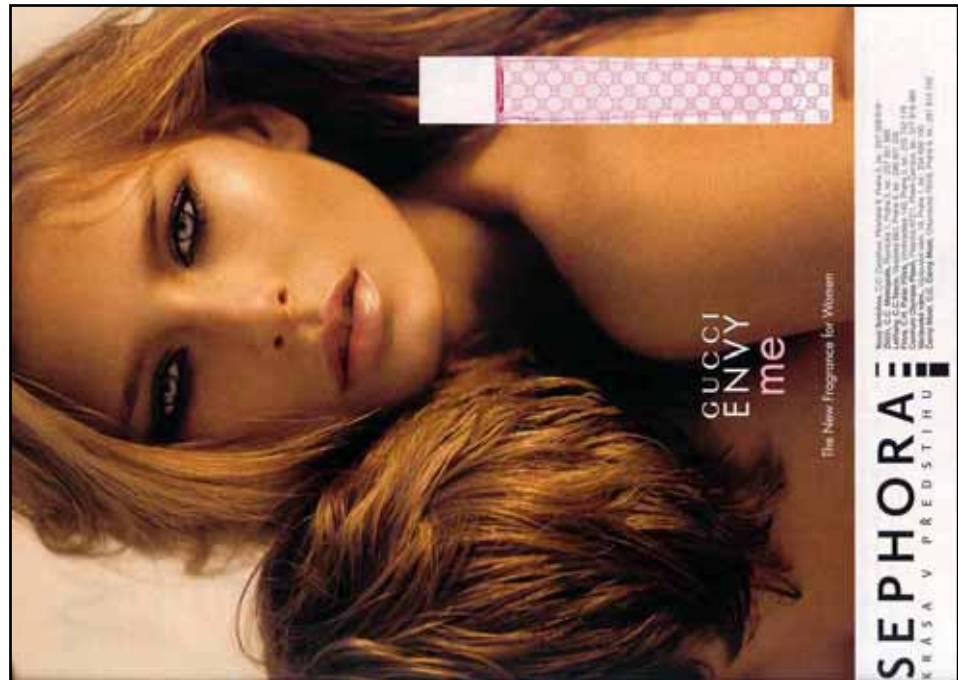


47C_{cz} *Parfums – Gucci*



48C_{cz} Pilgrim**49C_{cz} Relax – Premium**

54C_{cz} Sephora – Gucci Envy



55C_{cz} Signal – White System



56C_{cz} Storm


Stand out in a STORM

STORM
DIVA BLUE HODINKY
BIJUTA NÁHÁDEK

STORM
Na Příspěš 15, Praha 1

STORM
OC Nový Smíchov
Přehled 8, Praha 5

STORM
Aupark Bratislava

STORM
www.stormwatches.cz

57C_{cz} Sunsilk


Odhalte intenzitu barvy svých vlasů!

Ať už máte barvu vlasů jakoukoli, přirození, barvenou nebo melirovanou, Sunsilk vám ji rovněž zvýrazní. Nové šampóny, kondicionéry a stylingové tělny Sunsilk pro zvýraznění barvy vlasů.

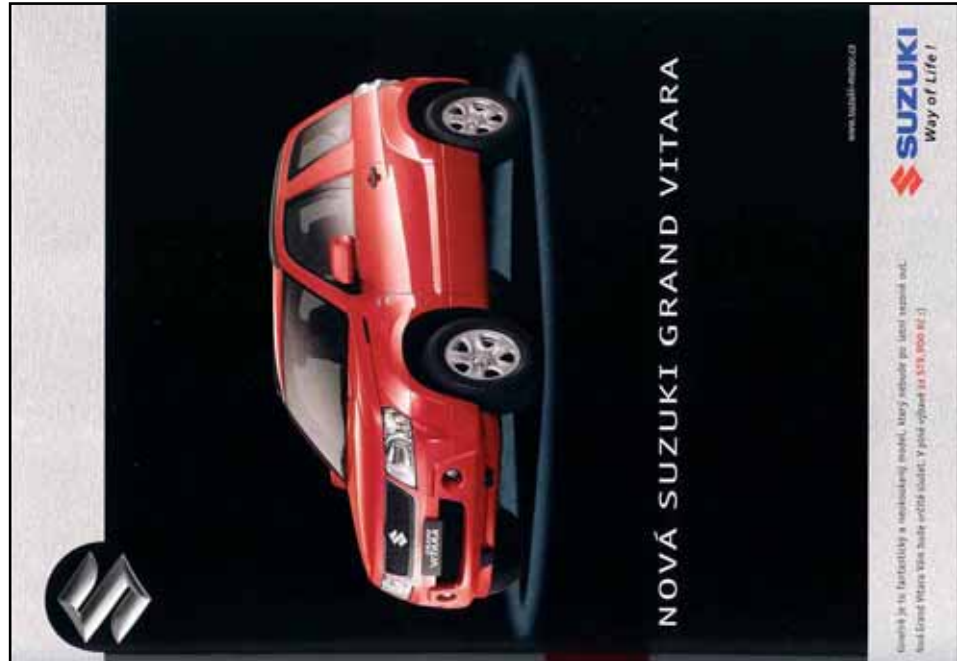
- A** Víšeč červec s vitamíny z pšeničné kůrky zintenzivní účinnost červecé barvy.
- A** Dvačtější kadeř a výtažky z salátové zeleniny účinně hydratují barvy.
- A** Odlehčelá směs s vitamíny a heřmánkem odlehčí světlé barvy.

Vše o všech vyfikeních najdete na www.sunsilk.cz.

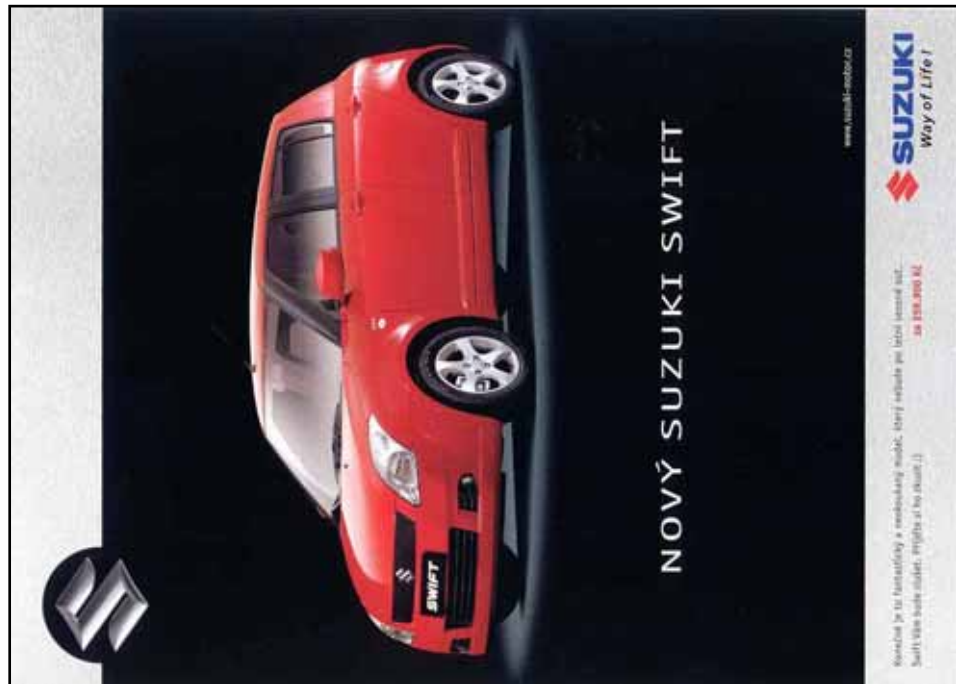
SUNSILK

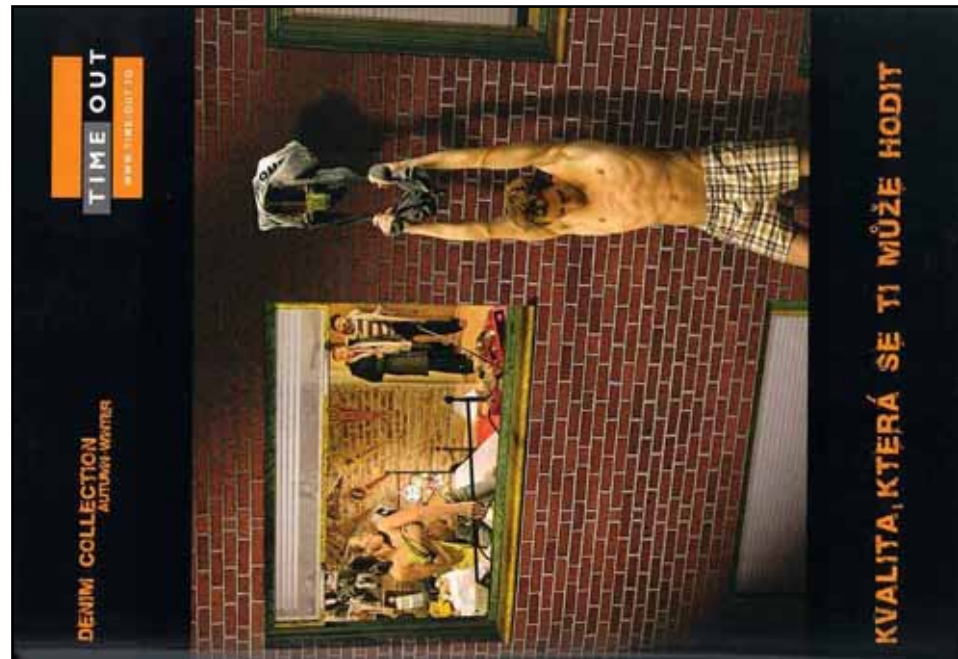
Pročte každý odstín barvy je jiný...

58C_{cz} Suzuki – Grand Vitara



59C_{cz} Suzuki – Swift



60Cz *Time Out – Denim Collection*61Cz *T-Mobile – Internet 4G*

Surfujte
bez
starostí

T-Mobile nemusíte mít pevnou linku
ani pro rychlé připojení na internet.

Prohlášení: novou generaci rychlosti internetu nabízí především k internetu...
Internet 4G. S touto rychlostí můžete přenášet soubory dříve, než kdykoliv předtím. Pouze
pro mobilní telefon. Pro rychlost připojení k internetu je třeba mít pevnou linku.
U této nabídky platí: 1. Platí, pokud máte aktivovanou službu T-Mobile EDGE.
2. Platí, pokud máte aktivovanou službu T-Mobile EDGE.
3. Platí, pokud máte aktivovanou službu T-Mobile EDGE.
4. Platí, pokud máte aktivovanou službu T-Mobile EDGE.
5. Platí, pokud máte aktivovanou službu T-Mobile EDGE.
6. Platí, pokud máte aktivovanou službu T-Mobile EDGE.
7. Platí, pokud máte aktivovanou službu T-Mobile EDGE.
8. Platí, pokud máte aktivovanou službu T-Mobile EDGE.
9. Platí, pokud máte aktivovanou službu T-Mobile EDGE.
10. Platí, pokud máte aktivovanou službu T-Mobile EDGE.

www.t-mobile.cz
www.t-mobile.cz RYCHLEJŠÍ
připojení

T-Mobile...
Pro váš lepší svět.

www.t-mobile.cz

62C_{cz} T-Mobile – T-zones

Zkroť si Robbieho Williamse do svého mobilu

Stahuj melodie
a obrázky z **T-zones**



Název	Uživatelé	Stav	Populární kód	Populární kód
Make Me Proud	110212	The Road To Mandalay	110212	110212
Angels	110208	Madonna	110208	110208
Back In	110205	Don't Give Up On Me	110205	110205
Simply Deep	110204	Samuel L. Jackson	110204	110204

Jak si stáhnout obrázek z T-zones?

- 1. Vyber si obrázek z T-zones (110212 - The Road To Mandalay)
- 2. Klikni na obrázek a objeví se okno s možností stáhnout obrázek do svého mobilu.
- 3. Klikni na tlačítko "Stáhnout obrázek" a obrázek se stáhne do tvého mobilu.

Zvoneční

Název	Uživatelé	Stav	Populární kód	Populární kód
MP321 DREAMS	110212	The Road To Mandalay	110212	110212
MP321 ANGELS	110208	Madonna	110208	110208
MP321 FEEL	110205	Don't Give Up On Me	110205	110205
MP321 ROCKS	110204	Samuel L. Jackson	110204	110204
MP321 BECOME	110203	Samuel L. Jackson	110203	110203
MP321 BECOME	110202	Samuel L. Jackson	110202	110202
MP321 BECOME	110201	Samuel L. Jackson	110201	110201
MP321 BECOME	110200	Samuel L. Jackson	110200	110200

MMS poblednice

Název	Uživatelé	Stav	Populární kód	Populární kód
MP321 DREAMS	110212	The Road To Mandalay	110212	110212
MP321 ANGELS	110208	Madonna	110208	110208
MP321 FEEL	110205	Don't Give Up On Me	110205	110205
MP321 ROCKS	110204	Samuel L. Jackson	110204	110204
MP321 BECOME	110203	Samuel L. Jackson	110203	110203
MP321 BECOME	110202	Samuel L. Jackson	110202	110202
MP321 BECOME	110201	Samuel L. Jackson	110201	110201
MP321 BECOME	110200	Samuel L. Jackson	110200	110200



Chinaski rozpálí Tabáček u tebe v mobilu

Stahuj melodie
a obrázky z **T-zones**



Název	Uživatelé	Stav	Populární kód	Populární kód
Tabáček	110212	Chinaski	110212	110212
Tabáček	110208	Chinaski	110208	110208
Tabáček	110205	Chinaski	110205	110205
Tabáček	110204	Chinaski	110204	110204

Jak si stáhnout obrázek z T-zones?

- 1. Vyber si obrázek z T-zones (110212 - Chinaski)
- 2. Klikni na obrázek a objeví se okno s možností stáhnout obrázek do svého mobilu.
- 3. Klikni na tlačítko "Stáhnout obrázek" a obrázek se stáhne do tvého mobilu.

Zvoneční

Název	Uživatelé	Stav	Populární kód	Populární kód
CHINASKI	110212	Chinaski	110212	110212
CHINASKI	110208	Chinaski	110208	110208
CHINASKI	110205	Chinaski	110205	110205
CHINASKI	110204	Chinaski	110204	110204

MMS poblednice

Název	Uživatelé	Stav	Populární kód	Populární kód
CHINASKI	110212	Chinaski	110212	110212
CHINASKI	110208	Chinaski	110208	110208
CHINASKI	110205	Chinaski	110205	110205
CHINASKI	110204	Chinaski	110204	110204



63C_{cz} Tommy Hilfiger – True Star Men



64C_{cz} Vichy – Flexilift



65C_{cz} Waterman – Ici & Là



05E_{cz} Biocen – Botanical SmartDrink

INZERCE

Smart Drink[®] for smart people

PARAGUAY CHINA JAPAN

Botanical SmartDrink[®]

SmartDrink[®] - znamená zdraví. Je směsí 12 druhů bylin, která je důležitou součástí zdravého životního stylu. Je vhodná pro všechny věkové skupiny, těhotné ženy, děti a osoby s chronickými onemocněními. SmartDrink[®] je vhodný pro všechny věkové skupiny a osoby s chronickými onemocněními. SmartDrink[®] je vhodný pro všechny věkové skupiny a osoby s chronickými onemocněními.

UPI ENERGY - verva nový Botanical SmartDrink[®] s obsahem 12 druhů bylin, který je vhodný pro všechny věkové skupiny a osoby s chronickými onemocněními. UPI ENERGY je vhodný pro všechny věkové skupiny a osoby s chronickými onemocněními.

UPI LOVE - verva nový Botanical SmartDrink[®] s obsahem 12 druhů bylin, který je vhodný pro všechny věkové skupiny a osoby s chronickými onemocněními. UPI LOVE je vhodný pro všechny věkové skupiny a osoby s chronickými onemocněními.

UPI EQUINOX - verva nový Botanical SmartDrink[®] s obsahem 12 druhů bylin, který je vhodný pro všechny věkové skupiny a osoby s chronickými onemocněními. UPI EQUINOX je vhodný pro všechny věkové skupiny a osoby s chronickými onemocněními.

www.biocen.cz

www.smartdrink.cz

06E_{cz} Bionic

INZERCE

Ke spokojenému životu potřebujete víc než peníze

TIP pro ZOBRAVÍ

Vědci našli způsob, jak být vykojenější, spokojenější a zdravější.

Jako když si dítě dělá káčku

Travní trávník dokáže kouzla

Travní kancelfáři

BIONIC

800 112 111

www.bionic.cz

09E_{cz} Canon

**FOTO EVOLUCE.
VIDEO REVOLUCE.**

OBRAZ JAKO ŽIVÝ.

you can
Canon

Videokamery Canon. Speciální obrazná technologie, širokoúhlový formát ve vysokém rozlišení, šik fotografii a silnější jiskerní podněto světla. www.canon.cz

10E_{cz} Canon – Ixus

you can
Canon

Vyhraj s digitálním fotoaparátem IXUS. Pošli nám svou fotku, jak se bavíš a vyhraješ plazmovou televizí a spoustu dalších hodnotných cen. www.canon.cz/vyhraj

Bav se a vyhraj!

www.canon.cz/vyhraj

15E_{cz} *Columbia – Skier Cross*


Zahřeje vás i na místech,
kam přítelkyni nedostanete.

SKIER CROSS™ PARKA: vodě odolná
membrána Omni-Tech® Storm Dry AP™,
lepšší švy • podpramenní šití • odolná
síťka Soft Shell • možný pás • zatoplené
kapsy • www.columbiacz.cz

TESTED TOUGH
Columbia
Sportswear Group

16E_{cz} *David Beckham – Instinct*


INSTINCT
THE NEW FRAGRANCE
FOR MEN

David Beckham
INSTINCT

db

17E_{cz} *Debenhams*



18E_{cz} *Diesel*



19E_{cz} *Dynavix – NaviSet Slim*

AKCE
pero Parker zdarma*

Přece ji nenecháte, aby se ptala na cestu někoho cizího!

Měla přijet za vámi už před půl hodinou a stále čekáte? Nejspíš si nepamätujete cestu, a tak se někoho zeptala? Určitě nějakého sympatáka...

Nenechte to náhodou a pořiďte ji navigaci Dynavix®

Dynavix® NaviSet Slim obsahuje:

- Hlasové navigaci v češtině - Dynavix® Mebba 2009
- Hlasopřehlednou mapu ČR a přilehlých map Evropy
- 160 000 km silnic a sil. 68 000 zájezdových bodů
- Fajna Siemena Pevčákův 16000, integrovaný GPS a digitální Softy III+ - PDA s Minosoft® Mobile 3
- 312MB paměťovou 50 kurti.

V prodeji také podrobná mapa Evropy.

Dynavix® navigační systém

Více informací a objednávky na WWW.DYNAVIX.COM

20E_{cz} *Eurotel – Dlouhé hovory*

Zastavili jsme čas!

Po třetí minutě volejte zdarma

Jen Eurotel Vám předešl svobodu. Volejte si zdarma v síti Eurotel a ne přivazujte k tomu své telefonní číslo. Volejte si zdarma v síti Eurotel a ne přivazujte k tomu své telefonní číslo. Volejte si zdarma v síti Eurotel a ne přivazujte k tomu své telefonní číslo.

Pro zakázání se můžete obrátit na naši zákaznickou službu. Pokud jste zákazník Eurotel, můžete si službu Dlouhé hovory zdarma objednat SMS ve tvaru DLOUH0 na číslo 999151. První tři minuty volání stojí pouze 15 Kč a další volání je zdarma.

Nabídka platí i pro **go**

Informujte se na 800 333 333

Eurotel
VÍCE ŽE ŽIVOTA

21E_{cz} Festina – Special Edition 2005



22E_{cz} Finlandia



25E_{cz} Fujitsu Siemens – Myrica V32-1

living home
žijte to, jak žijete

32" dokonalé zábavy

Living Home je prostředí domova, ve kterém jsou všechny potřebné prvky. Díky tomu máte vcelkem jednoduchý - přehledný a klar vzhled přístroje. Důležitá forma zábrany, ať se jedná o dítě nebo starší, je dostupná z každé strany domácnosti.

Model Myrica V32-1 je dokonalý přírůstek k vašemu současně domácnosti. Vychází z LCD technologie, umožňuje 32" široké pole zobrazení, přehledný a jednoduchý vzhled. Vychází z výkonného procesoru a schopnosti zpracovat velké množství vstupních formátů videa, rozlišení 1080i, 1080p, 720p, 576p, 480p a 480i. Způsob, jak je možné odhalit a integrovat domácí zábavu.

www.fujitsu-siemens.cz

MYRICA V32-1 LCD TV

- 32" široké pole zobrazení
- 1080i, 1080p, 720p, 576p, 480p, 480i
- 3D efekt
- 3D efekt
- 3D efekt

33 850 Kč

Možnost nákupu na splátky
Kontaktujte svého obchodního zástupce

FUJITSU SIEMENS

We make sure

26E_{cz} Fujitsu Siemens – Scaleo E

living home
žijte to, jak žijete

250 GB zábavy v síti

Děje se v něm téměř všechno. Integrovaný systém SCALEO E využívá procesor Intel® Pentium® 4, výkonnou multimediální síťovou kartu, DVD řadič a prvky síťové a bezpečnostní ochrany. Díky těmto funkcím je připraven k práci se soubory i soubory v síti. Všechny možnosti, které jsou možné odhalit a integrovat domácí zábavu.

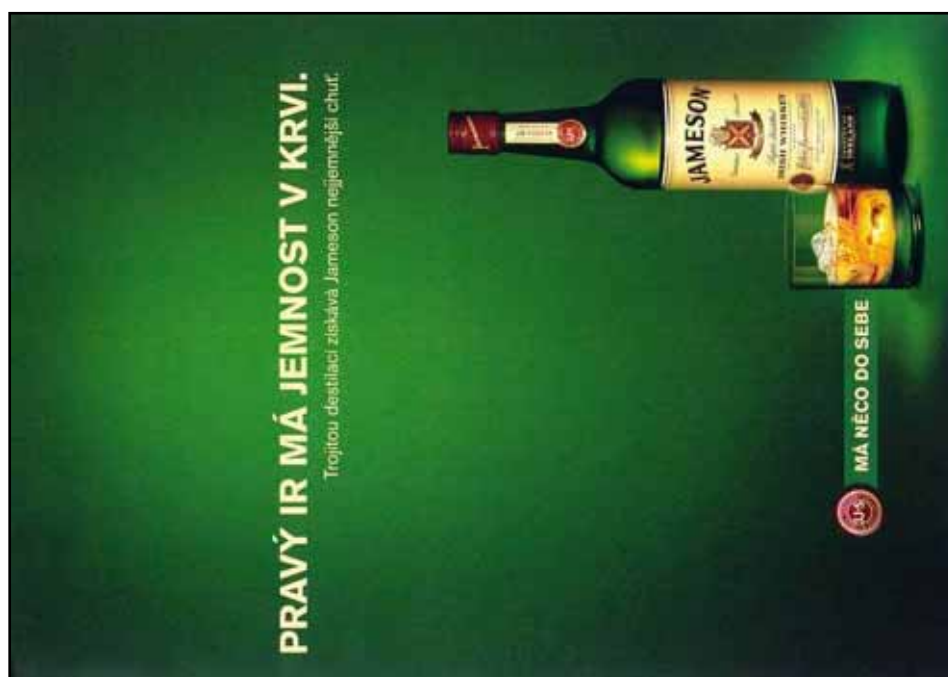
www.fujitsu-siemens.cz

SCALEO E

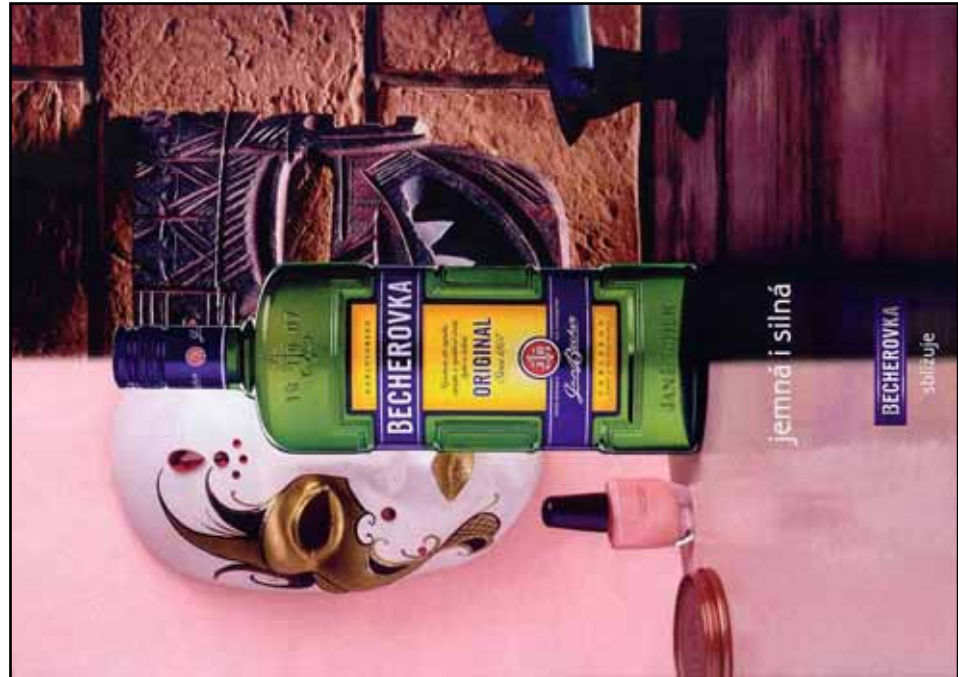
- Intel® Pentium® 4
- Intel® Pentium® 4
- Intel® Pentium® 4
- Intel® Pentium® 4

FUJITSU SIEMENS

We make sure

27E_{cz} Jaguar**28E_{cz} Jameson**

29E_{cz} Jan Becher – Becherovka



30E_{cz} Kensington



31E_{cz} Lotus

SHINY. NEJZÁRIVĚJŠÍ KOLEKCE ZNAČKY LOTUS.

LOTUS

Armba Time, s.r.o., Tr. 17. listopadu 258, 530 02 Pardubice, info@time.464.615.000

32E_{cz} Lynx – Improve MS N.401

Společnost LEVI International, a.s. doporučuje systém Microsoft® Windows® XP.

certifiko MOBILE TECHNOLOGY

Hodně úkolů?
 Pokud používáte LYNX Improve MS N.401 a není budete rychlejší.
 A navíc: díky mobilní technologii Intel® Centrino™ si můžete vybrat, kde se rozhodně budete cítit lépe.
 nebo snad s dalšími kvesty?

LYNX
Improve MS N.401
 s mobilní technologií Intel® Centrino™

35.300,-
 42.200,- včetně DPH

Info: 844 8 842 - servis@levi.com.cz | www.levi.cz

33E_{cz} *Lynx – PowerMedia XL.113*

Společnost LEVI International, a.s. doporučuje systém Microsoft® Windows® XP

Intel Inside Pentium 4

S vaším PC toho teď stihnete více.

Lynx PowerMedia XL.113 s procesorem Intel® Pentium® 4 a 4 GB hardwarově zaručeným výkonem vám poskytl na výběr širokou škálu možností řešení. Čištění, aktualizace, aktualizace hardwaru a nastavení systému pomáhá ve studijních a pracovních momentech, práci, přehlednosti aplikací, hudby a mnoha dalších funkcích.

LYNX PowerMedia XL.113

Pro více informací: **800 100 100** (úterý - pátek, 9:00 - 18:00) nebo **176001** (7 dní v týdnu, 24 hodiny) - **800 100 100**

17.600,-
20.944,- vč. DPH

Hot line 17601 (v ČR) - servisní střediska pro ČR (1) - 190012001 - www.lynx.cz

34E_{cz} *Microsoft – Office 2003 Professional*

Microsoft® Office 2003 Professional

Máte znečištěná kancelář a š. patří...

Víš, že sis právě všem poslal výpisní plátek celé firmy?

To není net?

Ale jo!

Ahhhhhh!

Musíš na pracovišti...

Jasně že jo!

Doba „DŮVĚRNÁ DATA NELZE UHLÍDAT“ nabídky dvojnásobně.

Microsoft® Office právě vyšel. A co vy? Dáváš jako informace prostřednictvím úst. Znamená to, že tyhle údaje se šíří všude. Proto používá server Microsoft® Office vzhledem k technologii přenosu informací, která je mnohem rychlejší než e-mail. Konečně máš přehledný výpisní plátek a e-mail je šifrován.

Jak to šifrovat? Na www.microsoft.com/cz/office

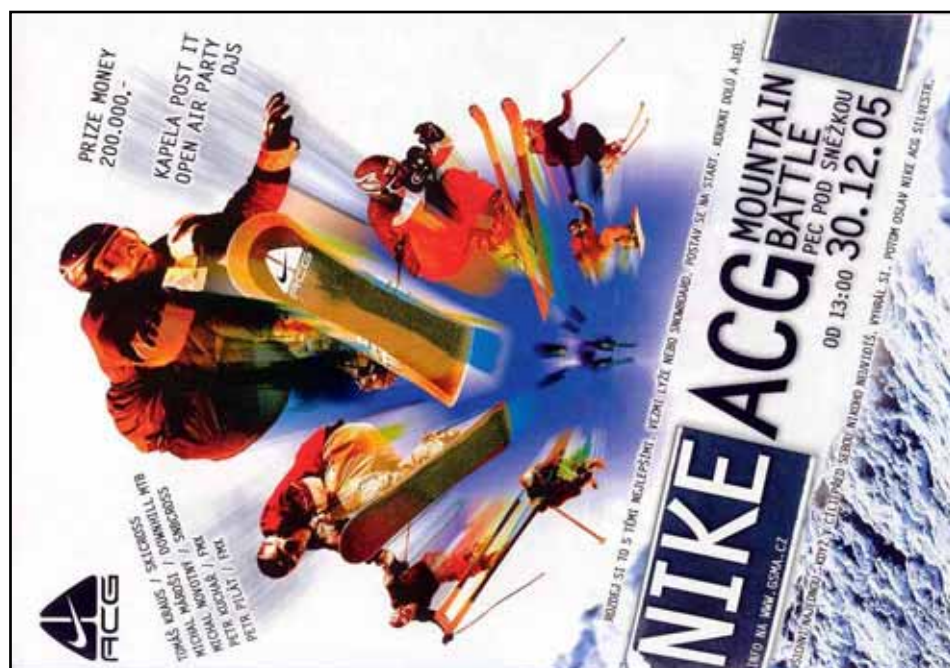
Že si můžete objednat / aktualizovat Microsoft® Office 2003 Professional.

Myslel, že má Office 03? Podívejte se na...

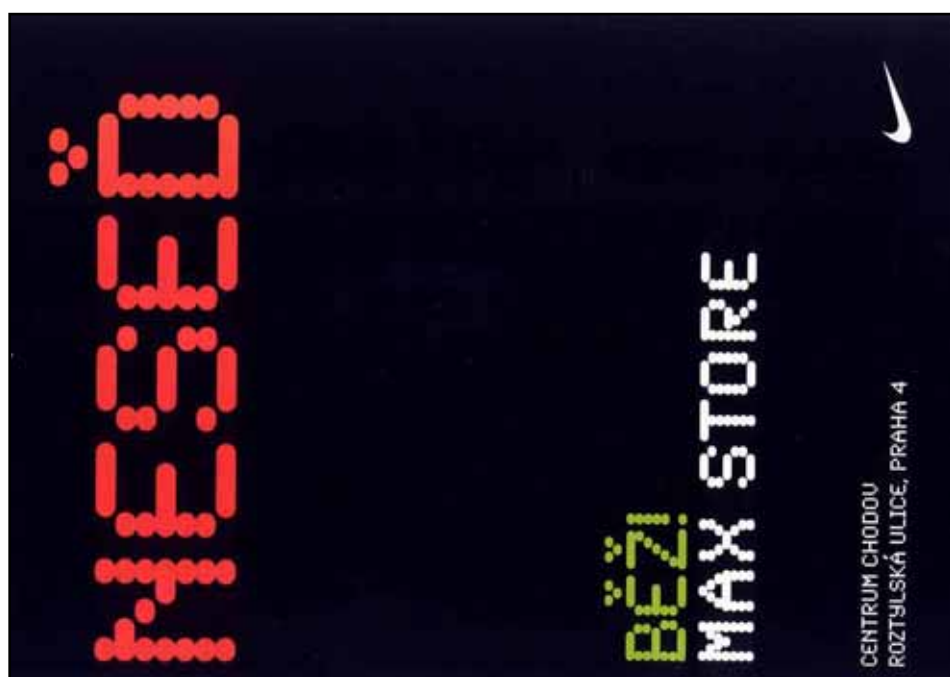
Máte pravdu, šifrování.

Microsoft Office

© 2003 Microsoft Corporation. Microsoft Office 2003 Professional je obchodní značka společnosti Microsoft Corporation. Microsoft Office 2003 Professional je obchodní značka společnosti Microsoft Corporation.

35E_{cz} Mambo36E_{cz} Nike – ACG

37E_{cz} Nike – Max Store



38E_{CZ} Nike – Pro

NIKE PRO. TAJNÁ ZBRÁŇ SPORTOVČŮ.

NIKEPRO.COM

Tato Nike Pro šifra šifruje vaše tělo. Je to šifra, která vám umožňuje vykonávat své sportovní činnosti s větší pohodlností a méně únavou. Nike Pro šifra šifruje vaše tělo a pomáhá vám vykonávat své sportovní činnosti s větší pohodlností a méně únavou. Nike Pro šifra šifruje vaše tělo a pomáhá vám vykonávat své sportovní činnosti s větší pohodlností a méně únavou.

39E_{CZ} Nikon – CoolPix P1

Nikon
At the heart of the image

VÍTEJTE VE SVĚTĚ BEZ DRÁTŮ

WI-FI

ORIENTE SE SVĚTLOM PŘENOSU A TISKU FOTOGRAFIÍ BEZ DRÁTŮ.

Chcete dělat své fotografie bez drátů? Nikon CoolPix P1 je ideální volba pro vás. Díky bezdrátovému přenosu a tisku můžete své fotografie sdílet s přáteli a rodinou. Nikon CoolPix P1 je také vybaven Wi-Fi a Bluetooth, takže můžete své fotografie sdílet s přáteli a rodinou. Nikon CoolPix P1 je také vybaven Wi-Fi a Bluetooth, takže můžete své fotografie sdílet s přáteli a rodinou. Nikon CoolPix P1 je také vybaven Wi-Fi a Bluetooth, takže můžete své fotografie sdílet s přáteli a rodinou.

40E_{cz} *Nixon*41E_{cz} *Oskar Vodafone*

**Oskar a Vodafone
skvělé spojení.**

Přidali jsme se ke světové jedničce v seznamu
i revoluce multimediální technologie. První 3G/S
na světě pro Vodafone a první GPRS / HSCSD
2. generace přístroje... což to jsou všechny
sami. Můžete se proto spolehnout, že vám
naslouží nepřekonatelně rychle, vzpomínáte-li
si, jak jste předtím museli vytrýbit
všechny své kontakty, a teď je můžete
kvalitně komunikovat s každým z nich.

42E_{cz} Oskar Vodafone – Naplno

TOLIK MINUT ZDARMA, ŽE NEBUDETE VĚDĚT, CO S NIMI.
 Neomezené volání až na rok k tarifům Naplno.

Děkujeme Vám za vaši návštěvu v našem koutku. Pokud se jedná o Oskara, který je určen pro volání na volání, můžete si vybrat Oskara se 2000 minutami zdarma. To je skvělá nabídka. Pokud byste chtěli vědět více, můžete zavolat na číslo 800 777 777 nebo navštívit prodejny Oskara Vodafone.

OSKAR vodafone

Oskara můžete najít ve všech našich prodejnách. Více informací na www.oskar.cz.

43E_{cz} Parfums

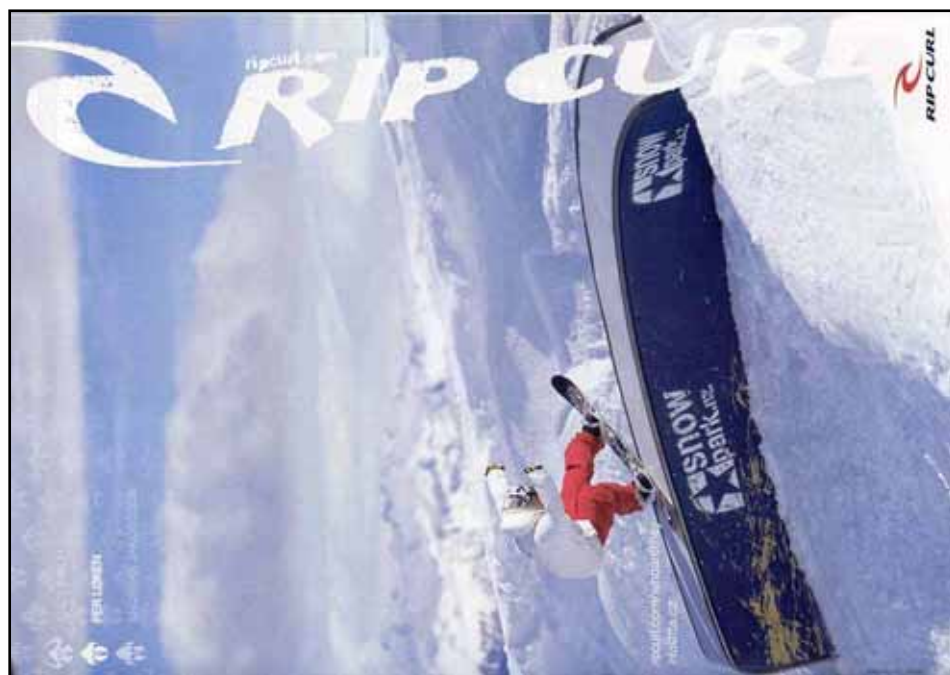
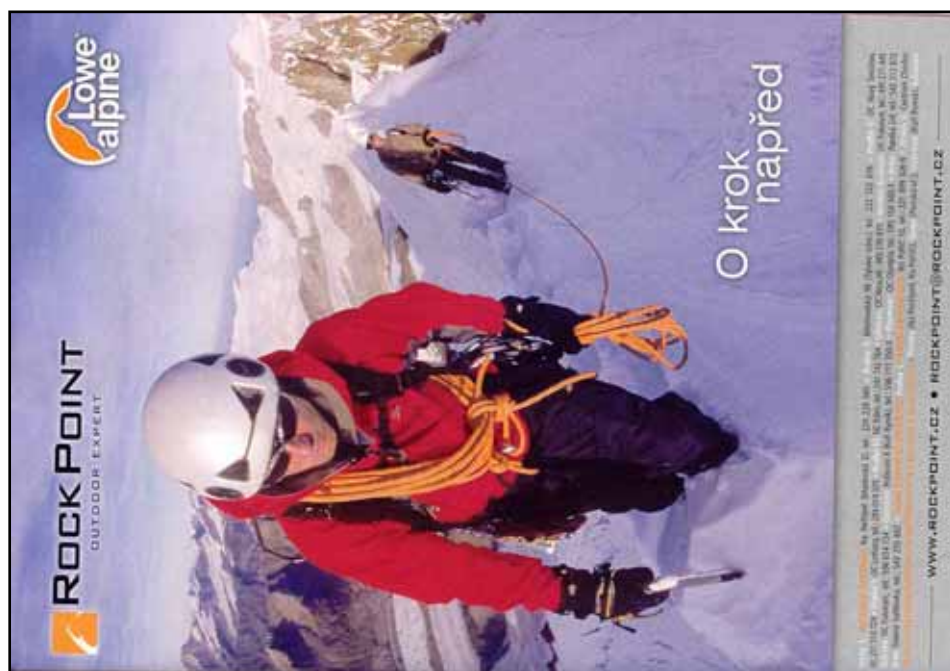
www.parfums.cz

Parfáty na internetu až o 50 % levnější než v běžném obchodě.

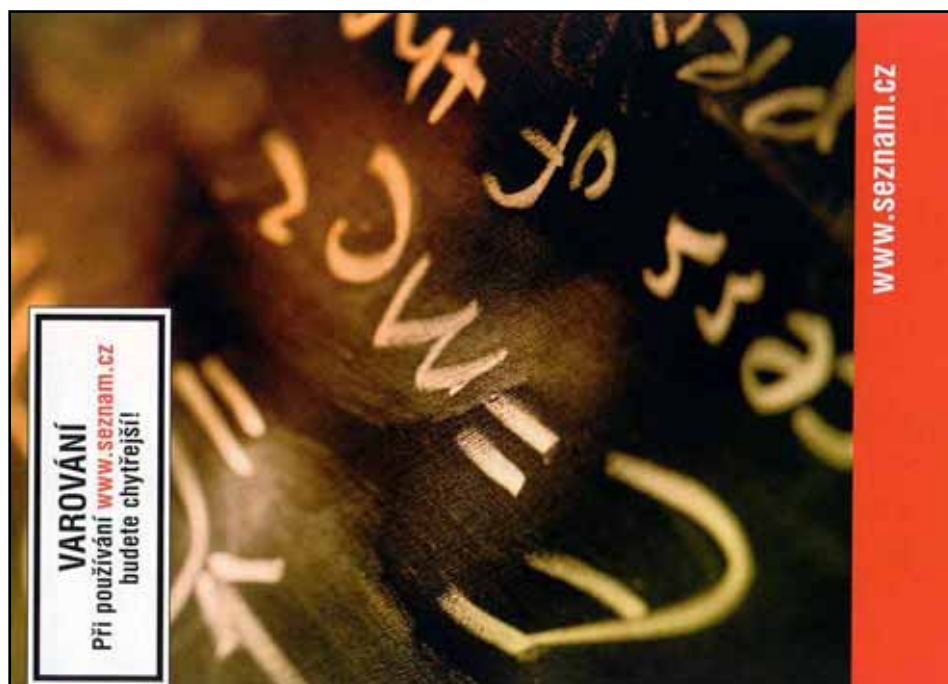
- originální parfáty za skvělé ceny – až o 50 % z běžné ceny
- široký výběr značek, esencí, sprejů, balzámy
- zboží do 48 hodin, přehledná a lehká ZDARMA
- garance vrácení peněz
- nepřekonatelná zákaznická služba číslo 800 777 777

parfums.cz by Oskara

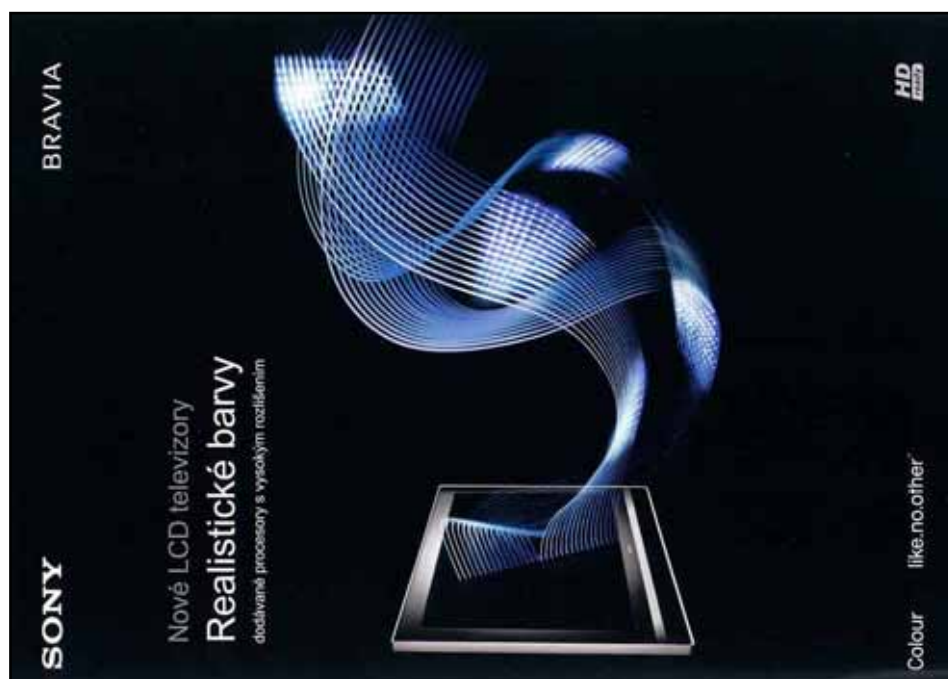
OSKAROVÉ ODĚVY: www.oskar.cz, www.vodafone.cz
 Zvolte si svůj Oskara a vyberte si svůj parfát.
 Můžete si vybrat Oskara se 2000 minutami zdarma.

46E_{cz} Rip Curl**47E_{cz} RockPoint – Lowe Alpine**

52E_{cz} Seznam.cz



53E_{cz} Sony – Bravia



54E_{cz} Thomson – Lyra

TVOJE VOLBA!

THOMSON 1 *mp3* *mp4* *mp5* *mp6* *mp7* *mp8* *mp9*

Váš svět, ať už jdete kamkoli.

Thomson Lyra, certifikovaný přehrávač mp3, který navíc pracuje ani frekv. Je navržena a vybavena čtyř. Aby je vám blížší. Nejlepší v ruce Vše, co potřebujete - FM rádío, přehrávač, rekordér, paměťová karta USB pro přímé přenosy, audio "jakebasa" a kapacita 8 GB nebo multimedialit "Jukebox", který umožňuje posloužit i nahrávat hudbu, snadnost volání zprávy a prohlášení fotografie. Thomson Lyra. Vezměte si svůj svět s sebou. Ať jдете kamkoli.

THOMSON LYRA

55E_{cz} Time Out

TIME OUT

NEW TIME-OUT 70

Album *Ultimate 05*

Album *Cotton Candy* *Yella You*

feel alive

56E_{cz} T-Mobile – Internet 4G



Surfujte bez starostí

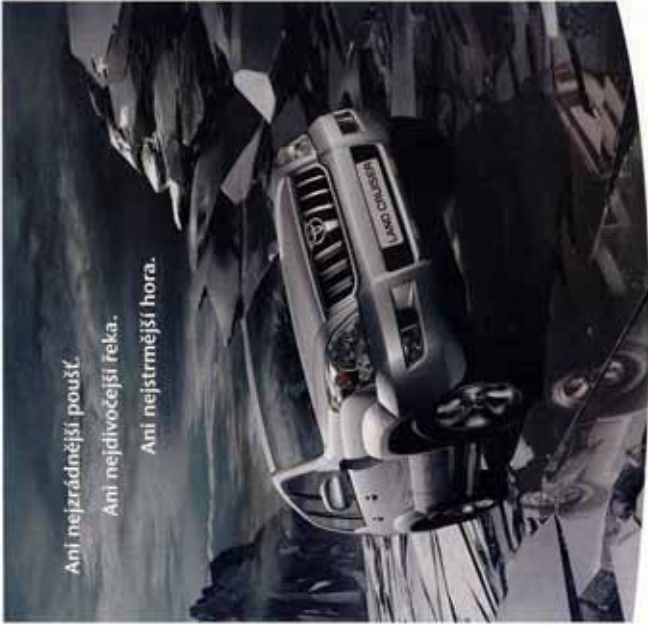
S T-Mobile nemusíte mít pevnou linku ani pro rychlé připojení na internet.

KYŇA JEŠTĚ RYCHLEJŠÍ PŘIPOJENÍ

Právě jsme navíc generaci rychlého připojení rozšířili i internetem 4G. Díky tomu můžete používat přenosový rychlostí dosud dostupných pouze prostředkem ADSL a rovněž ovládat přemýšlet první rychlostí přenosu. Internet 4G až čtyřnásobně rychlejší a rychlejší přenos datových záznamů. Více je ve své síti. 4G internet je dostupný také prostřednictvím služby T-Mobile EDGE. A pokud si navíc přivlastníte kartu rychlosti 4G, můžete přenosu ještě posílit. Více na www.t-mobile.cz

T-Mobile
Pro více lepší svět.

57E_{cz} Toyota – Land Cruiser



www.toyota.cz

Ani nejzáradnější poušť.
Ani nejdívočejší řeka.
Ani nejstrmější hora.

Legendu nic nezastaví. Toyota Land Cruiser.

Land Cruiser se vyznačuje 14 let a půlstoletím zkušeností (přesněji 14 let a půlstoletím zkušeností) a maximálním výkonem až 160 km/h, díky čemuž můžete jízdu prožít v maximální pohodlí a bezpečnosti. Land Cruiser je vybaven 1600 mm dlouhým kolovým rozchodem a příslušným designem (přesněji 1600 mm dlouhým kolovým rozchodem a příslušným designem). Cena od 1 219 000 Kč. Získání vozidla včetně příslušenství. www.toyota.cz. Land Cruiser je dostupný také prostřednictvím služby Toyota Finance. Land Cruiser je dostupný také prostřednictvím služby Toyota Finance. Land Cruiser je dostupný také prostřednictvím služby Toyota Finance.

TODAY TOMORROW TOYOTA

03CG_{cz} Always – Ultra

už nikdy červená

Ultra jemná a proto neviditelná. A tak si někdo svého revolutyru.

Povolivší vlnitá. Při vstupu ochová i takzvané "obrátky" a jemný, měkký se vždy jistě cítí. Cítě a v noci.

Ultra jemná přeměňuje tekutinu v gel a zabírává tak jemnou úniku.

Přesávané látkou a jsou volba na jedním místě a zabírává tak úniku po stranách.

Muži řečí svého těla

always Ultra

žádný strach

Ultra jemná a proto neviditelná. A tak si někdo svého revolutyru.

Povolivší vlnitá. Při vstupu ochová i takzvané "obrátky" a jemný, měkký se vždy jistě cítí. Cítě a v noci.

Ultra jemná přeměňuje tekutinu v gel a zabírává tak jemnou úniku.

Přesávané látkou a jsou volba na jedním místě a zabírává tak úniku po stranách.

Muži řečí svého těla

always Ultra

04CG_{cz} Baťa

INZERCE

**Nejdřív k Baťovi,
pak na ples!**

Maturitní plesy, nádherná divadla nebo party u
žádá své - včetně společenských doplňků
a obuvi. Inspiroj se u Baťi tentokrát trendovou
maturovou party setu a doplňků. Novinky jsou
jemné látky a šátky v cenách již od 299,- Kč.

Obuv od 199,- Kč
Šaty + šatečky 1299,- Kč

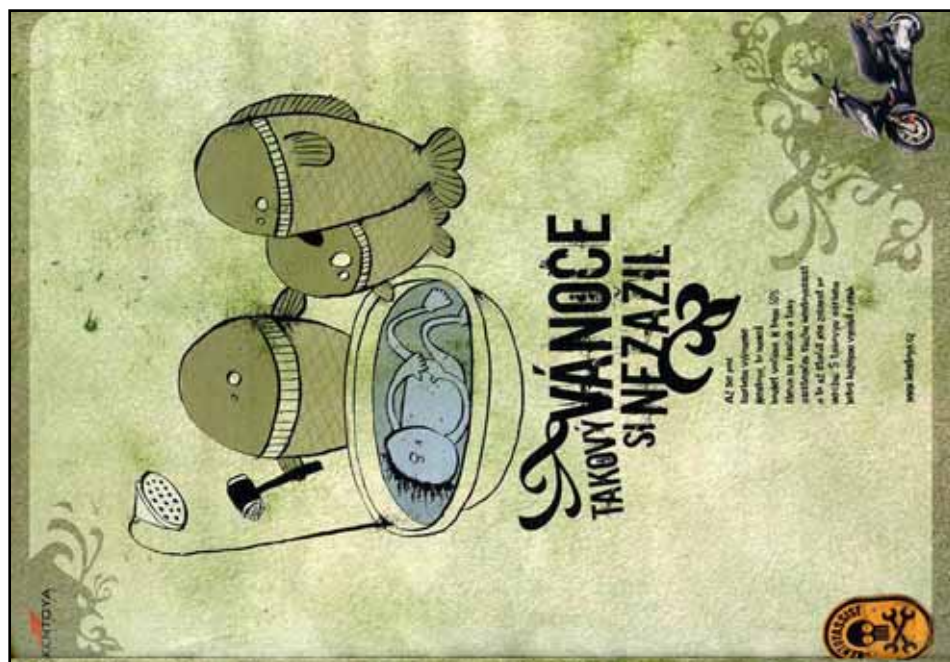
Bata
www.bata.cz

05CG_{cz} Baťa – 3D Collection


Bata
www.bata.cz

3D
COLLECTION

3D KOLEKŠNĚ MÁ ŠIKELÉ TVARY, 3D KOLEKŠNĚ MÁ ÚŽASNÉ DETAILY.
3D KOLEKŠNĚ JE RADOSTÍ ZE ŽIVOTA A MIXEM ÚSMEVŮ.
VYHUTNEJ SI JE - TŘEBA ZNAČKŮ PONT

08CG_{cz} Hugo Boss – Deep Red**09CG_{cz} Kentoya**

10CG_{cz} Lacoste – Touch of Pink11CG_{cz} Laser Esthetic

LASER  **Esthetic**

Klinika laserové, estetické dermatologie a plastické chirurgie

Využijte ideální roční období pro vylepšení svého vzhledu

Všechny obory estetické medicíny pod jednou střechou
(Plastická chirurgie, laserové centrum, estetická dermatologie, kosmetika...)

NOVINKY

- **VIBRAČNÍ LIPOSUKCE S TUMESCENCÍ**
(rychlá rekonvalescence, možnost zákroku i v místní anestezii)
- **Léčba akné přístrojem OMNILUX - Fotodynamická terapie**
(spolehlivě a cíleně ničí bakterie v mazové žlázece)

„Vždy jsem obdivovala lidi, kteří chtějí změnit svět k lepšímu, dnes již vím, kde k lepšímu změnit vás!“

Těšíme se na Vás v příjemném prostředí

LASER ESTHETIC
Washingtonova 17, 110 00 Praha 1
(parkování zajištěno v objektu kliniky)
tel.: 221 666 142, 221 666 143
e-mail: esthetic@cbbox.cz
www.lasereesthetic.cz

12CG_{cz} Luciano Soprani – Pretty Girl**13CG_{cz} Lybar – Memory Effect**

22CG_{cz} Sareza – Koncert roku

**KONCERT
ROKU**

SPOLNÝ KONCERT PŘEDNÍCH ZAHRAČNÍCH A ČESKÝCH HUDEBNÍCH STAR

16. PROSINCE 2005

20 HOD.

SAREZA OSTRAVA

Kate Ryan a další ...

Danze! Danzel
K. Mátlová

Karma
Leoš Mareš

H. Zeřová

UVADÍ: SAREZA, MĚSTSKÉ INFO CENTRUM OSTRAVA, TICKET ART, TICKET PRO

Hitparáda Eurobox F Eurobox

Hitparáda Eurobox F Eurobox

23CG_{cz} Time Out

TIME OUT
WWW.TIME-OUT.TO

**feel like
NEW SEASON
AUTUMN
WINTER 05**

Britské reklamní texty**Reklamy z časopisu *Cosmopolitan*****01C_{en} AC – *Weightless Volume*****02C_{en} Accurist**

05C_{en} *Archers*



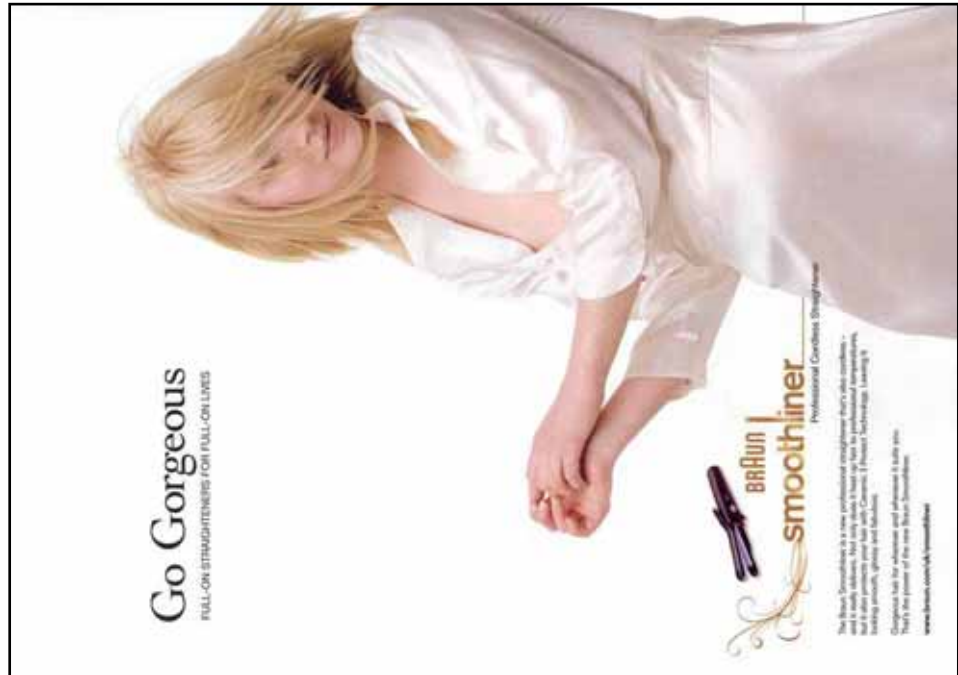
06C_{en} *Blue Nun*



07C_{en} *Boots – FrostFrench*



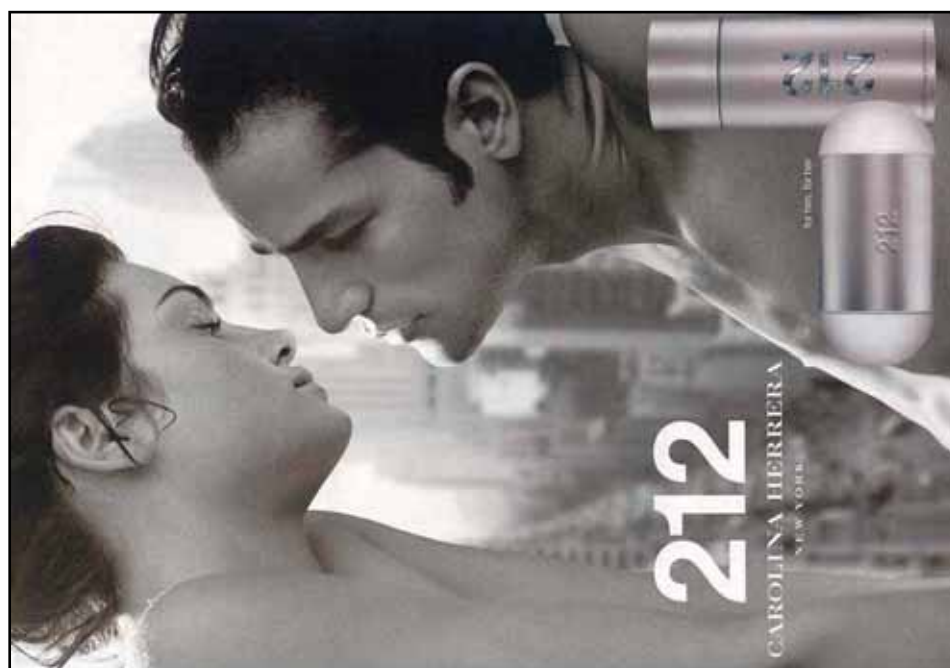
08C_{en} *Braun – Smoothliner*



09C_{en} *Breil*



10C_{en} *Carolina Herrera – 212*



11C_{en} Citizen – Eco-Drive**12C_{en} Clinique – Happy**

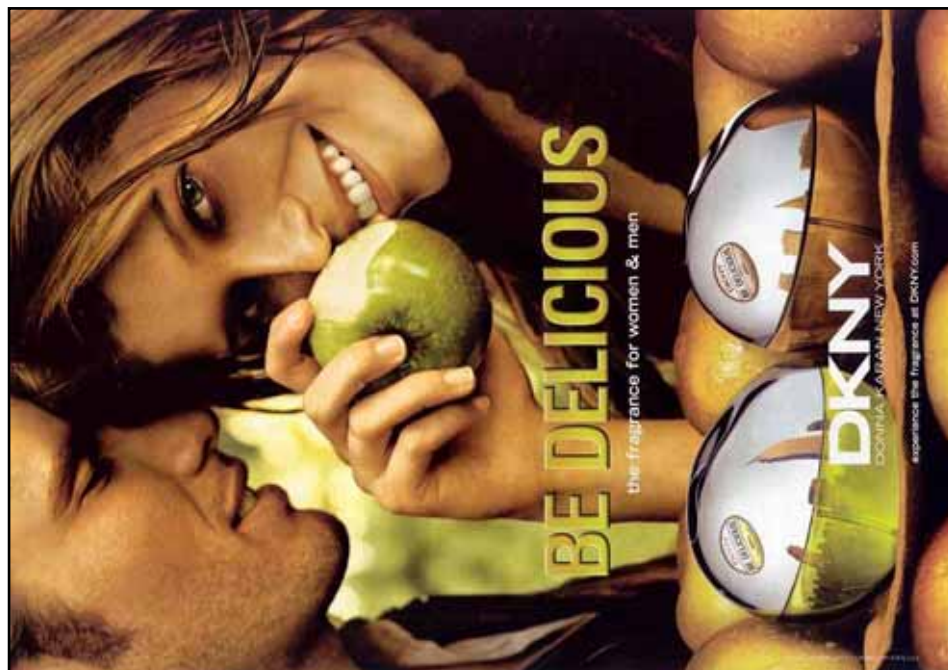
13C_{en} *Cravendale – Wild Strawberry*



14C_{en} *Davidoff – Cool Water*



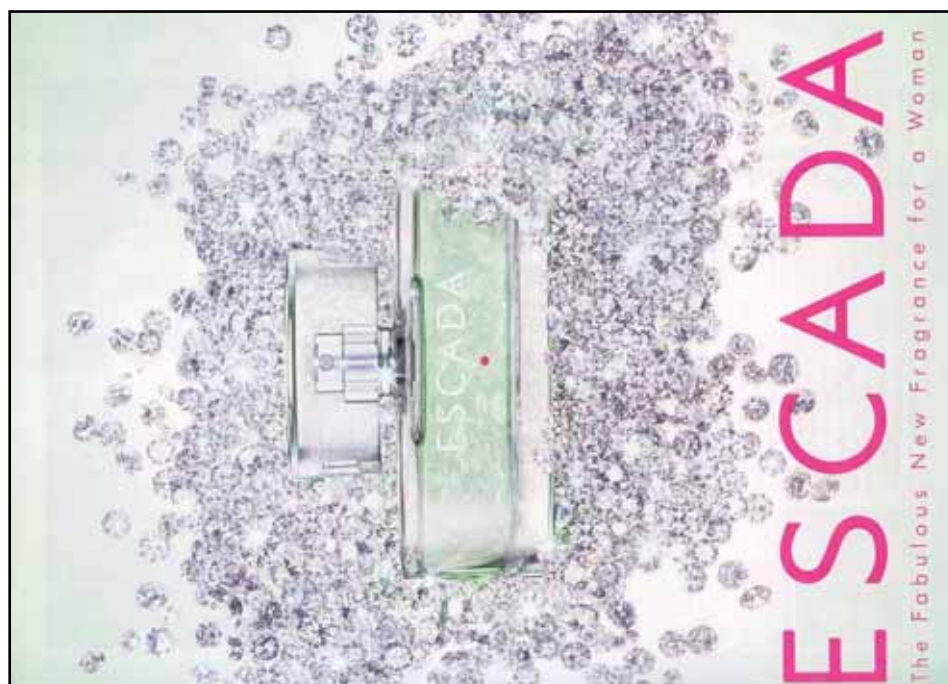
15C_{en} *DKNY – Be Delicious*



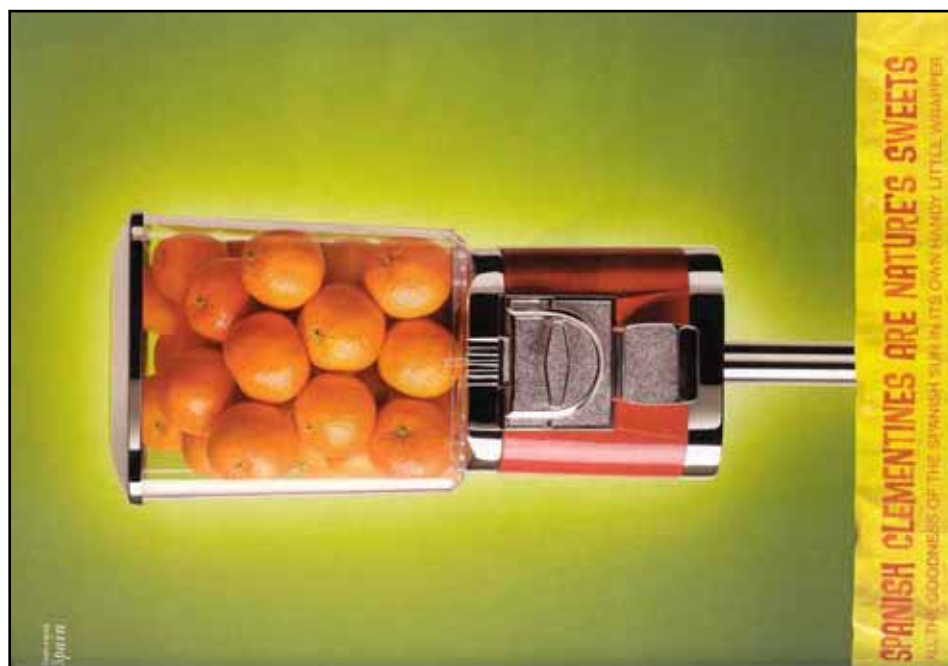
16C_{en} *Emporio Armani – City Glam*



17C_{en} *Escada*



18C_{en} *Foods from Spain*



19C_{en} Ford – Fiesta

New voice-controlled 2006 **Fiesta**



shown, Bluetooth® hands-free technology and Voice Control System. *If EATC is fitted. The Bluetooth® word mark and logos are owned by the Bluetooth SIG, Inc. and any use of such marks by Ford Motor Company is under licence.

**Obeys when spoken to
(unlike most blokes).**

New 2006 Fiesta.

How refreshing. The 2006 Fiesta does exactly as it's told. Just the touch of a button gives you voice control of your music, climate control and your Bluetooth® hands-free phone. Just say "CD two, track six" or "air-conditioning on" and you get it. Want a car that hangs on to your every word? **For a brochure text NEW FIESTA to 84118** or visit www.ford.co.uk

The official fuel consumption figures in mpg (l/100km) for the Ford Fiesta Ghia 1.4 Duratec (80PS) Euro Stage IV (15" tyre) shown are: urban 34.0 (8.3); extra urban 56.5 (5.0); combined 45.6 (6.2). The official CO₂ emission is 147g/km. Options at extra cost: Metallic paint

20C_{en} *Freixenet – Ash Tree Estate*



21C_{en} *Glade – Scented Oils*



22C_{en} Garnier – Multi-Lights

MULTI-LIGHT YOUR HAIR.

GARNIER MULTI-LIGHTS KIT. SIMPLY BRUSH IN SUBTLE LIGHTER TONES... IT'S SO EASY!

- Works whether your hair has been coloured or not.
- Easy and quick – permanent results in just 20 minutes.
- Brings up the even colour of your hair.
- 91% of women in our survey said they would recommend Multi-Lights kit to a friend!

www.garnier.co.uk

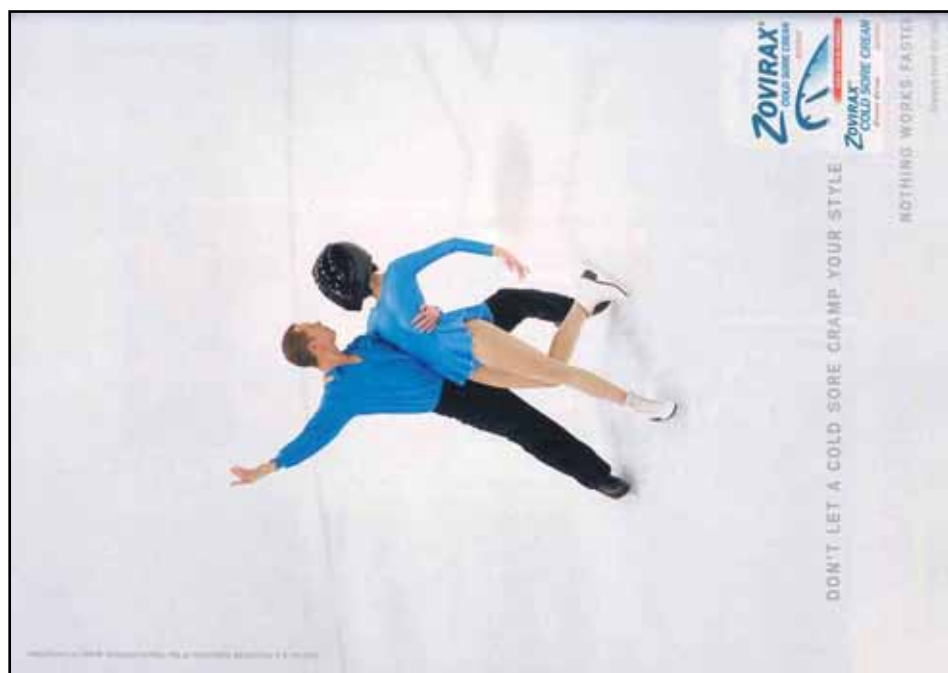
Kit 4

Works on all hair colours from rich blacks to brnses. Just choose your kit!

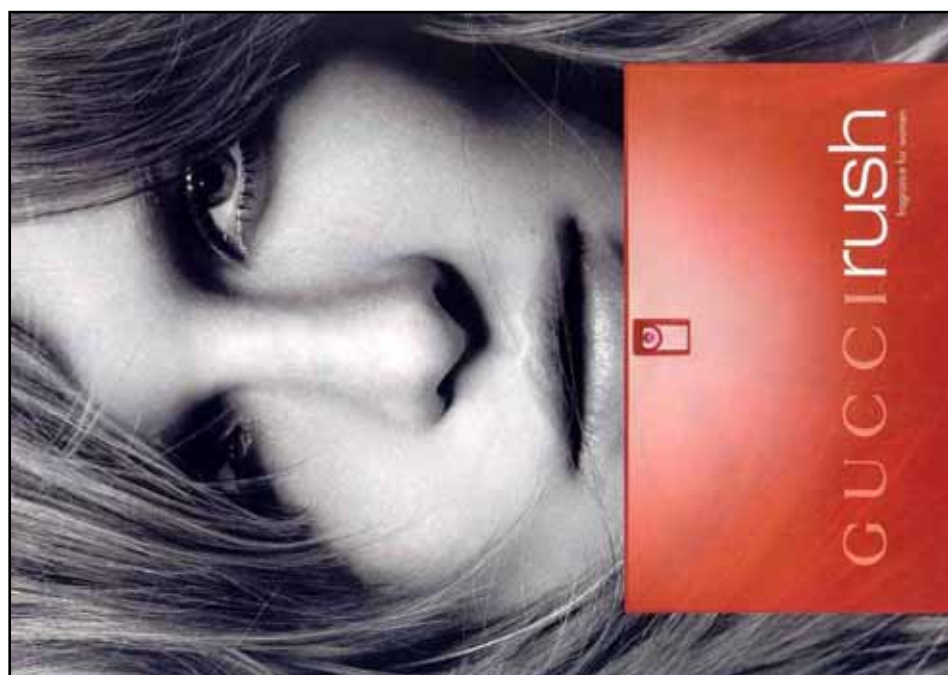
GARNIER

A STROKE OF GENIUS TO

23C_{en} *GlaxoSmithKline – Zovirax*



24C_{en} *Gucci – Rush*



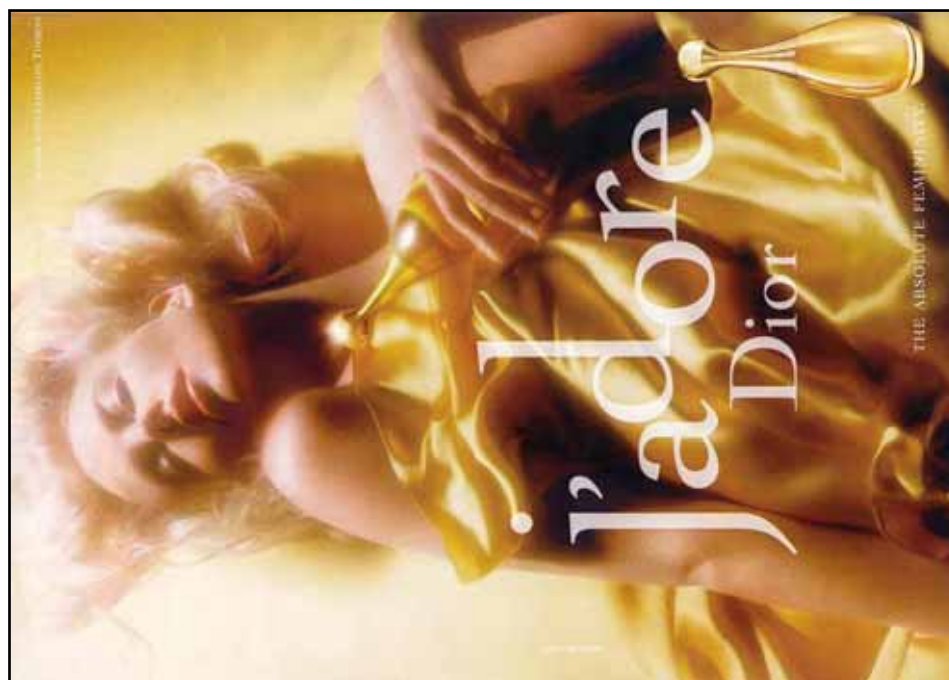
25C_{en} Head & Shoulders – Ocean Spa**26C_{en} Hugo Boss – Deep Red**

27C_{en} *Herbal Essences*



28C_{en} Chanel – Vitalumière

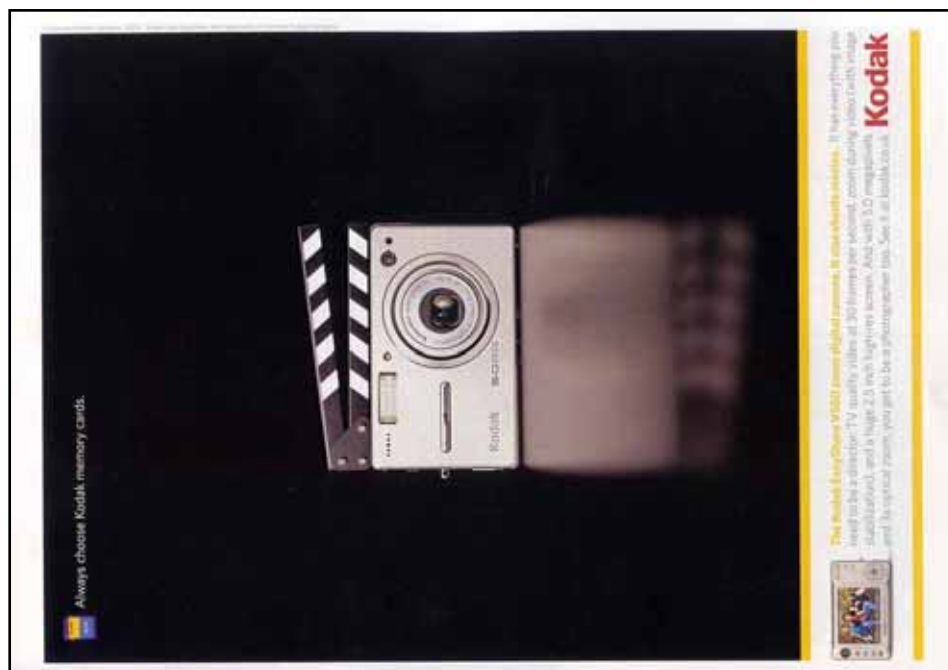
29C_{en} Christian Dior – J'adore



30C_{en} Jennifer Lopez – Live

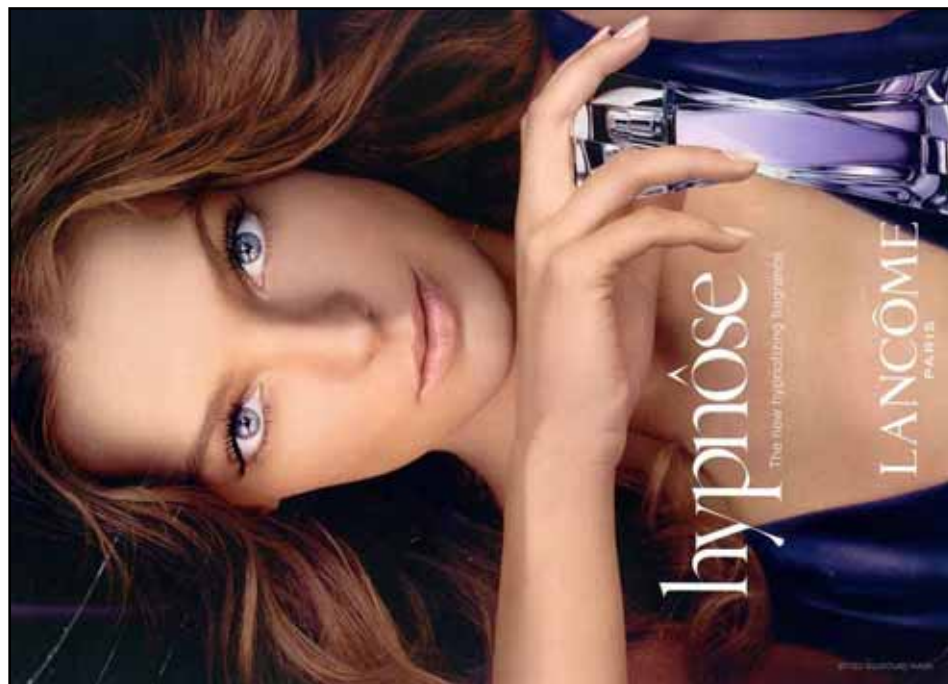


31C_{en} *Kodak – EasyShare*



32C_{en} *Lacoste – Touch of Pink*



33C_{en} Lancôme – Hypnôse34C_{en} L'Oréal – Hot Volume

35C_{en} L'Oréal – Elvive

Reignite the magic of your hair - only if you use it regularly and consistently.

É A L
PARIS

cashmere touch.
Re-ignite the magic of your hair!

NEW ELVIVE NUTRI-GLOSS
Light conditioning shampoo with Fruit Proteins
Expert care for mid to long hair which is
dry, lacking energy.

Up to +85% more shine*
Conditioning Fruit Proteins, a derivative of natural
cashmere, helps restore the natural shine of hair
from the root to the tip, leaving your hair
wonderfully soft and shiny.

ELVIVE, the new technology for every hair need.
BECAUSE YOU'RE WORTH IT.

L'ORÉAL
PARIS

L' O R
PARIS

Mirror shine,

L'ORÉAL
PARIS

L'Oréal Paris

36C_{en} L'Oréal – Infallible

É A L
P A R I S

Fights the 5 signs of make-up meltdown.
New Infallible make-up from L'Oréal.



New infallible 16 HOURS make-up

CONTINUOUS PERFECTING FOUNDATION

Cell-Resistant™ TECHNOLOGY FOR LONG-LASTING ACTION
Guarantees the success of MAKE-UP MELTDOWN:

- Masks asymmetry
- Stays on
- Prevents hot-off
- Conceals creases on wrinkles
- Fights the signs of HEAT, SPF 15

RESET: YOUR FOUNDATION LOOKS FRESHLY APPLIED ALL DAY LONG

BECAUSE YOU'RE WORTH IT.

L' O R



Mila Jovovich has been wearing Infallible makeup for 16 hours.

37C_{en} L'Oréal – Volume Shocking

É A L PARIS

NEW VOLUME SHOCKING
TWO STEP VOLUME CONSTRUCTION MASCARA

STEP 1: Base coat to define lashes for a "scaffold" effect.

STEP 2: Revolutionary reservoir comb designed to deliver the perfect dose of volumizing top coat. 4 years of research. 16 patents. Scientifically proven results. BECAUSE YOU'RE WORTH IT.

L'ORÉAL PARIS

L O R

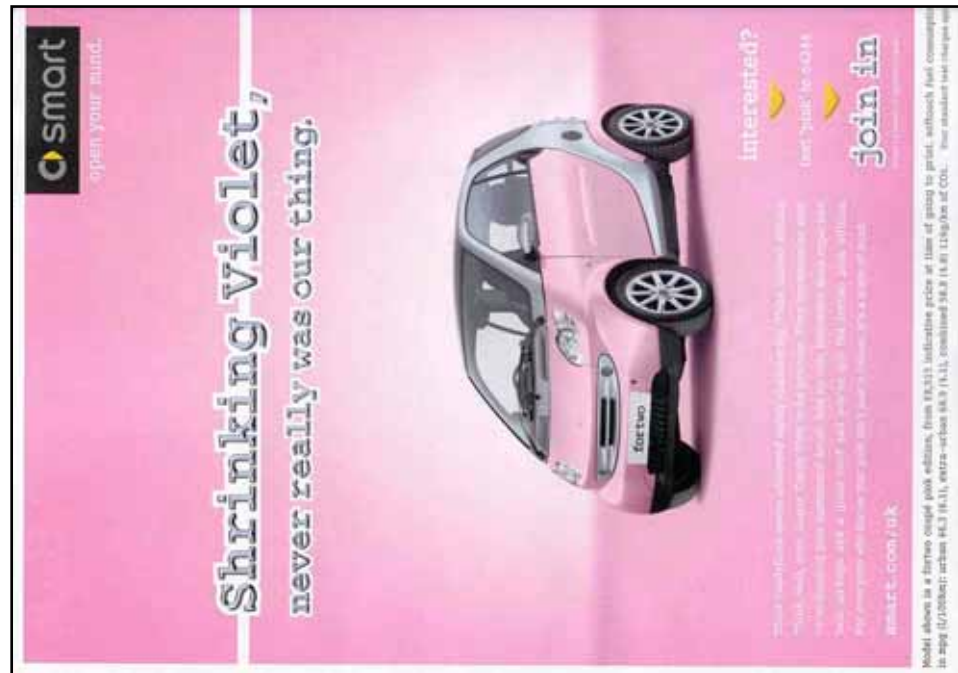
UP TO 12X MORE VOLUME.
BUILD YOUR LASHES
AS BIG AS YOU DARE!

Advanced eye zone as seen in Volume Shocking Black.

40C_{en} *Maybelline – Superstay*



41C_{en} Mercedes-Benz – Smart



smart
open your mind.

**Shrinking Violet,
never really was our thing.**

Interested?
Call: 116 116 116

Join in

Model shown is a three-seater pure edition, from 10,313 including price of state of going to print, without fuel consumption tax (12,000€); urban 6.2 (6.1), extra-urban 6.7 (6.1), combined 6.7 (6.1) l/100km of CO₂ - four-seater total (10,313€)

42C_{en} Nikon – CoolPix S1



Nikon
At the heart of the image.

YOU'LL DROP ANYTHING TO HOLD IT.

Meet the new super-zoom 12 megapixel COOLPIX S1. It's the smartest, most fun, highly sensitive with ultra-quiet like lightning, 3.2" LCD, 10x optical zoom and 10x digital zoom. It's the Nikon S1. See how it's made at www.nikon.com and get the full story at www.nikon.com.

43C_{en} Nivea Visage – Beauty Boost



44C_{en} Nytol



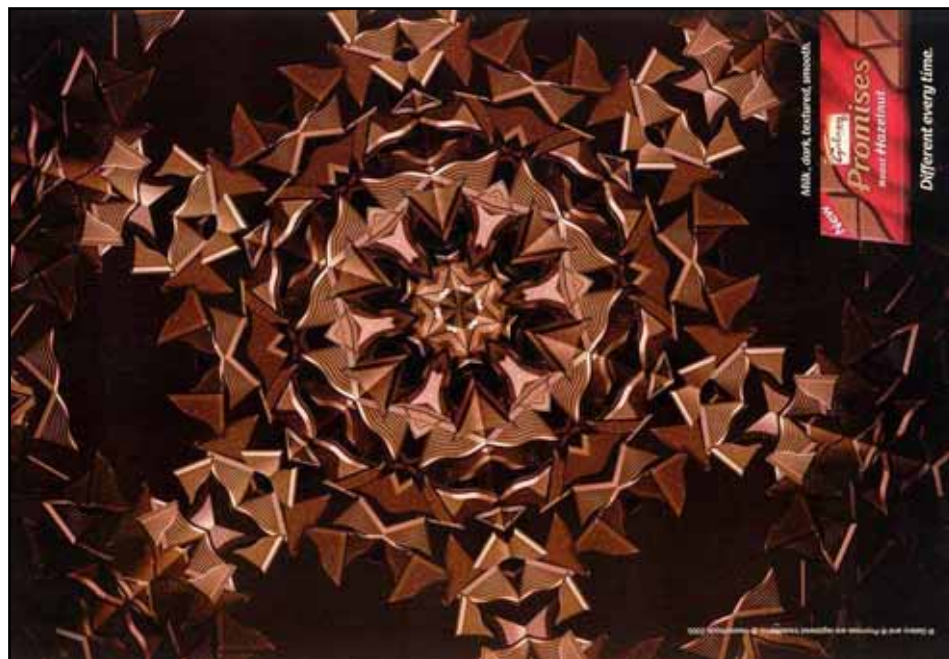
45C_{en} *Olay*



46C_{en} *Orange – Music Player*



49C_{en} *Promises*



50C_{en} *Raymond Weil*



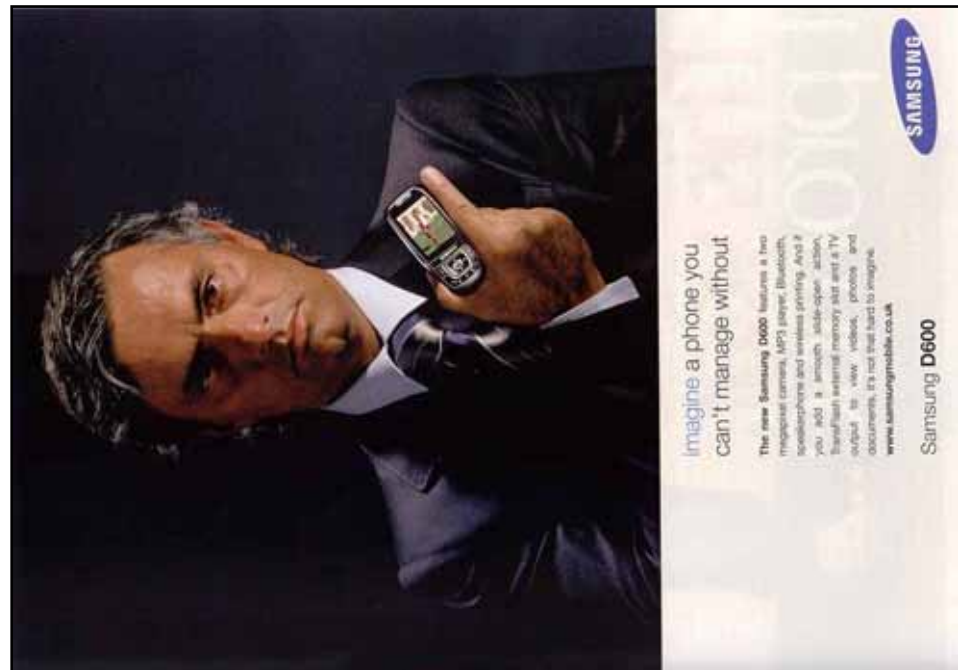
51C_{en} Rimmel – Volume Flash



52C_{en} Sally Hansen – Nailgrowth Miracle



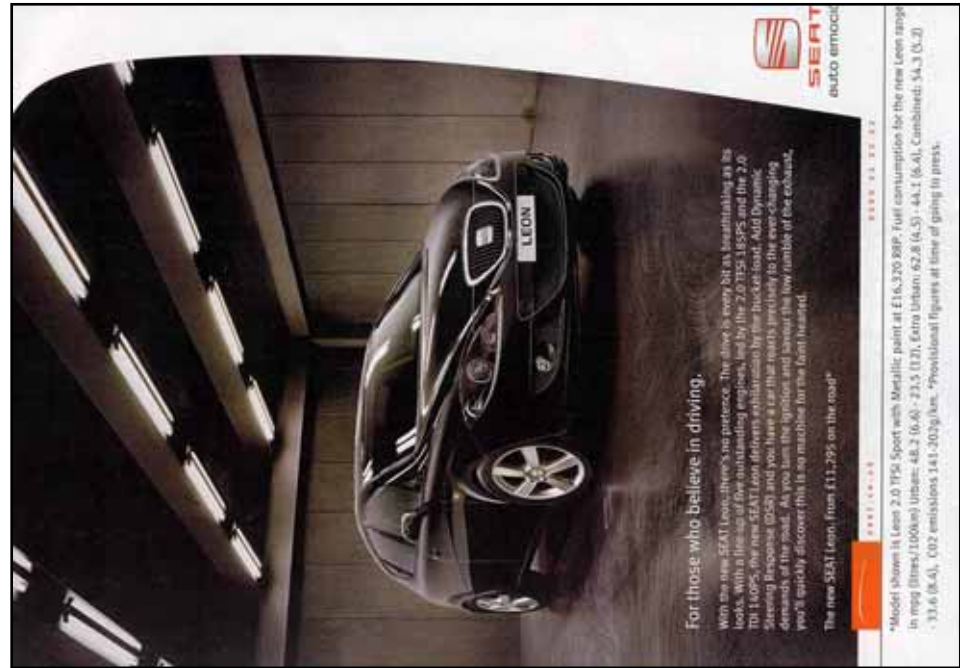
53C_{en} Samsung – D600



54C_{en} Sarah Jessica Parker – Lovely



55C_{en} Seat – Leon



For those who believe in driving.

With the new SEAT Leon, there's no pretence. The drive is every bit as breath-taking as its looks. With a line-up of five outstanding engines, led by the 2.0 TFSI 185PS and the 2.0 TDI 160PS, the new SEAT Leon delivers exhilaration for the bucket load. Add Dynamic Steering Response (DSR) and you have a car that reacts precisely to the ever-changing demands of the road. As you turn the ignition and savour the low rumble of the exhaust, you'll quickly discover this is no machine for the faint hearted.

The new SEAT Leon, from £11,295 on the road*

SEAT auto emotion

*Model shown is Leon 2.0 TFSI Sport with Metallic paint at £16,290 RRP. Fuel consumption for the new Leon range in mpg (l/100km) Urban: 48.2 (6.6) - 73.2 (1.7), Extra Urban 62.8 (4.5) - 44.1 (6.4), Combined: 54.3 (5.2) - 33.6 (8.4), CO2 emissions 141-202g/km. *Provisional figures at time of going to press.

56C_{en} Seiko



VIVACE

RIGHT ENHANCED. WATER RESISTANT. 5 YEAR WARRANTY.

IT'S YOUR WATCH THAT SAYS MOST ABOUT WHO YOU ARE.

SEIKO
www.seiko.co.uk

57C_{en} Schwarzkopf – Live



58C_{en} Schwarzkopf – Wild Lights



59C_{en} Siemens – CL75

www.siemens-cl75poppy.co.uk

Designed for life

CL75

Most phones are from Mars.

This one's from Venus.

SPECIAL EDITION CL75 POPPY

Poppy makes history by being a part of your life. Crafted exclusively in partnership with a still and subtle camera. The phone has a brilliant camera system that makes a picture as fine as the touch of a button. Pop it away to your mind's eye. Comes with an elegant charm case with a genuine crystal by Swarovski. To get what you really want in your mobile, pick the Poppy.

SIEMENS

60C_{en} Sirrus

ROCK IT

STRONGBOW

SIRRUS

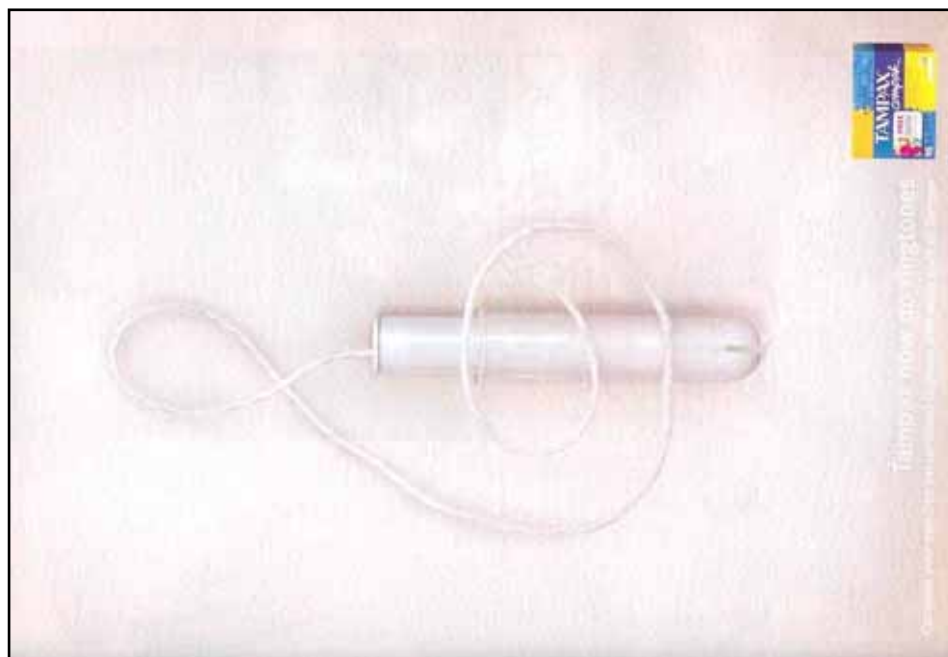
61C_{en} Sony – Bravia



62C_{en} Sony – Walkman



65C_{en} *Tampax – Compose*



66C_{en} *Territorial Army*



67C_{en} T-Mobile – Mates Rates**68C_{en} VO5 – Hot Oil**

69C_{en} Wella – Silvikrin



70C_{en} Yves Saint Laurent – Éclat



03E_{en} AN



04E_{en} Bombay Sapphire – Dry Gin



06E_{en} *Beck's*



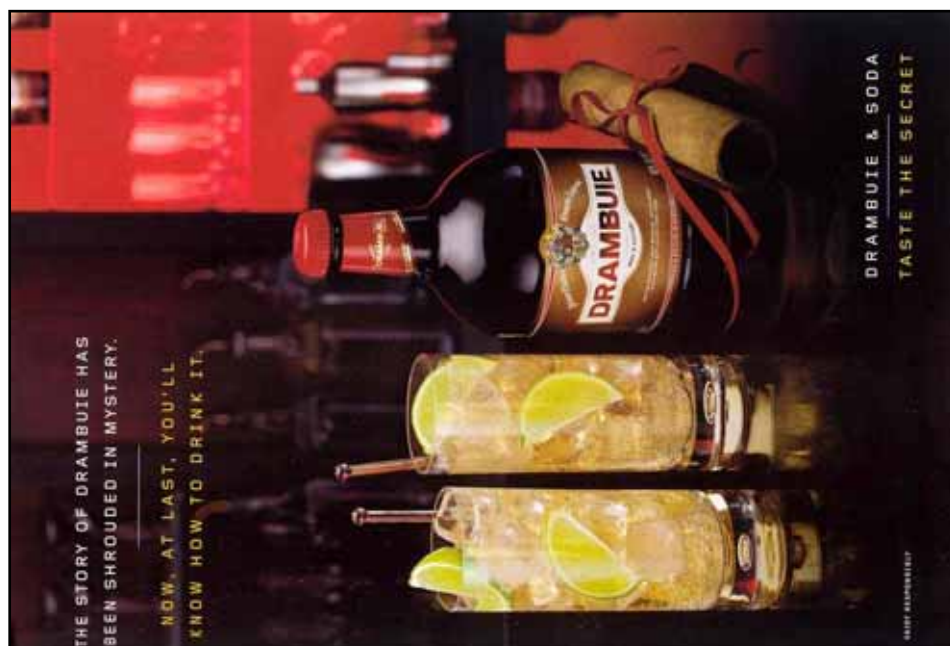
07E_{en} *Breil*



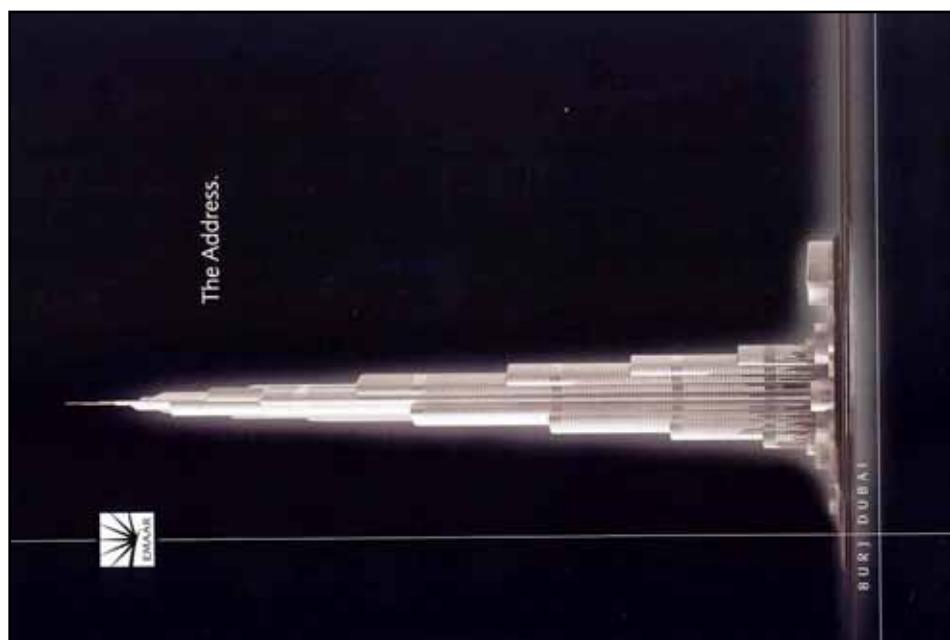
12E_{en} *Courvoisier*



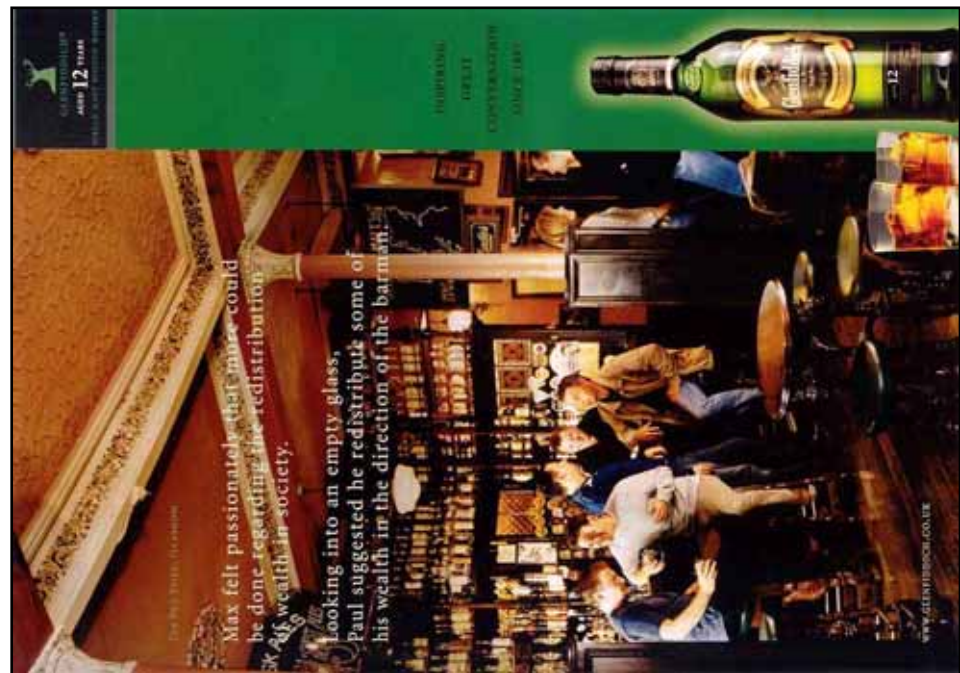
13E_{en} *Drambuie*



14E_{en} *EMAAR – Burj Dubai*



15E_{en} *Glenfiddich*



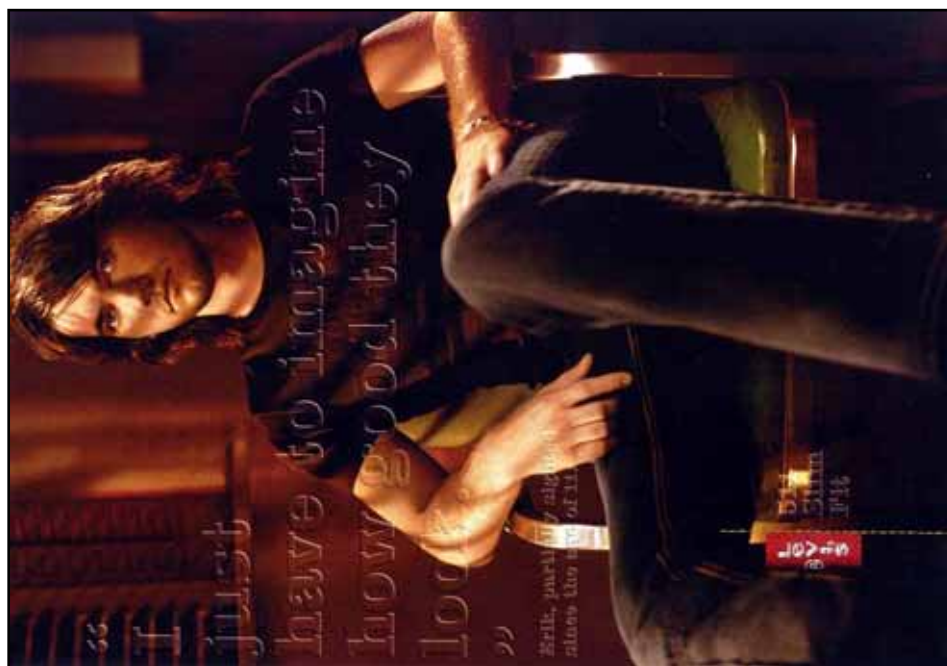
16E_{en} *Harrods – Jean Richard*



17E_{en} *Hugo Boss – Boss*



18E_{en} *Levi's*



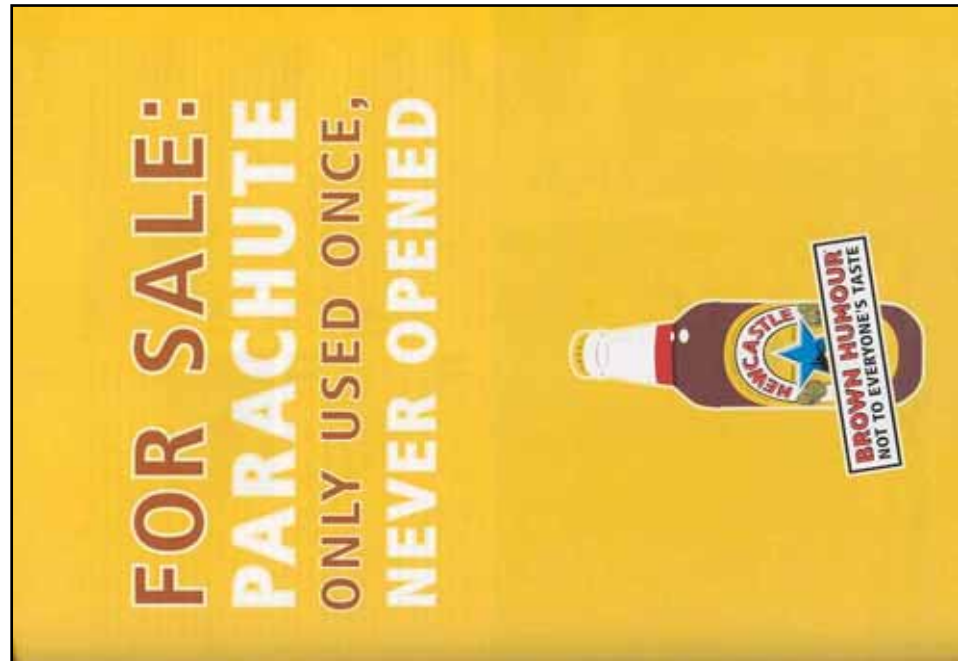
19E_{en} Logitech – V400



20E_{en} Navman – iCN



21E_{en} *Newcastle*



22E_{en} *Nissan*



23E_{en} *Nokia – N Series*



24E_{en} *Nokia – N70*



25E_{en} *Northern Rock*



If only we could afford a pad of our own

YOU CAN. With a together mortgage, together is a secured mortgage which comes with an unsecured loan of up to £300,000. You could borrow up to 95% of your home's value. So you can buy your own place and still have money to do what you want. What's extra nice about it is that the unsecured loan's at the same rate as the secured mortgage. Call 0845 600 60 50, visit one of our branches or northernrock.com. And get yourselves out of a hole.

YOUR HOME MAY BE REPOSSESSED IF YOU DO NOT KEEP UP REPAYMENTS ON YOUR MORTGAGE.

© 2008 Northern Rock. All rights reserved.

26E_{en} Parker

A horizontal Parker fountain pen with a gold and black finish is centered in the advertisement. The background is a light, abstract pattern of overlapping lines and shapes. The text "Make a statement." is written in a large, bold, black sans-serif font below the pen. At the bottom right, the text "AIM HIGH PARKER" is displayed, with "AIM HIGH" in a smaller font and "PARKER" in a larger font, accompanied by the Parker logo. A small red square logo is visible in the top left corner.

Make a statement.

AIM HIGH PARKER

27E_{en} Pentax – Optio S6

The advertisement for the Pentax Optio S6 camera features a silver camera with a lens cap removed, resting on a piece of brown, textured paper. The camera is positioned in the center-right of the frame. To the left of the camera, the text "Small, smart and cultured" is written in a bold, black sans-serif font. Below this text, there is a small paragraph of text in a smaller font. The Pentax logo is visible in the top left corner. The word "Optio S6" is written in a black sans-serif font to the right of the camera. A large, bold, red "PENTAX" logo is positioned vertically on the right side of the advertisement.

Small, smart and cultured

The Optio S6 with its slim, beautiful, cultured exterior, Armed from years of experience in camera development, has a wealth of digital technology. It has 8 megapixels for superb quality photos. Its optical view finder, a 2.5 inch LCD screen and 16MB INTCAD memory. The Sliding Case System gives the S6 an elegantly sleek appearance. At 116g, it's a camera that weighs a mere 1.22 grams. The Optio S6, available in 8 color finishes or yours in a personal, custom finish. A truly gem-like's pure beauty. www.pentax.ie.uk

Optio S6

PENTAX

28E_{en} PC World

See the future now only at PC World! Visit our Digital Home Center and allow our fully trained staff to demonstrate the future of home entertainment.

DIGITAL HOME

Advent Life Style PC 2000 Plus Samsung 26" LCD TV

1399

USE OUR COLLECT & STORE OPTION
TAKE HOME TODAY!
Includes software - The Best of Both Worlds

PC WORLD
Simplifying Home in Pictures

digital home

Add a Touch of Style:

PC World now offers a range of flat panel monitors to add style and support for your digital home:

- the latest screen technology offers the brightest and clearest picture
- large viewing angle - great for watching the TV next to other guests
- clear and crisp seeing - great for playing anything - even on a wall!
- There's also our PC ready and console ready!
- They really are a connected display!

The Living Room PC offers:

- Microsoft® Media Center Edition 2005 - the ultimate digital entertainment for your home
- Intel® Pentium® 4 Processor (E57) with 1GB Technology
- powerful PC performance at every one of our stores
- powerful graphics for you to play the best of games
- Full featured access from your sofa
- A large hard drive to store all your photos, music, videos, music videos and much more!

PC WORLD
The Computer Superstore

THE ULTIMATE

Start Something Entertaining!

Enjoy TV, movies, music, photos and more - all at your fingertips, with a single remote on a PC, pre-installed with Microsoft® and Windows® XP Media Center Edition 2005. The all-in-one PC and Entertainment Center for your entire home.

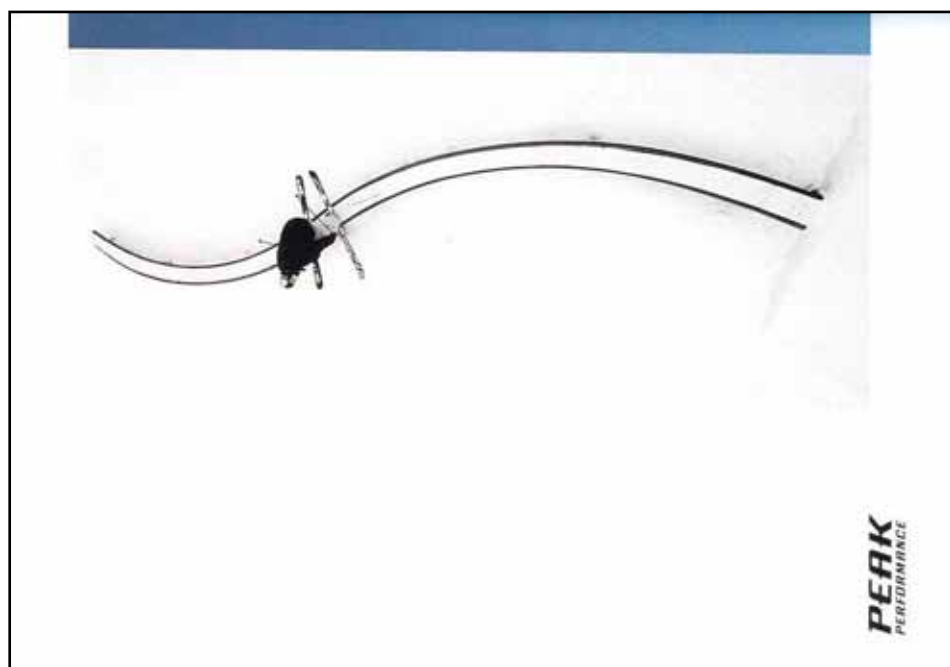
Half price broadband in a box
Includes 120MB/s DSL line and broadband modem.
Available only in the UK. See www.pcworld.co.uk for details.

Windows
XP
Microsoft

AGOL

© 2005 PC World Ltd. All rights reserved. Microsoft, Windows, and Windows XP are either registered trademarks or trademarks of Microsoft Corporation in the United States and/or other countries. Intel, Pentium, and Pentium 4 are either registered trademarks or trademarks of Intel Corporation or its subsidiaries in the United States and/or other countries. Samsung is a registered trademark of Samsung Electronics Co., Ltd. in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.

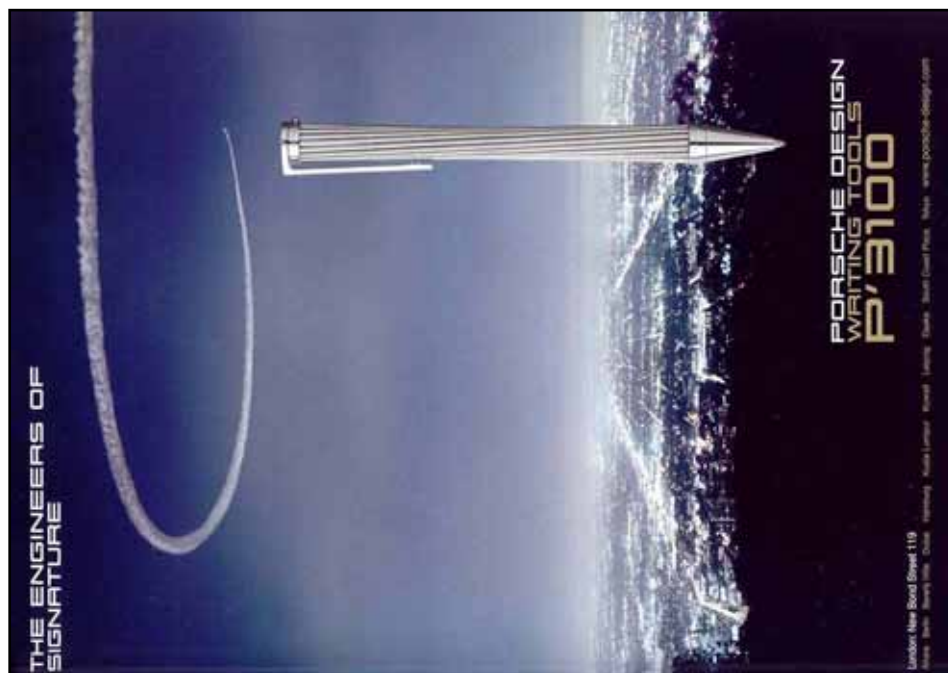
29E_{en} *Peak Performance*



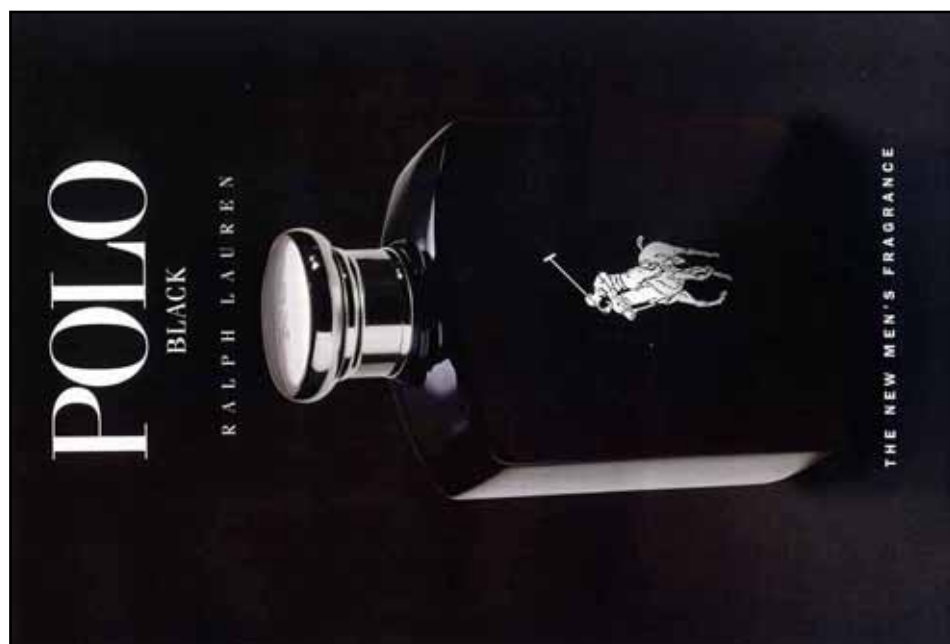
30E_{en} *Peroni*



31E_{en} *Porsche Design – P 3100*



32E_{en} *Ralph Lauren – Polo*



33E_{en} Pulsar

From PULSAR - THE ULTIMATE IN PERFORMANCE
www.pulsarwatches.com

Dances the tango.
Surfs at Newquay.
Runs the 100m in 11 seconds.
Owns 6 guitars. Flies power kites.
Has climbed Ben Nevis
Does his own ironing.

Wears a Pulsar.

it's all in the detail

10 bar water resistant • Stainless steel case & bracelet • Kinetic / No battery change & 6 months power reserve on a full charge • Performance Collection

PULSAR

REF 208 00

34E_{en} Samsonite

The Travel Business Revolution
Samsonite
Life's a Journey

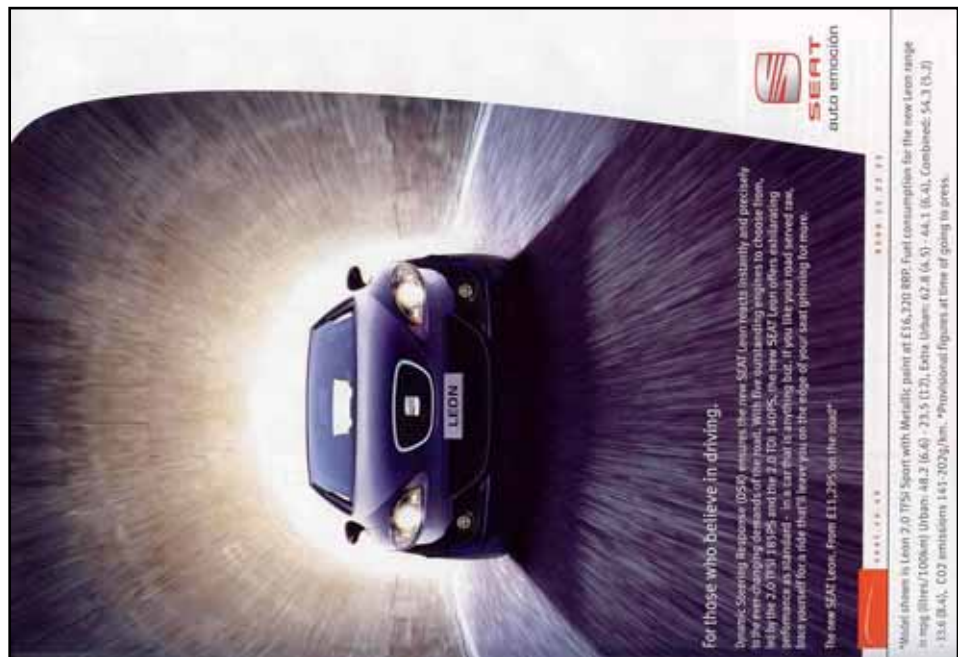
"The real business isn't about wearing your suit. It's about being true to yourself. Your ideas and innovation are the real business." Richard Branson, Chairman of Virgin and founder of several brands

The BVA The Business Travelers' Association

35E_{en} Samsung – Serene



36E_{en} Seat – Leon



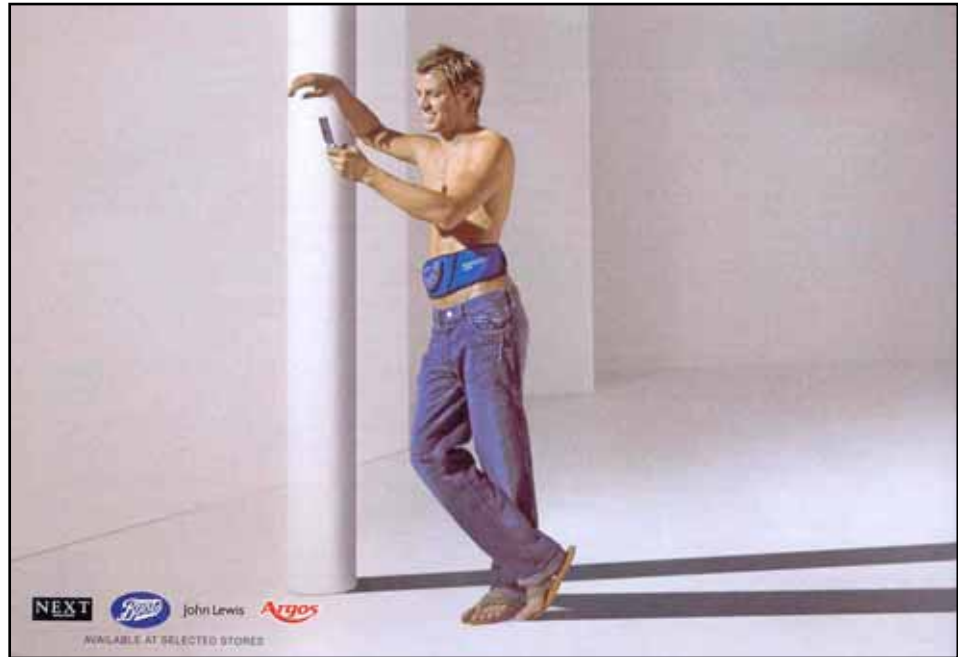
37E_{en} *Seiko*




38E_{en} *Schuh – Puma*




41E_{en} *Slendertone*



*You can
achieve your goal
of stronger, firmer abs*

with the convenient alternative to sit-ups 
that lets you get on with your life.

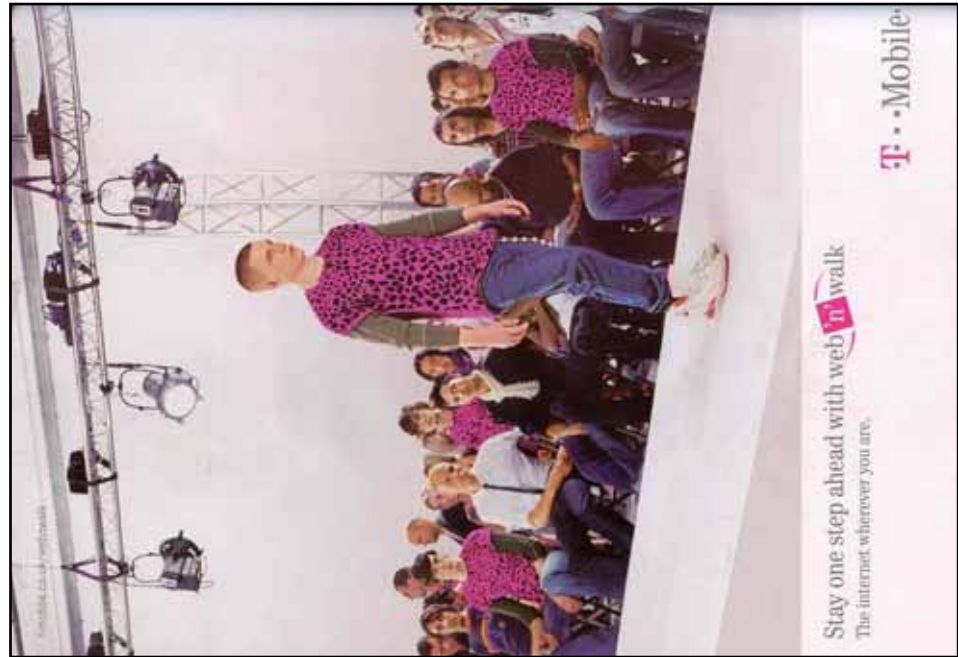
Slendertone Flex
TIP: sit-swing belt
clinically proven to work
more than 1000 times per session



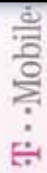
SLENDERTONE
For a more slender, toned you

0845 070777 1890 921588 www.slendertone.com/UK

42E_{en} T-Mobile – Web'n'Walk



Stay one step ahead with web'n'walk
The internet wherever you are.



Tomorrow's phones
today for **FREE**

Stay one step ahead
with web'n'walk

The internet wherever
you are

Finally, accessing the internet on your
mobile phone is as easy as on a PC.
And with a massive 100MB internet
allowance each month, you can surf
without worrying about the cost.

Call now **0845 412 2282**
or visit t-mobile.co.uk/webwalkspecial

**12 months
half price line rental**

- 200 minutes to call any number,
any time, every month
- 40Mb internet allowance
every month

£19
per month for
12 months
includes

FREE Nokia N72 FREE MP4 Converter FREE USB V

© 2007 T-Mobile UK. All rights reserved. T-Mobile is a registered trademark of T-Mobile UK.

43E_{en} Vertu

CRAFTED FOR PERFORMANCE

1. LEATHER - Hand-finished in black, brown, tan, yellow, blue or red.
2. SPEAKER - 50mm speaker emits 100 decibels of clear sound.
3. SCREEN - 31 years of pure sapphire resistant sapphire crystal.
4. BODY - Liquidmetal alloy stronger than aerospace grade titanium.
5. ENGINE - Tri-band and Bluetooth® or other optional integration.
6. KEYPAD - Tactile key with 1mm, 120 components built by hand.

VERTU
+44 1832 011020
VERTU.COM

44E_{en} Vitabiotics – Wellman

Today's not going so wellman?

THE CHOICE OF PROFESSIONALS
It's about how you live that it isn't. To help you maintain top performance Wellman® tablets delivers a specific range of vitamins, minerals, grasses and more. It is used by men with hectic lives, athletes and premier league sportsmen. Wellman® safeguards your nutritional levels even when you push yourself to the limit.
www.wellman.co.uk

Other key benefits:
For men's daily health and vitality.

Key benefits:
For men who are over 40 and need extra support for advanced ageing bodies.

Wellman
Wellman
Wellman

BRITAIN'S NO. 1 SUPPLEMENT JUST FOR MEN

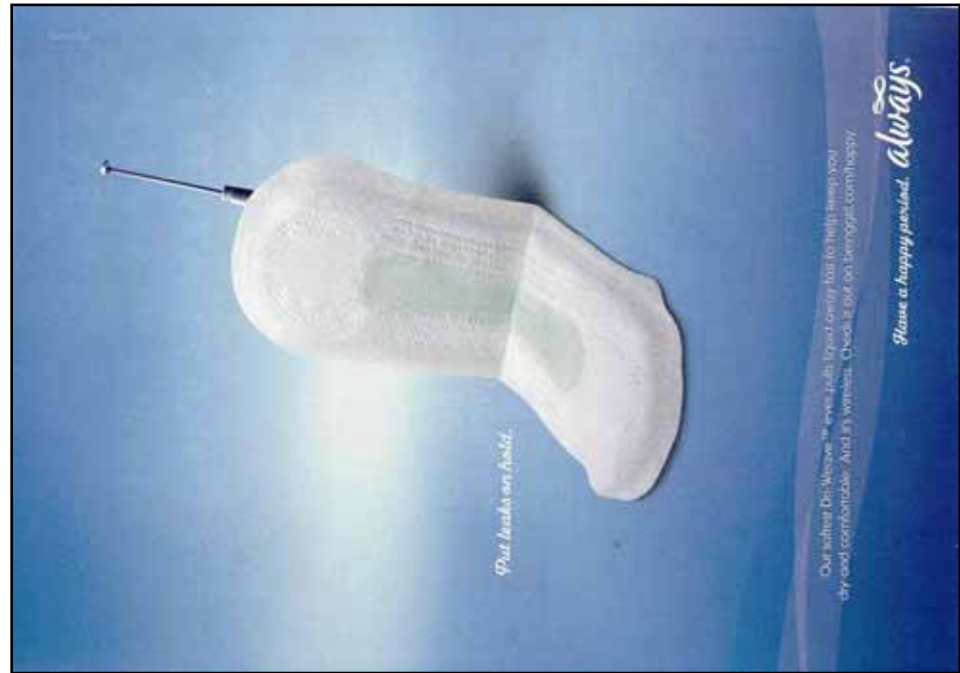
from Boots, Superdrug, Overstalls, supermarkets, healthfood stores, CNC and Holland & Barrett.
© 2008 Vitabiotics Ltd. Wellman is a registered trademark of Vitabiotics Ltd.

45E_{en} Yamaha – Clavinova



Reklamy z časopisu *Cosmogirl*

01CG_{en} Always – Dri-Weave



02CG_{en} Bonne Bell – Holiday Clutch Collection



03CG_{en} *American Eagle*



04CG_{en} Calvin Klein – One Scene



05CG_{en} Clinique – Colour Surge Butter Shine



06CG_{en} *Candie's Foundation*

the candie's foundation.org

**DON'T BE
A STATISTIC**
NEARLY 80%
OF UNMARRIED
TEEN MOTHERS
END UP ON
WELFARE

the candie's foundation
educating america's youth about the devastating consequences of teen pregnancy

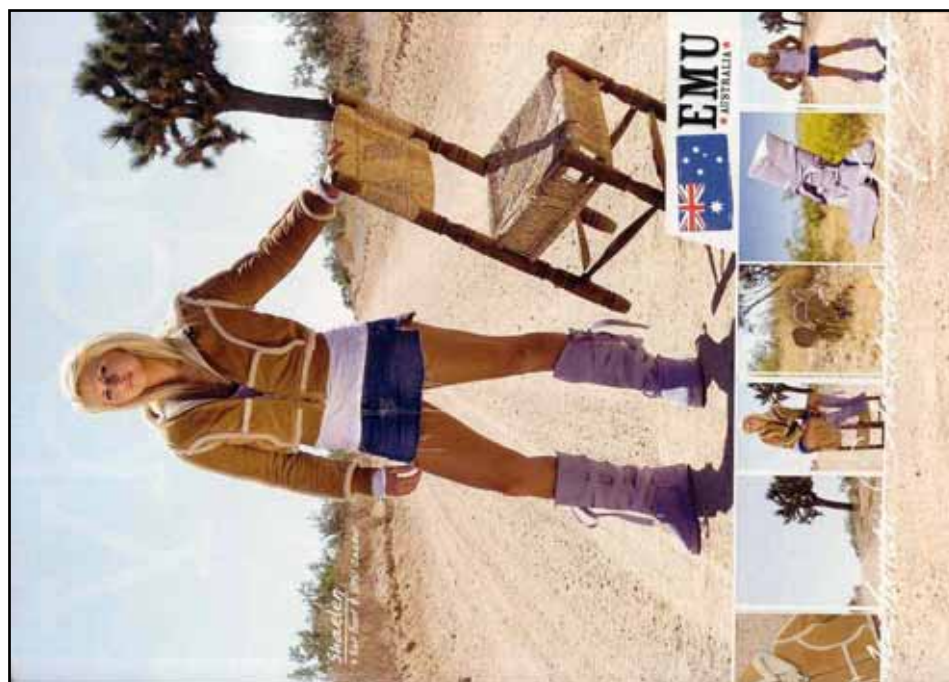
Philary Lauff

be**STRONG**

08CG_{en} D.e.m.o.



09CG_{en} *Emu Australia*



10CG_{en} *Gilmore Girls*



11CG_{en} *Joss Stone*



12CG_{en} *Just Friends*



13CG_{en} Konami



14CG_{en} Kotex – Ultra Thin



15CG_{en} K-swiss



16CG_{en} L'Oréal – StudioLine

É A L[®]
PARIS

The hottest, smoothest styles, perfectly protected!

StudioLine[®]
NEW **Hot**
STRAIGHT[™]
CREAM

TECHNOLOGICAL INNOVATION:
The first ever straightening cream with Thermo-Protect technology.

New Thermo-Protect technology coats each strand of hair with a heat-activated layer that helps to smooth hair, protect against heat-styling damage and hold your style—even on humid days. Hair is left shiny and sleek for a result that's silky smooth without weighing hair down.

Look for Studio **Hot** **SPRING** hair designed for curly styles

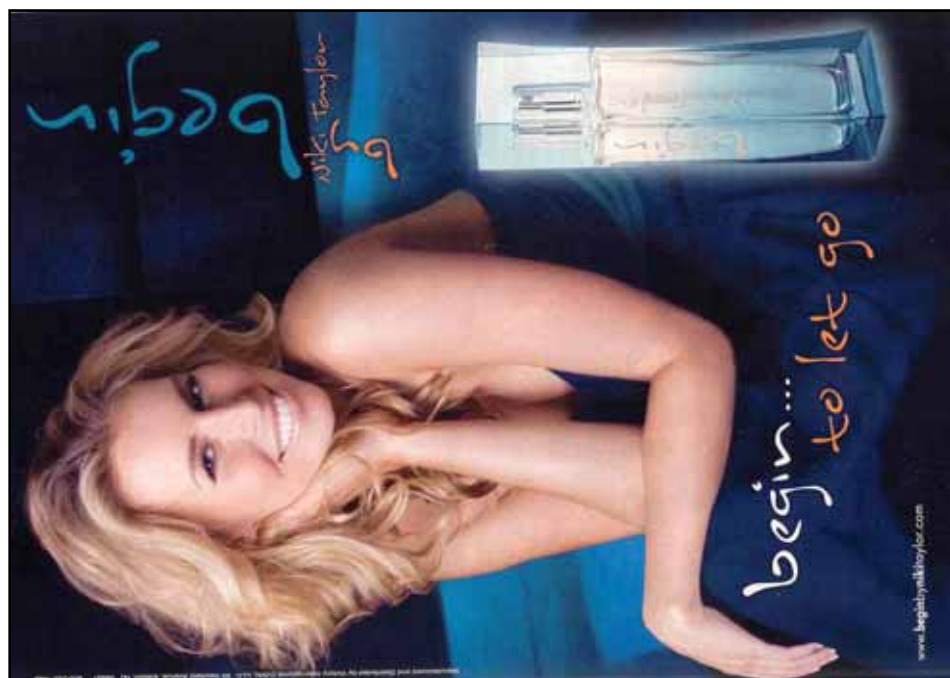
HEAT PROTECTION
RESISTANT TO STRAIGHTENING DEVICES & REMOVES STATIC

BECAUSE YOU'RE WORTH IT.[™]
L'ORÉAL
PARIS

L' O R
PARIS

English is spoken with standard pronunciation. ©2011 L'Oréal Paris. All rights reserved. L'Oréal Paris is a registered trademark of L'Oréal Paris. L'Oréal Paris is a registered trademark of L'Oréal Paris. L'Oréal Paris is a registered trademark of L'Oréal Paris.

17CG_{en} *Niki Taylor – Begin*



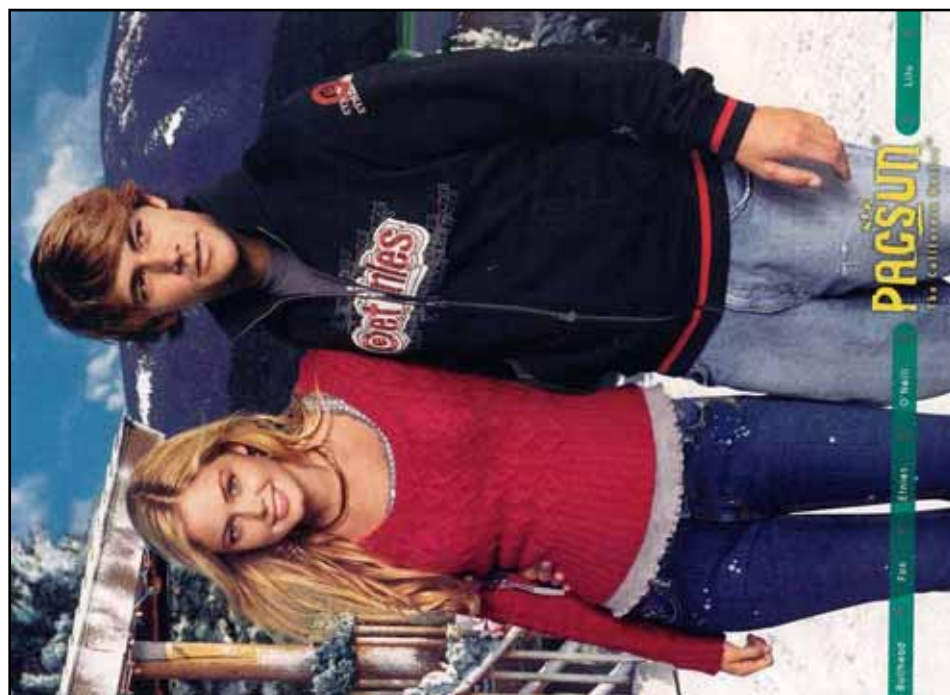
18CG_{en} *Peta2*



19CG_{en} *Old Navy*



20CG_{en} PacSun



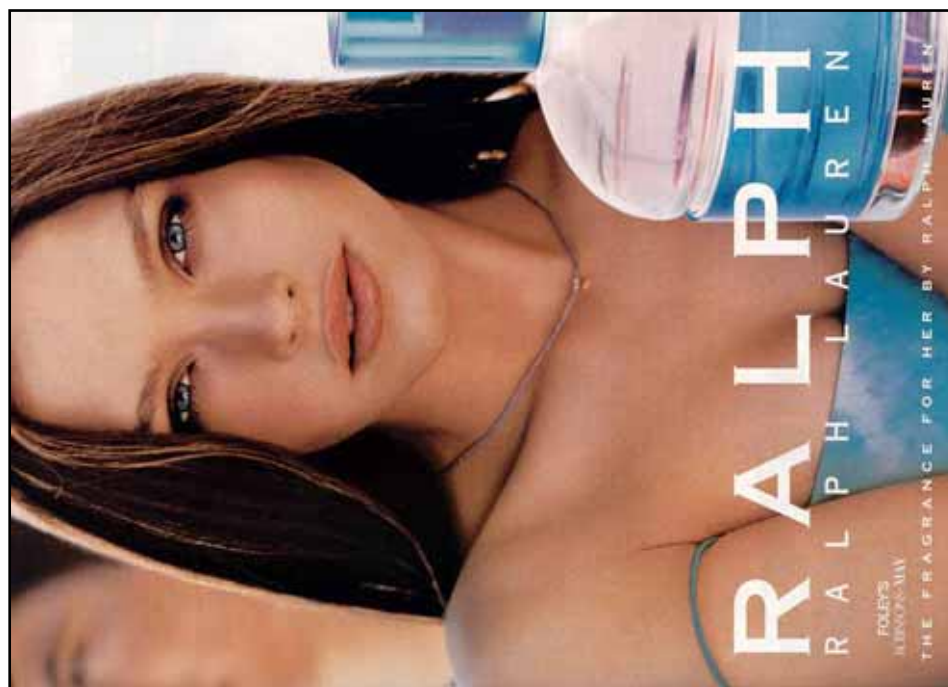
21CG_{en} PlayStation – Kinetic



22CG_{en} Playtex – Gentle Glide



23CG_{en} *Ralph Lauren – Ralph*



24CG_{en} *Raven – That's So*



25CG_{en} Red – Red Hot



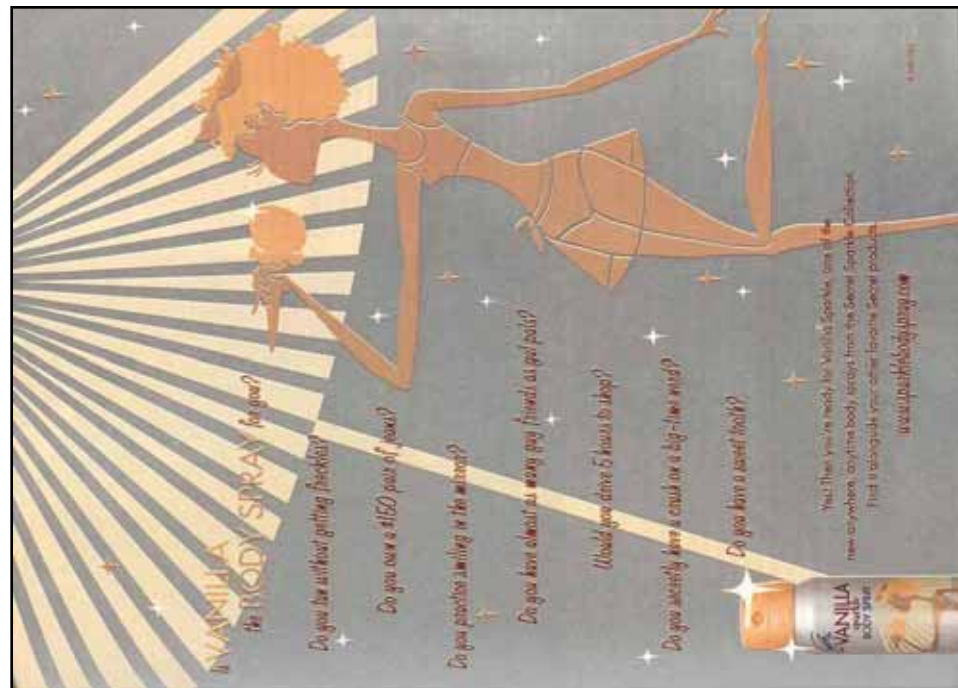
26CG_{en} Revlon – Super Lustrous



27CG_{en} *Roxy*



28CG_{en} *Secret – Vanilla*



29CG_{en} *Sketchers*



30CG_{en} *Smackers*



31CG_{en} Soda



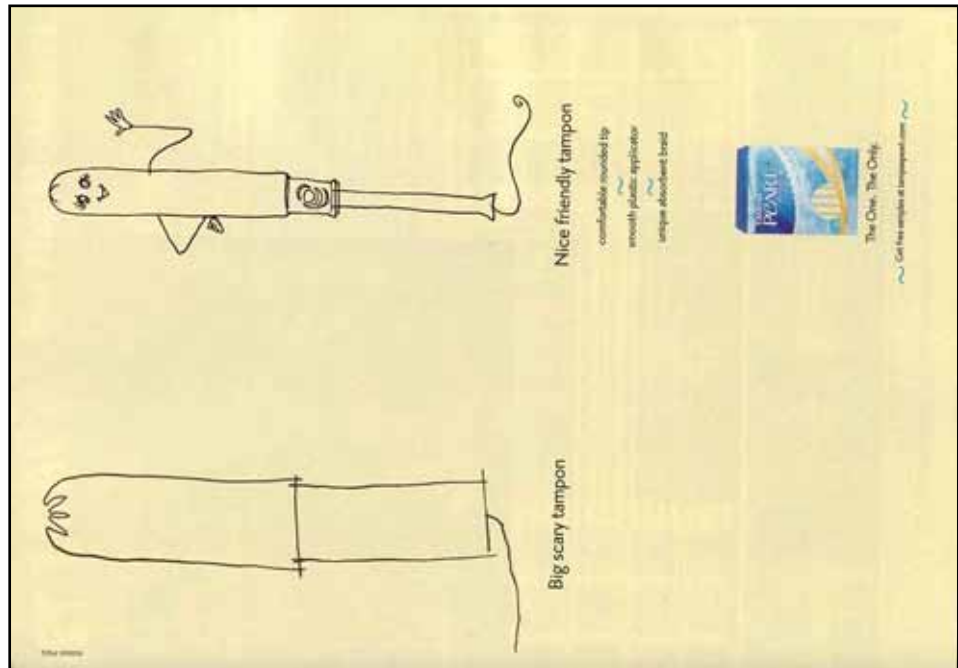
32CG_{en} Stridex – Power Pads



33CG_{en} *Tag – First Move*



34CG_{en} *Tampax – Pearl*



35CG_{en} Ymi



36CG_{en} Zoey

