

Ve své diplomové práci se zabývám fenoménem reality show z hlediska komunikačního. Zaměřuji se zejména na tři hlavní oblasti: sociolingvistiku, pragmatiku a manipulaci. V úvodních dvou kapitolách charakterizuji reality show jako typ pořadu - vymezuji jeho hlavní znaky, původ, důvody jeho popularity. V následujících kapitolách se věnuji výše zmíněným oblastem, a to na příkladu RS VyVolení 2, kterou odvysílala Prima TV v roce 2006. V kapitole RS z hlediska sociolingvistiky se zabývám jednak diváky těchto pořadů, jednak jejich účastníky. V kapitole týkající se pragmatických aspektů komunikace v RS ukazují, že v RS VyVolení 2 můžeme nalézt různé typy verbální i neverbální komunikace, a dále analyzují několik dialogů vedených účastníky této soutěže. V závěrečné kapitole se věnuji manipulativní komunikaci, která je ve VyVolených 2 trojí: mezi televizí a diváky, mezi štábem a soutěžícími a mezi soutěžícími navzájem. V závěru shrnuji hlavní poznatky ze své práce.