

Abstrakt

Multimiliardový filmový a televizní průmysl je v dnešní době nedílnou složkou jak národních ekonomik tak i té globální. Jen na území Severní Ameriky vytváří každoročně stovky tisíc pracovních pozic. Průměrné náklady snímků v produkci velkých studií se pohybují v řádu sta milionu dolarů. Cílem práce je identifikace faktorů filmových zisků. Nejprve jsme popsali filmový trh na území Severní Ameriky a zmínili předchozí práce týkající se tohoto téma. Dále jsme za použití dostupných dat sestavili několik ekonometrických modelů zkoumajících faktory ovlivňující filmové tržby. Zlogaritmovanou transformací metody nejmenších čtverců jsme vypočítali regresi a získali charakteristiky jednotlivých nezávislých proměnných. V závěru práce jsou vyhodnoceny jednotlivé hypotézy, navrhnout možný postup pro další výzkum a formulována doporučení pro budoucí filmovou tvorbu.

Klíčová slova

filmový průmysl, film, metoda nejmenších čtverců, tržby