

Abstrakt

V této práci se zabýváme oblastí peer-to-peer půjček. Na datech poskytnutých českou platformou Zonky zkoumáme chování investorů na trhu s peer-to-peer půjčkami. Hlavním cílem práce je určit, zda mají demografické charakteristiky investora a struktura jeho portfolia významný vliv na výkonnost investorova portfolia. Na základě informací o celkově investovaných částkách jednotlivých investorů byl vybrán vzorek „malých“ investorů s investovanou částkou v rozmezí 10 000 Kč až 50 000 Kč a „velkých“ investorů s investovanou částkou větší než 1 000 000 Kč. Tyto rozdílné vzorky byly následně analyzovány. V první řadě bylo zjištěno, že výkonnost portfolia je ovlivněna hned několika faktory. Z hlediska struktury portfolia byly jako důležité určeny podíly investované do půjček s velmi nízkým a středním rizikem a dále pak klientům s trvalým bydlištěm v Praze. Tento závěr je společný pro oba dva vzorky. Na druhou stranu se ukázalo, že v porovnání s velkými investory je počet statisticky významných proměnných u malých investorů větší. Z toho vyplývá, že výkonnost portfolií s malými investovanými objemy je více citlivá na jejich složení. Výsledky této práce jsou do značné míry ve shodě se závěry podobných studií provedených v České republice i v zahraničí.