

Abstrakt

Název: Marketingový výzkum vnímané hodnoty značky Skechers

Cíle: Hlavním cílem bakalářské práce je s využitím marketingového výzkumu zjistit, jak je značka Skechers vnímána sportovci a na základě výsledků výzkumu budou poté navržnuta opatření, která budou mít za následek zvýšení povědomí značky, její popularity a prodejnosti.

Metody: V práci byla použita metoda elektronického dotazování (kvantitativní metoda, primární), metoda analýzy a sběru dat (sekundární)

Výsledky: Z výsledků výzkumu bylo zjištěno, že produkty značky Skechers jsou dle vnímání spotřebitelů charakteristické cenovou dostupností, pohodlností a odolností. Mezi její přednosti patří kvalita jejích výrobků a použitá speciální technologie. Naopak se neřadí mezi značky výjimečné, nenahraditelné a moderní.

Klíčová slova: značka, vnímaná hodnota značky, marketingový výzkum, sportovní obuv