

# UNIVERZITA KARLOVA

Fakulta tělesné výchovy a sportu

## Zápis o části státní bakalářské zkoušky Obhajoba bakalářské práce

Akademický rok: 2019/2020

**Jméno a příjmení studenta:** Karel Gerža  
**Rok narození:** 1996  
**Identifikační číslo studenta:** 15115670

**Typ studijního programu:** bakalářský  
**Studijní program:** Tělesná výchova a sport  
**Studijní obor:** Management tělesné výchovy a sportu  
**Identifikační čísla studia:** 552318

**Název práce:** Marketingový výzkum image značky s běžeckým sortimentem  
**Pracoviště práce:** Management (51-400110)  
**Jazyk práce:** čeština  
**Jazyk obhajoby:** čeština  
**Vedoucí:** doc. Ing. Eva Čáslavová, CSc.  
**Oponent(i):** Mgr. Jan Procházka, Ph.D.

**Datum obhajoby:** 25.08.2020      **Místo obhajoby:** Praha

**Průběh obhajoby:** Student na úvod prezentoval hlavní cíl práce, výzkumné otázky a použité výzkumné metody. Dále se zaměřil na výsledky provedeného dotazníkového šetření o image značky Mizuno. Posudek oponenta byl přečten v zastoupení jedním ze členů komise. Otázky oponenta student adekvátně zodpověděl. Posudek vedoucí byl přečten v zastoupení jedním ze členů komise. Otázky vedoucího student taktéž adekvátně zodpověděl.

Komise se usnesla na konečném hodnocení velmi dobře.

**Výsledek obhajoby:** velmi dobře (2)

**Předseda komise:** PhDr. Jan Šíma, Ph.D. ....

**Členové komise:** PhDr. Josef Voráček, Ph.D. ....  
Mgr. William Morea Crossan, Ph.D. ....  
Mgr. Tomáš Ruda, Ph.D. ....