

Příloha 1 - Dotazník

Dobrý den,

rád bych Vás požádal o vyplnění následujícího dotazníku na téma “Marketingový výzkum image značky s běžeckým sortimentem.“ Účelem dotazníku je identifikace současné image vybrané sportovní značky. Získaná data poslouží k lepšímu pochopení, jak spotřebitelé vnímají konkrétní značku a na jejich základě budou poté stanovena doporučení vedoucí k vylepšení jejího celkového image. Dotazník je určen současným i minulým studentům UK FTVS. Dotazník je zcela anonymní a veškeré Vámi uvedené informace budou využity pouze pro účely mé bakalářské práce.

Moc Vám děkuji za Váš čas a spolupráci.

Karel Gerža

1. Jaké je Vaše pohlaví?

- ❖ Muž
- ❖ Žena

2. Jaký je Váš věk?

- ❖ 15 – 20 let
- ❖ 21 – 26 let
- ❖ 27 – 35 let
- ❖ 36 a více let

3. Jaký obor na FTVS UK studujete nebo jste v minulosti studovali?

- ❖ TVS
- ❖ Aplikovaná TVS
- ❖ Trenér
- ❖ MNG TVS
- ❖ Fyzioterapie
- ❖ Vojenská tělovýchova

4. Které tři značky si asociujete se slovem BĚH? (volná odpověď)

5. Jak často chodíte běhat?

- ❖ 1x týdně
- ❖ 2-3x týdně
- ❖ 4-5x týdně
- ❖ Vůbec neběhám
- ❖ 1-2x za měsíc

6. Jak velkou peněžní částku investujete do běžecké obuvi?

- ❖ Do 1 000 Kč
- ❖ 1 001 – 2 000 Kč
- ❖ 2 001 – 3 000 Kč
- ❖ 3 001 – 4 000 Kč
- ❖ Více jak 4 000 Kč

7. Jaké atributy jsou pro Vás při výběru běžecké obuvi nejdůležitější?

(seřadte od nejdůležitějšího po nejméně důležitý)

- ❖ Design
- ❖ Kvalita materiálu
- ❖ Cena
- ❖ Použité speciální technologie

8. Upřednostňujete kamenné prodejny se sportovním zbožím nebo e-shopy?

(rozdělení 100 bodů mezi obě možnosti)

- ❖ Kamenné prodejny
- ❖ E-shopy

9. Preferujete oficiální prodejny (Adidas, Nike, Asics) nebo obchody, kde nabízejí sportovní produkty třetích stran (Sportisimo, Decathlon, Intersport)?

(rozdělení 100 bodů mezi obě možnosti)

- ❖ Oficiální prodejny konkrétní značky
- ❖ Obchody s produkty různých značek

10. Znáte sportovní značku Mizuno?

- ❖ Ano, dokonce používám produkty této značky
- ❖ Ano, v minulosti jsem užíval výrobky této značky
- ❖ Ano, ale nemám s ní osobní zkušenost
- ❖ Ne, nikdy jsem o ní neslyšel

11. Co Vás vedlo k tomu, že jste od značky Mizuno odešli?

(otázka se zobrazovala pouze uživatelům, kteří v otázce č. 10 odpověděli, že v minulosti používali výrobky značky Mizuno – volná odpověď)

12. Jaký produkt ze sortimentu značky Mizuno jste vlastnili?

(otázka se zobrazovala pouze respondentům, kteří v otázce č. 10 zvolili první dvě nabízené možnosti, že vlastní nebo v minulosti vlastnili produkt značky Mizuno)

- ❖ Obuv
- ❖ Oblečení
- ❖ Spodní prádlo
- ❖ Doplnky (ponožky, rukavice)
- ❖ Jiná...

13. Do jaké míry splnil produkt značky Mizuno Vaše očekávání?

(otázka pro stejnou skupinu respondentů, kteří odpovídali na otázku č. 12)

- ❖ 10 hvězdiček = nejlepší, 1 hvězdička = nejhorší

14. Víte, odkud značka Mizuno pochází?

- ❖ Spojené státy americké
- ❖ Velká Británie
- ❖ Německo
- ❖ Japonsko
- ❖ Čína

15. Víte, které logo patří ke značce Mizuno?



16. Víte, jaká z níže uvedených technologií patří právě ke značce Mizuno?

- ❖ Boost
- ❖ Flexweave
- ❖ Zoom Air
- ❖ Gel
- ❖ Wave
- ❖ Hovr

17. Víte, jaký slogan náleží značce Mizuno?

- ❖ Just Do It
- ❖ Reach Beyond
- ❖ Impssible Is Nothing
- ❖ Forever Faster
- ❖ Run Happy
- ❖ Sound Mind, Sound Body

18. Jaké značky podle Vás představují největší konkurenci pro značku Mizuno na trhu? (volná odpověď)

19. Jak podle Vás vystihují následující výroky značku Mizuno?

(sémantický diferenciál)

- | | | |
|------------------------|---|----------------------|
| ❖ Moderní značka | x | Nemoderní značka |
| ❖ Nadčasový design | x | Nevyhovující design |
| ❖ Úspěšná značka | x | Neúspěšná značka |
| ❖ Kvalitní značka | x | Nekvalitní značka |
| ❖ Vysoká cena produktů | x | Nízká cena produktů |
| ❖ Zajímavý sortiment | x | Fádní sortiment |
| ❖ Inovativní | x | Následovatel inovace |

20. Doporučil byste značku Mizuno svým přátelům, kteří ji doposud neznají?

- ❖ Určitě ano
- ❖ Spíše ano
- ❖ Spíše ne
- ❖ Určitě ne
- ❖ Nedokážu posoudit

21. Znáte nějakou sportovní událost či tým, případně osobnost sponzorovanou značkou Mizuno? (volná odpověď)

22. S jakými sporty si značku Mizuno nejvíce asociujete?

(volná odpověď – uvést alespoň tři)

23. Propagaci značky Mizuno považujete za?

- ❖ Výbornou
- ❖ Uspokojivou
- ❖ Nedostatečnou
- ❖ Velmi špatnou
- ❖ Jiná...

24. Uvítali byste oficiální kamenný obchod značky Mizuno v ČR?

- ❖ Ano
- ❖ Spíše ano
- ❖ Ne
- ❖ Spíše ne
- ❖ Jiná...