

INTERNETOVÉ OBCHODOVÁNÍ S MEZINÁRODNÍM PRVKEM: OCHRANA SPOTŘEBITELE V EVROPSKÉ UNII

Abstrakt

Tato práce se věnuje právním otázkám ochrany spotřebitele v rámci Evropské unie při uzavírání obchodu s mezinárodním prvkem na internetu. Motivací k této práci je zodpovězení právních otázek, které tato tematika přináší. Při nákupu na dálku jednak absentuje možnost ověření smluvní strany či samotného zboží či služby, což zvyšuje riziko zneužití pozice silnější strany. A dále nejasné určení hranic při přeshraničním nakupování online komplikuje otázky mezinárodního práva soukromého o příslušnosti soudu a aplikovatelném právu.

Cílem práce je popsat a analyzovat specifická pravidla pro ochranu spotřebitele na internetu v rámci Evropské unie, a to se záměrem informovat zainteresované osoby o současném stavu a fungování práva v této oblasti. Konkrétně se práce zabývá třemi základními otázkami, a to: jaká ochrana je zajištěna spotřebitelům v přeshraničním online obchodu na území Evropské unie; jaký soud je v případě sporů ze spotřebitelských smluv s mezinárodním prvkem uzavřených online příslušný; a jakým způsobem je určeno rozhodné právo pro spotřebitelské smlouvy s mezinárodním prvkem uzavřené online.

Na začátku práce přibližuje významné právní evropské předpisy v dané oblasti, důvody pro harmonizaci práva na unijní úrovni či rozebírá definici termínů „spotřebitel“ a „obchodník“. Dále rozebírá otázky zákazu zeměpisného blokování; způsob uzavírání spotřebitelských smluv na internetu nebo ochranu před standardizovanými smluvními podmínkami, které jsou nedílnou součástí uzavírání spotřebitelských smluv na internetu. Na závěr se věnuje určení příslušného soudu a rozhodného práva při řešení sporů ve vztazích se spotřebitelem, možnosti volby a souvisejícím otázkám. Rozebrán je rozdíl mezi obecnou a zvláštní úpravou ve spotřebitelských vztazích dle nařízení Brusel I bis a Řím I. Je vysvětlena otázka zaměřené činnosti obchodníka a problematika určení místa podnikání. Přiblížen je přezkum příslušnosti ve spotřebitelských vztazích a návrh nové směrnice o zástupných žalobách ve spotřebitelských sporech.

Práce umožňuje čtenáři seznámit se se způsobem fungování právní ochrany spotřebitelů při uzavírání přeshraničního obchodu na internetu v rámci Evropské unie.