

# **Specifika reklamy na internetu pohledem práva proti nekalé soutěži**

## **Abstrakt**

Diplomová práce analyzuje reklamu, která je spjata výlučně s internetovým prostředím, pohledem práva proti nekalé soutěži. Práce na problematických oblastech zvýrazňuje význam nekalosoutěžní úpravy v dynamickém internetovém prostředí. Velká flexibilita generální klauzule nekalé soutěže je často jedinou možností, jak se dají postihovat nové formy online reklamy.

S ohledem na nepřilíš rozvinutý stav české judikatury v oblasti online reklamy, jsou v práci analyzována rozhodnutí Soudního dvora a judikatura jiných členských států. V práci je podrobně rozebráno šest typů jednání, které se dotýkají internetové reklamy - zneužití klíčových slov, zneužití meta tagů, linking, falešné online recenze, inzerce na online platformách a programy na blokování reklamy na internetu. Především na základě zahraniční judikatury se na konkrétních situacích snažím vymezit limity online reklamy z pohledu nekalé soutěže. Některá z předkládaných soudních rozhodnutí prezentuji v českém právním prostředí vůbec poprvé.

Práce se zabývá specifiky, které online reklamu odlišují od tradiční offline reklamy. Rozborem těchto specifických rysů internetové reklamy je zvýrazněna potřeba redefinice některých tradičních právních pojmů - například samotného pojmu reklama. V tomto ohledu předkládám argumentaci Soudního dvora, který se konstantně kloní k extenzivnímu výkladu reklamy. Díky extenzivnímu výkladu lze pod pojem reklama, a tedy i pod právní regulaci, podřadit například zneužití klíčových slov, falešné spotřebitelské recenze nebo hypertextové odkazy (linking).

Stranou nezůstává ani problematika identifikace rušitele v internetovém prostředí a pasivní legitimace internetových vyhledávačů a jiných internetových platforem. V práci jsou rozebrány odlišnosti vztahů mezi podnikatelem a spotřebitelem a podnikateli navzájem, včetně vztahů B2P (business to platform). Pozornost je věnována také novele směrnice 2005/29 o nekalých obchodních praktikách, která se úzce dotýká internetového prostředí.