

Diplomová práce Rozvoj klíčových interpersonálních dovedností manažerů farmaceutické firmy se zabývá problematikou rozvoje znalostí, dovedností a postojů manažerů v souladu se současnými požadavky a nároky, jež jsou na ně kladeny v podobě zvyšování flexibility myšlení, tvorbu inovací, zkvalitňování řízení a vůdcovství, znalostního managementu, měkkých faktorů managementu, změn kultury organizace.

Teoretickou část tvoří analýza konkrétního vzdělávacího programu zaměřeného na rozvoj dovedností manažerů farmaceutické firmy a dotazníkové šetření zaměřené na uplatnění získaných interpersonálních dovedností v praxi. Získaná data byla použita pro doporučení týkající se aktualizace daného vzdělávacího programu i celkového strategického pojetí rozvoje manažerů ve společnosti Zentiva.