

Abstrakt

Tato diplomová práce se zabývá televizní zábavou jako fenoménem na českých televizních obrazovkách. V teoretické části práce poskytuje pohled na zábavu jako na termín a koncept a usiluje o její definici, dále popisuje její historické podoby před nástupem masových médií i její následný vývoj směrem k zábavní revoluci médií, přičemž je kladen důraz na etablování zábavy na televizních obrazovkách. Práce následně vymezuje zábavní funkce médií a jejich význam ve společnosti, do kontrastu však uvádí i kritiku spojovanou se zábavními obsahy. Součástí práce je i klasifikace televizních zábavních žánrů a formátů a případy penetrace zábavy do dalších forem komunikace. Z pohledu české právní úpravy také hodnotí právní podmínky pro vysílání televizní zábavy v České republice. Teoretickou část uzavírá historie televizní zábavy v Československé televizi a TV Nova. Praktická část práce si klade za cíl zjistit, jakou podobu měla televizní zábava na počátku tisíciletí na obrazovkách České televize a TV Nova ve srovnání s její nynější podobou a identifikovat tak rozdíly či podobnosti ve vysílání televizní zábavy nejen napříč lety v rámci daných médií, ale také mezi veřejnoprávním a komerčním vysílatelem. Na základě těchto zjištění usiluje práce rovněž o zodpovězení otázky, zda televizní zábava z českých televizních obrazovek mizí či nikoliv. Za účelem dosažení těchto výzkumných cílů je provedena kvantitativní obsahová analýza televizních programů prvního a druhého kanálu České televize (ČT1 a ČT2) a TV Nova v letech 2002 a 2018, která umožňuje získat přesnou podobu a skladbu zábavní a seriálové tvorby na obrazovkách českého veřejnoprávního vysílatele a českého komerčního vysílatele v těchto dvou letech.