

UNIVERZITA KARLOVA

FAKULTA SOCIÁLNÍCH VĚD

Institut komunikačních studií a žurnalistiky

Katedra mediálních studií

Diplomová práce

2020

Denisa Průšová

UNIVERZITA KARLOVA

FAKULTA SOCIÁLNÍCH VĚD

Institut komunikačních studií a žurnalistiky

Katedra mediálních studií

**Televizní zábava na obrazovkách ČT a TV Nova na
počátku tisíciletí a v současnosti**

Diplomová práce

Autor práce: Denisa Průšová

Studijní program: Mediální studia

Vedoucí práce: PhDr. Milan Kruml

Rok obhajoby: 2020

Prohlášení

1. Prohlašuji, že jsem předkládanou práci zpracovala samostatně a použila jen uvedené prameny a literaturu.
2. Prohlašuji, že práce nebyla využita k získání jiného titulu.
3. Souhlasím s tím, aby práce byla zpřístupněna pro studijní a výzkumné účely.

V Praze dne 21.05.2020

Denisa Průšová

Bibliografický záznam

PRŮŠOVÁ, Denisa. *Televizní zábava na obrazovkách ČT a TV Nova na počátku tisíciletí a v současnosti*. Praha, 2020. 159 s. Diplomová práce (Mgr.). Univerzita Karlova, Fakulta sociálních věd, Institut komunikačních studií a žurnalistiky, Katedra mediálních studií. Vedoucí diplomové práce PhDr. Milan Kruml.

Rozsah práce: 197 361 znaků (s mezerami)

Anotace

Tato diplomová práce se zabývá televizní zábavou jako fenoménem na českých televizních obrazovkách. V teoretické části práce poskytuje pohled na zábavu jako na termín a koncept a usiluje o její definici, dále popisuje její historické podoby před nástupem masových médií i její následný vývoj směrem k zábavní revoluci médií, přičemž je kladen důraz na etablování zábavy na televizních obrazovkách. Práce následně vymezuje zábavní funkce médií a jejich význam ve společnosti, do kontrastu však uvádí i kritiku spojovanou se zábavními obsahy. Součástí práce je i klasifikace televizních zábavních žánrů a formátů a případy penetrace zábavy do dalších forem komunikace. Z pohledu české právní úpravy také hodnotí právní podmínky pro vysílání televizní zábavy v České republice. Teoretickou část uzavírá historie televizní zábavy v Československé televizi a TV Nova. Praktická část práce si klade za cíl zjistit, jakou podobu měla televizní zábava na počátku tisíciletí na obrazovkách České televize a TV Nova ve srovnání s její nynější podobou a identifikovat tak rozdíly či podobnosti ve vysílání televizní zábavy nejen napříč lety v rámci daných médií, ale také mezi veřejnoprávním a komerčním vysílatelem. Na základě těchto zjištění usiluje práce rovněž o zodpovězení otázky, zda televizní zábava z českých televizních obrazovek mizí či nikoliv. Za účelem dosažení těchto výzkumných cílů je provedena kvantitativní obsahová analýza televizních programů prvního a druhého kanálu České televize (ČT1 a ČT2) a TV Nova v letech 2002 a 2018, která umožňuje získat přesnou podobu a skladbu zábavní a seriálové tvorby na obrazovkách českého veřejnoprávního vysílatele a českého komerčního vysílatele v těchto dvou letech.

Annotation

This diploma thesis deals with television entertainment as a phenomenon on Czech television screens. In the theoretical part the thesis provides an overview of entertainment as a term and concept and its definition, further describes its historical forms before the advent of mass media and its subsequent development towards the media entertainment revolution, with emphasis on establishing entertainment on television screens. The thesis then defines the entertainment functions of the media and their importance in society, but also the criticism of entertainment. The thesis also provides the classification of television entertainment genres and formats and examples of penetration of entertainment into other forms of communication. From the point of view of Czech legislation, it also evaluates the legal conditions for the broadcasting of television entertainment in the Czech Republic. The theoretical part concludes with the history of television entertainment on ČST and TV Nova. The practical part of the thesis aims to identify television entertainment at the beginning of the millennium on ČT and TV Nova in comparison with its current form and find the differences or similarities in television entertainment not only across the years, but also between a public and a commercial broadcaster. Based on these findings, the thesis also seeks to answer the question of whether television entertainment disappears from Czech TV screens or not. In order to achieve these research goals, a quantitative content analysis of the television programs of ČT1, ČT2 and TV Nova in 2002 and 2018 is performed, which allows to obtain the exact form and composition of entertainment and TV series on Czech public service broadcaster and Czech commercial broadcaster in these two years.

Klíčová slova

Česká televize, TV Nova, televizní zábava, žánr, kvantitativní obsahová analýza

Keywords

Česká televize, TV Nova, television entertainment, genre, quantitative content analysis

Title

Television entertainment on TV screens of ČT and TV Nova in the early millennium and today

Poděkování

Na tomto místě bych ráda poděkovala panu PhDr. Milanovi Krumlovi za cenné rady a pomoc při psaní této práce. Dále bych ráda poděkovala své sestře Anetě a svým rodičům za podporu a trpělivost, kterou se mnou měli nejen během mého studia.

Obsah

Úvod.....	1
1 Co je to zábava.....	3
2 Historické počátky a vývoj zábavy v kontextu médií.....	5
2.1 Doba předmediální.....	6
2.2 První mediální publikum a zárodky masových médií.....	7
2.3 Masová média a jejich zábavní revoluce.....	8
3 Zábavní funkce médií: význam zábavy ve společnosti.....	16
4 Kritika zábavních obsahů.....	19
5 Pronikání zábavy do dalších forem komunikace.....	21
6 Žánry televizní zábavy.....	24
6.1 Problematika televizního žánru a formátu.....	24
6.2 Rozdělení a prvky televizních formátů.....	25
6.3 Vymezení zábavních televizních žánrů.....	26
7 Regulace médií: podmínky pro vysílání televizní zábavy v České republice.....	30
7.1 Právní úprava veřejnoprávního televizní vysílání.....	31
7.2 Právní úprava veřejnoprávního i komerčního televizního vysílání.....	32
8 Počátky televizní zábavy na obrazovkách Československé televize.....	35
8.1 První seznámení s televizí.....	35
8.2 50. léta: v souladu s režimem.....	36
8.3 60. léta: uvolnění, které nemělo dlouhého trvání.....	37
8.4 70. a 80. léta: normalizace i masová zábava.....	39
8.5 90. léta: porevoluční zmatky a komerční konkurence.....	40
9 Počátky televizní zábavy na obrazovkách TV Nova.....	41
9.1 90. léta: televizní zábava podle vlastních pravidel.....	41
10 Analytická část.....	44
10.1 Cíl analýzy a vymezení hlavní výzkumné otázky.....	44
10.2 Metody analýzy a technika sběru dat.....	44
10.3 Vymezení objektu výzkumu a výzkumné jednotky.....	45
10.3.1 Zkoumané roky v TV Nova.....	46
10.3.2 Zkoumané roky v České televizi.....	47
10.4 Operacionalizace hypotéz.....	48
10.4.1 Stanovení výzkumných cílů a hypotéz.....	48
10.4.2 Zkoumané proměnné a kategorizace zkoumaného obsahu.....	49
10.5 Výsledky analýzy.....	50

10.5.1	Rok 2002 na obrazovkách TV Nova.....	50
10.5.1.1	Seriálová tvorba – duben 2002.....	50
10.5.1.2	Zábavní tvorba – duben 2002.....	51
10.5.1.3	Seriálová tvorba – říjen 2002.....	53
10.5.1.4	Zábavní tvorba – říjen 2002.....	54
10.5.2	Rok 2018 na obrazovkách TV Nova.....	55
10.5.2.1	Seriálová tvorba – duben 2018.....	55
10.5.2.2	Zábavní tvorba – duben 2018.....	56
10.5.2.3	Seriálová tvorba – říjen 2018.....	57
10.5.2.4	Zábavní tvorba – říjen 2018.....	58
10.5.3	Rok 2002 na obrazovkách ČT1.....	59
10.5.3.1	Seriálová tvorba – duben 2002.....	59
10.5.3.2	Zábavní tvorba – duben 2002.....	60
10.5.3.3	Seriálová tvorba – říjen 2002.....	62
10.5.3.4	Zábavní tvorba – říjen 2002.....	63
10.5.4	Rok 2018 na obrazovkách ČT1.....	64
10.5.4.1	Seriálová tvorba – duben 2018.....	64
10.5.4.2	Zábavní tvorba – duben 2018.....	66
10.5.4.3	Seriálová tvorba – říjen 2018.....	67
10.5.4.4	Zábavní tvorba – říjen 2018.....	68
10.5.5	Rok 2002 na obrazovkách ČT2.....	69
10.5.5.1	Seriálová tvorba – duben 2002.....	69
10.5.5.2	Zábavní tvorba – duben 2002.....	70
10.5.5.3	Seriálová tvorba – říjen 2002.....	71
10.5.5.4	Zábavní tvorba – říjen 2002.....	72
10.5.6	Rok 2018 na obrazovkách ČT2.....	73
10.5.6.1	Seriálová tvorba – duben 2018.....	73
10.5.6.2	Zábavní tvorba – duben 2018.....	74
10.5.6.3	Seriálová tvorba – říjen 2018.....	75
10.5.6.4	Zábavní tvorba – říjen 2018.....	76
10.6	Diskuze.....	77
10.6.1	TV Nova.....	77
10.6.2	Česká televize.....	79
10.6.2.1	ČT1.....	79
10.6.2.2	ČT2.....	81
10.7	Ověření hypotéz výzkumu.....	82

10.7.1	Výzkumný cíl č. 1.....	82
10.7.2	Výzkumný cíl č. 2.....	85
10.7.3	Výzkumný cíl č. 3.....	86
	Závěr.....	89
	Summary.....	91
	Seznam použitých zdrojů.....	93
	Teze diplomové práce.....	104
	Seznam grafů.....	108
	Seznam příloh.....	109
	Přílohy.....	110

Úvod

Diplomová práce „*Televizní zábava na obrazovkách ČT a TV Nova na počátku tisíciletí a v současnosti*“ se zabývá zábavou jako nedílnou součástí televizního vysílání. V teoretické části se práce zaměřuje na obtížné uchopení zábavy jako termínu a konceptu a snaží se předejít definici tohoto fenoménu. Dále se věnuje jejím historickým počátkům a podobám před nástupem masových médií a jejímu vývoji směrem k zábavní revoluci médií, přičemž důraz je kladen na etablaci zábavy na televizních obrazovkách. V historické části tato práce nabídne nastínění amerického komerčního televizního prostředí, kde zábava zažívala nebyvale rychlý a významný rozvoj, posléze se věnuje historii a podobám televizní zábavy na obrazovkách Československé televize a TV Nova. Čtenáři jsou představeny i jednotlivé zábavní funkce médií a jejich význam ve společnosti, který je dán do kontrastu s kritikou, které zábavní obsahy čelí. Diplomová práce rovněž pojednává o trendu pronikání zábavy do dalších forem komunikace, o jeho konkrétních projevech, a nabízí klasifikace a specifika zábavních televizních žánrů a formátů. V souvislosti se zaměřením na české televizní prostředí je součástí práce i přehled české legislativy a z ní vyplývajících právních podmínek, které se týkají vysílání televizní zábavy v České republice.

V praktické části se práce zabývá tuzemskou podobou a současným vývojem televizní zábavy, a to na příkladu České televize a TV Nova. Výzkum spočívá v kvantitativní obsahové analýze televizních programů ČT1, ČT2 a TV Nova ve vybraných měsících let 2002 a 2018 a následné komparaci získaných dat. Cílem analýzy je zachytit, jakou podobu měla televizní zábava v případě těchto televizních kanálů na počátku tisíciletí a jak se tato podoba v průběhu 16 let změnila. Předmětem výzkumného zájmu je i prostor, jaký byl zábavě na televizních obrazovkách věnován, jak byla zařazována do vysílacích schémat obou televizí, zda byla v gesci vlastní tvorby či čerpala ze zahraniční produkce a jaké konkrétní zábavní televizní žánry Česká televize a TV Nova na obrazovkách využívala. Analýza tak usiluje o identifikaci odlišností, shodných rysů a změn, které nastaly ve vysílání televizní zábavy, a to nejen napříč lety, ale také mezi veřejnoprávním a komerčním vysílatelem navzájem. Na základě těchto zjištění usiluje práce rovněž o zodpovězení otázky, zda televizní zábava z českých televizních obrazovek postupně mizí či nikoliv.

Oproti tezí se tato práce odlišuje v jednom z deklarovaných roků pro provedení kvantitativní obsahové analýzy. K potřebě změny původního roku 2000 na rok 2002 bylo dospěno na základě skutečnosti, že v roce 1999 byla TV Nova zmítaná vnitřními spory a následným rozchodem Vladimíra Železného s americkým investorem, společností CME, které vyústily ve vysílání nové TV Nova. Rok 2000 tak byl pro TV Nova příliš turbulentní na to, aby se finanční a organizační problémy s tím spojené neodrazily v programové nabídce televize. Posunutím zkoumaného roku o dva roky se tak tato práce snaží odfiltrout možné nežádoucí a dočasné vlivy, které by toto neukotvené a problematické období české komerční televizní stanice mohlo negativně promítnout do výsledků analýzy. Druhý avizovaný rok 2018, který v analýze reprezentuje současnou podobu české televizní zábavy (jedná se o uplynulý kalendářní rok nejbližší momentu podání tezí této práce), zůstal zachován. Kromě zábavních pořadů byly mezi jednotky analýzy zařazeny také televizní seriály, neboť část vysílacích slotů dříve vyhrazených pro zábavní formáty a žánry začala být z důvodu jejich vyčerpání u diváků nahrazována právě seriály.

1 Co je to zábava

Pojem zábava je velice široký a implikuje mnoho podob a významů. Autoři zabývající se tématem televizní zábavy se shodují, že zábavu jako termín je velice obtížné vymezit. Definice zábavy je velmi proměnlivá a její konkrétní podoby se různí jak mezi jednotlivými kulturami, tak i v jednotlivých obdobích historického vývoje. Zároveň je však její vymezení, stejně jako v případě jakéhokoliv jiného fenoménu, nezbytné pro potřeby jakéhokoliv empirického nebo teoretického výzkumu.¹

Slovo zábava (anglicky *entertainment*) má latinský základ znamenající „upoutat“ či „držet něčí pozornost“.² Zcela nejjobecněji a nejjednodušeji definovaly zábavu Elizabeth Klaus a Margreth Lünenborg,³ a to na základě protikladu: „*Jak informace jsou opakem dezinformací, zábava je opakem nudy.*“⁴ Tato definice se potýká s nejednoznačností a implikuje otázky, co oním opakem nudy vlastně je, zároveň se jedná o příliš jednostrannou definici, neboť bere v potaz pouze publikum a zanedbává úroveň výrobců, mediálních institucí a samotných programů.⁵

Jonathan Gray⁶ v knize *Television Entertainment* k definici zábavy využívá Oxford English Dictionary, který ji popisuje jako „*činnost zajišťující pobavení nebo potěšení,*“⁷ přičemž sám zábavu popisuje jako koncept velmi dobře známý každému, kdo disponuje schopností se smát: „*Ačkoliv máme potíže definovat zábavu teoreticky, poznáme ji pokaždé, když na ni dojde.*“⁸ Zároveň k definici dodává, že vzhledem k velkému rozdílu

¹VOLEK, Jaromír. Zábava. In *Slovník mediální komunikace*. Praha: Portál, 2004. ISBN 80-7178-926-7. s. 317.

²SAYRE, Shay a Cynthia KING. *Entertainment and society: influences, impacts, and innovations*. 2nd ed. New York: Routledge, 2010. ISBN 978-0415998079. s. 4.

³Elizabeth Klaus působí jako profesorka komunikačních studií na Salcburské univerzitě a Margaret Lünenborg jako profesorka žurnalistiky na Svobodné univerzitě v Berlíně.

⁴Citace autorek citována z:

LIEB, Claudia. Entertainment. An examination of functional theories of mass communication. *Poetics* [online]. listopad 2001, 29(4-5), 225-245 [cit. 2020-01-08]. ISSN 0304-422X. Dostupné z: [https://doi.org/10.1016/S0304-422X\(01\)00036-5](https://doi.org/10.1016/S0304-422X(01)00036-5). s. 228.

⁵Tamtéž.

⁶Jonathan Gray je odborným asistentem na katedře komunikace a médií na Fordhamské univerzitě v New Yorku.

⁷GRAY, Jonathan. *Television entertainment*. London: Routledge, 2008. Communication and society (Routledge (Firm)). ISBN 978-0415772242. s. 3.

⁸Tamtéž.

v jednotlivých představách o tom, co je vlastně zábavné, televizní zábavou míní programy, které mají divákovo pobavení jako svůj hlavní cíl.⁹

Peter Vorder¹⁰ nabízí další pohled na zábavu a její možný zavádějící výklad. Za první dezinterpretaci zábavy považuje nahlížení na ni jako na specifickou vlastnost určité mediální nabídky. Podle této perspektivy jsou některé mediální obsahy zábavné a některé nikoliv – sitcomy, televizní hry nebo talk show patří k té zábavné části televizní nabídky, zatímco zpravodajské, dokumentární nebo vzdělávací pořady jsou v tomto kontextu chápány jako zábavné méně nebo vůbec. Podle Vordera toto nedorozumění pramení z behaviorálního přístupu, jenž tvrdí, že podněty vnějšího prostředí, v němž jedinec žije, determinují jeho chování a vedou k určitým automatickým reakcím jedince na tyto podněty. Na základě tohoto psychologického přístupu se tak konzumenti médií baví, když sledují zábavní program, a naopak se cítí méně pobaveni, když sledují mediální obsah, který neposkytuje to, co je všeobecně považováno za zábavu. Tento historicky starší přístup je konfrontován konceptem aktivního publika, které nakládá s mediovanými obsahy podle svých preferencí. Autor připouští tendence v chování diváků hledat pobavení u zábavních pořadů a ke zpravodajství přistupovat seriózněji a koncentrovaně. Jeho tezí však je, že záleží čistě na recipientech – ti se mohou rozhodnout, zda se nechají bavit zprávami nebo zda se chtějí poučit z rozhovoru s hostem talk show. Podle autora ani vědci ani majitelé televizních kanálů nemohou rozhodnout, co je zábavný mediální obsah a co nikoliv. Jedinou jejich možností je provést analýzu toho, jak diváci s konzumovaným obsahem nakládají.¹¹

S výše uvedeným souvisí i druhá dezinterpretace zábavy, kterou je podle autora stavění zábavy do přímého kontrastu s informacemi. Podle této perspektivy by platila nepřímá úměra, že čím více informací pořad obsahuje, tím méně je zábavný a naopak – čím více se bude příjemce mediovaného obsahu bavit, tím méně se dozví. Tato dichotomie však v kontextu nových žánrů jako je infotainment nebo edutainment (viz kapitola 5 *Pronikání zábavy do dalších forem komunikace*) pozbývá validity. Vorder trvdí, že „konzumenti médií, kteří se cítí obsahem pobaveni, jsou dokonce více zaujati, jsou

⁹Tamtéž.

¹⁰Peter Vorder je profesorem komunikačních studií na Univerzitě v Hannoveru v Německu.

¹¹VORDERER, Peter. It's all entertainment—sure. But what exactly is entertainment?: Communication research, media psychology, and the explanation of entertainment experiences. *Poetics* [online]. listopad 2001, 29(4-5), 247–261 [cit. 2020-01-09]. ISSN 0304-422X. Dostupné z: [https://doi.org/10.1016/S0304-422X\(01\)00037-7](https://doi.org/10.1016/S0304-422X(01)00037-7). s. 248-249.

pozornější, a proto dychtivěji vybírají, sledují a zpracovávají informace poskytnuté programem než ti, kteří jím pobaveni nejsou. Ve skutečnosti se tak zábava stále více jeví jako zásadní podmínka pro úspěšné zpracování informací.“¹²

Zábava představuje klíčovou část moderní masové kultury. Vědci a akademici však často místo studia tohoto fenoménu tíhnou ke studiu zpravodajství a informací v médiích, a to jak na národní, tak na mezinárodní úrovni. Pro upozadění výzkumu zábavních televizních obsahů a zábavy v médiích obecně hovoří skutečnost, že většina odborných publikací zabývajících se médii se zaměřuje právě na oblast zpravodajství nebo žurnalistiky.¹³ „Jednoduše zde neexistuje žádná pozitivní korelace mezi množstvím zábavy, které je prostřednictvím médií konzumováno, a množstvím odborných výzkumů v této oblasti.“¹⁴ Tento nedostatek výzkumného zájmu kritizovali již na začátku 60. let 20. století Elihu Katz a David Foulkes¹⁵, kteří považovali za fascinující, že „v oblasti sociálního výzkumu byla média zkoumána raději jako prostředníci persvaze než jako zprostředkovatelé zábavy.“¹⁶ Prvotní produkty masové zábavy (jako noviny bohaté na skandály a aféry) nepodněcovaly pozornost vědecké komunity. Empirický výzkum zábavy značně vzrostl v 70. letech 20. století, avšak až koncem 90. let se stal prosperující oblastí výzkumu.¹⁷

2 Historické počátky a vývoj zábavy v kontextu médií

V perspektivě kulturní antropologie představuje zábava komplex jednání a prožívání, jehož charakteristickými rysy je vysoký stupeň ritualizace a sociální euforie (která mnohdy zahrnuje porušování sociálních norem). Z tohoto pohledu je tak zábava

¹²Tamtéž, s. 249-250.

¹³COOPER-CHEN, Anne. *Global entertainment media: content, audiences, issues*. Mahwah, N.J.: L. Erlbaum, 2005. ISBN 978-0805851694. s. ix.

¹⁴BOSSHART, Louis a Ilaria MACCONI. Media Entertainment. *Communication Research Trends*. CSCC, 1998, **18**(3), 3-8. ISSN 0144-4646. s. 3.

¹⁵Elihu Katz je mediální teoretik a docent sociologie na Univerzitě v Chicagu, David Foulkes je profesorem psychologie na Lawrence College.

¹⁶KATZ, Elihu a David FOULKES. On the Use of the Mass Media as "Escape": Clarification of a Concept. *The Public Opinion Quarterly* [online]. Oxford University Press on behalf of the American Association for Public Opinion Research, 1962, **26**(3), 377-388 [cit. 2020-01-28]. Dostupné z: <https://www.jstor.org/stable/2747226>. s. 378.

¹⁷BRYANT, Jennings a Mary Beth OLIVER. *Media effects: advances in theory and research*. 3rd ed. New York: Routledge, 2009. Communication series. ISBN 0-8058-6449-0. s. 532.

(či hra) univerzální fenomén, který je nedílnou součástí jak preliterárních, tak moderních společností.¹⁸

2.1 Doba předmediální

První koncepty zábavy sahají až do starověkého Říma – bývají historicky spojovány s tzv. saturnáliemi, antickými oslavami a svátky.¹⁹ Za určité „masové“ médium tehdejší doby se dají považovat především divadla. První stálé divadlo v Římě vybudoval Pompeius, a to již v roce 55. př. n. l. I menší města disponovala divadly s vysokými kapacitami pro diváky a elipsovými amfiteátry pro gladiátorské zápasy. Uváděny byly komedie a tragédie, které navazovaly na tradici řeckých bohů.²⁰

V 6. století n. l. barbaři uzavřeli římská divadla, amfiteátry i cirkusy a zábava byla decentralizována – z bavičů se stali poutníci.²¹ Zábava tak byla realizována prostřednictvím interpersonální komunikace v podobě trubadúrů, dvorních šašků nebo kouzelníků.²² Ve středověku člověk žil ve výrazněji užším spojení s přírodou a s výjimkou elity převažovaly hlavně požitky těla nad požitky ducha.²³ Pro panovníky a šlechtu bylo například zdrojem zábavy a prospěchu, jak vymezil Císař Fridrich II., lovectví a myslivectví.²⁴ Vzhledem k tomu, že dovolená nebo prázdniny neexistovaly, běžní lidé si užívali volný čas během lidových svátků, jež se slavily v rámci celého roku. Tyto svátky byly záminkou pro bujarou zábavu, tanec i pitky.²⁵ Ačkoliv zábava určitého, malého množství lidí mohla být příležitostně sofistikovaná a nákladná, zábava většiny byla bouřlivá, hlučná a levná.²⁶

¹⁸VOLEK, Jaromír. Zábava. In *Slovník mediální komunikace*. Praha: Portál, 2004. ISBN 80-7178-926-7. s. 317.

¹⁹Tamtéž.

²⁰PROKOP, Dieter. *Boj o média: dějiny nového kritického myšlení o médiích*. Praha: Karolinum, 2005. ISBN 9788024606187. s. 26-27.

²¹BRIGGS, Asa. 1960 - Mass entertainment: The origins of a modern industry. *Australia's Economy in its International Context* [online]. Volume 2: 1956-2012. South Australia: University of Adelaide Press, 2012, s. 49-76 [cit. 2020-01-28]. Dostupné z: <https://www.jstor.org/stable/10.20851/j.ctt1t304mv.1>. s. 50.

²²VOLEK, Jaromír. Zábava. In *Slovník mediální komunikace*. Praha: Portál, 2004. ISBN 80-7178-926-7. s. 317.

²³VERDON, Jean. *Volný čas ve středověku*. Přeložil Jiří ŽÁK. Praha: Vyšehrad, 2003. Kulturní historie. ISBN 80-7021-543-7. s. 1.

²⁴ Tamtéž, s. 69.

²⁵ Tamtéž, s. 31.

²⁶BRIGGS, Asa. 1960 - Mass entertainment: The origins of a modern industry. *Australia's Economy in its International Context* [online]. Volume 2: 1956-2012. South Australia: University of Adelaide Press, 2012, s. 49-76 [cit. 2020-01-28]. Dostupné z: <https://www.jstor.org/stable/10.20851/j.ctt1t304mv.1>. s. 50.

2.2 První mediální publikum a zárodky masových médií

Za historicky první mediální publikum můžeme považovat čtenáře, a to díky vynálezu knihtisku, který jako první od poloviny 15. století umožňoval vytvářet a vystavovat tak čtenáře velkému počtu kopií jednoho mediovaného sdělení. Tento převratný vynález Johanna Gutenberga zprostředkoval čtenářům knihy, letáky, pamflety a další nenáboženské, světské texty, které si opatřovali pro poučení, zábavu a potěšení. Čtenáři se koncentrovali především ve městech a příslušeli k nově se formující společenské třídě – měšťanstvu, neměli však ještě charakter masového publika (právě kvůli nedostatečné „masovosti“ publika a periodicitě mediální nabídky). Tištěný text umožňoval jeho čtení kdekoliv a kdykoliv, aby lidé mohli být vystaveni určitému sdělení, nemuseli se již nacházet na určitém místě v určitou dobu. S ustanovením čtenářské obce tak zároveň došlo ke vzniku prvního disperzního (rozptýleného) mediálního publika, které představovalo součást sociální změny související se vznikem a rozvojem tohoto vynálezu. Knihy však byly dlouho vlivem vysoké ceny málo dostupné, prvními „masově“ cirkulovanými tiskovinami a předchůdci „masového trhu“, který by připomínal dnešní trh s novinami, tak byly pravděpodobně letáky.²⁷

V 18. století se oblíbenou formou večerní zábavy ve vyšších společenských kruzích stala laterna magika, jejímž prostřednictvím byly promítány různé obrázky. Lidé byli fascinováni projekcemi zprostředkovanými přístroji zachycující svět – kromě laterny magiky to byla i kukátka, menší vydání camery obscury, ve kterých bylo možné pozorovat zmenšené obrazy okolní reality.²⁸ Oba nástroje byly předzvěstí vynálezu fotografie (první historicky dochovaný snímek je datován do roku 1824 a jeho autorem je Joseph Nicéphore Niépce).²⁹ V 18. století byly také na vzestupu velké zábavní podniky, které byly předmětem výnosného podnikání, jednalo se především o koňské dostihy nebo cirkusy.³⁰ Po staletí byl se zábavou spojen i tzv. Bartolomějský jarmark ve Smithfieldu v Londýně, jeden z největších veletrhů na světě, kde za jednu penny mohli návštěvníci vidět indickou ženu či velšského trpaslíka, nebo Richardsonovo divadlo, kočovné zábavní divadlo nabízející krátká pantomimická vystoupení, melodrama, humorné písně apod. Rozšířené

²⁷JIRÁK, Jan a Barbara KÖPPLOVÁ. *Masová média*. 2., přepracované vydání. Praha: Portál, 2015. ISBN 978-80-262-0743-6. s. 194-195.

²⁸Tamtéž, s. 113.

²⁹Tamtéž, s. 172.

³⁰Tamtéž, s. 140.

také byly výstavy exotických zvířat. Poslední Bartolomějský jarmark se konal v roce 1855, pro viktoriánskou dobu ve Spojeném království se stal tento typ zábavy příliš neurvalým. Zábavy kočovných divadel s různými představeními začal v následujících třiceti letech vytlačovat silný rozvoj nového druhu zábavy – music hall.³¹ Tato v Anglii velmi oblíbená forma lehké zábavy plná čísel zpěváků, tanečníků, komiků či i žonglérů a kouzelníků začala být v polovině 19. století oblíbená i v USA. Pod označením vaudeville se ke konci 90. let tohoto století stala formou rodinné zábavy s vysoce kvalitními vystoupeními.³² Před vynálezem rozhlasového vysílání a filmu se jednalo o nejoblíbenější projev tzv. performance art v USA, mnoho vaudeville performerů se později stalo hvězdami rádií. Formát vaudeville neovlivnil pouze rádio a jeho pořady, ale velký potenciál měl i pro televizní obrazovky. Vaudeville show mohly být natáčeny živě, s malými náklady a v době nástupu televize bylo stále na zábavním trhu mnoho performerů dříve vystupujících v divadlech, kteří se mohli na natáčení podílet.³³

2.3 Masová média a jejich zábavní revoluce

V průběhu 19. století vznikaly vlivem průmyslové revoluce podmínky pro nástup doby, kterou dnes nazýváme čtvrtou informační revolucí neboli zábavní revolucí. Jejím katalyzátorem byl vznik a rozvoj tzv. masových médií³⁴ (prvním komunikačním prostředkem, který měl charakter „masovosti“, byl tzv. masový tisk³⁵). První podmínkou pro rozvoj zábavního průmyslu byl vznik velké populace koncentrované ve městech, kam se obyvatelé přesouvali z vesnic a menších měst. Dále reálné příjmy velké části této populace vzrostly dostatečně natolik, aby si lidé mohli dovolit pravidelnou, levnou zábavu.³⁶ Třetím faktorem byl nárůst volného času v důsledku osvobození jedince

³¹BRIGGS, Asa. 1960 - Mass entertainment: The origins of a modern industry. *Australia's Economy in its International Context* [online]. Volume 2: 1956-2012. South Australia: University of Adelaide Press, 2012, s. 49-76 [cit. 2020-01-28]. Dostupné z: <https://www.jstor.org/stable/10.20851/j.ctt1t304mv.1>. s. 51.

³²The Editors of Encyclopaedia Britannica. Vaudeville: ENTERTAINMENT. *Encyclopaedia Britannica* [online]. [cit. 2020-04-24]. Dostupné z: <https://www.britannica.com/art/vaudeville>

³³THOMPSON, Robert J. a Steve ALLEN. Television in the United States: The Golden Age: 1948–59. *Encyclopædia Britannica* [online]. 28.03.2005 [cit. 2020-04-03]. Dostupné z: <https://www.britannica.com/art/television-in-the-United-States/Early-genres>

³⁴FANG, Irving E. *A history of mass communication: six information revolutions*. Boston: Focal Press, c1997. ISBN 0-240-80254-3. s. 101.

³⁵JIRÁK, Jan a Barbara KÖPPOVÁ. *Masová média*. Praha: Portál, 2009. ISBN 978-80-7367-466-3. s. 73.

³⁶BRIGGS, Asa. 1960 - Mass entertainment: The origins of a modern industry. *Australia's Economy in its International Context* [online]. Volume 2: 1956-2012. South Australia: University of Adelaide Press, 2012, s. 49-76 [cit. 2020-01-28]. Dostupné z: <https://www.jstor.org/stable/10.20851/j.ctt1t304mv.1>. s. 54.

od každodenní pracovní rutiny, respektive od represí v oblasti sociálních konvencí.³⁷ Začtvrté došlo k rozšíření gramotnosti, čímž došlo i k rozšíření počtu potenciálních konzumentů masových médií.³⁸ Pátou „klíčovou charakteristikou tohoto procesu je průmyslová povaha produkce zábavy v rámci komplexu masových médií (kterou umožnila řada nových vynálezů v první čtvrtině 19. století³⁹). *Ta v dané souvislosti sledují primárně logiku generování zisku, respektive oslovení nejnižšího společného jmenovatele a pronikají tak do každodennosti.*“⁴⁰ Symbolem tohoto procesu zavádění masových médií do moderních společností je tzv. Northcliffovská revoluce. Lord Northcliffe, vlastním jménem Alfred Harmsworth, založil v roce 1896 v Londýně periodikum *Daily Mail*, které bylo revoluční v tom aspektu, že k jeho vydávání přistoupil jako k průmyslovému odvětví a k oboru podnikání. Tím lord Northcliffe změnil i ekonomické podmínky vydávání novin, kdy reklama a inzerce se staly hlavním zdrojem zisku. Zároveň zamíchal proporcemi významu novin a akcentoval jejich zábavní složku. Novou funkcí novin tak primárně bylo bavit své čtenáře.⁴¹ V USA s konceptem levného tisku financovaného z reklamy a cílícího na masové publikum přišel již v roce 1833 Benjamin H. Day, když začal vydávat periodikum *The New York Sun*, první noviny, které stály 1 cent (neboli 1 „penny“, odtud pojmenování *penny press* označující zábavný tisk určený masám⁴²). Brzy se objevily další listy napodobující obsah *Sun* a vydávané v masových nákladech jako *New York Herald* Jamese Gordona Bennetta.⁴³ Tyto listy se snažily upoutat čtenáře dramatickými a senzacechtivými zprávami, na svých stránkách prodávaly skandály, zločiny, katastrofy a krize, osudy obyčejných lidí i detaily ze života slavných osobností. „*Díky typickému formátu těchto novin se pro ně a pro jejich obsah vžil termín „bulvární“, často se používá také výraz „bulvarizace“, tedy směřování k senzačnějšímu, jednoduššímu a*

³⁷VOLEK, Jaromír. Zábava. In *Slovník mediální komunikace*. Praha: Portál, 2004. ISBN 80-7178-926-7. s. 317.

³⁸MCQUAIL, Denis. *Úvod do teorie masové komunikace*. 4., rozš. a přeprac. vyd. Praha: Portál, 2009. ISBN 978-80-7367-574-5. s. 42.

³⁹PROKOP, Dieter. *Boj o média: dějiny nového kritického myšlení o médiích*. Praha: Karolinum, 2005. ISBN 9788024606187. s. 157.

⁴⁰VOLEK, Jaromír. Zábava. In *Slovník mediální komunikace*. Praha: Portál, 2004. ISBN 80-7178-926-7. s. 317.

⁴¹JIRÁK, Jan a Barbara KÖPPLOVÁ. *Masová média*. 2., přepracované vydání. Praha: Portál, 2015. ISBN 978-80-262-0743-6. s. 78.

⁴²PROKOP, Dieter. *Boj o média: dějiny nového kritického myšlení o médiích*. Praha: Karolinum, 2005. ISBN 9788024606187. s. 157.

⁴³Tamtéž, s. 161-162.

neodpovědnému obsahu.“⁴⁴ Nejvýraznějšími zástupci bulvární, v USA pod označením žluté žurnalistiky (svůj název dostala podle barvy košile velice oblíbené postavy z novinového komiksu *The Yellow Kid*⁴⁵) byli Joseph Pulitzer s titulem *New York World* a William Randolph Hearst s listem *New York Journal*.⁴⁶

Počátkem 60. let 20. století označil Jürgen Habermas „komerční“ tisk, jenž vycházel kolem roku 1830, jako posun od „*publika, které kulturu posuzuje, k publiku, které ji konzumuje*“ a považoval to za počátek nesprávného směřování vývoje tištěných médií.⁴⁷ Potřeba pobavení a uvolnění jednotlivce začala stále více dostávat přednost před potřebou informovat a přinášet zprávy o skutečných událostech.⁴⁸

Rok 1896 je pro historii masové zábavy významný i z jiného důvodu, než je založení *Daily Mail*. Italský vynálezce Guglielmo Marconi dorazil v tomto roce do Londýna, aby demonstroval bezdrátový telegraf. Ten představoval průlom v rozvoji tehdejší komunikační techniky, o který měla zájem nejenom armáda, ale i novinová vydavatelství, když se Marconimu v roce 1907 podařilo zrealizovat přes Atlantik první pravidelný vysílací servis.⁴⁹

Díky bohatým vynálezům 19. století se také podařilo poprvé „rozhýbat“ fotografii, která dala vzniknout na konci 19. století filmu. Nové médium zpočátku zobrazovalo neškodnou zábavu nebo všední, obyčejné výjevy – akrobaty, boxery bojující s klokany nebo proces trhání zubu zubním lékařem – zábava tehdy spočívala v samotném sledování „hýbajících se obrázků“.⁵⁰ První veřejná projekce filmu se uskutečnila v prosinci roku 1895 v Paříži. Za první veřejné filmové promítání je pokládána proto, že publikum muselo za projekci platit vstupné. Prvotní snímky měly přibližně třicetisekundovou stopáž, což brzy přestalo stačit. Již v roce 1890 trvaly filmy kolem deseti minut a natáčely se jako příběhy vcelku. Přesto stále sloužily spíše jako program pro přestávku nebo zakončení produkce (například v případě music hallů). Brzy však začala vznikat i samostatná kina.

⁴⁴MCQUAIL, Denis. *Úvod do teorie masové komunikace*. 4., rozš. a přeprac. vyd. Praha: Portál, 2009. ISBN 978-80-7367-574-5. s. 42-43.

⁴⁵The Editors of Encyclopaedia Britannica. Yellow journalism. *Encyclopaedia Britannica* [online]. [cit. 2020-04-24]. Dostupné z: <https://www.britannica.com/art/vaudeville>

⁴⁶Kdy vzniká bulvár a kde se toto označení vzalo. *Mediagram* [online]. [cit. 2020-04-02]. Dostupné z: <https://mediagram.cz/dejepis/kdy-vznika-bulvar-a-kde-se-toto-oznaceni-vzalo>

⁴⁷PROKOP, Dieter. *Boj o média: dějiny nového kritického myšlení o médiích*. Praha: Karolinum, 2005. ISBN 9788024606187. s. 161-162.

⁴⁸Tamtéž, s. 162.

⁴⁹Tamtéž, s. 220-221.

⁵⁰Tamtéž, s. 223.

V roce 1900 bylo v New Yorku 16 kin, o sedm let později jich bylo již 500.⁵¹ První filmové série představovaly konkurenci pro tištěná média – ta, aby přilákala co největší množství čtenářů, nechávala své romány na pokračování zfilmovat. Tato strategie zachránila před bankrotem například chicagské noviny *Tribune*. Běžnou praxí bylo na závěr snímku umístit výzvu: „*Pokračování ve Vašich novinách.*“⁵² Ruku v ruce s popularitou filmů se začal rodit fenomén filmových hvězd – 20. léta bývají označována jako první doba velkých filmových hvězd, ve které excelovali například Charlie Chaplin, Mary Pickfordová nebo Roscoe Arbuckle.⁵³

Další nové médium představující další převrat v zábavě a ve způsobu jejího konzumování byl rozhlas. Rozhlasové vysílání v USA bylo původně podřízeno ministerstvu obchodu, poté jeho plnému rozvoji na čas zabránil vstup USA do první světové války, kdy byly všechny vysílače podřízeny námořnictvu. Od roku 1922 však popularita rozhlasu rostla a na konci 20. let už platil v Americe za masově rozšířené médium. V roce 1927 byl stvrzen v USA jeho status komerčního média přijetím rozhlasového zákona a rozhlas se stal stejně jako předtím noviny novým prostorem pro komerční využití.⁵⁴ Tento markantní rozmach a vývoj rádia byl patrný pouze v USA, ve většině zemí světa nemělo rozhlasové vysílání (stejně tak jako později i televizní vysílání) komerční charakter.⁵⁵ Velké americké firmy chtěly prostřednictvím rozhlasu podpořit prodej svých značek. Počet sponzorovaných rozhlasových pořadů tak od roku 1928 narůstal, zpočátku ale velmi nezábavně – pořady propagující určité produkty či služby se se jmenovaly například *Hygiena úst* nebo *Naše každodenní strava* a posluchače rozhlasového vysílání spíše nudily. Hledaly se tak nové programy a přístupy, které by je pobavily. Hlavním zdrojem zábavy pro posluchače se tak staly rozhlasové hry, mýdlové opery, variety show, talk show nebo hitparády.⁵⁶ Rozhlas v kombinaci s filmem a gramofonovými deskami, které po roce 1920 také zaregistrovaly velký úspěch,

⁵¹Tamtéž, s. 226.

⁵²Tamtéž, s. 233.

⁵³ Tamtéž, s. 250.

⁵⁴Tamtéž, s. 254.

⁵⁵FANG, Irving E. *A history of mass communication: six information revolutions*. Boston: Focal Press, c1997. ISBN 0-240-80254-3. s. 101.

⁵⁶Tamtéž, s. 271.

znamenal konec pro music hally, podnítily ale vznik divadel nabízejících revue (prapředky dnešních muzikálů) nebo taneční sály, kde se tancoval charleston.⁵⁷

Ve 40. letech 20. století byla americké veřejnosti představena televize. Relativně málo lidí vlastnilo televizní přijímač, fascinace televizí však byla natolik výrazná, že lidé se shromažďovali na chodnících před obchody, v jejichž výlohách byla vystavena fungující televize. Rovněž podniky vlastníci televizní přijímač měly zaručenou v podstatě stoprocentní návštěvnost.⁵⁸ V roce 1945 vlastnilo v USA televizi 8 tisíc domácností, o devět let později to bylo již 31,7 milionů televizních přijímačů.⁵⁹ Až do konce roku 1948 bylo pravidelné televizní vysílání na čtyřech amerických sítích *American Broadcasting Company* (ABC), *National Broadcasting Company* (NBC), *Columbia Broadcasting System* (CBS) a *DuMont* (která v roce 1956 zanikla⁶⁰) velmi vzácné. Stávalo se, že sítě do tohoto roku některé večery nenabízely vůbec žádný program. Rádio bylo stále číslo jedna v oblasti jak zisků, tak velikosti publika a určité respektovanosti a významnosti. Většina velkých hvězd rádia jako Jack Benny, Bob Hope nebo George Burns a jeho žena Gracie Allen se zdráhala riskovat svou kariéru v novém médiu v době, kdy si jej mohli dovolit pouze nejmajetnější. Naopak komik Milton Berle neměl v rádiu velký úspěch a přechodem k televizi neměl co ztratit. Výsledkem byl vznik zlatého hřebu televizní zábavy tehdejší doby, který doslova vylidňoval ulice – pořadu *Texaco Star Theatre* (NBC, 1948-1953), ve kterém byl Milton Berle hlavní hvězdou. *Texaco Star Theatre* byl pořad vystavěný na odkazu formátu vaudeville – Milton Berle v něm hostil široké spektrum hostů od zpěváků, komiků až po klasické hudebníky, charakteristické pro něj byly komické scénky, hudební a taneční vystoupení a všechno se odehrávalo před živým publikem. Berle díky svému výkonu v pořadu dokonce získal přezdívku *Mr. Television*. Další velice úspěšnou varietní show na televizních obrazovkách byl i pořad *Toast of the Town* (CBS, 1948-1971) moderátora Eda Sullivana.⁶¹ Významným zástupcem i přímým konkurentem pořadu CBS

⁵⁷Tamtéž, s. 254-255.

⁵⁸THOMPSON, Robert J. a Steve ALLEN. Television in the United States: Overview. *Encyclopædia Britannica* [online]. 28.03.2005 [cit. 2020-04-03]. Dostupné z: <https://www.britannica.com/art/television-in-the-United-States#ref283600>

⁵⁹ PROKOP, Dieter. *Boj o média: dějiny nového kritického myšlení o médiích*. Praha: Karolinum, 2005. ISBN 9788024606187. s. 287-288.

⁶⁰INGRAM, Clarke. Introduction. DuMont television network: Historical web site [online]. [cit. 2018- 03-24]. Dostupné z: <http://www.dumontnetwork.com/index.html>

⁶¹THOMPSON, Robert J. a Steve ALLEN. Television in the United States: The Golden Age: 1948–59. *Encyclopædia Britannica* [online]. 28.03.2005 [cit. 2020-04-03]. Dostupné z: <https://www.britannica.com/art/television-in-the-United-States/Early-genres>

byl pořad *Colgate Comedy Hour* (NBC, 1950-1955). Premiérový díl hostil Eddie Cantor, který se o moderátorské křeslo po týdnů dělil s dalšími komiky (Deanem Martinem, Jerryem Lewisem, Fredem Allenem a později i s dalšími).⁶² Po úspěchu těchto pořadů původně „neochotné“ hvězdy rádia začaly po vzoru Milтона Berleho přecházet k novému médiu. S narůstajícím množstvím televizních přijímačů vyvstala otázka, jak zaplnit vysílací čas sítí. Protože televize stejně jako film byla charakterizována pohyblivými obrazy a synchronním zvukem, bylo jednou z přirozených možností následovat styl oblíbených hollywoodských filmů. Výroba filmů však byla velice drahá, vyžadovala čas a mnoho studií i externích natáčecích lokací. Vysílací sítě, které dosud ještě nevytvářely na televizním vysílání zisk, si výrobu filmů nemohly dovolit, navíc hollywoodská studia do druhé poloviny 40. let nechtěla mít s novým médiem představujícím hrozbu pro jejich byznys nic společného. Televize se tak opět obrátila k rádiu – mnoho žánrů, které se etablovaly v televizi, mají základ v rozhlasových pořadech, z nichž některé dokonce byly několik let vysílány simultánně v obou médiích.⁶³ Na televizních obrazovkách se tak kromě varieté objevil i žánr jako sitcom s velice populárním pořadem *I Love Lucy* (CBS, 1951-1957) s Lucille Ball nebo *Honeymooners* (CBS, 1955-1956).⁶⁴ Oblíbenými se také staly tzv. quiz shows, vědomostní soutěže (*You Bet Your Life*) nebo mýdlové opery a westerny (*Gunsmoke*, *Wagon Train*).⁶⁵ Období mezi roky 1948 až 1959 bývá mnoha historiky a vědci z oblasti médií označováno jako zlatý věk televize.⁶⁶

Spolu s rozmachem televizního vysílání byl apel na zábavní pořady zřetelný a objevila se i diference mezi zábavními programy, které patřily k nejoblíbenějším pořadům, a zpravodajstvím, dokumenty a dalšími faktografickými pořady. Například v průběhu padesátých let byly ve zprávách a příležitostně v dokumentech prezentovány příběhy ze studené války, v prime time vysílání však byly převážně ignorovány. Tato diference se stala ještě zřetelnější v 60. letech. Šedesátá léta jsou v americkém televizním

⁶²STERNBERG, Joel. COLGATE COMEDY HOUR, THE. *The Interviews: Television Academy Foundation* [online]. [cit. 2020-04-24]. Dostupné z: <https://interviews.televisionacademy.com/shows/colgate-comedy-hour-the>

⁶³THOMPSON, Robert J. a Steve ALLEN. Television in the United States: The Golden Age: 1948–59. *Encyclopædia Britannica* [online]. 28.03.2005 [cit. 2020-04-03]. Dostupné z: <https://www.britannica.com/art/television-in-the-United-States/Early-genres>

⁶⁴Tamtéž.

⁶⁵1950S TV TURNS ON AMERICA. *AdAge* [online]. 28.03.2005 [cit. 2020-04-03]. Dostupné z: <https://adage.com/article/75-years-of-ideas/1950s-tv-turns-america/102703>

⁶⁶THOMPSON, Robert J. a Steve ALLEN. Television in the United States: The Golden Age: 1948–59. *Encyclopædia Britannica* [online]. 28.03.2005 [cit. 2020-04-03]. Dostupné z: <https://www.britannica.com/art/television-in-the-United-States#ref283600>

prostředí spojována s poklesem kvality pořadů, neboť tvůrci předpokládali, že v prostředí, ve kterém operují pouze tři velké televizní sítě, nemusí diváci dát přednost nutně tomu, co se jim líbí, ale dívají se na to, co jim připadá „nejméně nevhodné.“⁶⁷ Zábavní průmysl v USA se také vzpamatoval ze skandálů z konce 50. let, kdy vyšlo najevo, že sponzoři vědomostních soutěží jako *\$64,000 Question* a *Twenty-One* rozhodovali a vítězích a poražených.⁶⁸ V 70. letech většina zábavních pořadů nadále ignorovala zprávy, které přinášely zpravodajské relace, objevily se však i zábavní pořady, které začaly odrážet novou kulturní krajinu americké společnosti, jako například *Mary Tyler Moore Show* (CBS, 1970-1977), první sitcom o svobodné a nezávislé ženě. Průkopníkem v tomto posunu byla CBS, která se rozhodla pro velmi odvážný krok, ukončila série mnoha svých etablovaných, velice oblíbených a sledovaných pořadů a nasadila pořady nové, které reflektovaly reálný okolní svět a které měly zaujmout především mladší publikum. Kromě *Mary Tyler Moore Show* tak CBS začala vysílat i sitcom o každodenním životě americké rodiny odrážející mezigenerační a kulturní rozdíly *All in the Family* (1971-1979) nebo sitcom z prostředí mobilní armádní nemocnice ve válečné Koreji *M*A*S*H* (1972-1983). Do podoby televizní zábavy tehdejší doby také promluvil rozmach sportovních programů a přenosů například z Olympijských her nebo svátek amerického fotbalu Super Bowl.⁶⁹ V roce 1981 vznikla hudební stanice MTV a odstartovala tak éru videoklipů.⁷⁰

Nástup televize brzy začal znamenat nebezpečí pro rádia, kterým odváděla posluchače i inzerenty. V roce 1960 klesla v USA průměrná denní poslechovost rádia na méně než dvě hodiny, zatímco průměrná denní sledovanost televize se vyšplhala na více než pět hodin denně a nadále stoupala.⁷¹ Dalším dotčeným odvětvím bylo kino. Například rok 1946 byl pro filmový průmysl úspěšný, branami kina jenom v USA prošlo

⁶⁷THOMPSON, Robert J. a Steve ALLEN. Television in the United States: The Late 1960s And Early '70s: The Relevance Movement. *Encyclopædia Britannica* [online]. 28.03.2005 [cit. 2020-04-03]. Dostupné z: <https://www.britannica.com/art/television-in-the-United-States/The-late-1960s-and-early-70s-the-relevance-movement>

⁶⁸1950S TV TURNS ON AMERICA. *AdAge* [online]. 28.03.2005 [cit. 2020-04-03]. Dostupné z: <https://adage.com/article/75-years-of-ideas/1950s-tv-turns-america/102703>

⁶⁹THOMPSON, Robert J. a Steve ALLEN. Television in the United States: The Late 1960s And Early '70s: The Relevance Movement. *Encyclopædia Britannica* [online]. 28.03.2005 [cit. 2020-04-03]. Dostupné z: <https://www.britannica.com/art/television-in-the-United-States/The-late-1960s-and-early-70s-the-relevance-movement>

⁷⁰PROKOP, Dieter. *Boj o média: dějiny nového kritického myšlení o médiích*. Praha: Karolinum, 2005. ISBN 9788024606187. s. 324.

⁷¹THOMPSON, Robert J. a Steve ALLEN. Television in the United States: The 1960s. *Encyclopædia Britannica* [online]. 28.03.2005 [cit. 2020-04-03]. Dostupné z: <https://www.britannica.com/art/television-in-the-United-States/The-year-of-transition-1959#ref283615>

na 88 miliónů diváků týdně. Do roku 1958 však týdenní návštěvnost poklesla na 22 miliónů diváků. Snížily se tak i počty existujících kin v USA – z 200 000 fungujících kin po roce 1945 na 11 000 v roce 1959. Návštěvnost kin klesala i v Evropě. V zemích tehdejšího Evropského hospodářského společenství, kam patřila Francie, Belgie, Itálie, Spolková republika Německo a Nizozemsko, přišel filmový průmysl mezi lety 1956-1961 o 473 miliónů diváků. Po roce 1960 zůstala kina navštěvována ve větším měřítku jen v zemích s relativně nízkými průměrnými příjmy jako Hong Kong, Libanon, Austrálie, Izrael nebo SSSR, ve kterých připadalo 16 až 22 návštěv kina na člověka ročně.⁷²

Možnostem koexistence filmového a televizního průmyslu začala být věnována pozornost po druhé světové válce. V souvislosti s klesajícími tržbami kin začal Hollywood vyvíjet specifické strategie prodeje svých produktů formujícímu se televiznímu průmyslu. Jerry Fairbanks byl pravděpodobně prvním hollywoodským producentem, který v roce 1948 prodal televizi seriál *The Public Procurement*. Následovaly nízkorozpočtové westerny jako *Hopalong Cassidy* nebo *Roy Rogers*. Na konci 40. a na začátku 50. let vyrábělo televizní programy jen málo filmových studií. Avšak i přesto, že náklady na jejich výrobu byly vysoké a televizím byly zpočátku prodávány za nízkou cenu, se brzy stala televizní výroba konkurenčním odvětvím s mnoha filmovými producenty, kteří si chtěli podmanit televizní trh, který postupně nabýval na hodnotě. Na konci roku 1957 bylo v amerických televizích vysíláno nebo bylo ve výrobě více než 100 televizních programů pocházejících či vznikajících v hollywoodských studiích a postupem času se televizní sítě stávaly na hollywoodské produkci závislémi. Velké příjmy hollywoodských studií nepocházely pouze z prodeje pořadů televizím, ale i z prodeje práv k vysílání svých archivních snímků. Hollywood si tak našel cestu i do televizního průmyslu, jenž pro něj zpočátku představoval hrozbu.⁷³

Americké televizní programy, stejně jako americká populární kultura, se ve 20. století a na počátku 21. století rozšířily daleko za hranice USA a měly tak všudypřítomný vliv nejen na podobu televizní zábavní nabídky v jiných zemích, ale i na

⁷²PROKOP, Dieter. *Boj o média: dějiny nového kritického myšlení o médiích*. Praha: Karolinum, 2005. ISBN 9788024606187. s. 288.

⁷³Hollywood And Television In The 1950s: The Roots Of Diversification. *Encyclopedia.com* [online]. 13.03.2020 [cit. 2020-04-24]. Dostupné z: <https://www.encyclopedia.com/arts/culture-magazines/hollywood-and-television-1950s-roots-diversification>

tvář současné globální populární kultury.⁷⁴ Počátkem nového tisíciletí však nastal zlom a do nové éry vstoupily západoevropské země, které přišly s řadou nových typů zábavních pořadů. Reality show jako *Big Brother* nebo *Expedice Robinson* (v USA *Survivor*) nevznikly v USA, ale právě v Evropě. Poprvé za desítky let došlo k tomu, že se řada formátů vyvezla z Evropy do Severní Ameriky, nikoliv obráceně.⁷⁵

Obecně první vysílací roky televize téměř v každé zemi představovaly nejzábavnější stadium v jejím vývoji. Nové médium bylo prostorem pro experimentování, které tvůrce i diváky lákalo, a realizace se tak dočkalo i mnoho bláznivých, šílených nápadů. S jejím vzestupem v masové a etablované médium riskování s vysílaným obsahem ubylo. Při měření sledovanosti, podílu na trhu, identifikaci cílových skupin v souvislosti s prodejem vysílacího času inzerentům nebyl již pro experimenty na televizních obrazovkách prostor.⁷⁶

3 Zábavní funkce médií: význam zábavy ve společnosti

Posláním komunikace ve společnosti se začal ve 40. letech 20. století zabývat Harold Lasswell. V roce 1948 identifikoval tři funkce, které má sociální komunikace z pohledu funkcionalistického pojetí společnosti. Jsou jimi: „(a) neustálé získávání a předávání poznatků o prostředí (informování); (b) vytváření vztahů mezi jednotlivými součástmi společnosti (korelace) a (c) přenos kulturního dědictví (kontinuita).“⁷⁷ Na Lasswellovu práci navázal další funkcionalisticky orientovaný sociální vědec C. R. Wright a aplikoval ji na oblast mediální komunikace. V roce 1960 identifikoval další klíčovou funkci mediální komunikace a rozšířil Lasswellovu klasifikaci o funkci zábavní. Zábavní funkce médií je podle Wrighta důležitá nejen proto, že disponuje schopností přenášet část kultury sdílené ve společnosti a přispívat k vytváření vztahů, je zároveň

⁷⁴THOMPSON, Robert J. a Steve ALLEN. Television in the United States: Overview. *Encyclopædia Britannica* [online]. 28.03.2005 [cit. 2020-04-03]. Dostupné z: <https://www.britannica.com/art/television-in-the-United-States>

⁷⁵KRUMML, Milan. Vyvíjet, hledat, kupovat. In *Fenomén Nova: deset pohledů na deset let nejsledovanější komerční televize*. Praha: Votobia, 2004. ISBN isbn80-7220-189-1, s. 98.

⁷⁶KRUMML, Milan. Milan Kruml zve na procházku televizní historií. *Lupa.cz* [online]. 23.11.2016 [cit. 2020-04-03]. Dostupné z: <https://www.lupa.cz/clanky/milan-kruml-zve-na-prochazku-televizni-historii/>

⁷⁷JIRÁK, Jan a Barbara KÖPPLOVÁ. *Masová média*. 2., přepracované vydání. Praha: Portál, 2015. ISBN 978-80-262-0743-6. s. 115.

i nástrojem pro osobní uspokojení, naplnění volného času, uvolnění, pobavení a rozptýlení – zábavní funkce médií je tak prostředkem oslabování sociálního napětí.⁷⁸

Další konceptualizaci funkcí zábavy nabídl v roce 1979 Louis Bosshart. Ten se zaměřoval na televizní zábavní obsahy a považoval je za multifunkční. Tyto jejich různé funkce mohou být podle Bossharta rozděleny do třech kategorií: (a) kompenzace; (b) uspokojení potřeb a (c) seberealizace. Všechny tyto funkce hrají pro konzumenty mediálních obsahů důležitou roli při procesu hledání zábavy.⁷⁹

Funkce zábavy jako určité kompenzace byla studována a označena jako eskapismus⁸⁰ neboli „*fantazijní únik před reálnými životními problémy do imaginárních světů,*“ (...) jenž „*bývá většinou spojován právě s konzumací zábavních obsahů, která vede podle řady autorů ke ztrátě zájmu o relevantní sociální otázky a otevírá tak prostor ideologické propagandě.*“⁸¹ Někteří kritici v souvislosti se zábavou, jakožto specifickým fenoménem spojeným s jednotlivými konkrétními kulturami i konkrétními etapami historického vývoje, upozorňují právě na možnou ideologickou funkci a podstatu zábavy, neboť dokáže nepozorovaně, tudíž velice efektivně, legitimizovat normy a hodnoty dominantní moci.⁸² Podstatou eskapismu je umožnit jedincům snadný únik od tlaku každodenní reality, respektive její bezpečné popření, zábavní pořady jsou tak nástrojem redukce úzkosti a konstrukce tzv. ontologického bezpečí prostřednictvím konzumace médií. Klíčovou roli zde hraje identifikace konzumenta s celebritami, zpěváky, herci či sportovci (obecně osobnostmi populární kultury), respektive s postavami, které reprezentují. O projevy eskapistického chování mediálního publika se zajímali již v první polovině 20. století například teoretici Paul Felix Lazarsfeld nebo Herta Herzogová.⁸³ V 60. a 70. letech byla tato funkce zábavy spojována primárně s níže postavenými členy společnosti, kteří museli trpět větším sociálním a ekonomickým tlakem a současně měli méně možností, jak tyto skutečnosti kompenzovat. Později začal být eskapismus

⁷⁸Tamtéž, s. 83 a 115.

⁷⁹VORDERER, Peter. It's all entertainment—sure. But what exactly is entertainment?: Communication research, media psychology, and the explanation of entertainment experiences. *Poetics* [online]. listopad 2001, 29(4-5), 247–261 [cit. 2020-01-09]. ISSN 0304-422X. Dostupné z: [https://doi.org/10.1016/S0304-422X\(01\)00037-7](https://doi.org/10.1016/S0304-422X(01)00037-7). s. 257.

⁸⁰Tamtéž.

⁸¹VOLEK, Jaromír. Zábava. In *Slovník mediální komunikace*. Praha: Portál, 2004. ISBN 80-7178-926-7. s. 53.

⁸²Tamtéž, s. 317.

⁸³Tamtéž.

považován za obecný atribut, který může korelovat s jinými psychologickými rysy a vyskytovat se napříč všemi sociálními vrstvami.⁸⁴

Zábava jako nástroj k uspokojení potřeb reflektuje tzv. teorii užití a uspokojení, která se zaměřuje na vysvětlení, jak a proč lidé užívají média pro uspokojení svých potřeb. Tyto potřeby jsou rozděleny do pěti specifických druhů: (a) kognitivní potřeby odkazují k používání médií jako zdrojů informací, znalostí a faktů. Mohou být uspokojeny sledováním televizních kvízů či sledováním zpráv; (b) afektivní potřeby zahrnují veškeré druhy emocí, potěšení a nálad. Lidé používají média, aby uspokojili své emoční potřeby. Charakteristickým příkladem budiž emoce diváků jako je pláč při sledování smutné scény filmu, seriálu či mýdlové opery; (c) další potřebou je potřeba sebeúcty. Lidé používají média k tomu, aby se ujistili o svém postavení, své důvěryhodnosti a stabilitě ve společnosti. Média jim k tomu dopomáhají tak, že svým prostřednictvím zobrazují reklamy například na zboží jako šperky, oblečení, nábytek apod., které konzumenti těchto reklam následně kupují, aby mohli změnit či udržovat svůj životní styl; (d) dále rozlišujeme potřebu sociální, která zahrnuje potřebu stýkat se s rodinou, přáteli a obecně udržovat vztahy ve společnosti. V současnosti lidé tuto potřebu – místo skutečného setkání – svěřili do rukou sociálním sítím. Jiným příkladem této potřeby může být skutečnost, že člověk začne sledovat konkrétní program či pořad nikoliv ze svého zájmu, ale proto, že jej sleduje někdo danému člověku blízký či jinak významný – obě strany tak najednou mají něco společného; (e) poslední potřebu představuje potřeba zbavit se napětí. Lidé média používají jako prostředek úniku z každodenní reality, úlevu od napětí a stresu, která odpovídá fenoménu eskapismu.⁸⁵

Podobně v reakci na teorii užití a uspokojení rozlišuje i Alan Rubin primární lidské potřeby, které konzumenti médií saturují pomocí zábavních obsahů. Zábavní funkce médií v jeho výkladu představuje rovněž obranný mechanismus před tlakem všední reality. Třemi základními formami této obrany, kterou podle něj zábava poskytuje, je kromě (a) úniku před každodenními problémy a (b) uvolnění nahromaděných emocí i (c) krátkodobé

⁸⁴VORDERER, Peter. It's all entertainment—sure. But what exactly is entertainment?: Communication research, media psychology, and the explanation of entertainment experiences. *Poetics* [online]. listopad 2001, 29(4-5), 247–261 [cit. 2020-01-09]. ISSN 0304-422X. Dostupné z: [https://doi.org/10.1016/S0304-422X\(01\)00037-7](https://doi.org/10.1016/S0304-422X(01)00037-7). s. 257.

⁸⁵Uses and gratification theory. *Communication Theory: All About Theories for Communication*. [online]. [cit. 2020-04-05]. Dostupné z: <https://www.communicationtheory.org/uses-and-gratification-theory/>

zahnání pocitů nudy, které jsou způsobeny rutinizací každodenních činností.⁸⁶

I přes tyto klasifikace potřeb a jejich vysvětlení je důležité podotknout, že potřeby jsou specifické pro každého jednotlivce, stejně tak je specifické uspokojování těchto potřeb médií. Někdo může u sledování zpráv relaxovat, pro někoho jiného to představuje zdroj napětí nebo rozrušení – jedná se o stejný mediální obsah, ale jeho konzumenti jej používají k uspokojování různých potřeb.⁸⁷

4 Kritika zábavních obsahů

Již na konci 16. století se objevuje první reflexe zábavy z úst filozofa a skeptika Michaela de Montaigna, který se ve svých esejích zabýval úvahami, že lidé se snaží před svými problémy a myšlenkami utéct prostřednictvím zábavy.⁸⁸ Jeho tezi o osmdesát let později potvrdil Blaise Pascal, filozof, matematik a vynálezce prvního počítače: „*Jediné, co nás v naší bídě utěšuje, je zábava. A přitom je to vrchol naší bídy, neboť je to ona, která nám zásadně brání, abychom přemýšleli sami o sobě, a která nás nechává nepozorovaně chátat. Jinak bychom se nudili a tato dlouhá chvíle by nás nutila hledat lepší prostředek, jak překonávat bídu. Různá zábava nás však rozptyluje a nepozorovaně nás provází až k smrti.*“⁸⁹

Zábava, resp. zábavní průmysl, je spojován především se vznikem tzv. masové kultury, jež je považována za druhotný důsledek průmyslové revoluce, industrializace a urbanizace a úzce souvisí s využíváním masových médií. Vznikla na základě masové společnosti utvářející se v druhé polovině 18. století.⁹⁰ Podle Hannah Arendtové⁹¹ se masová společnost utvořila tím, že do společnosti, která se dříve skládala pouze z privilegovaných skupin, byly zahrnuty veškeré vrstvy obyvatelstva. Došlo k rozšíření

⁸⁶VOLEK, Jaromír. Zábava. In *Slovník mediální komunikace*. Praha: Portál, 2004. ISBN 80-7178-926-7. s. 318.

⁸⁷Uses and gratification theory. *Communication Theory: All About Theories for Communication*. [online]. [cit. 2020-04-05]. Dostupné z: <https://www.communicationtheory.org/uses-and-gratification-theory/>

⁸⁸PROKOP, Dieter. *Boj o média: dějiny nového kritického myšlení o médiích*. Praha: Karolinum, 2005. ISBN 9788024606187. s. 98.

⁸⁹Oba autoři při kritice zábavy mají na mysli především „útěky“ k literatuře a divadlu.

PASCAL, Blaise. *Myšlenky: výbor*. Praha: Mladá fronta, 2000. Klasická knihovna (Mladá fronta). ISBN 80-204-0850-9. s. 217. cit. In: PROKOP, Dieter. *Boj o média: dějiny nového kritického myšlení o médiích*. Praha: Karolinum, 2005. ISBN 9788024606187. s. 99.

⁹⁰ŠKODOVÁ, Markéta. Kultura masová. In *Slovník mediální komunikace*. Praha: Portál, 2004. ISBN 80-7178-926-7. s. 113.

⁹¹Hannah Arendtová problematiku kultury a jejího osudu v masové společnosti zachycuje ve své esejí *Krise kultury*.

volného času, jenž je možné využít pro kulturu, na masu obyvatel, protože se tato masa dostatečně osvobodila od fyzicky náročné práce. „*Vznik a posílení středních vrstev vedly ke vzniku měšťácké mentality šosáctví, jež dokázalo využít kulturu jako prostředek (společenského) úspěchu, respektive vzestupu. Masová společnost dovršuje monopolizaci kultury k vlastním cílům, převádí ji na hodnoty spotřeby, tedy na zábavu (tu Arendtová staví do protikladu ke kultuře: kultura je to, co je trvalé, zábava je pomíjivá, slouží okamžiku), volný čas se stává prázdným časem, který je potřeba ukrátkit. Masová společnost nemá zájem o kulturu, stojí o zábavu, proto konzumuje zboží produkované zábavním průmyslem – kam patří i média.*“⁹² Největší hrozba podle Arendtové spočívá v mentalitě šosáctví, jež využívá kulturu k saturaci svých potřeb, nevzniká však masová kultura, ale masová zábava neboli zboží vyprodukované zábavním průmyslem, které se okamžitě a nenávratně spotřebovává. Zábavní průmysl ke své produkci využívá kulturu a její atributy, zpracovává je však do určité, pro diváky stravitelné podoby.⁹³

Jedním z nejvýraznějších kritiků televizní zábavy, respektive televize samotné, která podle něj „*mluví jen jedním hlasem – hlasem zábavy*“⁹⁴, je americký mediální teoretik a akademik Neil Postman. Ten tvrdí, že na zábavě jako takové není nic špatného, každý si staví své vzdušné zámky, problém však představuje moment, kdy v nich začneme žít. A to nám podle něj umožnila právě televize.⁹⁵ Podstatou jeho výkladu však není poukázat na zábavní charakter televize, ale na fakt, že televize „*učinila ze zábavy přirozenou formu zobrazení jakékoliv skutečnosti.*“⁹⁶

Podle Jonathana Graye⁹⁷ spočívá kritika zábavy především v následujících třech bodech: Zaprvé, televizní zábava je mocný nástroj, který odvádí pozornost od důležitých věcí či je schopna je maskovat, nebo zcela postrádá obsah, význam a hodnotu a představuje pro svou triviálnost mrhání časem a lidským potenciálem. Zadruhé, zábava je postavena v přísném a jasném rozporu k informacím a vzdělávání: „*Když autoři vedou debaty o šíření zábavy do informačních obsahů, ilustrují je na příkladech invaze nebo nezákonné*

⁹²JIRÁK, Jan a Barbara KÖPPLOVÁ. *Masová média*. 2., přepracované vydání. Praha: Portál, 2015. ISBN 978-80-262-0743-6. s. 27-28.

⁹³Tamtéž, s. 28.

⁹⁴POSTMAN, Neil. *Ubavit se k smrti: veřejná komunikace ve věku zábavy*. Praha: Mladá fronta, 1999. Souvislosti (Mladá fronta). ISBN 80-204-0747-2. s. 88.

⁹⁵Tamtéž, s. 86.

⁹⁶Tamtéž, s. 95.

⁹⁷ Jonathan Gray je profesorem komunikace a mediálních studií na Fordham University, USA.

okupace.“⁹⁸ Poslední bod se týká narkotických účinků zábavy, kdy se ze sledování zábavních obsahů stává droga, na které jsou diváci závislí a vůči které nejsou imunní ani ti, co televizní zábavu kritizují.⁹⁹ Jak tedy Jonathan Gray uvádí, televizní zábava může být společností apriori zavrhována jako zklamání, může budit odpor, deprimovat nebo být spouštěčem pasivity, apatie či úpadku intelektuální činnosti.¹⁰⁰ Nicméně i tak čas strávený u televizních obrazovek v průměrné domácnosti činí přes sedm hodin denně: „*Jen se zeptejte kohokoliv, kolik času denně stráví sledováním televizní zábavy. Se vši pravděpodobností se buď pochlubí svou abstinencí, nebo skutečné množství času ohromně podhodnotí, aby si zachoval tvář, nebo se poněkud s určitým zahanbením přizná. Sledování televizní zábavy je zkrátka považováno za neřest a mnozí z nás tak podezřívají naše vlastní touhy a potěšení a považují je za bestiální nemoc.*“¹⁰¹

5 Pronikání zábavy do dalších forem komunikace

Pronikání zábavních elementů do ustálených komunikačních forem se označuje termínem entertainizace (z anglického originálu *entertainment* – zábava). Projevy tohoto fenoménu mohou mít různé podoby i intenzity, entertainizace v extrémní formě se nazývá bulvarizace. V žurnalistice a zpravodajství je entertainizace považována za nežádoucí jev, neboť „*obsah sdělení by nikdy neměl být podřízen formě.*“¹⁰²

Nejvýznamnějším zástupcem tohoto fenoménu je tzv. infotainment (složenina z anglického *information* – informace a *entertainment*). Jak název napovídá, infotainment označuje skupinu typů programů, které rozostřují tradiční rozdíly mezi televizními žánry založených na informacích a žánry založených na zábavě. Tento primárně pejorativní termín se používá pro označení úpadku seriózních zpravodajských zpráv s vysokou mírou důležitosti (tzv. hard news) a diskuzí o veřejných záležitostech. Zároveň označuje i vývoj řady zábavních pořadů, které napodobují zpravodajský styl.¹⁰³ Tento neologismus byl

⁹⁸GRAY, Jonathan. *Television entertainment*. London: Routledge, 2008. Communication and society (Routledge (Firm)). ISBN 978-0415772242. s. 6.

⁹⁹Tamtéž.

¹⁰⁰Tamtéž, s. 8.

¹⁰¹Tamtéž, s. 6.

¹⁰²ŠTOLL, Martin. Entertainizace. In *Slovník žurnalistiky: výklad pojmů a teorie oboru*. Praha: Univerzita Karlova, nakladatelství Karolinum, 2017. ISBN 978-80-246-3752-5. s. 82-83.

¹⁰³BAYM, Geoffrey. Infotainment. In *The International Encyclopedia of Communication*, W. Donsbach (Ed.). 2008. doi: <https://doi.org/10.1002/9781405186407.wbieci031>

poprvé použit v roce 1980 v jednom z čísel časopisu Phone Call¹⁰⁴ a počátky jeho používání na televizních obrazovkách bývají spojovány zejména s rozšířením kabelové televize ve třetí třetině 20. století v USA. Možnosti infotainmentu využívají zejména média, jejichž primárním cílem není poskytnout společensky závažné informace (například komerční televizní a rozhlasové stanice nebo bulvární listy). U médií veřejné služby a seriózních titulů je použití prostředků infotainmentu považováno za nedostatek. Jedná se například o různé aranžované nebo herecké projevy v televizním zpravodajství, při nichž se využívají animace, subjektivní kamera, pohyb reportéra nebo činnosti ilustrující téma zprávy apod.¹⁰⁵

Dalším projevem pronikání zábavy do komunikačních forem je tzv. edutainment (složenina z anglického *education* – vzdělání a *entertainment*). Televize historicky vždy měla i edukační potenciál tkvící v dokumentárních pořadech nebo pořadech pro děti (jako například televizní cyklus *Sezamová ulice*). První osobou, která však poprvé navrhla myšlenku edutainmentu a poprvé použila tento termín, byl Robert Heyman, a to až v roce 1973.¹⁰⁶ Tento neologismus označuje strategii, jejíž cílem je podpořit vzdělávání pomocí zábavy, jedná se o typ výuky, který se mísí s hrou a vyžaduje vizualizaci a animaci.¹⁰⁷ V roce 1999 se vědci zabývající se využitím zábavy pro vzdělávání a společenské změny shodli na termínu entertainment-education (E-E), který je nyní běžným označením pro tuto komunikační strategii. E-E je definicí popisována mimo jiné jako strategie, která se snaží o záměrné posílení či změnu postojů, hodnot a přesvědčení ve společnosti pomocí integrace vzdělávacího obsahu do zábavní produkce. Zábava je tak v tomto konceptu použita za účelem vzdělávání nebo přesvědčování publika, je vytvořena s předem určeným a požadovaným účinkem. E-E je komunikační strategie založená na zkoumání, vyžaduje formativní výzkum s potenciálními diváky, než dojde k vytvoření samotného produktu, a zahrnuje i sumativní výzkum pro měření účinků zábavně-vzdělávacích počinů na určené publikum. Zároveň vyžaduje spolupráci mezi mediálními odborníky a tvůrci a experty

¹⁰⁴BOLDEN, Myles. *The Journalist Effects of Viral Media and Infotainment* [online]. 04.05.2016 [cit. 2020-04-05]. Dostupné z: <https://myles4j500.wixsite.com/mylesportfolio/single-post/2016/05/04/Improve-video-quality-with-these-great-tools-1>

¹⁰⁵JIRÁK, Jan. Infotainment. In *Slovník žurnalistiky: výklad pojmů a teorie oboru*. Praha: Univerzita Karlova, nakladatelství Karolinum, 2017. ISBN 978-80-246-3752-5. s. 88-89.

¹⁰⁶WADE, Vincent, Helen ASHMAN a Barry SMYTH. *Adaptive hypermedia and adaptive web-based systems: 4th international conference, AH 2006, Dublin, Ireland, June 21-23, 2006, proceedings*. New York: Springer, 2006. ISBN 978-3-540-34696-8. s. 457.

¹⁰⁷AKSAKAL, Nalan. *Procedia - Social and Behavioral Sciences* [online]. 13.05.2015, (186), 1232-1239 [cit. 2020-04-05]. doi: <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.04.081>. s. 1233.

z oblastí, ve kterých má být dosaženo změny (např. odborníci na zdraví nebo společenské otázky). Cílem Education-Entertainment je produkovat kvalitní zábavu, jejíž prostřednictvím se diváci učí. Může se jednat o filmy, televizní i rozhlasové programy, živá vystoupení, sportovní události, hudbu apod. – obecně všechno, co lze považovat za zábavné, může být považováno i za edukativní, a proto E-E strategie zahrnuje všechna média, umění a události, prostřednictvím kterých se uskutečňuje komunikace.¹⁰⁸

Jako další můžeme uvést tzv. confrontainment (složenina z anglického *confrontation* – konfrontace a *entertainment*). Gianpietro Mazzoleni¹⁰⁹ jej označil za projev působení komercializace na politickou komunikaci v médiích. Strategií confrontainmentu je zaměřit se raději na konflikt než na hledání kompromisu a na skandál raději než na investigaci. Zaměření na konflikt a skandál má vysokou komerční hodnotu, zároveň ale může souviset i s určitým nárůstem profesionality a kritického přístupu. Lze tedy říci, že confrontainment je komerčně motivovaným odrazem funkce hlídacího psa demokracie, která je iniciovaná nejenom soutěží mediálních institucí o diváky, ale i touhou novinářů budovat si profesionální prestiž a prosazovat svou nezávislost vůči politickým aktérům.¹¹⁰

Zábava se stále více propojuje také s reklamou. Propagační aktivity, které integrují komunikaci značky do obsahů zábavních produktů, se nazývají advertainment (z anglického *advertisement* a *entertainment*). Propagace značek v současnosti proniká do celé řady odvětví zábavního průmyslu včetně filmu, televizních a rozhlasových pořadů, hudebních videoklipů, her, videoher, dokonce i románů,¹¹¹ a to nejčastěji v těchto podobách: (a) product placement, kdy reference na zboží či službu se s propagačním cílem objeví v daném médiu; (b) integrace produktu, neboli zvláštní typ product placementu, kdy produkt skutečně „hraje“ roli v daném příběhu pořadu nebo filmu; (c) branded

¹⁰⁸BROWN, William J. Entertainment-Education. *Oxford Bibliographies: Your Best Research Starts Here* [online]. 27.06.2017 [cit. 2020-04-05]. DOI: 10.1093/OBO/9780199756841-0180. Dostupné z: <https://www.oxfordbibliographies.com/view/document/obo-9780199756841/obo-9780199756841-0180.xml>

¹⁰⁹Gianpietro Mazzoleni byl profesorem sociální komunikace a politické komunikace na univerzitě v Miláně.

¹¹⁰KRIESI, Hanspeter. *Democracy in the age of globalization and mediatization*. Houndmills, Basingstoke, Hampshire: Palgrave Macmillan, [2013]. ISBN 978-1137299857. s. 171-172.

¹¹¹RUSSELL, Cristel Antonia Russell. *Advertainment: Fusing Advertising and Entertainment* [online]. ©2007 University of Michigan, Yaffe Center, 1-23 [cit. 2020-04-05]. Dostupné z: https://www.researchgate.net/publication/254351697_Advertainment_Fusing_Advertising_and_Entertainment. s. 3.

entertainment, kdy zábavní obsah je iniciován samotnou značkou, jeho cílem je posílit vztah se zákazníky a upoutat jejich pozornost delší dobu.¹¹²

Z hlediska obsahu televizních pořadů je silným trendem i tzv. emotainment (z anglického originálu *emotions* – emoce a *entertainment*). Ten se snaží apelovat na city televizních diváků i zpovídaných osob v televizních pořadech a vzbuzovat tak emoce (např. pořad *Pošta pro tebe*).¹¹³ Z hlediska obsahu představuje tento hybridní žánr silný trend ve sjednocování celé rodiny před televizními obrazovkami.¹¹⁴

6 Žánry televizní zábavy

6.1 Problematika televizního žánru a formátu

Slovo žánr pochází z francouzského slova „typ“ a vztahuje se ke klasifikaci určitého pořadu. Žánr můžeme definovat jako sdílení určitých očekávání mezi televizními tvůrci a publikem: „Žánr je demokratickým konceptem, jelikož bere v úvahu divákovy předsudečné názory, jeho očekávání a požadavky na televizi.“¹¹⁵ Zároveň ale umožňuje i změnu, kdy si jeden žánr vypůjčuje prvky z jiných žánrů (každý pořad je ukotven do určité míry v nějakém žánru, někdy však dokonce v několika různých současně). „Protože je v rámci televizního programu každý jednotlivý pořad obklopen jinými pořady rozličných žánrů a protože pořady vysílané v tutéž dobu na různých kanálech spolu soupeří, musí být pořad stejný a zároveň jiný, aby si ve vztahu k ostatním pořadům vytvořil vlastní identitu.“¹¹⁶

V mediální terminologii se rovněž používá slovo formát. Spíše než v akademických textech se s ním však setkáváme v oblasti televizního podnikání. Televizní formát referuje o základních rysech pořadu – o jeho výchozí premise, postavách nebo účinkujících, typu prostředí, ve kterém se pořad odehrává, určuje, do jakého spadá žánru – jeho definování je

¹¹²What is advertainment? Definition and meaning. *MBN: Market Business News* [online]. [cit. 2020-04-05]. Dostupné z: <https://marketbusinessnews.com/financial-glossary/advertainment/>

¹¹³KRČMOVÁ, Marie. Recenze: Světa Čmejrková 13 Jana Hoffmannová (eds.). *Slovo a slovesnost* [online]. 2013, 74(2), 146-151 [cit. 2020-04-06]. ISSN 00377031. s. 112.

¹¹⁴“Novelty, originality & availability” key to content success. *Advanced Television* [online]. 07.02.2020 [cit. 2020-04-05]. Dostupné z: <https://advanced-television.com/2020/02/07/novelty-originality-availability-key-to-content-success/>

¹¹⁵ORLEBAR, Jeremy. *Kniha o televizi*. Praha: Nakladatelství Akademie múzických umění, 2012. ISBN 9788073312466. s. 41.

¹¹⁶Tamtéž, s. 40.

důležité nejen pro produkční tým, kterému dává (i napříč zeměmi) srozumitelný návod pro výrobu pořadu, ale i z právního a komerčního hlediska.¹¹⁷ Typickými příklady televizního formátu jsou například pořady *Česko hledá SuperStar*, *Chcete být milionářem*, *StarDance* nebo *Pošta pro tebe* – tyto pořady zachovávají stejnou podobu ve všech televizích, jež jejich licenci k vysílání zakoupily. Velkou výhodou televizních formátů je, že jsou v televizním vysílání již vyzkoušené, případné nedostatky jsou odfiltrovány a mají přesně dané výrobní postupy.¹¹⁸ Tyto výrobní postupy a definovaná pravidla formátu jsou globálního charakteru, jejich adaptace je však vždy lokální a odpovídá televizním obrazovkám dané země. Albert Moran¹¹⁹ přirovnává televizní formát k receptu na vaření, který představuje sadu neměnných prvků v pořadu, ze kterých se vyrábějí variabilní prvky jednotlivých epizod.¹²⁰ Vývoj televizního formátu představuje nákladnou investici s nejistým výsledkem, avšak v případě úspěchu se stává formát prodejní komoditou, která může televizi (popř. producentovi) přinést vysoké zisky.¹²¹

6.2 Rozdělení a prvky televizních formátů

Formáty rozlišujeme na dvě skupiny: (a) formáty, ve kterých dominuje koncept, jenž představuje klíč k úspěchu formátu a účinkující jsou vybíráni tak, aby naplnili požadavky formátu; nebo (b) formáty, ve kterých dominuje hvězda, ta je hlavní ingrediencí pořadu a formát je vystavěn na jejích schopnostech.¹²²

Navzdory obtížnosti predikovat příští televizní hit, existují určité prvky shodné pro formáty, které u diváků uspěly. Ačkoliv jejich přítomnost nezaručuje automaticky úspěch formátu, jejich absence téměř vždy zajistí jeho neúspěch. Úspěšné televizní pořady obsahují kombinace těchto elementů: (a) konflikt – je považován za jednu z nejdůležitějších ingrediencí, je to právě kolize zájmů a postojů, co udržuje pozornost diváků; (b) trvanlivost – námět, který má být dlouhodobým úspěchem, nemůže být založen na předpokladu, že po prvním krátkém odhalení vyhoří. Tvůrci musí prozkoumat podání

¹¹⁷Tamtéž, s. 44.

¹¹⁸ŠTOLL, Martin. Tři podoby televize. 1. Praha: Literární akademie, 2013. ISBN 978-80-86877-67-9. s. 98.

¹¹⁹Albert Moran je australský akademik a průkopník studií zaměřujících se na televizní formáty.

¹²⁰CHALABY, Jean K. *The format age: television's entertainment revolution*. Polity, 2016. ISBN 978-1509502592. s. 10-11.

¹²¹PEREBINOSSOFF, Philippe, Brian GROSS, Lynne S. GROSS a Edwin T. VANE. *Programming for TV, radio, and the Internet: strategy, development, and evaluation*. 2nd ed. Boston: Focal Press, c2005. ISBN 978-0240806822. s. 130.

¹²²Tamtéž.

tématu a ujistit se, že základní design pořadu udrží divákův zájem každý následující týden; (c) sympatičnost – diváci se snadněji naladí na postavy, které mají rádi, obecně se cítí dobře se („starými dobrými“) známými tvářemi; (d) konzistentnost – všichni diváci přinášejí do každého programu určitou úroveň očekávání, je proto důležité dodržovat hlavní náležitosti daného formátu; (e) energie – jedná se o kvalitu, která vnáší do pořadu tempo a vzrušení a dělá pořad poutavým; (f) profesionalita – mnoho nových slibných formátů bylo a může být promarněno kvůli nedostatečné profesionalitě štábu a obsazení, naopak mnoho obvyklých a obyčejných formátů rozkvetlo do trvalého úspěchu díky dovednostem herců, scénáristů a produkčního týmu; (g) načasování – důležité pro úspěch pořadu je jeho správné zařazení do vysílacího schématu, klíčové je zároveň i uvést pořad ve vhodné sezóně; (h) povědomí o trendech – ačkoliv využití formátů, které jsou aktuálním trendem, nemusí být zárukou úspěchu, sledování trendů může odhalit převládající preference publika, které následně tvůrcům odkryjí, které formáty již začínají působit zastarale a které nikoliv; (i) odpovídající rozpočet – tvůrci potřebují dostatek finančních prostředků, aby dodali pořad v takové podobě, k jaké se zavázali; (j) získávání „crossover“ diváků – pokud může pořad oslovit své cílové publikum a spojit ho se svým dceřiným publikem, šance na úspěch pořadu dramaticky stoupá (např. seriál HBO *Sex ve městě* cílený na ženy měl velkou sledovanost i mezi muži – přibližně 40 % diváků představovali muži mezi 18 až 34 lety); (k) jeden hlas autority – jedná se o snahu minimalizovat chaos provázející produkci pořadu, pro zachování původního konceptu a jistotu úspěšné produkce je důležité mít od počátku stanovenou jednu autoritu zajišťující všechna důležitá rozhodnutí týkající se pořadu; (l) inovativnost a neotřelost – každý pořad by měl být něčím výjimečný a jiný než ostatní, aby dal divákům důvod sledovat jej v konkurenčním prostředí dalších pořadů (polibkem smrti každého pořadu je divákova myšlenka: „*Mám pocit, jako bych toto už viděl tisíckrát*“).¹²³

6.3 Vymezení zábavních televizních žánrů

Jonathan Gray nabízí základní rozdělení televizního světa na produkty, které se snaží pobavit, produkty, které se snaží informovat, a produkty snažící se něco prodat neboli na zábavní pořady, zpravodajství a dokumenty a reklamu. Zároveň však vzápětí dodává, že reklamy často sází na to, že prodají svůj produkt využitím zábavy, ve zpravodajských

¹²³Tamtéž, s. 134-149.

obsazích se stále více posiluje zábavní prvek, který má za následek bulvarizaci těchto obsahů, a zároveň mohou edukační obsahy bavit nebo zábavní obsahy informovat a vzdělávat. Toto rozdělení proto považuje za neexkluzivní, neboť nedokáže pojmut proces penetrace zábavy do ustálených forem komunikace (viz kapitola 5 *Pronikání zábavy do dalších forem komunikace*).¹²⁴ Ačkoliv televizní pořady mohou být hybridní a představovat směsici více žánrů (jako např. docudrama – dokumentární drama, dramery – dramatická komedie nebo mockumentary – falešný dokument), opírá se vždy o hlavní koncepty daných žánrů. Televize je rovněž známá pro svoji vynalézavost při vytváření nových žánrů – například reality show.¹²⁵

Televizními žánry, které patří mezi ty zábavní, se zabývá spolu s dalšími autory televizní teoretik Glen Creeber. Pod označení „*popular entertainment*“ zařazují několik televizních žánrů, zároveň ale připouštějí zavádějící charakter tohoto označení (ve smyslu, že může naznačovat, že ostatní žánry nejsou ani populární, ani zábavné), přesto ale slouží jako zastřešující název pro řadu různých žánrů, jejichž primárním cílem je pobavit, mohou mít ale i populistické či komerční ambice.¹²⁶ Patří mezi ně quiz show (televizní kvíz), talk show (late-night talk show zaměřené na celebrity i denní talk show orientované na diváky a jejich problémy), populistické diskuze a hudební televize. Zařazen je do této kategorie i sport a sportovní události a obecně Daytime TV (denní televize), termín, který vznikl a etabloval se po první světové válce a který označuje čas, kdy televizní vysílání sledovaly především ženy v domácnosti. Pořady vysílané v tomto vysílacím čase měly sloužit jako podkres pro domácí práce, měly pobavit a také poučit. Toto velké všeobecné označení tak zastřešuje soap opery, pořady o vaření, pořady s tipy do domácnosti apod. Na hranici kategorie „*popular entertainment*“ autoři zařazují i televizní reklamu, a to kvůli komerčnímu imperativu, který mnoho zábavních pořadů obsahuje.¹²⁷

Z pohledu produkčních společností (například největší britské produkční společnosti RDF, která je součástí společnosti Banijay, největší skupiny vytvářející obsah pro televize a multimediální platformy na světě) se pro rozlišování a zařazování formátů

¹²⁴GRAY, Jonathan. *Television entertainment*. London: Routledge, 2008. Communication and society (Routledge (Firm)). ISBN 978-0415772242. s. 3-4.

¹²⁵O'DONNELL, Victoria. *Television criticism*. Third edition. Los Angeles: SAGE, [2017]. ISBN 978-1483377681. s. 99.

¹²⁶CREEBER, Glen, Toby MILLER a John TULLOCH. *The television genre book*. 2nd ed. New York, NY: Palgrave Macmillan on behalf of the British Film Institute, 2008. ISBN 978-1844572182. s. 76.

¹²⁷Tamtéž, s 79-95.

používají kategorie jako Daytime, Documentaries, Entertainment, Factual Entertainment, Gameshow, Reality¹²⁸ či ještě základnější rozdělení na Children's (dětské formáty), Factual (faktografické formáty), Scripted (formáty s předem stanoveným scénářem) a Documentaries,¹²⁹ přičemž nejširší kategorii představuje dnes Factual Entertainment.

Daleko jemnější optikou na rozdělení žánrů nahlíží Victoria O'Donnell, která jednotlivé televizní žánry dělí na subžánry a identifikuje typické konvence a obsah určující pro daný subžánr. Tabulka níže zachycuje přehled žánrů podílejících se na tvorbě televizní zábavy.¹³⁰

Žánr	Subžánr	Konvence a obsah
Komedie	Situační komedie	Vyvolává smích pomocí vtipů, humor v dialozích nebo groteska. Odehrává se v domácím nebo pracovním prostředí. Na konci pořadu je dilema vyřešené. Ponaučení nebo morální růst.
	Animovaná komedie	Vyvolává smích parodií, vizuální vtipy. Více dějových linií, intertextuální odkazy. Rodinná dilemata, události nebo parodie na reálný život.
	Varieté	Vyvolává smích, radost, potěšení. Krátká komediální čísla, hudební čísla. Satira a parodie.
Talk show	Late-night talk show	Vyvolává smích a zábavu. Otvírací monolog, improvizované i předem napsané dialogy, krátká komediální čísla, hudba. Stůl pro moderátora, pohovka pro hosty, prostor pro hudební vystoupení přímo ve studiu. Humor zakládající se na aktuálních tématech a varieté.
	Denní talk-show	Informativní, někdy šokující, hosté odhalují citlivé a osobní zkušenosti. Moderátor a hosté sedí na židlích umístěných na podiu. Publikum ve studiu bouřlivě reaguje. Zkoumá kulturní zvláštnosti, obvykle rodinná témata.

¹²⁸Genre. RDF: *We are Banijay* [online]. [cit. 2020-04-25]. Dostupné z: <https://www.rdftelevision.com/genres/factual-entertainment/>

¹²⁹ALIBI PIVOTAL KIDS. *Alibi: Entertainemtn INC.* [online]. [cit. 2020-04-25]. Dostupné z: <https://www.alibientertainment.ca/>

¹³⁰O'DONNELL, Victoria. *Television criticism*. Third edition. Los Angeles: SAGE, [2017]. ISBN 978-1483377681. s. 105-107.

	Informační talk show	Informativní diskuze na aktuální témata, kontroverzní, rozhovory tváří v tvář. Témata: aktuality, knihy, filmy.
Magazín	Informačně-zábavní magazín	Informativní a zábavné zprávy, rozhovory se spisovateli, celebritami, politiky, zdravotníky. Mnoho částí, jejichž rozvržení je podobné tištěným magazínům. Části o stravování, hudbě, módě, nových produktech.
	Investigativní magazín, o veřejném dění	Informativní, zábavné, šokující příběhy, které jsou znovu rekonstruovány, rozhovory. Obvykle jeden hlavní příběh o určité události, skandálu, ilegálních nebo nemorálních činech.
	Bulvární magazín	Hosté vyprávějí příběhy s předem natočenými, upravenými segmenty. Příběhy o celebritách, které je ukazují ve světle lidí, kteří se žení/vdávají se, rozvádějí se, mají děti.
Soap opera	Denní drama nebo večerní drama	Mezilidské vztahy, rodinné krize, překrývající se dějové linie, chvíle napětí. Stav rovnováhy je narušen, zřídka řešení nebo vyvrcholení, které vyřeší všechny zápletky, finální rozuzlení je nekonečně odkládáno.
Reality show	Soutěže, reálné životy	Obyčejní lidé soutěží o drahé ceny. Kompetitivní, vítězové vybráni veřejným hlasováním nebo porotou. Reálné reakce policie na zločiny, policejní zátahy. Soutěžícím jsou dány úkoly ke splnění v určitém čase, jsou vyřazováni určitou skupinou, porotou nebo jinou autoritou. Jeden vítěz nebo vítězný tým. Policisté zatknou pachatele.
Soutěžní show		Účastníci soutěží o ceny v rámci jedné epizody pořadu nebo v rámci několika týdnů. Kategorie kvízových otázek. Správné odpovědi zvyšují hodnotu cen, napětí je vytvářeno tím, jak soutěžící hledají správné odpovědi na otázky.

Zdroj: O'DONNELL, Victoria. *Television criticism*. Third edition. Los Angeles: SAGE, [2017]. ISBN 978-1483377681. s. 105-107.

7 Regulace médií: podmínky pro vysílání televizní zábavy v České republice

Mediální právo v České republice reguluje výkon mediálních aktivit v celé jejich rozmanitosti, a to bez ohledu na nosiče mediovaných sdělení a používané technologie. Největší pozornost je však věnována především médiím tištěným a audiovizuálním (tisku, rozhlasu, televizi a internetu).¹³¹ Právní předpisy upravují činnost médií buď přímo (zákony týkající se speciálně médií, tzv. mediální zákony), anebo nepřímo (právní předpisy výkon mediálních aktivit přímo neregulují, ale ovlivňují je prostřednictvím regulace jiných právních oblastí – například trestní řád – primárně se médií netýká, ale ovlivňuje je, protože zakotvuje trestný čin pomluvy). Nejdůležitějšími mediálními zákony, které regulují audiovizuální, respektive elektronická média v České republice (vztaženo na televizní vysílání), jsou (a) zákon č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání; (b) zákon č. 483/1991 Sb., o České televizi; (c) zákon č. 132/2010 Sb., o audiovizuálních mediálních službách na vyžádání; (d) zákon č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy.¹³²

Mediální legislativu doplňují v prostřední České republice i mimoprávní pravidla, která představují zejména nástroje samoregulačního chování médií, mezi které se řadí například etické kodexy. Kodex České televize má v českém prostředí zvláštní postavení, „neboť přímo zákon o České televizi na něj odkazuje a vtahuje jej tak do právní normativní oblasti.“¹³³ Tento kodex schvaluje Poslanecká sněmovna Parlamentu České republiky a je pro zaměstnance České televize závazný. Při porušení zásad kodexu se zaměstnanci dopouští porušení pracovní kázně podle zákoníku práce.¹³⁴

České republiky se rovněž dotýká mediální právo Evropské unie. Příslušné směrnice (které Česká republika musela automaticky přijmout v roce 2004 spolu se svým

¹³¹KROUPA, Jiří. *Mediální právo*. Brno: Masarykova univerzita, 2009. ISBN 978-80-210-4884-3. s. 22.

¹³²Mediální slovník: Mediální zákony. *MediaGuru* [online]. [cit. 2020-04-06]. Dostupné z: <https://www.mediaguru.cz/slovník-a-mediatypy/slovník/klicova-slova/medialni-zakony/>

¹³³KROUPA, Jiří. *Mediální právo*. Brno: Masarykova univerzita, 2009. ISBN 978-80-210-4884-3. s. 83 a 85.

¹³⁴ČESKO. § 2 odst. 2 písm. e) zákona č. 483/1991 Sb., České národní rady o České televizi - znění od 2. 9. 2017. In: *Zákony pro lidi.cz* [online]. © AION CS 2010-2020 [cit. 6. 4. 2020]. Dostupné z: <https://www.zakonyprolidi.cz/cs/1991-483/zneni-20170902?porov=20111014#p2-2-e>

vstupem do EU¹³⁵) vymezují minimální standardy, jež musí programy televizních stanic ve všech členských zemích splňovat. Jedna z nejdůležitějších směrnic je směrnice Evropského Parlamentu a Rady 2010/13/EU ze dne 10. března 2010, o koordinaci některých právních a správních předpisů členských států upravujících poskytování audiovizuálních mediálních služeb (tzv. směrnice o audiovizuálních mediálních službách, dříve tzv. směrnice Televize bez hranic, která byla novelizována v důsledku technologických změn).¹³⁶ Tato směrnice byla promítnuta do zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání.

7.1 Právní úprava veřejnoprávního televizní vysílání

V případě právní úpravy veřejnoprávních médií zákon č. 483/1991 Sb., o České televizi pojednává o poskytování zábavních obsahů pouze v jednom případě, a to v § 2 odst. 2 písm. e), který vymezuje hlavní úkoly veřejné služby v oblasti televizního vysílání, jimiž ze zákona jsou: „výroba a vysílání zejména zpravodajských, publicistických, dokumentárních, uměleckých, dramatických, sportovních, zábavných a vzdělávacích pořadů a pořadů pro děti a mládež.“¹³⁷ Zábavním obsahům se detailněji věnuje Kodex České televize, který jejich vysílání upravuje v čl. 11:

Článek 11.1: „Česká televize musí rovněž uspokojovat zájem diváků o pořady zaměřené na zábavu a odpočinek. Při výběru a zpracování zábavních pořadů dbá, aby užití tvůrčí postupy nesklouzávaly k bulvárnosti. Česká televize postupuje při výběru zábavních pořadů tak, aby nedocházelo k výkyvům ve standardu programové kvality vlastní celkové programové nabídky, a upřednostňuje především takové zábavní pořady, které alespoň zčásti přinášejí divákům umění nebo rozvíjejí poznání. Česká televize se rovněž musí věnovat výlučným formám zábavy, tzv. alternativní zábavě. Rovněž v oblasti zábavy bude usilovat o původní tvorbu a zajištění vlastní výroby pestrého spektra pořadů.“¹³⁸

¹³⁵MATOUŠEK, Ladislav. Televize bez hranic. *Mediator 1: O médiích a práci v nich. Obrazovka do světa médií...* [online]. 05.12.2015 [cit. 2020-04-06]. Dostupné z: <http://mediator1.upmedia.cz/slovnicek/televize-bez-hranic/>

¹³⁶KROUPA, Jiří. *Mediální právo*. Brno: Masarykova univerzita, 2009. ISBN 978-80-210-4884-3. s. 74.

¹³⁷ČESKO. § 2 odst. 2 písm. e) zákona č. 483/1991 Sb., České národní rady o České televizi - znění od 2. 9. 2017. In: *Zákony pro lidi.cz* [online]. © AION CS 2010-2020 [cit. 6. 4. 2020]. Dostupné z: <https://www.zakonyprolidi.cz/cs/1991-483/zneni-20170902?porov=20111014#p2-2-e>

¹³⁸Čl. 11 Zábavní obsahy. *Kodex České televize: zásady naplňování veřejné služby v oblasti televizního vysílání* [online]. Praha, 2003 [cit. 2020-04-06]. ISBN 80-85005-46-8. Dostupné z: <https://www.ceskatelevize.cz/vse-o-ct/kodex-ct/cl-11-zabavni-porady/>. s. 21.

Článek 11.2: „Česká televize je povinna pečlivě posuzovat, zda zábavní nebo odpočinkové pořady či jejich části nesměřují, ať již otevřeně, nebo skrytě, k prosazování určitých obchodních zájmů. Česká televize se nebude podílet na uvádění zábavních pořadů, které by se dostaly do rozporu s touto zásadou. Zejména vždy odmítne vystoupení sloužící primárně k propagaci určitého spotřebního chování nebo jiné manipulaci s publikem.“¹³⁹

Kodex České televize také umožňuje za určitých podmínek využít při natáčení zábavních pořadů skrytou kameru nebo skrytý mikrofon (při natáčení ale nesmí dojít k obtěžování nebo k dalšímu zásahu do osobnostních práv natáčených osob a pořízený materiál je možné v pořadu použít až po předchozím souhlasu těchto osob).¹⁴⁰ Při natáčení zábavních pořadů je dle Kodexu České televize rovněž možné (za obdobných podmínek jako v případě skryté kamery a mikrofonu) použít tzv. reportážní legendu. Jedná se o tzv. test reality využívaný zejména pro zpravodajské a publicistické pořady, který dovoluje pro získání či ověření určitých informací (pokud nelze využít jiný způsob) „*uvedení smyšlených údajů nebo předstírání neexistujícího postavení (...). Jakmile nastane stav, kdy prozrazení skutečnosti již nemůže ohrozit výsledky testu, Česká televize musí věc uvést na pravou míru především osobám, jimž byla reportážní legenda předestřena.*“¹⁴¹ Kodex České televize upravuje též použití počítačové grafiky pro účely ztvárnění pořadů, jež poté mohou vytvářet iluzi reálného dokumentu. Pokud hrozí, že divák bude považovat grafiku za autentické záběry, zakotvuje Kodex České televize povinnost ho upozornit, že se jedná pouze o počítačově vytvořenou ilustraci. Z této povinnosti však Kodex České televize zábavní pořady vyjímá a není tak v jejich případě nutné tuto informaci divákům sdělovat.¹⁴²

7.2 Právní úprava veřejnoprávního i komerčního televizního vysílání

Zákon č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, který upravuje vysílání jak veřejnoprávních, tak komerčních médií, se zabývá vysíláním zábavy pouze okrajově, a to ve dvou paragrafech. Ustanovení § 53a pojednává o povinnostech provozovatelů televizního vysílání při umístění produktu v pořadech. Tento paragraf ve svém odst. 1 písm. a) specifikuje, že tzv. product placement je v zábavních pořadech

¹³⁹Tamtéž.

¹⁴⁰Tamtéž, s. 29.

¹⁴¹Tamtéž, s. 29-30.

¹⁴²Tamtéž, s. 34.

možný, avšak za podmínky, že se nejedná o pořad pro děti (konkrétní požadavky, které musí zábavní a další pořady obsahující product placement splňovat, jsou dále uvedeny v odst. 2 až 4 tohoto ustanovení).¹⁴³ Druhý paragraf zmiňující zábavní obsahy je § 61 obsahující společná ustanovení k přestupkům dle zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání. Dle něho Rada pro rozhlasové a televizní vysílání „*při určení druhu a výměry správního trestu za porušení povinnosti podle tohoto zákona přihlíží také k povaze vysílaného programu a k postavení provozovatele vysílání (...) se zřetelem k jeho odpovědnosti vůči divácké veřejnosti v oblasti informací, výchovy, kultury a zábavy.*“¹⁴⁴

Směrnice Evropského Parlamentu a Rady 2010/13/EU o audiovizuálních mediálních službách se k oblasti vysílání zábavních obsahů (kromě předpisů již implementovaných do zákona 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání) vyjadřuje nepřímou v čl. 55, který pojednává o zpravodajských ukázkách z určitých evropských událostí a akcí. Pro ochranu svobody přijímat informace a ochranu zájmů diváků v Unii by měli ti, „*kdo vykonávají výhradní vysílací práva k události vysoce zajímavé pro veřejnost, udělit ostatním subjektům televizního vysílání právo použít krátké výňatky pro účely obecných zpravodajských pořadů (...).*“¹⁴⁵ Mezi tyto události lze zařadit např. významná sportovní utkání či politické a jiné společenské akce. Směrnice dále v tomto článku uvádí, že pojem obecné zpravodajské pořady by neměl zahrnovat pořady složené z krátkých výňatků, které jsou určeny k zábavním účelům.¹⁴⁶

Další právní pohled na podmínky vysílání zábavních obsahů v České republice lze nalézt v judikatuře nejvyšších soudů. Za zmínku stojí například rozhodnutí Nejvyššího správního soudu týkající se povinnosti provozovatele vysílání nezařazovat „*do vysílání pořady nebo další části vysílání, které mohou vážně narušit fyzický, psychický nebo mravní vývoj dětí a mladistvých zejména tím, že obsahují pornografii a hrubé samoučelné*

¹⁴³ČESKO. § 53a odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů. In: *Zákony pro lidi.cz* [online]. © AION CS 2010-2020 [cit. 6. 4. 2020]. Dostupné z: <https://www.zakonyprolidi.cz/cs/2001-231#p53a-1-a>

¹⁴⁴ČESKO. § 61 odst. 2 zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů. In: *Zákony pro lidi.cz* [online]. © AION CS 2010-2020 [cit. 6. 4. 2020]. Dostupné z: <https://www.zakonyprolidi.cz/cs/2001-231#p61-2>

¹⁴⁵Směrnice Evropského Parlamentu a Rady 2010/13/EU ze dne 10. března 2010, o koordinaci některých právních a správních předpisů členských států upravujících poskytování audiovizuálních mediálních služeb (směrnice o audiovizuálních mediálních službách). In: *Úřední věstník*, L 95, 15. 4. 2010, s. 1-24. Dostupné z: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/CS/TXT/PDF/?uri=CELEX:32010L0013&from=CS>. s. 7.

¹⁴⁶Tamtéž.

*násilí*¹⁴⁷ zakotvené v ustanovení § 60 odst. 3 zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání. Dne 26. 2. 2007 Nejvyšší správní soud v rozsudku sp. zn. 8 As 62/2005 rozhodl, že pokud pořad pojednává o sexuální tematice, nepředstavuje automaticky riziko pro fyzický, psychický nebo mravní vývoj dětí a mladistvých, a to z toho důvodu, aby nedocházelo k nežádoucí tabuizaci sexuální tematiky u této skupiny obyvatel. V dalším rozsudku sp. zn. 4 As 38/2007 ze dne 10. 7. 2008 však výše uvedený soud rozhodl, že je zcela nevhodné prezentovat v (televizním či rozhlasovém) pořadu sexuální tematiku jako zdroj pobavení diváků, neboť děti a mladiství nemusí rozeznat, že se jedná o zábavní pořad a že jeho zamýšlené celostní vyznění má být například ironické.¹⁴⁸ Jako další příklad můžeme uvést rozsudek Nejvyššího správní soudu ze dne 29. 8. 2007 sp. zn. 4 As 81/2006, jenž se zabýval povinnostmi provozovatelů vysílání držet se ve zpravodajských a politicko-publicistických pořadech zásad objektivit a vyváženosti, jak ukládá ustanovení § 31 odst. 3 zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání.¹⁴⁹ Tento rozsudek Nejvyššího správní soudu uvádí, že tento požadavek objektivit a vyváženosti se vztahuje výhradně na zpravodajské a politicko-publicistické pořady a na pořady zábavné ho není možné uplatňovat.¹⁵⁰

Bližší regulace speciálně zábavních obsahů v České republice není právně zakotvena. Nejvíce příležitým dokumentem pro vysílání televizní zábavy je Kodex České televize určující podobu zábavy ve veřejnoprávním televizním vysílání. Z tohoto důvodu tak zábavní pořady podléhají právním předpisům, které obecně regulují televizní vysílání a jeho prvky.

¹⁴⁷ČESKO. § 60 odst. 3 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů. In: *Zákony pro lidi.cz* [online]. © AION CS 2010-2020 [cit. 6. 4. 2020]. Dostupné z: <https://www.zakonyprolidi.cz/cs/2001-231#p60-3-c>

¹⁴⁸POUPEROVÁ, Olga. *Regulace médií*. Praha: Leges, 2010. Student (Leges). ISBN 978-80-87212-48-6. s. 206 a 213.

¹⁴⁹ČESKO. jak ukládá ustanovení § 31 odst. 3 zákona č. 231/2001 Sb. o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů. In: *Zákony pro lidi.cz* [online]. © AION CS 2010-2020 [cit. 6. 4. 2020]. Dostupné z: <https://www.zakonyprolidi.cz/cs/2001-231#p60-3-c>

¹⁵⁰POUPEROVÁ, Olga. *Regulace médií*. Praha: Leges, 2010. Student (Leges). ISBN 978-80-87212-48-6. s. 194-195.

8 Počátky televizní zábavy na obrazovkách Československé televize

8.1 První seznámení s televizí

V České, respektive Československé republice začala obecně média pronikat do volnočasových aktivit a stávat se prostředky naplnění volného času zábavou přibližně mezi roky 1918-1938, neboli v době od vzniku Československa až do jeho ohrožení.¹⁵¹ V této době udělala první krůčky v Československu i televize, než však mohla dospět k určitým výsledkům, veškeré snažení pozastavila 2. světová válka. Poprvé televize pokusně vysílala v Československu dne 23. března 1948 v Tanvaldu, a to díky skupině vědců z Vojenského technického ústavu. Další pokusné televizní vysílání proběhlo na Mezinárodní výstavě rozhlasu MEVRO v roce 1948 v Praze. Zkušební televizní vysílání Československé televize bylo zahájeno 1. května 1953 z Měšťanské Besedy v Praze. V únoru následujícího roku bylo vysílání označeno za pravidelné.¹⁵²

Vlastnit televizní přijímač bylo po většinu 50. let kvůli vysoké ceně vzácností, stejně tak jako v prvních letech vysílání programová nabídka. V roce 1953 nabídla Československá televize divákům pouze dva vysílací dny za týden a celkově odvysílala 132 hodin za rok. První pořady se vysílaly živě, prvním záznamovým zařízením disponovala ČST až na konci 50. let.¹⁵³ Až v lednu roku 1955 začala ČST vysílat každý všední den. Na podzim téhož roku se počet vysílacích dní zvýšil na šest. Každý den, sedm dní v týdnu, začala Československá televize vysílat až v prosinci roku 1958.¹⁵⁴ Do roku 1957 představovala televize součást rozhlasu.¹⁵⁵ Až 29. listopadu téhož roku schválila

¹⁵¹JIRÁK, Jan a Barbara KÖPPLOVÁ. *Masová média*. 2., přepracované vydání. Praha: Portál, 2015. ISBN 978-80-262-0743-6. str. 64.

¹⁵²Prehistorie: Československá televize do roku 1992. *Česká televize* [online]. [cit. 2020-04-07]. Dostupné z: <https://www.ceskatelevize.cz/vse-o-ct/historie/ceskoslovenska-televize/prehistorie/>

¹⁵³BOUČEK, Jakub. Televizní zábava v padesátých a šedesátých letech, politika vždy a všude. *RADIOTV* [online]. 19.02.2010 [cit. 2020-04-07]. Dostupné z: <https://www.radiotv.cz/nezarazene/televizni-zabava-v-padesatych-a-sedesatych-letech-politika-vzdy-a-vsude/>

¹⁵⁴HERTL, David. Rok 1953: Bedna, jejíž budoucnost nikdo neodhadl. Začátek pravidelného televizního vysílání u nás. *Český rozhlas: Plus* [online]. 18.10.2018 [cit. 2020-04-07]. Dostupné z: <https://plus.rozhlas.cz/rok-1953-bedna-jejiz-budoucnost-nikdo-neodhadl-zacatek-pravidelneho-televizniho-7644294>

¹⁵⁵*Dějiny českých médií v datech: rozhlas, televize, mediální právo*. Praha: Karolinum, 2003. ISBN 80-246-0632-1. s. 70.

vláda Československé republiky nařízení č. 62/1957 Sb., o nové organizaci rozhlasu a televize, kterým se televize od rozhlasu oddělila a vznikly dvě samostatné organizace.¹⁵⁶

8.2 50. léta: v souladu s režimem

Televizní zábava byla na počátku vysílání z dnešního pohledu nevýrazná, teprve se formovala stejně jako celá programová nabídka ČST. Tehdejší televizní diváci (hrdí majitelé televizních přijímačů mnohdy spolu se zvědavými příbuznými i sousedy) však byli často fascinováni samotným aktem vysílání, že program v televizi představoval až druhotný zájem. Televizní pracovníci si přesto začali uvědomovat nízkou atraktivitu vysílaných programů, a tak se v druhé polovině 50. let dočkala programová nabídka výraznějšího rozvoje. Stále více do ní pronikaly divácky přitažlivější formáty. Vzrostl počet promítaných filmů, objevily se první přímé přenosy a také televizní estrády. Například v roce 1953 odvysílala ČST tři estrády, v roce 1957 jich nabídla už 56.¹⁵⁷ K zvýšení jejich počtu došlo díky tomu, že od počátku roku 1955 měla televize možnost přímých přenosů (zásluhou přenosového vozu) i z míst mimo studio a estrády tak již nemusely být inscenovány v nevelkých prostorách Měšťanské besedy.¹⁵⁸ Rozkvět televizní nabídky šel ruku v ruce se zvyšujícím se počtem televizních přijímačů, který k 31. prosinci roku 1957 činil 172 782 a dále narůstal.¹⁵⁹

Tehdejší zábava na televizních obrazovkách však mohla bavit pouze v souladu s politickým aparátem v tehdejší ČSR, tedy s totalitní vládou Komunistické strany Československa.¹⁶⁰ Již výše zmíněné estrády, které se vyskytovaly na televizních obrazovkách již v prvních letech řádného vysílání Československé televize, referovaly k různým výročním (např. k 1. máji) nebo určitým skupinám obyvatel (podle profese, pohlaví nebo věku), měly tak požadovaný ideologický ráz, který ale zároveň nepůsobil na diváky těchto pořadů tolik rušivě. Specialitou byly silvestrovské estrády, které se

¹⁵⁶Tamtéž, s. 395.

¹⁵⁷ BOUČEK, Jakub. Televizní zábava v padesátých a šedesátých letech, politika vždy a všude. *RADIOTV* [online]. 19.02.2010 [cit. 2020-04-07]. Dostupné z: <https://www.radiotv.cz/nezarazene/televizni-zabava-v-padesatych-a-sedesatych-letech-politika-vzdy-a-vsude/>

¹⁵⁸KRUMML, Milan. Od skrytého mikrofonu k 610 milionům diváků. *Česká televize* [online]. 18.11.2016 [cit. 2020-04-25]. Dostupné z: <https://www.ceskatelevize.cz/vse-o-ct/press/tiskove-zpravy/?id=7958>

¹⁵⁹BEDNARÍK, Petr, Jan JIRÁK a Barbara KÖPPOVÁ. *Dějiny českých médií: od počátku do současnosti*. Praha: Grada, 2011. Žurnalistika a komunikace. ISBN 978-80-247-3028-8. s. 274.

¹⁶⁰*Dějiny českých médií v datech: rozhlas, televize, mediální právo*. Praha: Karolinum, 2003. ISBN 80-246-0632-1. s. 70.

vysílaly již od roku 1958.¹⁶¹

V roce 1955 se ve vysílání objevil pořad s názvem *Hádej, hádej hadači* – jednalo se o první televizní kvíz na českých televizních obrazovkách. Ačkoliv mu nechyběl divácký zájem, musela ho Československá televize z politických důvodů po dvou letech jeho vysílání ukončit (soutěž byla údajně moc apolitická a liberální). Diváci se podobné soutěže dočkali až v roce 1962, a to v podobě pořadu *Desetkrát odpověz*. Za oběma soutěžemi stál Jan Pixa, který v Československé televizi působil mnoho let jako dramaturg a který je zároveň často pokládán za jednoho ze zakladatelů televizní zábavy v českém prostředí.¹⁶² Na konci padesátých let se ve vysílání objevil pro československé televizní diváky zcela nový žánr – televizní seriál *Rodina Bláhova*.¹⁶³

8.3 60. léta: uvolnění, které nemělo dlouhého trvání

Na počátku 60. let, po sedmi letech existence ČST, upevnila KSČ její úlohu jako svého propagandistického nástroje usnesením ÚV KSČ „*O stavu a nových úkolech Československé televize a jejich vztazích k ostatním kulturním institucím*.“ Československá televize byla v tomto usnesení prohlášena za jeden z nejdůležitějších nástrojů výchovy lidu v souladu s komunistickou ideologií, a to díky svému názornému působení na stále se zvětšující počet diváků. ČST se tak dostala pod kontrolu ÚV KSČ. Toto usnesení rovněž nařizovalo vytvoření celistvého ideově-tematického vysílacího plánu, zavedení dopoledního televizního vysílání pro druhé směny a připravení vysílání druhého programu.¹⁶⁴ „*Československá televize se tak často ocitala doslova mezi dvěma mlýnskými kameny – na jedné straně se snažila vyjít vstříc běžným koncesionářům, kteří vyžadovali především lehčí zábavu, často s jemným nebo silnějším retro nádechem, na straně druhé se v různých vlnách stále vracel tlak dobových kritiků a také stranických orgánů*

¹⁶¹Tamtéž, s. 410-411.

¹⁶²BOUČEK, Jakub. Televizní zábava v padesátých a šedesátých letech, politika vždy a všude. *RADIOTV* [online]. 19.02.2010 [cit. 2020-04-07]. Dostupné z: <https://www.radiotv.cz/nezarazene/televizni-zabava-v-padesatych-a-sedesatych-letech-politika-vzdy-a-vsude/>

¹⁶³HERTL, David. Rok 1953: Bedna, jejíž budoucnost nikdo neodhadl. Začátek pravidelného televizního vysílání u nás. *Český rozhlas: Plus* [online]. 18.10.2018 [cit. 2020-04-07]. Dostupné z: <https://plus.rozhlas.cz/rok-1953-bedna-jejiz-budoucnost-nikdo-neodhadl-zacatek-pravidelneho-televizniho-7644294>

¹⁶⁴*Dějiny českých médií v datech: rozhlas, televize, mediální právo*. Praha: Karolinum, 2003. ISBN 80-246-0632-1. s. 398.

*zdůrazňujících politicko-výchovný charakter vysílání.*¹⁶⁵ Konzumní zábava byla vládnoucí stranou kritizována i se všemi jejími rysy jako buržoazní přežitek v zábavě. Těmito rysy byly například kulty hvězd populární kultury (na televizních obrazovkách se jako „osoba kazící mládež“ neměl objevovat např. Waldemar Matuška). Přesto televize produkovala svoje vlastní televizní hvězdy – byly jimi hlasatelka Kamila Moučková, moderátorka Štěpánka Haničincová, později Milena Vostráková a další.¹⁶⁶

I přes vládnoucí garnituru dala 60. léta vzniku novým i oblíbeným zábavním televizním pořadům. Své místo na obrazovkách měly stále televizní estrády, začaly jim ale stále více konkurovat jiné formáty komponovaných písničkových pořadů. Na začátku 60. let se velice populárními staly nostalgické pořady, které vracely diváky do první čtvrtiny 20. století a zejména k písničkám Karla Hašlera. Jednalo se např. o pořady *Babiččina krabička*, *Bejvávalo* nebo *Za písničkou ze starých časů*, moderovala je Jiřina Bohdalová a jako hosté v nich vystupovalo mnoho tehdy známých zpěváků, herců, hereček i zpěvaček. Významné a oblíbené byly ale i písničkové pořady zprostředkovávající populární hudbu, které oslovovaly zejména mladší diváky, například *Písničky na zítra* nebo *Vysílá studio A*.¹⁶⁷ Mezinárodní pozornost získal hudební, zábavný film *Ztracená Revue* z dílny režiséra Zdeňka Podskalského, který se nesl v rytmu charlestonu a který v roce 1962 na mezinárodním televizním festivalu v Montreux získal ocenění Stříbrná růže.¹⁶⁸ Stejně tak i hudební revue *Ticho! Ticho! Ticho!* režiséra Borise Moravce, která získala toho ocenění o rok později.¹⁶⁹ V letech 1967-1968 byl natáčen režisérem Jaromírem Vaštou podle scénářů Jaroslava Dietla proslulý hudební televizní seriál *Píseň pro Rudolfa III.*, ve kterém zpívaly nejzářivější hvězdy tehdejší doby. V roce 1968 v rámci jedné z epizod zazněla i legendární píseň *Modlitba pro Martu*.¹⁷⁰ Rok 1968, období Pražského jara, obecně působil převratně (byť dočasně) na podobu československé televizní zábavy. Tato krátká doba politického uvolnění (do srpnové invaze vojsk

¹⁶⁵FRANC, Martin a Jiří KNAPÍK. *Volný čas v českých zemích 1957-1967*. Praha: Academia, 2013. Šťastné zítřky (Academia). ISBN 978-80-200-2229-5. s. 408-409.

¹⁶⁶Tamtéž, s. 410.

¹⁶⁷ Tamtéž, s. 411.

¹⁶⁸Ztracená revue. *Česká televize* [online]. [cit. 2020-04-24]. Dostupné z: <https://www.ceskatelevize.cz/porady/140725-ztracena-revue/26153130074/>

¹⁶⁹Nejvýznamnější ceny a ocenění. *Česká televize* [online]. [cit. 2020-04-24]. Dostupné z: <https://www.ceskatelevize.cz/vse-o-ct/historie/ceskoslovenska-televize/nejvyznamnejsi-oceneni-poradu-cs-televize/>

¹⁷⁰Píseň pro Rudolfa III. v roce 1969 zastavila normalizace. Nyní se našel ztracený díl seriálu. *Česká televize* [online]. 23.06.2019 [cit. 2020-04-25]. Dostupné z: <https://ct24.ceskatelevize.cz/kultura/2849942-pisen-pro-rudolfa-iii-v-roce-1969-zastavila-normalizace-nyni-se-nasel-ztraceny-dil>

Varšavské smlouvy do Československa téhož roku) totiž přinesla na televizní obrazovky nové žánry, které dnes nazýváme politickou satirou a talk show. Prvním pokusem o politickou satiru byl pořad *Návštěvní dny Šimka a Grossmana*. Za určitého předchůdce dnešních talk show bychom mohli označit pořad *Hovory H*, kterým prováděl Miroslav Horníček a který do určité míry navazoval na jeho spolupráci s Janem Werichem, jenž se v pořadu jako host rovněž objevil. Z méně politicky konfliktních formátů, které byly pro diváky novinkou, se na konci 60. let objevila první televizní seznamka v podobě pořadu *Šance pro dva* nebo zábavně-naučný pořad *Tajemství řeči* z dílny Karla Pecha, který diváky zábavnou formou učil etiketě.¹⁷¹

8.4 70. a 80. léta: normalizace i masová zábava

Dne 10. května 1970 se vysílání Československé televize rozšířilo o druhý program.¹⁷² Pro televizní zábavu sedmdesátá léta znamenala přesun k lidové zábavě. Inteligentní humor Miroslava Horníčka a dvojice Miloslava Šimka a Jiřího Grossmana nahradily pořady jako hudebně-zábavné show *Abeceda* nebo *Hitšaráda* nebo vědomostní soutěž *Deset stupňů ke zlaté*. Stejně jako většina televizních pořadů ČST i vědomostní soutěže byly formátem zasaženým normalizací. Otázky se buď jakýmkoliv politickým či společenským tématům vyhýbaly, nebo naopak demonstrovaly sepjetí s vládnoucí stranou a její ideologií. To byl případ i soutěže *Deset stupňů ke zlaté*.¹⁷³ Pro propagandistické účely byl v době normalizace zneužit i například výše zmíněný a v 60. letech oblíbený pořad *Tajemství řeči*.¹⁷⁴

Na počátku 70. let se na televizních obrazovkách objevil proslulý pořad *Televarieté*, který kombinoval zábavné scénky, taneční a hudební vystoupení i artistická čísla. *Televarieté* představovalo jednoduchou a masovou zábavu, která vydržela ve vysílání až do devadesátých let. Autorem a moderátorem tohoto pořadu v jedné osobě byl Vladimír

¹⁷¹BOUČEK, Jakub. Televizní zábava v padesátých a šedesátých letech, politika vždy a všude. *RADIOTV* [online]. 19.02.2010 [cit. 2020-04-07]. Dostupné z: <https://www.radiotv.cz/nezarazene/televizni-zabava-v-padesatych-a-sedesatych-letech-politika-vzdy-a-vsude/>

¹⁷²ČST v datech: Československá televize do roku 1992. *Česká televize* [online]. [cit. 2020-04-08]. Dostupné z: <https://www.ceskatelevize.cz/vse-o-ct/historie/ceskoslovenska-televize/cst-v-datech/>

¹⁷³BOUČEK, Jakub. Televizní zábava v sedmdesátých a osmdesátých letech, VUML na obrazovce. *RADIOTV* [online]. 05.03.2010 [cit. 2020-04-07]. Dostupné z: https://www.radiotv.cz/p_tv/televizni-zabava-v-sedmdesatych-a-osmdesatych-letech-vuml-na-obrazovce/

¹⁷⁴BOUČEK, Jakub. Televizní zábava v padesátých a šedesátých letech, politika vždy a všude. *RADIOTV* [online]. 19.02.2010 [cit. 2020-04-07]. Dostupné z: <https://www.radiotv.cz/nezarazene/televizni-zabava-v-padesatych-a-sedesatych-letech-politika-vzdy-a-vsude/>

Dvořák, jeho spolumoderátorkou byla Jiřina Bohdalová. Novinkou v tuzemské televizní zábavě, kterou přinesl rok 1975, byly pěvecké soutěže. Pořad *Zpívá celá rodina* (který byl okopírovanou verzí původního japonského televizního pořadu¹⁷⁵) dal možnost vystoupit před porotou i publikem a předvést svůj pěvecký um celým rodinám. Soutěžím, nejenom pěveckým, se dařilo i v 80. letech, kdy vznikly pořady jako *Dva z jednoho města* nebo *Videostop*.¹⁷⁶ V roce 1977, 1978 a 1979 moderoval velké televizní silvestry Československé televize legendární vypravěč Vladimír Menšík,¹⁷⁷ který ve své době platil za symbol skvělé zábavy a přirozeného humoru.¹⁷⁸ Výrazným úspěchem televizní zábavy v osmdesátých letech byl pořad *Možná přijde i kouzelník*, ve kterém excelovali Oldřich Kaiser a Jiří Lábus a který na obrazovky přivedl zpět dávku parodie, humoru a satiry.¹⁷⁹ Dalším výrazným pořadem plným humoru, který začal být vysílán v roce 1987, byla *Manéž Bolka Polívky*. Bolek Polívka v něm vystupoval po boku různých významných umělců, herců či kouzelníků a klaunů a se dočkal u diváků velice kladného přijetí.¹⁸⁰

8.5 90. léta: porevoluční zmatky a komerční konkurence

Po sametové revoluci musela televizní zábava na obrazovkách Československé, později České televize hledat svoji novou identitu. V prvních letech po revoluci se čerpal z archivů, nebo se na obrazovky vracely osobnosti, které je za minulého režimu musely opustit, či se horkou jehlou šily nové formáty, které často působily velmi rozpačitě. Obecně však devadesátá léta byla ve znamení televizních soutěží, a to jak na straně zahraničních akvizic jakou byla např. *Pevnost Boyard*, tak na straně původní tvorby v podobě pořadu *Tutovka*, *O poklad Anežky České* či *Hry bez hranic* zapojující týmy z celé Evropy. V roce 1993 se v České republice objevila první komerční televize

¹⁷⁵DVOŘÁK, Vladimír. *Všechny náhody mého života*. Praha: Československý spisovatel, 2010. ISBN 978-80-87391-64-8. s. 190.

¹⁷⁶BOUČEK, Jakub. Televizní zábava v sedmdesátých a osmdesátých letech, VUML na obrazovce. *RADIOTV* [online]. 05.03.2010 [cit. 2020-04-07]. Dostupné z: https://www.radiotv.cz/p_tv/televizni-zabava-v-sedmdesatych-a-osmdesatych-letech-vuml-na-obrazovce/

¹⁷⁷LIŠKA, David. Kniha velké televizní Silvestry Vladimíra Menšíka. *Vladimír Menšík: život, dílo, doba* [online]. 22.06.2016 [cit. 2020-04-07]. Dostupné z: <http://www.vladimir-mensik.cz/default.aspx?kind=all>

¹⁷⁸Silvestry Vladimíra Menšíka. *FDb.cz: Filmová databáze* [online]. [cit. 2020-04-07]. Dostupné z: <https://www.fdb.cz/film/silvestry-vladimira-mensika/25735>

¹⁷⁹BOUČEK, Jakub. Televizní zábava v sedmdesátých a osmdesátých letech, VUML na obrazovce. *RADIOTV* [online]. 05.03.2010 [cit. 2020-04-07]. Dostupné z: https://www.radiotv.cz/p_tv/televizni-zabava-v-sedmdesatych-a-osmdesatych-letech-vuml-na-obrazovce/

¹⁸⁰Manéž Bolka Polívky [TV pořad]. *FDb.cz* [online]. [cit. 2020-04-26]. Dostupné z: <https://www.fdb.cz/film/manez-bolka-polivky/72988>

TV Premiéra,¹⁸¹ o rok později TV Nova. Televizní zábava České televize tak poprvé byla konfrontována televizní zábavou komerčních subjektů.¹⁸²

9 Počátky televizní zábavy na obrazovkách TV Nova

9.1 90. léta: televizní zábava podle vlastních pravidel

Dne 4. února 1994 se na českých televizních obrazovkách objevila komerční televizní stanice TV Nova.¹⁸³ Licenci k jejímu vysílání získala společnost CET 21, kterou původně tvořili intelektuálové Vlastimil Venclík, Peter Hunčík, Peter Kršák, Fedor Gál a Josef Alan. Později se k nim připojil bývalý pracovník ČST Vladimír Železný, který se postupem času stal generálním ředitelem nové stanice. Za programovou nabídkou TV Nova stála Česká nezávislá televizní společnost (ČNTS), ve které držel majoritní podíl americký podnikatel Ronald Lauder¹⁸⁴ a zároveň zakladatel společnosti CME.¹⁸⁵ Tato stanice, která původně deklarovala vzdělávací a intelektuální program, brzy pochopila, že úspěšnou televizní zábavu (i úspěch obecně) jí přinesou pořady cílené na co největší cílovou skupinu, a tak se základem programového schématu TV Nova stala zábava masová.¹⁸⁶ Již na konci roku 1994 popsal generální ředitel Vladimír Železný TV Novu jako stanici, která má největší a stále rostoucí podíl na trhu spolu s nejvyšším počtem stálých diváků. V tomto roce TV Novu sledovalo 63,5 % diváků, ČT1 28,3 % a ČT2 3,1 % diváků.¹⁸⁷

¹⁸¹BOUČEK, Jakub. Televizní zábava v devadesátých letech, příliš mnoho soutěží. *RADIOTV* [online]. 12.03.2010 [cit. 2020-04-07]. Dostupné z: https://www.radiotv.cz/p_tv/t_program/televizni-zabava-v-devadesatych-letech-prilis-mnogo-soutezi/

¹⁸²BOUČEK, Jakub. Televizní zábava v novém miléniu, tvoříme hvězdy. *RADIOTV* [online]. 27.03.2010 [cit. 2020-04-07]. Dostupné z: https://www.radiotv.cz/p_tv/televizni-zabava-v-novem-mileniu-tvorime-hvezdy/

¹⁸³Nova slaví 20. narozeniny. Všechno nejlepší nám všem! *TV Nova* [online]. 01.01.2016 [cit. 2020-04-07]. Dostupné z: <https://tv.nova.cz/novinky/clanek/32456-nova-slavi-20-narozeniny-vsechno-nejlepsi-nam-vsem>

¹⁸⁴Začala vysílat soukromá televize TV Nova: (1994). *Česká televize* [online]. [cit. 2020-04-08]. Dostupné z: <https://www.ceskatelevize.cz/porady/10266819072-vypravej/ve-stopach-doby/1994/574-zacala-vysilat-soukroma-televize-tv-nova/>

¹⁸⁵CME se zrodila ve vůni parfémů, později byla parťákem Batmana. *Česká televize* [online]. 10.11.2019 [cit. 2020-04-08]. Dostupné z: <https://ct24.ceskatelevize.cz/ekonomika/2963987-cme-se-zrodila-ve-vuni-parfemu-pozdeji-byla-partakem-batmana>

¹⁸⁶BOUČEK, Jakub. Televizní zábava v novém miléniu, tvoříme hvězdy. *RADIOTV* [online]. 27.03.2010 [cit. 2020-04-07]. Dostupné z: https://www.radiotv.cz/p_tv/televizni-zabava-v-novem-mileniu-tvorime-hvezdy/

¹⁸⁷KRUMML, Milan. Vyvíjet, hledat, kupovat. In *Fenomén Nova: deset pohledů na deset let nejsledovanější komerční televize*. Praha: Votobia, 2004. ISBN isbn80-7220-189-1, s. 85.

TV Nova byla výjimečná tím, že do televizní zábavy přinesla nová, v českých médiích nevídaná pravidla: „nezáleží na tom, jak je pořad zábavný, ale jak ho umíte prodat, nebo že nejlepší hvězdy jsou ty, které si vytvoříte.“¹⁸⁸ TV Nova ze svých pořadů činila společenské události, jako první televize u nás dala divákům pocit, že sledováním jejich pořadů se účastní něčeho mimořádného a nemůžou u toho chybět. Programové schéma nové komerční televize se z velké části skládalo z licencovaných formátů osvědčených na zahraničních mediálních trzích.¹⁸⁹ Kritici TV Nova vyčítali, že na televizních obrazovkách nabízí zejména řadu „krváků“ především americké produkce a tu doplňuje svými estrádami sporné kvality. Vladimír Železný však vždy namítal, že programová skladba je vytvářena tak, aby uspokojila zájem diváků.¹⁹⁰

V prvních vysílacích letech TV Nova byl pravděpodobně nejoriginálnější počinem v oblasti televizní zábavy pořad *Ruská ruleta*, pořad dvojice Kaiser – Lábus doplněný výstupy Marka Ebena a Marka Vašuta. Stejně tak i pořad *Na vlastní nebezpečí*. Ten představoval jeden z prvních pokusů o formát comedy na českých obrazovkách v podání Martina Dejgara a Petra Vacka.¹⁹¹ Objevily se i televizní soutěže s peněžními výhrami jako *Kolotoč* moderovaný Pavlem Pouličkem nebo vědomostní soutěž *Risk* (později *Risku!*).¹⁹² *Kolotoč* i *Risku!* byly pořady vystavěné na amerických televizních formátech. Pořad *Kolotoč* vycházel z amerického formátu *Wheel of Fortune* a pořad *Risk* využíval principy aplikované v americkém pořadu *Jeopardy*.¹⁹³ Mezi zábavní soutěžní pořady patřil i *Český bodyguard*, v němž spolu soupeřily dvě skupiny celebrit, nebo pořad *Rychlý prachy*, ve kterém se soutěžilo přímo na náměstích měst po celé České republice. Největší úspěch mezi soutěžemi zaznamenal pořad *Bingo* vytvořený na základě formátu původně vyvinutý v Kanadě. I přesto, že tento pořad patřil mezi tři nejsledovanější pořady TV Nova, musela ho stanice na podzim roku 1995 zastavit kvůli skupině podvodníků, kterým se povedlo najít způsob, jak soutěž ve svůj prospěch zmanipulovat a zdiskreditovat

¹⁸⁸BOUČEK, Jakub. Televizní zábava v novém miléniu, tvoříme hvězdy. *RADIOTV* [online]. 27.03.2010 [cit. 2020-04-07]. Dostupné z: https://www.radiotv.cz/p_tv/televizni-zabava-v-novem-mileniu-tvorime-hvezdy/

¹⁸⁹Tamtéž.

¹⁹⁰Začala vysílat soukromá televize TV Nova: (1994). *Česká televize* [online]. [cit. 2020-04-08]. Dostupné z: <https://www.ceskatelevize.cz/porady/10266819072-vypravej/ve-stopach-doby/1994/574-zacala-vysilat-soukroma-televize-tv-nova/>

¹⁹¹KRUMML, Milan. Vyvíjet, hledat, kupovat. In *Fenomén Nova: deset pohledů na deset let nejsledovanější komerční televize*. Praha: Votobia, 2004. ISBN isbn80-7220-189-1, s. 89-90.

¹⁹²Nova slaví 20. narozeniny. Všechno nejlepší nám všem! *TV Nova* [online]. 01.01.2016 [cit. 2020-04-07]. Dostupné z: <https://tv.nova.cz/novinky/clanek/32456-nova-slavi-20-narozneniny-vsechno-nejlepsi-nam-vsem>

¹⁹³KRUMML, Milan. Vyvíjet, hledat, kupovat. In *Fenomén Nova: deset pohledů na deset let nejsledovanější komerční televize*. Praha: Votobia, 2004. ISBN isbn80-7220-189-1, s. 91 a 97.

tak pořad, televizní stanici i společnost Sazka, která byla prodejcem losů, resp. vstupenek do hry. Dalším oblíbeným pořadem byl například pořad *Rande*, prostřednictvím kterého mohli diváci před celým národem hledat svou spřízněnou duši. Seznamovat se mohli nejen heterosexuálové, ale i homosexuálové. Zástupcem takzvané pódiové show se stal pořad *Novoty* pod taktovkou moderátora Petra Novotného. Mix písniček, scének a vtipů moderátora a jeho hostů získal u diváků mimořádnou oblibu a v dobách své největší slávy byl pořad z hlediska sledovanosti dokonce tím nejsledovanějším v Evropě. O zvláštní typ zábavy patřící spíše do malých divadel se postaral Ivan Mládek se svou oblíbenou *Čundrcountryshow*.¹⁹⁴ Nové formáty na obrazovkách TV Nova však zkoušeli i jiní, například Milan Markovič, Milan Lasica, Július Satinský a další.

Příkladem síly TV Nova byla populární pěvecká soutěž *DO-RE-MI*. Tento formát přinesla na české komerční televizní obrazovky jako první TV Prima (dříve TV Premiéra, která začala v České republice vysílat o rok dříve než TV Nova¹⁹⁵), a to v podobě pořadu *Carusoshow*. TV Nova uvedla *DO-RE-MI* do svého programu až několik měsíců po uvedení *Carusoshow* na Primě, i přesto však českou komerční „dvojku“ ve sledovanosti porazila. Novinkou na českých obrazovkách byl také erotický pořad *Peříčko*.¹⁹⁶ V roce 1998 přichystala TV Nova poprvé velký zábavní program u příležitosti posledního dne v roce. Pětihodinový silvestrovský pořad nabídl na 250 účinkujících, sólistů, tanečníků i muzikantů.¹⁹⁷

Po sporech a rozchodu Vladimíra Železného s americkým investorem v roce 1999, které v srpnu téhož roku vyústily ve vznik a vysílání nové TV Novy,¹⁹⁸ se televize dostala do potíží nejen finančních, ale ruku v ruce s nimi i do potíží programových. Skončilo mnoho oblíbených pořadů a k obnově některých formátů došlo až postupem času. V určitých případech vycházela TV Nova i z tradic zábavy Československé televize, formáty jako například *GoGošou* sourozenců Gondíkových se snažily kopírovat dříve oblíbené a úspěšné *Televarieté*. Stanici opustila schopnost tvořit ze svých pořadů

¹⁹⁴Tamtéž, s. 91-93.

¹⁹⁵BOUČEK, Jakub. Televizní zábava v devadesátých letech, příliš mnoho soutěží. *RADIOTV* [online]. 12.03.2010 [cit. 2020-04-07]. Dostupné z: https://www.radiotv.cz/p_tv/t_program/televizni-zabava-v-devadesatych-letech-prilis-mnogo-soutezi/

¹⁹⁶Nova slaví 20. narozeniny. Všechno nejlepší nám všem! *TV Nova* [online]. 01.01.2016 [cit. 2020-04-07]. Dostupné z: <https://tv.nova.cz/novinky/clanek/32456-nova-slavi-20-narozneniny-vsechno-nejlepsi-nam-vsem>

¹⁹⁷KRUMML, Milan. Vyvíjet, hledat, kupovat. In *Fenomén Nova: deset pohledů na deset let nejsledovanější komerční televize*. Praha: Votobia, 2004. ISBN isbn80-7220-189-1, s. 93.

¹⁹⁸Situace v TV Nova. *Český rozhlas: Rádio DAB Praha* [online]. 26.06.2002 [cit. 2020-04-22]. Dostupné z: <https://dabpraha.rozhlas.cz/situace-v-tv-nova-7320509>

společenské události a místo taktiky budování hvězd začala s novým tisíciletím sázet na osvědčené tváře. Na obrazovkách TV Nova rovněž ubylo i vlastních formátů a televize začala stále více sázet na ověřené akvizice. Zároveň v rámci souboje komerčních televizí TV Nova a TV Prima o české diváky docházelo k rychlému kopírování úspěšných formátů a jejich překotnému nasazování do programů těchto stanic bez ohledu na to, že touto strategií často docházelo k rychlému vyčerpání potenciálu těchto formátů u televizních diváků (jako se například stalo formátu reality show na českých obrazovkách).¹⁹⁹

10 Analytická část

10.1 Cíl analýzy a vymezení hlavní výzkumné otázky

Analytická část práce spočívá v komparaci skladby zábavních pořadů vysílaných na obrazovkách veřejnoprávního televizního vysílatele (České televize) a na obrazovkách komerčního televizního vysílatele (TV Nova), a to v letech 2002 a 2018. Cílem této analýzy je zachytit, jak se během 16 let změnila česká televizní zábava, jaký prostor jí byl věnován, zda se televize zaměřovaly více na vlastní tvorbu či na zařazování zahraniční produkce, jaké konkrétní žánry televizní zábavy byly využívány a jak byly tyto pořady zařazovány do programových schémat televizí. První zvolenou výzkumnou otázkou tak je: *Jak se změnila televizní zábava v České televizi a TV Nova napříč lety?* Zvolením České televize a TV Nova jako objekty analýzy je cíleno na zjištění, zda existují rozdíly či určitá specifika ve vysílání zábavních pořadů veřejnoprávním a komerčním médiem. Druhá výzkumná otázka tedy zní: *Jak se liší vysílání televizní zábavy na obrazovkách České televize a TV Nova v letech 2002 a 2018?* Třetí, poslední, výzkumná otázka nepřímo souvisí s výzkumnou otázkou č. 1 a snaží se identifikovat určitý trend ve vysílání zábavy v České republice: *Mizí zábava (na příkladu České televize a TV Nova) z nabídky pořadů z českých televizí?*

10.2 Metody analýzy a technika sběru dat

Zvolenou výzkumnou metodou pro tuto práci je kvantitativní obsahová analýza. Tato metoda byla vybrána proto, že dovoluje zkoumat určitá témata a obsahy, kterými jsou

¹⁹⁹BOUČEK, Jakub. Televizní zábava v novém miléniu, tvoříme hvězdy. *RADIOTV* [online]. 27.03.2010 [cit. 2020-04-07]. Dostupné z: https://www.radiotv.cz/p_tv/televizni-zabava-v-novem-mileniu-tvorime-hvezdy/

média tvořena, a rovněž umožňuje zjistit, jak velký prostor je jim věnován čili jaké postavení v agendě médií zaujímají. Kvantitativní obsahová analýza je zároveň vhodná pro analýzy s větším množstvím zkoumaných dat a rovněž umožňuje srovnávání různých typů médií.²⁰⁰ Na data získaná kvantitativní obsahovou analýzou bude následně aplikována srovnávací metoda neboli metoda komparace za účelem zjištění rozdílů mezi získanými výstupy analýzy a zodpovězení výzkumných otázek.

10.3 Vymezení objektu výzkumu a výzkumné jednotky

Předmětem zkoumání je programová nabídka televizní zábavy české veřejnoprávní televize a české komerční televize. Veřejnoprávního vysílatele budou v analýze reprezentovat oba kanály České televize – ČT1 a ČT2 za účelem získání celistvějšího pohledu na veřejnoprávní televizní zábavu na českých obrazovkách. Zástupcem českého komerčního televizního vysílatele je TV Nova. Jak bylo předestřeno v teoretické části práce, důvodem pro vybrání tohoto televizního kanálu je fakt, že ačkoliv se jedná o druhou komerční televizní stanici, která v České republice začala vysílat, ve sledovanosti i inovativnosti v české televizní zábavě drží prvenství. Je to stanice, která přinesla na český mediální trh prvek komerční masové televizní zábavy a měla ji brzy po zahájení svého vysílání jako jednu ze svých hlavních strategií.

Zkoumanými vysílacími roky je rok 2018 jako představitel současné podoby televizní zábavy (jedná se o celý uplynulý kalendářní rok nejbližší momentu podání tezí této práce) a rok 2002 jako protějšek umožňující zachytit vývoj televizní zábavy v čase. Pro potřeby analýzy budou z každého roku vybrány 2 měsíce, a to říjen jako představitel implementace podzimního schématu na obrazovkách českých televizí a duben jako představitel implementace jarního televizního schématu. Měsíc říjen byl zvolen proto, že podzim na obrazovkách českých televizních stanic bývá ve znamení představení nových vysílacích schémat, cílem tohoto výběru tak je zaručit postihnutí i nových pořadů nabídnutých divákům v těchto dvou letech. Vzhledem k tomu, že jedním z principů při formování televizního schématu je určitá ustálenost skladby pořadů (je podstatné, aby si divák na určitou skladbu zvykl), ale zároveň je žádoucí, aby se televize vyznačovaly i hledáním a poskytováním novinek jak skladebnými, tak žánrovými, a prostor pro obměny

²⁰⁰TRAMPOTA, Tomáš a Martina VOJTĚCHOVSKÁ. *Metody výzkumu médií*. Praha: Portál, 2010. ISBN 978-80-7367-683-4. s. 99.

a změny ve vysílacích schématech poskytuje televizím právě zejména střídání sezonních schémat,²⁰¹ byl měsíc duben vybrán k prvnímu zvolenému měsíci jako protějšek ze zcela jiné vysílací sezony spolu s půlročním odstupem.

Výzkumnou jednotku analýzy představuje zábavní pořad nebo epizoda seriálu vysílaná na ČT1, ČT2 nebo TV Nova ve vytyčených měsících těchto dvou let bez ohledu na to, zda se v programu opakuje či nikoliv (každý výskyt pořadu či seriálové epizody ve sledovaném období je brán jako samostatná jednotka). Veškeré výstupy analýzy jsou udávány souhrnně za celý sledovaný měsíc. Kromě tradičních zábavních žánrů byly mezi sledované žánry zařazeny i televizní seriály, neboť část vysílacích slotů, které byly dříve typické pro zábavní žánry, začaly být zaplňovány právě seriály, a to z důvodu vyčerpání původních formátů na televizních obrazovkách a ztráty jejich divácké přízně. Pozornost byla věnována také hraničním žánrům jako televizním magazínům (informačně-zábavním magazínům a bulvárním magazínům) a pořadům infotainmentu, jako jsou publicistické talk show nebo zábavně-naučné pořady. Zároveň svoji kategorii mají zábavní události, eventy jednorázového charakteru jako přímé přenosy hudebních událostí, galavečery nebo soutěže krásy. Naopak do zkoumaného vzorku nejsou zahrnuta filmová díla (celovečerní filmy ani krátkometrážní filmy s výjimkou grotesky), pořady pro děti a sportovní pořady a události.

Zdrojem dat v případě TV Nova byly televizní programy v tištěné podobě, které byly součástí periodik *Vlasta*, *TV Květy*, *Brněnský deník* a *Večerník Praha* a které byly v případě nedostupnosti doplněny online televizním programem *FDb.cz*.²⁰² V případě České televize byl použit online televizní program dostupný na stránkách České televize, který pokrývá i archivní vysílání kanálů České televize.²⁰³

10.3.1 Zkoumané roky v TV Nova

Jak je vysvětleno v úvodu práce, rok 2002 nahradil v analýze původně avizovaný rok 2000. Zmíněné spory se zahraničním investorem, společností CME, a finanční

²⁰¹ŠTOLL, Martin. Tři podoby televize. 1. Praha: Literární akademie, 2013. ISBN 978-80-86877-67-9. s. 69-70.

²⁰²Žádný z těchto zdrojů nebyl dostupný on-line v takové míře, aby bylo možné čerpat pouze z jednoho periodika, pro pokrytí vytyčeného zkoumaného vzorku tak musela být využita kombinace těchto čtyř periodik a v případě roku 2018 i online program ze zdroje:

FDb.cz: TV Program [online]. [cit. 2020-05-19]. Dostupné z: <https://www.fdb.cz/tv/>

²⁰³*Česká televize: TV program* [online]. [cit. 2020-05-09]. Dostupné z: <https://www.ceskatelevize.cz/tv-program/>

a organizační potíže spojené s vysíláním nové TV Nova se určitou měrou podepsaly na podobě programové nabídky televize. TV Nova začala vysílat z Barrandova a musela v podstatě opustit programovou strategii, kterou pět let sledovala,²⁰⁴ proto byl zkoumaný rok v této analýze o 2 roky posunut.

V roce 2002 došlo rozhodnutím Rady pro rozhlasové a televizní vysílání k prodloužení licence společnosti CET 21 k vysílání TV Nova o dalších 12 let. V polovině srpna 2002 do struktur TV Nova vstoupila investiční společnost PPF.²⁰⁵ V tomto roce se také objem původní tvorby televize, který v předchozích třech letech vlivem složité situace TV Nova zažil úpadek, zlepšil natolik, že dosahoval stavu před rozchodem s CME. TV Nova sice nedokázala navázat na veškeré nadějně trendy, které byly na televizních obrazovkách přerušeny, avšak v souladu s vývojem v jiných evropských zemích bylo toto období charakteristické větší formátovou pestrostí a zároveň rychlejším střídáním formátů (mnoho pořadů nepřežilo na televizních obrazovkách déle než půl roku). TV Nova se rovněž začala více porozhlížet v zahraničí, a to nejen z důvodů akvizice nových pořadů, ale i z důvodů odkoupení nových formátů.²⁰⁶

Rok 2018 byl pro TV Nova ve znamení dosud nejlepších hospodářských výsledků, televize své tržby v tomto roce zvýšila na 5,1 miliard Kč, její zisk po zdanění vystoupal na 571 miliónů Kč. TV Nova v tomto roce rovněž dominovala podílu na sledovanosti ve všech základních cílových skupinách v hlavním vysílacím čase (ve skupině 15+, skupině mezi 15 a 54 lety a skupině 4+).²⁰⁷

10.3.2 Zkoumané roky v České televizi

Dne 1. května 2002 došlo ke změně základní organizační struktury České televize v Praze. Zatímco tři producentská centra zanikla spolu se svými tvůrčími skupinami (centrum uměleckých pořadů, převzatých pořadů, publicistiky a dokumentaristiky), pět

²⁰⁴KRUMML, Milan. Vyvíjet, hledat, kupovat. In *Fenomén Nova: deset pohledů na deset let nejsledovanější komerční televize*. Praha: Votobia, 2004. ISBN isbn80-7220-189-1, s. 94.

²⁰⁵Deset let televize Nova: Výběr důležitých událostí z historie Novy. *BBC Czech.com* [online]. 26.06.2002 [cit. 2020-04-22]. Dostupné z: http://www.bbc.co.uk/czech/specials/1811_nova_10years/page4.shtml

²⁰⁶KRUMML, Milan. Vyvíjet, hledat, kupovat. In *Fenomén Nova: deset pohledů na deset let nejsledovanější komerční televize*. Praha: Votobia, 2004. ISBN isbn80-7220-189-1, s. 96.

²⁰⁷TV Nova loni zvýšila zisk téměř o třetinu na 571 mil. Kč. *MediaGuru* [online]. 08.08.2019 [cit. 2020-04-22]. Dostupné z: <https://www.mediaguru.cz/clanky/2019/08/tv-nova-loni-zvysila-zisk-temer-o-tretinu-na-571-mil-kc/>

nových producentských center vzniklo, včetně centra zábavné tvorby.²⁰⁸

V roce 2018 sice podílu na sledovanosti v hlavním vysílacím čase vládla TV Nova, avšak z pohledu celodenní sledovanosti a skupiny 15+ byla televizí s největším podílem na sledovanosti Česká televize.²⁰⁹

10.4 Operacionalizace hypotéz

10.4.1 Stanovení výzkumných cílů a hypotéz

Výzkumný cíl č. 1: identifikace rozdílů mezi jednotlivými vysílacími roky v rámci České televize a v rámci TV Nova

Výzkumná otázka č. 1: Jak se změnila televizní zábava v České televizi a TV Nova napříč lety?

Hypotéza č. 1: V roce 2002 převažovala zábavní tvorba nad seriálovou jak v případě TV Nova, tak v případě ČT.

Hypotéza č. 2: V případě obou televizí bude v roce 2018 na obrazovkách převažovat vysílání seriálů nad zábavními pořady.

Hypotéza č. 3: Většina zábavní tvorby pocházela v obou sledovaných letech z vlastní produkce televize, a to jak v případě TV Nova, tak v případě ČT.

Hypotéza č. 4: Nabídka zábavních žánrů na obrazovkách TV Nova v roce 2002 se bude lišit od nabídky žánrů v roce 2018.

Hypotéza č. 5: Nabídka seriálových žánrů na obrazovkách TV Nova v roce 2002 se bude lišit od nabídky žánrů v roce 2018.

Hypotéza č. 6: Nabídka zábavních žánrů na obrazovkách České televize v roce 2002 se bude lišit od nabídky žánrů v roce 2018.

Hypotéza č. 7: Nabídka seriálových žánrů na obrazovkách České televize v roce 2002 se bude lišit od nabídky žánrů v roce 2018.

Výzkumný cíl č. 2: identifikace rozdílů mezi vysíláním České televize a TV Nova v daných letech

Výzkumná otázka č. 2: Jak se liší vysílání televizní zábavy na obrazovkách České

²⁰⁸2002. *Česká televize* [online]. [cit. 2020-04-22]. Dostupné z: <https://www.ceskatelevize.cz/vse-o-ct/historie/ceska-televize-od-r-1993/ct-v-datech/2002/>

²⁰⁹ČT byla v roce 2018 nejsilnější v 15+, Nova v 15-54. *MediaGuru* [online]. 03.01.2019 [cit. 2020-04-22]. Dostupné z: <https://www.mediaguru.cz/clanky/2019/01/ct-byla-v-roce-2018-nejsilnejsi-v-15-nova-v-15-54/>

televize a TV Nova v letech 2002 a 2018?

Hypotéza č. 8: Nabídka televizních zábavních žánrů v komerčním a veřejnoprávním médiu se bude v roce 2002 v nejvýraznějších žánrech shodovat.

Hypotéza č. 9: Nabídka seriálových žánrů v komerčním a veřejnoprávním médiu se bude v roce 2002 v nejvýraznějších žánrech shodovat.

Hypotéza č. 10: Nabídka televizních zábavních žánrů v komerčním a veřejnoprávním médiu se bude v roce 2018 v nejvýraznějších žánrech shodovat.

Hypotéza č. 11: Nabídka seriálových žánrů v komerčním a veřejnoprávním médiu se bude v roce 2018 v nejvýraznějších žánrech shodovat.

Hypotéza č. 12: Zařazování zábavních pořadů do týdenního a denního vysílacího schématu bude v roce 2002 napříč stanicemi vykazovat shodné strategie.

Hypotéza č. 13: Zařazování zábavních pořadů do týdenního a denního vysílacího schématu bude v roce 2018 napříč stanicemi vykazovat shodné strategie.

Výzkumný cíl č. 3: identifikace trendu ve vývoji zábavy na českých televizních obrazovkách

Výzkumná otázka č. 3: Mizí zábava (na příkladu České televize a TV Nova) z nabídky pořadů českých televizí?

Hypotéza č. 14: Televizní zábava, na příkladu České televize a TV Nova, mizí z českých televizních obrazovek.

10.4.2 Zkoumané proměnné a kategorizace zkoumaného obsahu

Proměnná P1: den vysílání pořadu

Proměnná P2: datum vysílání pořadu

Proměnná P3: žánr

Při stanovování jednotlivých kategorií žánrů, stejně tak jako při sledování ostatních proměnných, bude vycházeno primárně z údajů poskytnutých samotnou televizí (v televizních programech v tištěné, eventuálně online podobě v případě TV Nova, v televizních programech v online podobě v případě České televize), pokud toto specifikum nebude uvedeno, bude vycházeno z klasifikace *Česko-Slovenské filmové databáze*.²¹⁰

Proměnná P4: stopáž daného pořadu

²¹⁰Česko-Slovenská filmová databáze [online]. [cit. 2020-05-04]. Dostupné z: <https://www.csfd.cz/>

Sledována bude reálná délka odvysílaného pořadu, nikoliv slotu vyhrazeného pro daný pořad v televizním programu, jedná se tak o délku pořadu očištěnou o reklamní pauzy.

Proměnná P5: zařazení pořadu do denního schématu

Pro účely sledování této proměnné bude použita segmentace televizního dne podle Asociace televizních organizací,²¹¹ viz příloha č. 1. Zařazení pořadu do příslušného segmentu se odvíjí od času, na který byl naplánován začátek pořadu v televizním programu, výjimku tvoří ranní pořady typu *Snídaně s Novou* nebo *Dobré ráno*, které jsou v analýze považovány za ranní programy, ačkoliv svým začátkem ještě odpovídají segmentu *noc*.

Proměnná P6: provenience

Proměnná P7: rok výroby pořadu

Proměnná P8: premiéra/repríza

Tato proměnná bude při vyhodnocování výsledků analýzy brána v potaz pouze v případě České televize, a to díky podrobnému online zpracování archivních televizních programů ČT1 i ČT2. Tištěné televizní programy ani programy dostupné z *FDb.cz*, které jsou použity k analýze vysílání TV Nova, tuto informaci na rozdíl od online programů České televize neposkytují.

10.5 Výsledky analýzy

10.5.1 Rok 2002 na obrazovkách TV Nova

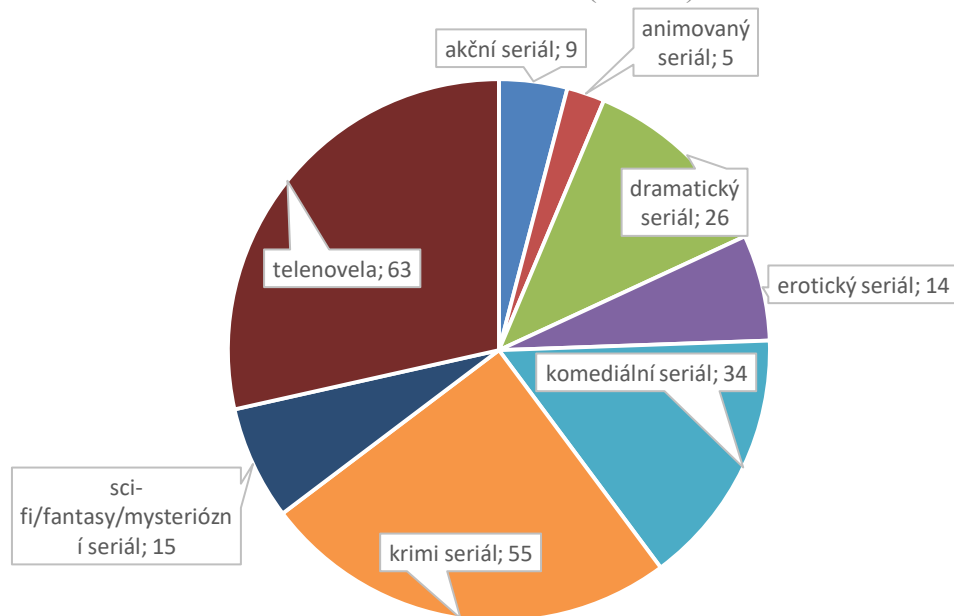
10.5.1.1 Seriálová tvorba – duben 2002

V dubnu roku 2002 TV Nova odvysílala 450 pořadů relevantních pro tento výzkum. Celkem 221 jednotek představovalo seriálovou tvorbu. V tento měsíc tak bylo na obrazovkách TV Nova odvysíláno celkem 145 hodin a 30 minut seriálové tvorby. Největší množství seriálů odvysílaných v tomto období pocházelo ze Spojených států amerických (117 jednotek), poté ze zemí Jižní Ameriky (63 jednotek). Žádný z vysílaných seriálů nebyl vyroben v České republice. Z pohledu žánrového zastoupení seriálům v tomto sledovaném měsíci vévodily telenovely (celkově 63 odvysílaných epizod, které odpovídají počtu epizod ze zemí Jižní Ameriky), druhé místo patřilo kriminálním seriálům

²¹¹Terminologie: Televizní den. *ATO: Asociace televizních organizací* [online]. [cit. 2020-04-22]. Dostupné z: <http://www.ato.cz/tv-vyzkum/pcem-v/terminologie>

(55 odvysílaných epizod) a třetí komediálním seriálům (34 odvysílaných epizod). Kompletní zastoupení žánrů seriálů v měsíci dubnu roku 2002 znázorňuje graf níže.

Graf č. 1: Žánrové rozdělení odvysílaných epizod seriálů duben 2002 TV Nova (N=221)



Co se týče zařazování seriálové tvorby do týdenního schématu, největší objem seriálů byl vysílán ve všední dny, naopak o víkendu počty odvysílaných epizod klesaly. Například zatímco souhrnně za čtyři dubnové čtvrtě dny bylo odvysíláno 41 epizod seriálů, nedělní dny v tomto vzorku vykazaly pouze 16 odvysílaných epizod. Nejvíce seriálů bylo odvysíláno v odpoledním vysílacím slotu, ve kterém souhrnně za celý měsíc bylo odvysíláno 101 epizod seriálů. Těm dominovaly telenovely (42 epizod odvysílaných v tomto slotu), komediální seriály (34 odvysílaných epizod), dramatické seriály (21 epizod). Kriminální seriály zcela ovládly podvečerní vysílací slot, ve kterém bylo celkově odvysíláno 42 epizod tohoto žánru.

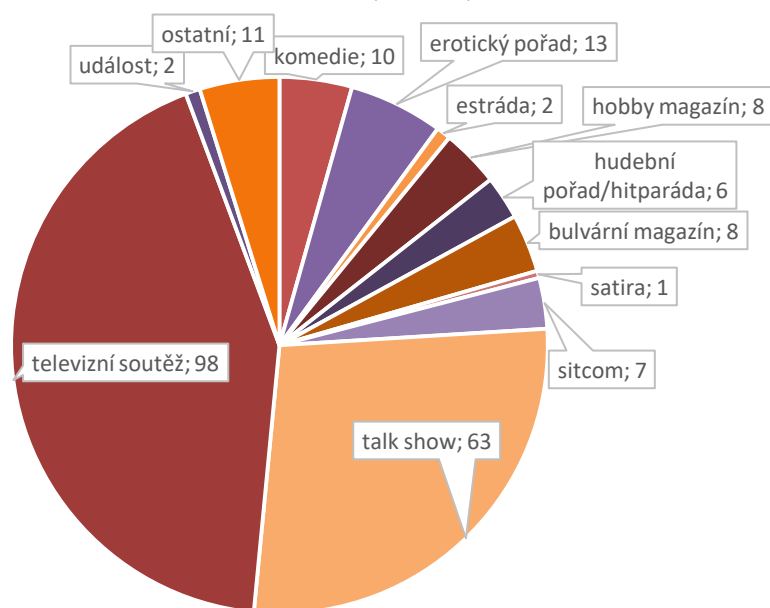
Kompletní výsledky analýzy, včetně jednotlivých odvysílaných seriálů konkrétních žánrů v daných dnech i časových slotech, jsou přílohou číslo 2 této práce.

10.5.1.2 Zábavní tvorba – duben 2002

Ze 450 identifikovaných a nakódovaných pořadů v měsíci dubnu 229 spadalo do zábavní tvorby. TV Nova tak v tomto měsíci odvysílala 197 hodin a 39 minut zábavy. Drtivá většina pořadů pocházela z dílny TV Nova, a to 212 z celkových

229 identifikovaných zábavních pořadů. Z pohledu žánrového zastoupení zábavních pořadů tomuto měsíci vévodily televizní soutěže. Celkově bylo odvysíláno 98 pořadů spadajících mezi televizní soutěže, z toho 44 pořadů představovalo soutěž vědomostní, 40 pořadů soutěž o finanční částky a 7 pořadů soutěž pěveckou (zbylých sedm soutěžních pořadů nebylo blíže specifikováno). Druhým nejzastoupenějším žánrem byla talk show. Celkově bylo v dubnu 2002 odvysíláno 63 pořadů tohoto žánru. Kompletní zastoupení žánrů zábavních pořadů v dubnu roku 2002 znázorňuje graf níže.

Graf č. 2: Žánrové rozdělení odvysílaných zábavních pořadů duben 2002 TV Nova (N=229)



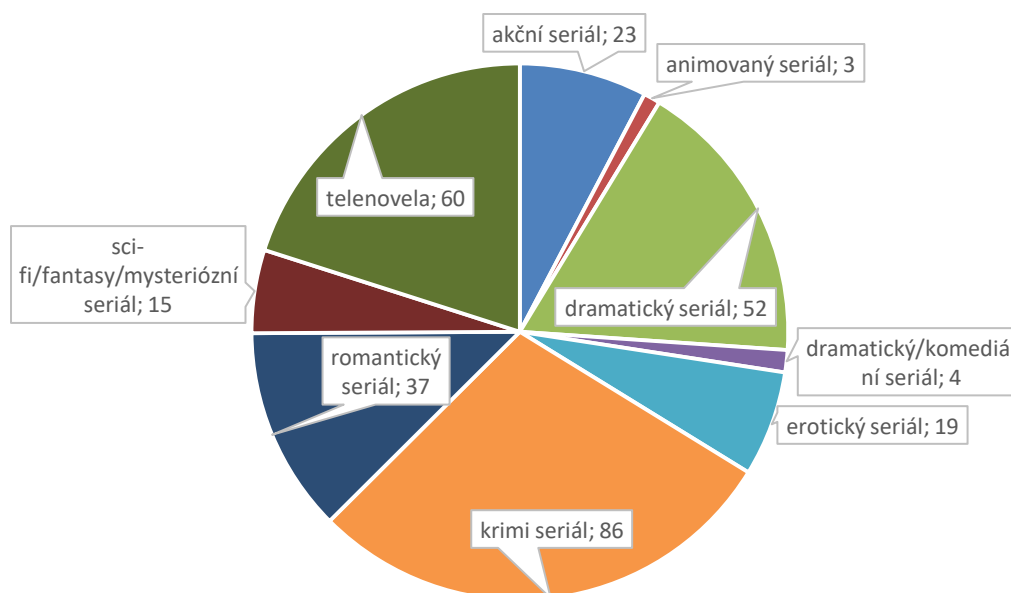
Co se týče týdenního schématu, nejméně zábavních pořadů bylo odvysíláno v nedělních dnech (souhrnně za čtyři nedělní dny ve sledovaném období bylo odvysíláno 24 zábavních pořadů), nejedná se však oproti všedním dnům o tak markantní výkyv jako v případě seriálové tvorby (například nejvíce zábavních pořadů bylo odvysíláno ve středu, kdy součet čtyř sledovaných středečních dní dohromady vykázal 38 zábavních pořadů). Z pohledu denního schématu bylo bezkonkurenčně nejvíce zábavních pořadů odvysíláno v nočním slotu (souhrnně za celý sledovaný měsíc 93 pořadů). Druhým „nejzábavnějším“ vysílacím slotem byl prime time, ve kterém bylo odvysíláno za celý měsíc 39 pořadů, nicméně i odpolední a podvečerní sloty vykázaly podobně vysoké počty odvysílaných pořadů.

Kompletní výsledky analýzy, včetně jednotlivých odvysílaných pořadů konkrétních žánrů v daných dnech i časových slotech, jsou přílohou číslo 3 této práce.

10.5.1.3 Seriálová tvorba – říjen 2002

V měsíci říjnu bylo identifikováno a nakódováno celkem 499 pořadů, z toho 299 jednotek patřilo seriálové tvorbě. V tomto měsíci tedy TV Nova odvysílala 222 hodin a 38 minut televizních seriálů. Největší množství seriálů odvysílaných v tomto období pocházelo ze Spojených států amerických (132 jednotek), poté z Německa (64) a ze zemí Jižní Ameriky (60 jednotek). Žádný z vysílaných seriálů nebyl vyroben v České republice. Největší objem seriálové tvorby byl odvysílán ve všední dny. Například za čtyři úterní dny v tomto zkoumaném vzorku bylo odvysíláno 59 epizod seriálů, kdežto za čtyři nedělní dny 28 epizod. Z pohledu žánrového zastoupení seriálům v říjnu 2002 vévodily krimi seriály (86 odvysílaných epizod za celý měsíc), které oproti dubnu 2002 sesadily na druhé místo telenovely (60 odvysílaných epizod). Třetí místo patřilo dramatickým seriálům. Kompletní zastoupení žánrů seriálů v tomto období znázorňuje graf níže.

Graf č. 3: Žánrové rozdělení odvysílaných epizod seriálů říjen 2002 TV Nova (N=299)



Z pohledu denního schématu dominovaly seriály opět odpolednímu vysílacímu slotu, ve kterém souhrnně za celý měsíc bylo odvysíláno 127 epizod seriálů. Největší podíl na tomto čísle mají opět telenovely (všech 60 epizod telenovel bylo odvysíláno v tomto

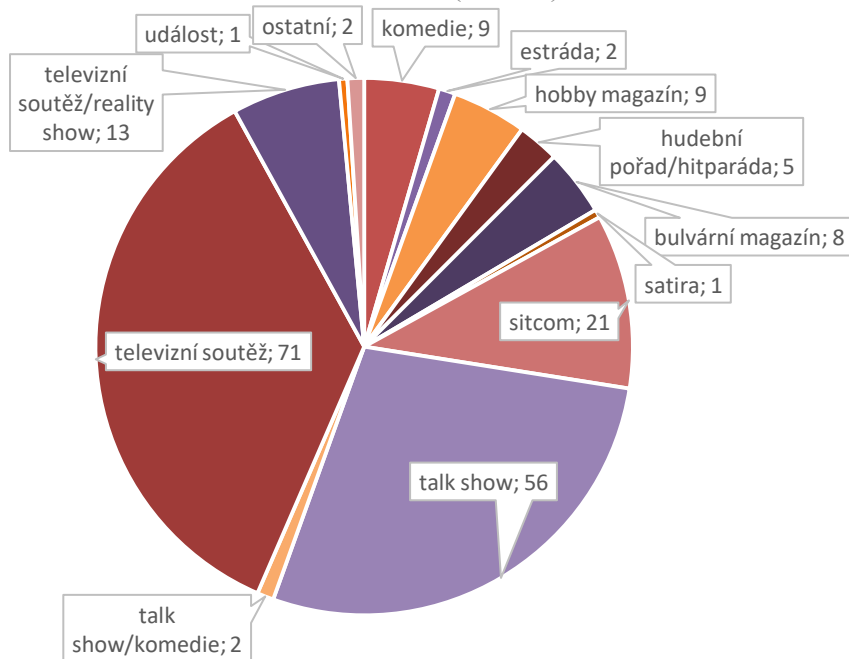
slotu). Co se týče nejvíce zastoupeného žánru v tomto měsíci, kriminální seriály opět dominovaly podvečernímu slotu a prime time. Nejvyššího počtu odvysílaných epizod dosáhly zařazením i do nočního slotu, ale především obecně navýšením objemu tohoto žánru ve vysílacích slotech.

Kompletní výsledky analýzy, včetně jednotlivých odvysílaných seriálů konkrétních žánrů v daných dnech i časových slotech, jsou přílohou číslo 4 této práce.

10.5.1.4 Zábavní tvorba – říjen 2002

Z 499 pořadů nakódovaných v tomto měsíci 200 jednotek představovalo zábavní pořady. TV Nova tak v říjnu 2002 odvysílala 189 hodin a 38 minut zábavy. Z těchto 200 pořadů bylo z vlastní dílny televize 165 pořadů, z produkce USA v tomto měsíci pocházelo 34 pořadů (1 jednotka byla původem z České republiky, ale nepředstavovala vlastní tvorbu TV Nova). Z pohledu žánrového zastoupení v tomto měsíci opět dominovaly televizní soutěže s celkem 71 odvysílanými pořady, z toho 47 pořadů představovalo soutěž vědomostní. Druhé místo opět patřilo talk show v podobě 56 odvysílaných pořadů. Kompletní zastoupení žánrů zábavních pořadů v měsíci říjnu roku 2002 znázorňuje graf níže.

Graf č. 4: Žánrové rozdělení odvysílaných zábavních pořadů duben 2002 TV Nova (N=200)



Z pohledu zařazení zábavních pořadů do týdenního schématu vysílání televize se „nejzábavnějšími“ dny staly páteční dny (s celkově 42 odvysílaných zábavními pořady za celý sledovaný měsíc), nejméně naopak pondělní dny (s celkově 17 odvysílanými zábavními pořady). Co se týče zařazení do denního vysílacího schématu, bezkonkurenčně opět nejvíce pořadů vykazoval noční slot, a to 72 odvysílaných zábavních pořadů. Druhé místo drží podvečer s 41 odvysílanými pořady, třetí prime time s 36 odvysílanými zábavními pořady.

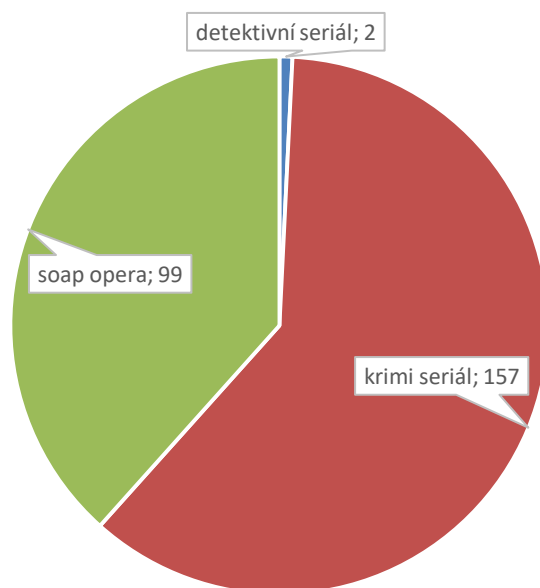
Kompletní výsledky analýzy, včetně jednotlivých odvysílaných pořadů konkrétních žánrů v daných dnech i časových slotech, jsou přílohou číslo 5 této práce.

10.5.2 Rok 2018 na obrazovkách TV Nova

10.5.2.1 Seriálová tvorba – duben 2018

V tomto měsíci bylo identifikováno a nakódováno celkem 469 pořadů, z toho 258 jednotek představovalo seriály. TV Nova tak na svých obrazovkách v tomto měsíci odvysílala 213 hodin a 16 minut seriálové tvorby. Většina seriálů pocházela z USA (148 jednotek), nicméně velkou část tvořily i seriály vlastní výroby televize, konkrétně v dubnu 2018 bylo odvysíláno 110 epizod seriálů z dílny TV Nova. Co se týče žánrů, objevily se v tomto měsíci pouze tři, dominovaly krimi seriály spolu s „nekonečnými seriály“ (soap operami), viz graf níže.

Graf č. 5: Žánrové rozdělení odvysílaných epizod seriálů duben 2018 TV Nova (N=258)



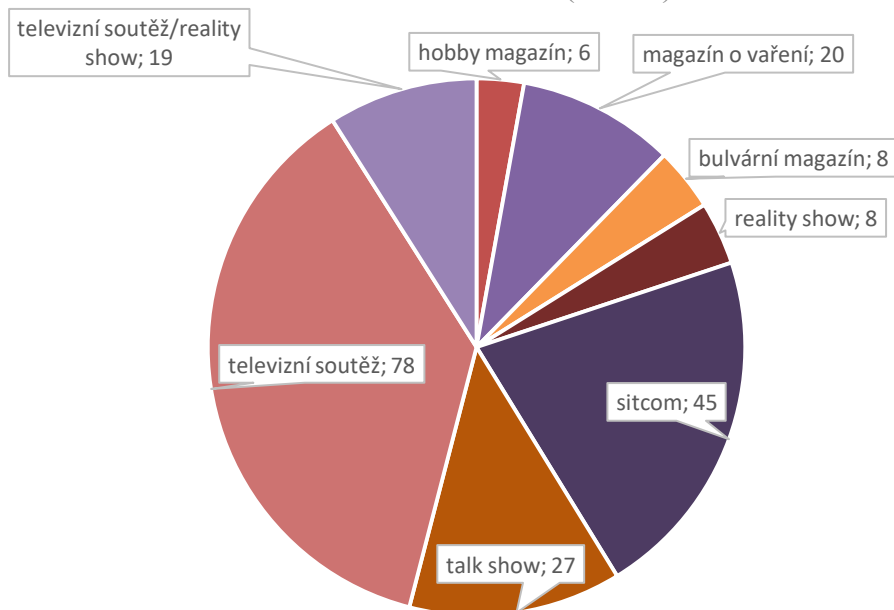
Nejméně seriálové tvorby odvysílala TV Nova o víkendu – v neděli odvysílala za celý měsíc pouze 3 seriálové epizody. Nejvíce seriálů bylo v tomto měsíci odvysíláno v odpoledním slotu (80 odvysílaných epizod) a v nočním slotu (96 odvysílaných epizod seriálů), prime time činil 27 epizod seriálů.

Kompletní výsledky analýzy, včetně jednotlivých odvysílaných seriálů konkrétních žánrů v daných dnech i časových slotech, jsou přílohou číslo 6 této práce.

10.5.2.2 Zábavní tvorba – duben 2018

Tento měsíc bylo z 469 nakódovaných pořadů 211 identifikováno jako zábavních. TV Nova tak v tomto měsíci odvysílala 174 hodin a 35 minut televizní zábavy. Drtivá většina zábavní tvorby pocházela z dílny TV Nova, a to 170 pořadů. Zbýlých 41 jednotek představovala produkce USA. Z hlediska žánrového měly největší zastoupení televizní soutěže (celkem 78 odvysílaných pořadů). Dalším výrazným prvkem v programové skladbě představoval sitcom s 45 odvysílanými pořady tohoto žánru v daném měsíci. Kompletní přehled žánrů ukazuje graf níže.

Graf č. 6: Žánrové rozdělení odvysílaných zábavních pořadů duben 2018 TV Nova (N=211)



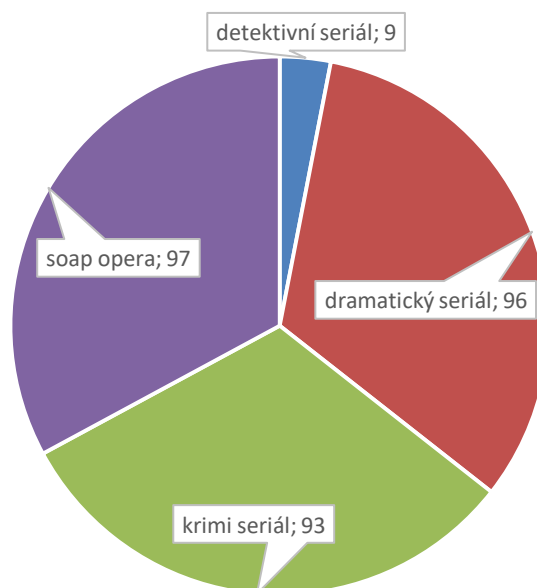
Co se týče týdenního vysílacího schématu, nejsou patrné výrazné rozdíly mezi jednotlivými dny v týdnu, nejméně pořadů bylo identifikováno v nedělních dnech (24 pořadů za celý zkoumaný měsíc), ale také například úterý vykazovalo podobné množství odvysílaných zábavních pořadů (25 pořadů za celý měsíc). Z hlediska denního programování nejvíce zábavních pořadů bylo vysíláno dopoledne (59 odvysílaných pořadů) a poté v nočním slotu (55 odvysílaných pořadů). Prime time vykazoval 21 odvysílaných zábavních pořadů v tomto měsíci.

Kompletní výsledky analýzy, včetně jednotlivých odvysílaných pořadů konkrétních žánrů v daných dnech i časových slotech, jsou přílohou číslo 7 této práce.

10.5.2.3 Seriálová tvorba – říjen 2018

Z celkového počtu 511 identifikovaných a nakódovaných pořadů v tomto měsíci 295 jednotek patřilo seriálové tvorbě. TV Nova tak v tomto sledovaném období odvysílala 240 hodin a 36 minut seriálové tvorby. Nejvíce seriálů pocházelo z americké produkce (konkrétně 171 odvysílaných epizod v tomto měsíci), z vlastní produkce televize pocházelo 124 epizod seriálů. Z hlediska rozmanitosti žánrů se jedná opět o tenký měsíc, do boje o první příčku mezi krimi seriály a soap opery vstoupil dramatický seriál, viz graf níže.

Graf č. 7: Žánrové rozdělení odvysílaných epizod seriálů
duben 2018 TV Nova (N=295)



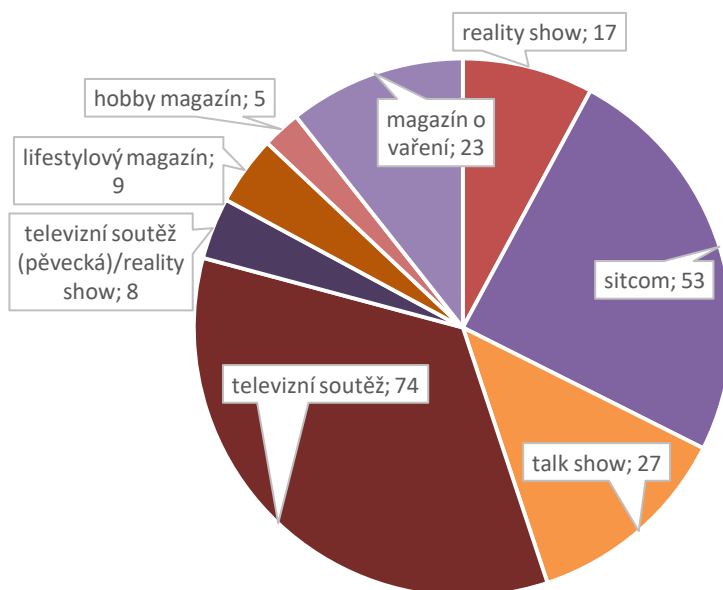
Nejméně seriálové tvorby bylo odvysíláno opět o víkendu (a to velice výrazně – pokud porovnáme dva extrémny, v úterní dny v rámci celého sledovaného měsíce bylo odvysíláno 64 epizod seriálů, naopak v sobotní dny bylo souhrnně odvysíláno pouze 10 epizod). Co se týče denního schématu, nejvíce seriálové tvorby bylo odvysíláno v odpoledním slotu (92 epizod) a nočním slotu (100 epizod), v prime time se seriály v říjnu vyskytly v 38 epizodách.

Kompletní výsledky analýzy, včetně jednotlivých odvysílaných seriálů konkrétních žánrů v daných dnech i časových slotech, jsou přílohou číslo 8 této práce.

10.5.2.4 Zábavní tvorba – říjen 2018

Z celkového počtu 511 nakódovaných jednotek 216 odpovídalo zábavním pořadům. TV Nova tak v říjnu 2018 odvysílala 183 hodin a 53 minut zábavní tvorby. Z 216 jednotek pořadů 170 představovalo původní tvorbu televize, 46 pořadů pocházelo z americké produkce. Z hlediska žánrového byly v tomto měsíci nejvýraznější televizní soutěže s celkem 74 odvysílanými pořady. Druhým nejvyužívanějším žánrem byl sitcom s celkem 53 odvysílanými pořady v tomto měsíci. V součtu také velkou část zábavní programové skladby zaujímal magazíny, konkrétně souhrnně v podobě 37 pořadů. V žánru talk show bylo v tomto měsíci odvysíláno 27 pořadů, jak ukazuje graf níže.

Graf č. 8: Žánrové rozdělení odvysílaných zábavních pořadů
říjen 2018 TV Nova (N=216)



Z hlediska zařazení do týdenního schématu je patrný výkyv v případě nedělních dní, jinak je rozložení zábavy v průběhu týdne rovnoměrné a jednotlivé dny se od sebe markantněji neliší. Co se týče denního schématu, nejvíce zábavních pořadů bylo odvysíláno v dopoledním slotu (57 odvysílaných pořadů) a nočním slotu (54 odvysílaných pořadů).

Kompletní výsledky analýzy, včetně jednotlivých odvysílaných pořadů konkrétních žánrů v daných dnech i časových slotech, jsou přílohou číslo 9 této práce.

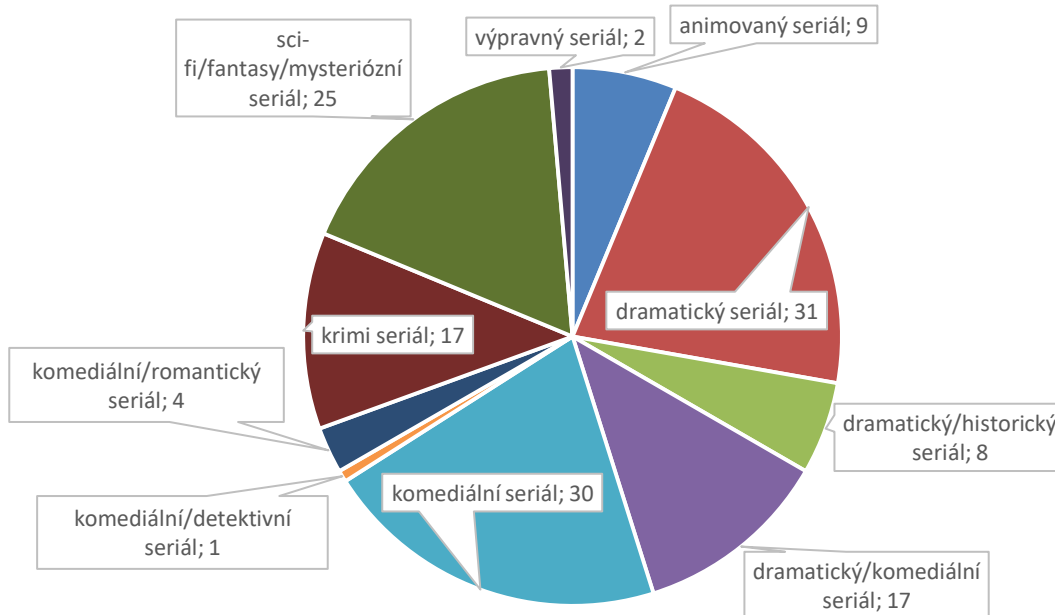
10.5.3 Rok 2002 na obrazovkách ČT1

10.5.3.1 Seriálová tvorba – duben 2002

V tomto měsíci bylo v programovém schématu identifikováno a nakódováno 388 pořadů, z toho 144 jednotek odkazuje k seriálové tvorbě. První kanál České televize tak v tomto měsíci odvysílal 97 hodin a 49 minut seriálové tvorby. Z toho 51 epizod bylo odvysíláno v premiéře, 93 epizod v repríze. Většina seriálové tvorby v tomto měsíci pocházela z americké produkce (90 epizod seriálů), s velkým odstupem z Velké Británie (21 epizod seriálů) či z vlastní tvorby (8 epizod seriálů). Z pohledu žánru na televizních obrazovkách dominovala trojice dramatického seriálu (31 odvysílaných epizod),

komediatálního seriálu (30 odvysílaných epizod) a seriály spadající do žánru sci-fi/fantasy/mysteriózních seriálů (25 odvysílaných epizod). Kompletní rozdělení žánrů zachycuje graf níže.

Graf č. 9: Žánrové rozdělení odvysílaných epizod seriálů duben 2002 ČT1 (N=144)



Co se týče týdenního schématu, hodnoty v jednotlivých dnech se od sebe výrazně liší, například nejvíce pořadů bylo odvysíláno v úterní dny, dohromady za sledované období celkem 39 epizod seriálů, naopak součet čtvrtečních dnů dohromady čítal pouze 10 odvysílaných epizod. V rámci denního schématu bylo nejvíce epizod seriálů odvysíláno v nočním slotu (celkem 39 epizod), zároveň se jedná o slot s nejvíce odvysílanými epizodami v repríze (s počtem 27 repríz). Druhý největší počet odvysílaných epizod vykazuje podvečerní slot, zároveň se jedná o slot, ve kterém bylo uvedeno naopak nejvíce epizod v premiéře (celkem 23 premiér z 36 odvysílaných epizod v tomto slotu za tento měsíc).

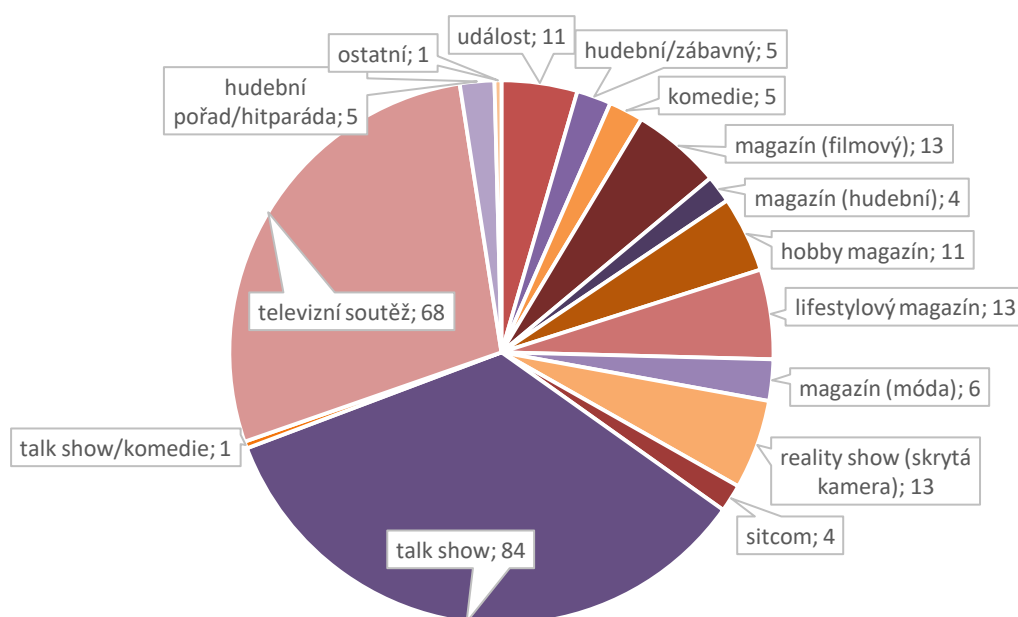
Kompletní výsledky analýzy, včetně jednotlivých odvysílaných seriálů konkrétních žánrů v daných dnech i časových slotech, jsou přílohou číslo 10 této práce.

10.5.3.2 Zábavní tvorba – duben 2002

Z celkem 388 nakódovaných pořadů v tomto období 244 jednotek odpovídalo zábavním pořadům. První kanál České televize tak v dubnu 2002 na svých obrazovkách

odvysílal 172 hodin a 36 minut zábavy. Z 244 zábavních pořadů bylo 117 uvedeno v premiéře a 127 v repríze. Drtivá většina pocházela z vlastní tvorby televize (konkrétně 215 pořadů uvedených v tomto měsíci), minoritně se vyskytla zahraniční produkce (v podobě 13 pořadů australské produkce, 6 pořadů kanadské produkce a 5 pořadů americké produkce), také se vyskytlo 5 pořadů české produkce, ale nikoliv vlastní výroby televize. Z pohledu zastoupených žánrů se nejvíce v programu ČT1 vyskytovaly talk show (celkem bylo v daném období odvysíláno 84 pořadů tohoto žánru) a televizní soutěže (celkem bylo odvysíláno 68 soutěžních pořadů, z toho 29 jednotek představovalo vědomostní soutěže). Významnou složkou jsou i televizní zábavně-informační magazíny, které se v součtu vyšplhaly na 47 pořadů odvysíláných v tomto měsíci. Více zachycuje graf níže.

Graf č. 10: Žánrové rozdělení odvysíláných zábavních pořadů duben 2002 ČT1 (N=244)



Z pohledu týdenního programování byly nejméně „zábavnými“ nedělení dny (souhrnně za celý měsíc 20 odvysíláných pořadů), které vykazují propad o více jak polovinu v počtu zábavních pořadů oproti úterním dnům, které naopak vykazují největší počet odvysíláných zábavních pořadů (46 odvysíláných pořadů). Co se týče denního schématu, nejvíce zábavních pořadů bylo odvysíláno v noci (celkem 67 pořadů, kdy 58 z nich bylo v repríze). Rozdíl oproti odpolednímu a podvečernímu vysílání však není nijak skokový – v odpoledním slotu bylo odvysíláno 58 pořadů, nicméně opět 40 pořadů

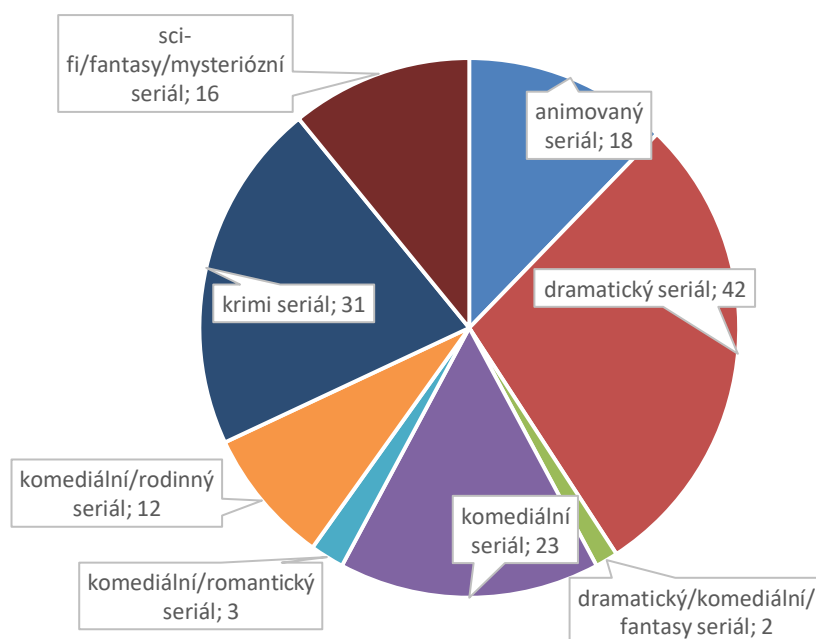
bylo odvysíláno v repríze. Oproti tomu však v podvečer bylo odvysíláno celkem 55 zábavních pořadů, z nichž 50 představovalo premiéru. Ještě lepší poměr premiér vůči celkovému počtu odvysílaných pořadů vykazuje prime time. V tomto slotu sice bylo odvysíláno za celý měsíc pouze 18 pořadů, 17 z nich však v premiéře.

Kompletní výsledky analýzy, včetně jednotlivých odvysílaných pořadů konkrétních žánrů v daných dnech i časových slotech, jsou přílohou číslo 11 této práce.

10.5.3.3 Seriálová tvorba – říjen 2002

V tomto období bylo identifikováno a nakódováno 397 pořadů, z toho 147 představovalo seriálovou tvorbu. První kanál České televize tak v tomto sledovaném období odvysílal 99 hodin a 11 minut seriálové tvorby. Celkem 41 z těchto seriálových epizod bylo odvysíláno v premiéře, 106 epizod bylo uvedeno v repríze. V otázce provenience držela prvenství americká produkce v podobě 67 odvysílaných epizod, za ním byla vlastní výroba televize v podobě 40 odvysílaných epizod, objevila se ale i koprodukce České republiky a Jugoslávie (2 odvysílané epizody) či německá, britská, francouzská nebo italská tvorba. Z pohledu žánrů bylo v tomto měsíci odvysíláno nejvíce dramatických seriálů (42 odvysílaných epizod), druhé místo patřilo kriminálním seriálům, viz graf níže.

Graf č. 11: Žánrové rozdělení odvysílaných epizod seriálů
duben 2002 ČT1 (N=147)



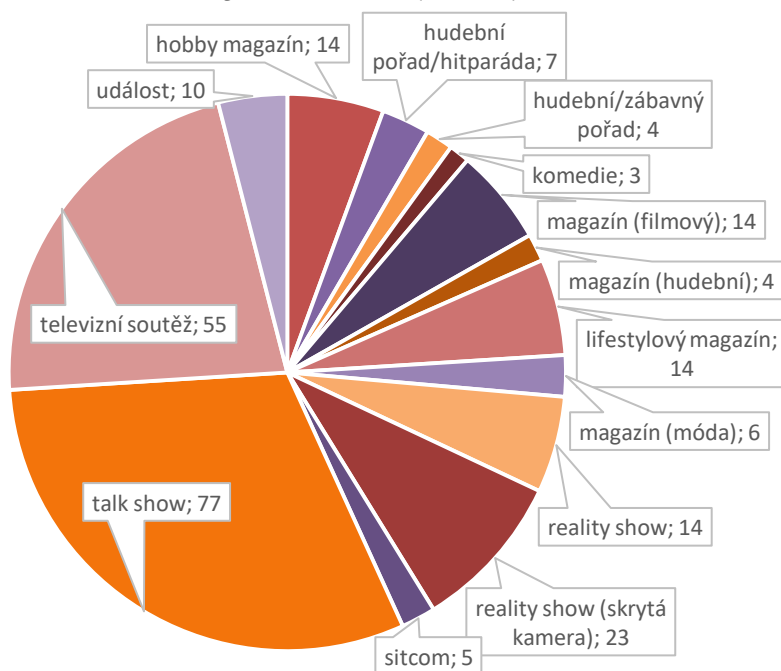
Nejvíce seriálové tvorby bylo odvysíláno v úterní dny (za celý měsíc celkem 39 epizod) nejméně poté ve středeční dny (v podobě pouze 5 odvysílaných epizod za celý měsíc). Z hlediska denního schématu bylo nejvíce seriálové tvorby odvysíláno v podvečerním slotu (36 odvysílaných epizod), ve kterém bylo zároveň odvysíláno i nejvíce epizod v premiéře v daném měsíci (29 premiér). Naopak ubylo premiér v prime time slotu, ve kterém bylo odvysíláno celkem 17 epizod, z toho 8 v premiéře. Druhé místo s největším objemem seriálové tvorby zaujímá odpolední slot s 26 odvysílanými epizodami (z toho s 1 premiérou) a noční slot s 25 odvysílanými epizodami (z toho s 3 premiérami).

Kompletní výsledky analýzy, včetně jednotlivých odvysílaných seriálů konkrétních žánrů v daných dnech i časových slotech, jsou přílohou číslo 12 této práce.

10.5.3.4 Zábavní tvorba – říjen 2002

V tomto období z celkem 397 nakódovaných a identifikovaných pořadů představovalo 250 jednotek zábavní tvorbu. První kanál České televize tak v tomto období odvysílal 186 hodin a 32 minut zábavy. Drtivá většina pořadů pocházela z vlastní produkce televize (224 epizod pořadů), v minoritní míře bylo čerpáno ze zahraničních zdrojů (9 pořadů pocházelo z Austrálie, 6 z Kanady a 5 z USA). Počet premiér v tomto měsíci činil 114, počet repríz se vyšplhal na 136. Z hlediska žánrů patřilo prvenství talk show s celkem 77 odvysílanými pořady tohoto žánru v daném měsíci. Druhé místo náleželo televizním soutěžím s 55 pořady, kdy více jak polovinu z nich tvořily vědomostní soutěže. Třetí místo náleží souhrnně magazínům (s 38 pořady), a to jen těsně před reality show (s 37 pořady). Více znázorňuje graf níže.

Graf č. 12: Žánrové rozdělení odvysílaných zábavních pořadů říjen 2002 ČT1 (N=250)



Nejméně „zábavnými“ byly nedělní dny, podobně i sobota vykazovala nižší počty odvysílaných zábavních pořadů než všední dny (v nedělní dny bylo souhrnně za celý měsíc odvysíláno 18 zábavních pořadů, zatímco v druhém extrému, ve středeční dny, bylo odvysíláno 47 zábavních pořadů). Nejvíce zábavních pořadů bylo odvysíláno v nočním slotu (konkrétně 67 pořadů, kdy 63 z nich tvořily reprízy) a odpoledne (v podobě 66 pořadů, z nichž 48 tvořilo reprízy). Slotem s největším počtem premiér byl opět podvečer s 53 odvysílanými pořady, kdy 50 z nich bylo v premiéře. V prime time bylo odvysíláno 20 zábavních pořadů, kdy 19 z nich představovalo premiérové uvedení.

Kompletní výsledky analýzy, včetně jednotlivých odvysílaných pořadů konkrétních žánrů v daných dnech i časových slotech, jsou přílohou číslo 13 této práce.

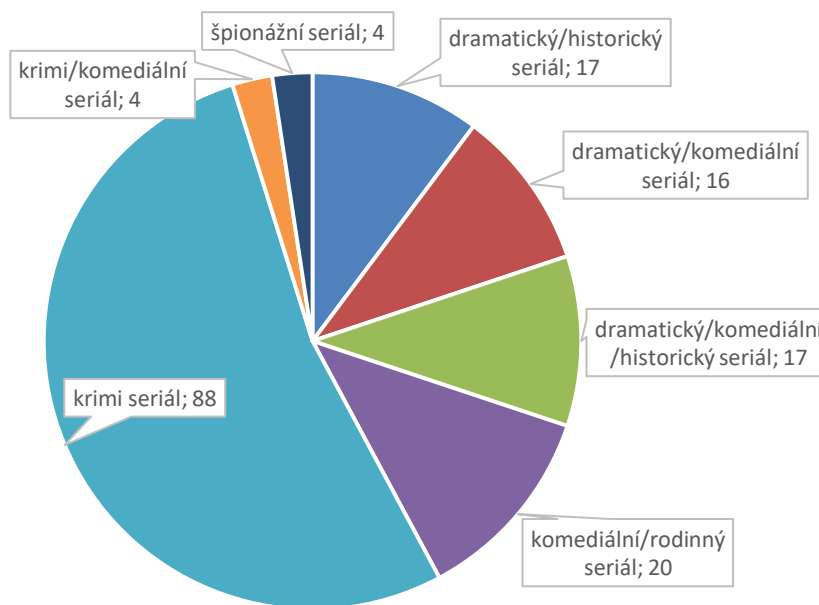
10.5.4 Rok 2018 na obrazovkách ČT1

10.5.4.1 Seriálová tvorba – duben 2018

V tomto měsíci roku 2018 bylo identifikováno a nakódováno 428 pořadů, kdy 166 jednotek představovalo televizní seriály. První kanál České televize tak v tomto období odvysílal 143 hodin a 4 minuty seriálové tvorby. V premiéře bylo uvedeno 33 epizod, v repríze 133 epizod. Nejvíce seriálů pocházelo z vlastní tvorby televize

(celkem 62 odvysílaných seriálových epizod), druhé místo zaujímala seriálová produkce Velké Británie (48 odvysílaných pořadů), třetí USA (43 seriálových epizod). Z hlediska žánrového bylo s přehledem odvysíláno nejvíce kriminální seriálů. Více znázorňuje graf níže.

Graf č. 13: Žánrové rozdělení odvysílaných epizod seriálů duben 2018 ČT1 (N=166)



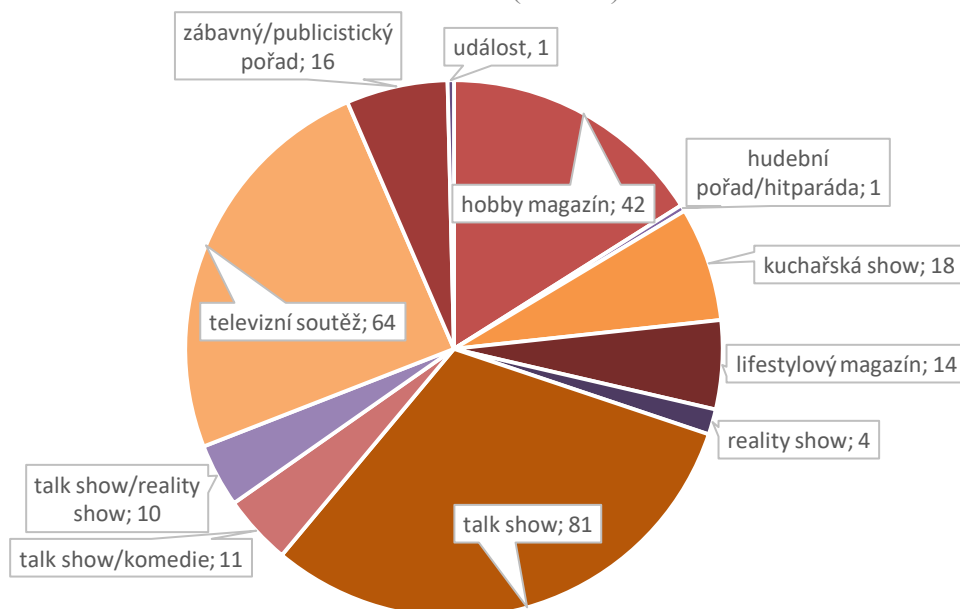
Z pohledu týdenního schématu bylo nejméně seriálů odvysíláno o víkendu (v sobotní dny v tomto měsíci bylo odvysíláno celkem 16 epizod, v nedělní dny 17), podobně i pondělní dny vykazovaly méně odvysílaných epizod než jiné všední dny (maximum představovaly středeční dny s 32 odvysílanými epizodami). Z pohledu denního schématu bylo nejvíce seriálových epizod odvysíláno v dopoledním slotu, a to celkem 56 epizod, 52 z nich představovalo reprízu. Druhé místo s 40 (a s 32 reprízovými) odvysílanými epizodami zaujímalo odpolední schéma, kterému konkuroval prime time s 35 odvysílanými epizodami. V měsíci říjnu bylo v prime time odvysíláno 10 premiér, zbylých 25 epizod tvořily reprízy.

Kompletní výsledky analýzy, včetně jednotlivých odvysílaných seriálů konkrétních žánrů v daných dnech i časových slotech, jsou přílohou číslo 14 této práce.

10.5.4.2 Zábavní tvorba – duben 2018

Z 428 identifikovaných a nakódovaných pořadů celkem 262 jednotek představovalo zábavní pořady. Celkově tak ČT1 odvysílala v daném období 204 hodin a 56 minut zábavy. Všechny epizody byly domácí produkce, 260 pořadů pocházelo z vlastní výroby televize. V premiéře bylo odvysíláno 90 pořadů, v repríze 172 jednotek. Z žánrového hlediska vedla na obrazovkách ČT1 talk show v podobě 81 odvysílaných epizod. Druhé místo patřilo soutěžím v podobě 64 soutěžních pořadů, 60 z nich představovalo vědomostní soutěž. Více znázorňuje graf níže.

Graf č. 14: Žánrové rozdělení odvysílaných zábavních pořadů duben 2018 ČT1 (N=262)



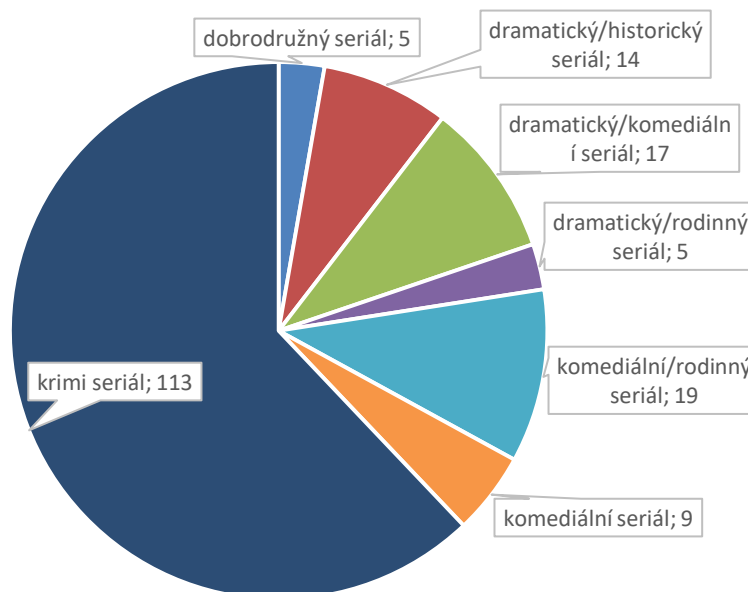
Z hlediska týdenního schématu byly „nejzábavnější“ na obrazovkách ČT1 pondělní dny (souhrnně za tento měsíc bylo v pondělí odvysíláno 54 zábavních pořadů), v závěsu za nimi byly víkendové dny. Nejméně zábavních pořadů bylo odvysíláno ve středeční dny (v těch bylo odvysíláno souhrnně 23 zábavních pořadů). Co se týče denního schématu, nejvíce zábavních pořadů bylo s přehledem odvysíláno v nočním slotu, konkrétně 129 pořadů, a to všechny v repríze. Druhé místo patřilo podvečeru, který byl naopak slotem s největším množstvím premiér (z 61 odvysílaných pořadů v tomto slotu 51 představovalo premiérové odvysílání). V prime time bylo odvysíláno 15 pořadů, z toho 10 v premiéře.

Kompletní výsledky analýzy, včetně jednotlivých odvysílaných pořadů konkrétních žánrů v daných dnech i časových slotech, jsou přílohou číslo 15 této práce.

10.5.4.3 Seriálová tvorba – říjen 2018

V tomto měsíci bylo identifikováno a nakódováno 488 pořadů, z čehož 182 jednotek představovalo televizní seriály. První kanál České televize tak v daném období odvysílal 155 hodin a 51 minut seriálové tvorby. Drtivá většina pocházela z vlastní výroby televize, ČT1 v tomto měsíci odvysílala 92 vlastních epizod televizních seriálů, z americké produkce bylo odvysíláno 37 seriálových epizod, objevila se však i britská produkce (v 25 případech), německá (v 8 případech) a zahraniční koprodukce (ve 20 případech). Z identifikovaných 182 jednotek bylo 15 epizod odvysíláno v premiéře, 167 v repríze. V odvysílaných seriálech žánrově s přehledem vedl krimi seriál, a to se 113 odvysílanými epizodami v tomto měsíci. Kompletní skladbu zachycuje graf níže.

Graf č. 15: Žánrové rozdělení odvysílaných epizod seriálů říjen 2018 ČT1 (N=182)



Co se týče týdenního schématu, víkendové dny vykazovaly nejmenší počty odvysílaných seriálových epizod v rámci celého měsíce (souhrnně 17 epizod odvysílaných v sobotní dny a 11 v nedělní dny). V rámci denního schématu bylo nejvíce seriálů odvysíláno dopoledne (celkem 67 odvysílaných epizod v tomto slotu za daný měsíc), nicméně všechny byly odvysílány v repríze. Druhé místo patřilo prime time, ve kterém

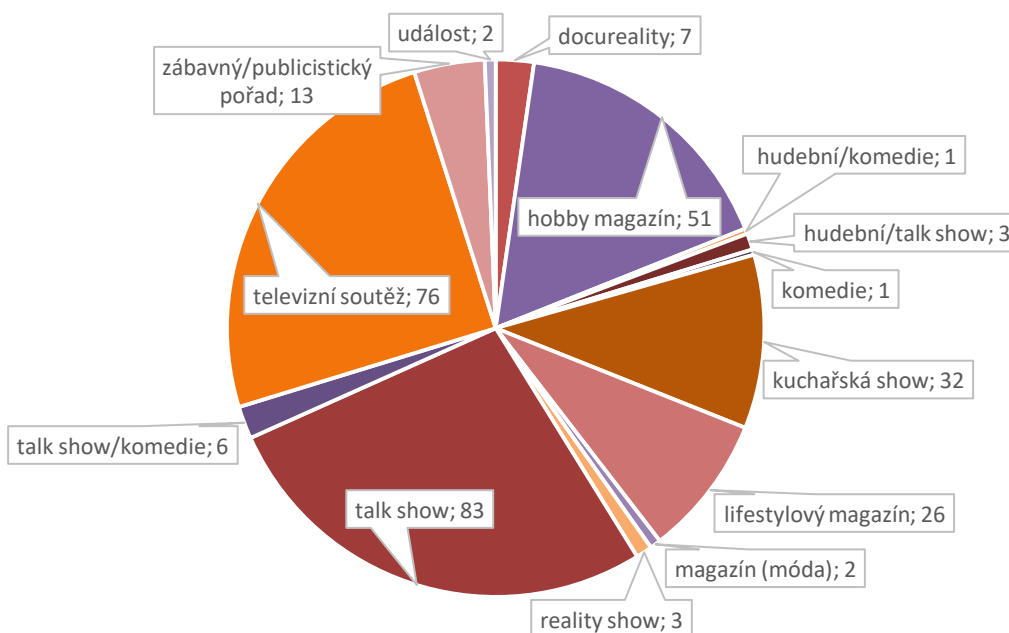
bylo odvysíláno 54 epizod, nicméně 39 z nich opět patřilo repríze, premiérově bylo odvysíláno již avizovaných 15 epizod.

Kompletní výsledky analýzy, včetně jednotlivých odvysílaných seriálů konkrétních žánrů v daných dnech i časových slotech, jsou přílohou číslo 16 této práce.

10.5.4.4 Zábavní tvorba – říjen 2018

Z 488 nakódovaných pořadů spadalo mezi zábavní pořady 306 jednotek. Celkem tak první kanál České televize odvysílal v tomto měsíci 236 hodin a 40 minut zábavy. Z těchto 306 pořadů bylo 114 odvysíláno v premiéře a 192 v repríze. Veškerá tvorba pocházela z české produkce a pouze dva pořady nebyly vlastní tvorbou televize. V žánrové skladbě zábavních pořadů v tomto období dominovala talk show v podobě 84 odvysílaných pořadů tohoto žánru a televizní soutěže v podobě 76 odvysílaných pořadů. Mezi soutěžemi se objevil formát taneční soutěže (*StarDance... když hvězdy tančí*). Velké množství pořadů vykazovaly hobby magazíny. Těch se v tomto měsíci odvysílalo na 51 pořadů. Souhrnný počet odvysílaných magazínů se vyšplhal na 79. Více znázorňuje graf níže.

Graf č. 16: Žánrové rozdělení odvysílaných zábavních pořadů říjen 2018 ČT1 (N=306)



„Nejzábavnějšími“ dny byly sobotní dny (v souhrnu s 56 odvysílanými pořady), nejméně naopak nedělní dny (s celkově 35 odvysílanými pořady). V denním schématu bylo nejvíce zábavních pořadů odvysíláno v noci, celkově 144 pořadů, mezi kterými

nebyla ani jedna premiéra. Naopak druhý nejfrekventovanější slot v počtu zábavních pořadů, podvečerní slot, vykázal 60 premiér z celkové počtu 65 odvysílaných pořadů.

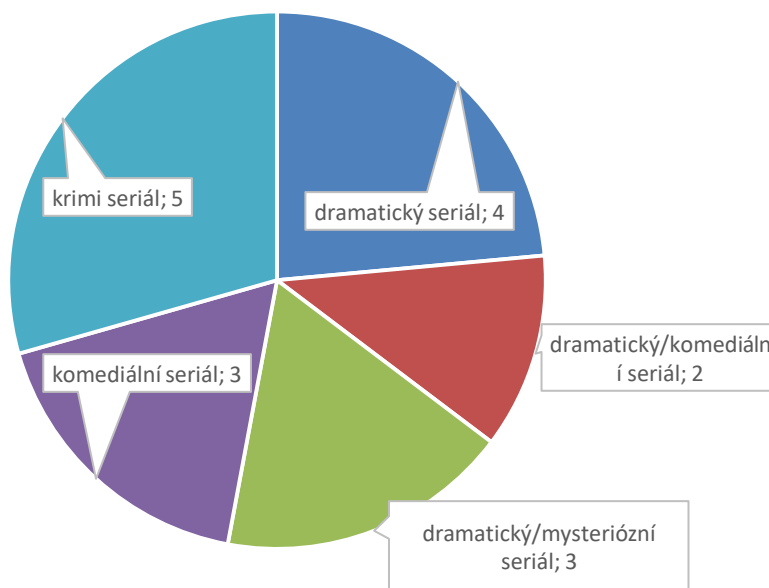
Kompletní výsledky analýzy, včetně jednotlivých odvysílaných pořadů konkrétních žánrů v daných dnech i časových slotech, jsou přílohou číslo 17 této práce.

10.5.5 Rok 2002 na obrazovkách ČT2

10.5.5.1 Seriálová tvorba – duben 2002

V tomto období bylo identifikováno a nakódováno 157 jednotek, 17 z nich odkazovalo k seriálové tvorbě. Druhý kanál České televize tak odvysílal 13 hodin a 19 minut seriálové tvorby. V premiéře byly uvedeny pouze 2 epizody, 15 představovalo reprízu. Nejvíce bylo čerpáno z americké produkce, nicméně objevily se i seriály původem z Velké Británie a Itálie nebo ze zahraniční koprodukce. Žádný z uvedených seriálů nebyl z domácí produkce. V tomto velmi malém množství odvysílaných seriálových epizod měl největší zastoupení krimi seriál, druhé místo patřilo dramatickému seriálu a jeho modifikacím (drama/komedie, drama/mysteriózní), více znázorňuje graf níže.

Graf č. 17: Žánrové rozdělení odvysílaných epizod seriálů duben 2002 ČT2 (N=17)



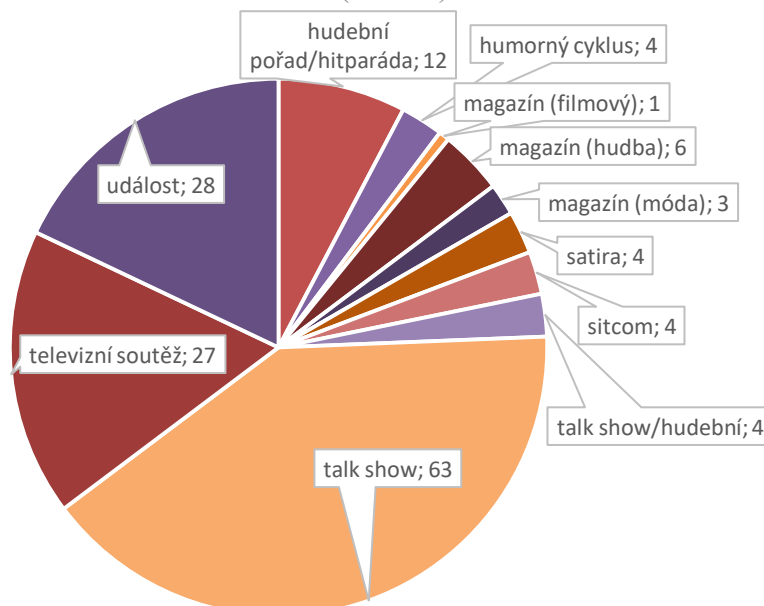
Nejvíce epizod bylo odvysíláno v odpoledním slotu (celkem 11 odvysílaných epizod), poté v prime timu (celkem 5 odvysílaných epizod, z nichž 2 byly odvysílány v premiéře) a 1 zbývající v podvečerním slotu.

Kompletní výsledky analýzy, včetně jednotlivých odvysílaných seriálů konkrétních žánrů v daných dnech i časových slotech, jsou přílohou číslo 18 této práce.

10.5.5.2 Zábavní tvorba – duben 2002

Z celkových 157 jednotek bylo 140 identifikováno jako zábavní pořady. Druhý kanál České televize tak odvysílal v tomto měsíci 135 hodin a 41 minut zábavy. Většina z nich byla odvysílána v repríze – celkem 105 pořadů, premiérových epizod bylo odvysíláno 35. Většinu také tvořila vlastní tvorba televize (111 odvysílaných pořadů), kterou doplňovala americká (4 odvysílané pořady) a kanadská produkce (3 odvysílané pořady). Zbýlých 11 pořadů bylo z české produkce (nicméně nepocházelo z dílny ČT) a u dalších 11 pořadů nebylo možné původ identifikovat. Z žánrového hlediska byly nejvyužívanějšími žánry v tomto měsíci talk show s 63 odvysílanými pořady a televizní soutěže s 27 odvysílanými pořady. Více znázorňuje graf níže.

Graf č. 18: Žánrové rozdělení odvysílaných zábavních pořadů duben 2002 ČT2 (N=140)



Nejméně „zábavními“ dny byly sobotní a pondělní dny (s 9 a 13 odvysílanými zábavními pořady), zbylé dny nevykazovaly výraznější výkyvy v počtech odvysílaných

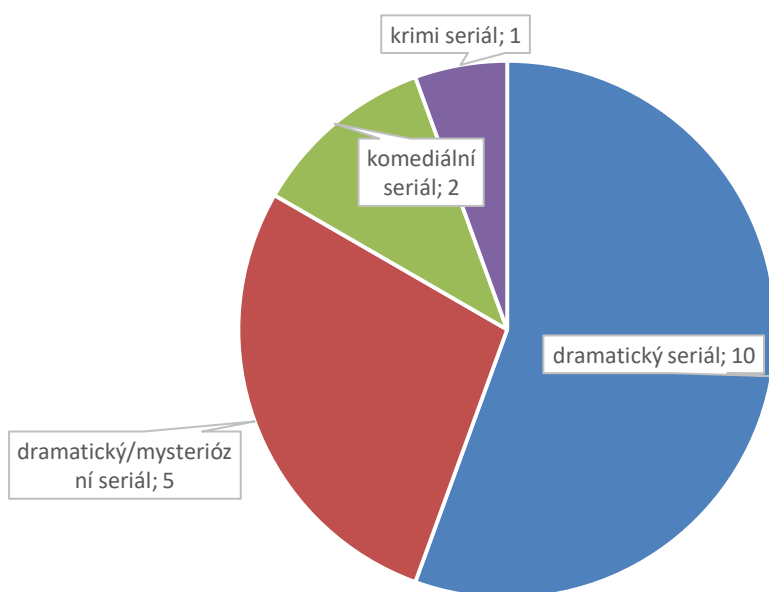
pořadů. Nejvíce pořadů bylo odvysíláno v nočním slotu (v podobě 48 pořadů z nichž 12 bylo odvysíláno v premiéře) a dopoledním slotu (v podobě 46 pořadů, kdy pouze 1 pořad byl premiérový).

Kompletní výsledky analýzy, včetně jednotlivých odvysílaných pořadů konkrétních žánrů v daných dnech i časových slotech, jsou přílohou číslo 19 této práce.

10.5.5.3 Seriálová tvorba – říjen 2002

V tomto období bylo identifikováno a nakódováno 196 pořadů, z čehož 18 jednotek představovalo seriálovou tvorbu. Druhý kanál České televize tak v tomto měsíci odvysílal 11 hodin a 41 minut seriálové tvorby. Žádná z epizod seriálů nebyla odvysílána v premiéře, všech 18 epizod bylo reprízových. Z žánrového hlediska měly největší zastoupení dramatické seriály. Kompletní skladbu znázorňuje graf níže.

Graf č. 19: Žánrové rozdělení odvysílaných epizod seriálů říjen 2002 ČT2 (N=18)



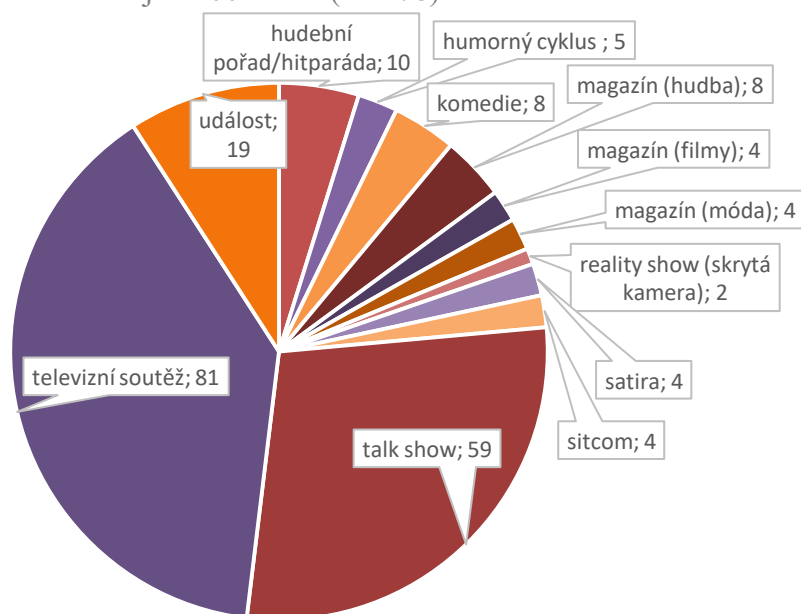
Nejvíce epizod seriálů bylo odvysíláno v úterní dny (celkem 10 odvysílaných epizod za celý měsíc), poté ve středeční dny (6 odvysílaných epizod), po jedné epizodě odvysílalo pondělí a neděle. Seriály se v těchto dnech objevily pouze ve dvou časových slotech – v dopoledním slotu s 13 epizodami a v prime time s 5 epizodami.

Kompletní výsledky analýzy, včetně jednotlivých odvysílaných seriálů konkrétních žánrů v daných dnech i časových slotech, jsou přílohou číslo 20 této práce.

10.5.5.4 Zábavní tvorba – říjen 2002

Z 196 identifikovaných a nakódovaných pořadů 178 jednotek představovalo zábavní tvorbu. Druhý kanál České televize tak v tomto období odvysílal 165 hodin a 28 minut zábavy. Více jak dvojnásobek této tvorby byl reprízovaný, v premiéře bylo uvedeno 55 pořadů. Drtivá většina pořadů pocházela z vlastní produkce televize (136 odvysílaných pořadů), která byla doplněna australskou, kanadskou, americkou nebo ruskou tvorbou. Z žánrového hlediska bylo na obrazovkách odvysíláno nejvíce televizních soutěží (celkem 81 odvysílaných pořadů) a talk show (celkem 59 odvysílaných pořadů), více znázorňuje graf níže.

Graf č. 20: Žánrové rozdělení odvysílaných zábavních pořadů říjen 2002 ČT2 (N=178)



Nejméně „zábavnými“ dny byly pondělní dny (s 15 odvysílanými pořady za celý měsíc), vysoká čísla nevykazovaly ani víkendové dny, obecně se tak dá říci, že zábavní tvorba se spíše soustředila do všedních dnů. Nejvíce zábavních pořadů bylo odvysíláno v nočním slotu (55 odvysílaných pořadů), poté v dopoledním slotu (51 odvysílaných pořadů). Nejvíce premiér bylo odvysíláno v podvečer (z 22 odvysílaných pořadů bylo 21 premiérových).

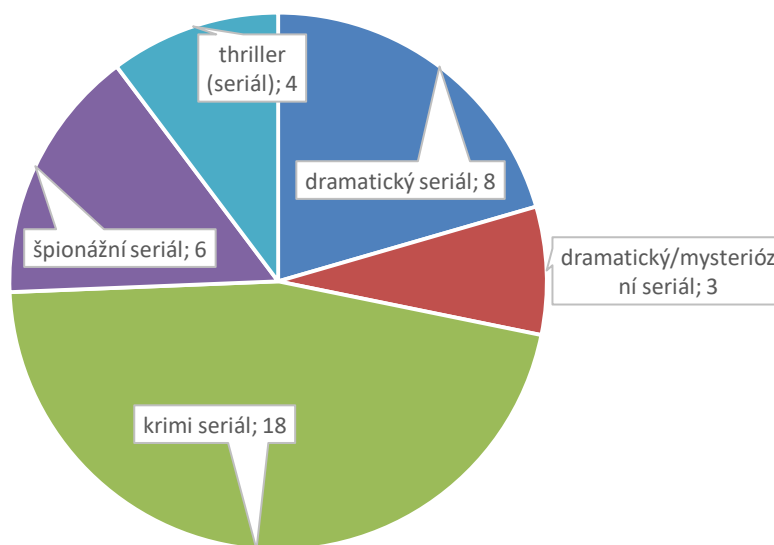
Kompletní výsledky analýzy, včetně jednotlivých odvysílaných pořadů konkrétních žánrů v daných dnech i časových slotech, jsou přílohou číslo 21 této práce.

10.5.6 Rok 2018 na obrazovkách ČT2

10.5.6.1 Seriálová tvorba – duben 2018

V tomto období bylo identifikováno a nakódováno 86 pořadů, z toho 39 jednotek patřilo seriálové tvorbě. Druhý kanál České televize tak odvysílal 33 hodin a 47 minut seriálové tvorby. Žádná epizoda nepocházela z české produkce, největší procento představovala americká tvorba, která byla doplněná italskou a norskou produkcí a zahraniční koprodukcí. I v takto malém vzorku téměř polovinu všech odvysílaných epizod představovaly krimi seriály. Více znázorňuje graf níže.

Graf č. 21: Žánrové rozdělení odvysílaných epizod seriálů duben 2018 ČT2 (N=39)



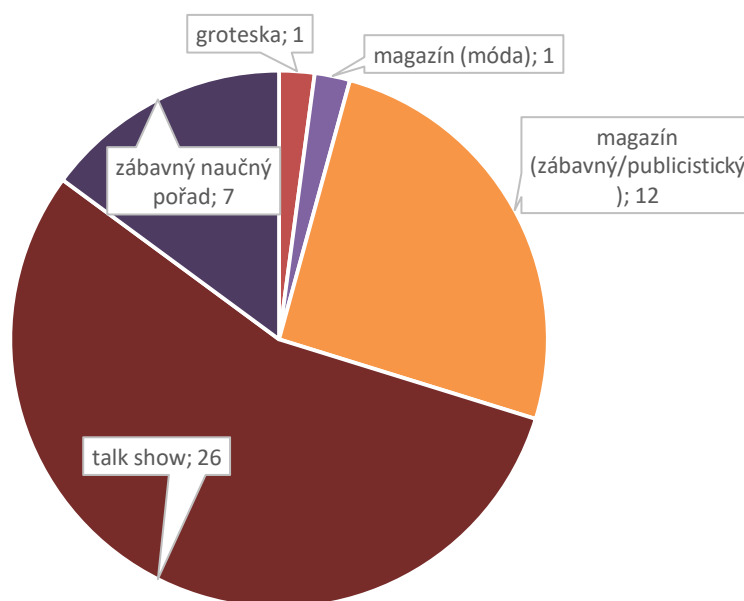
Nejvíce seriálů bylo odvysíláno v pondělní dny (10 odvysílaných epizod souhrnně za celý měsíc) a nedělní dny (11 odvysílaných epizod za celý měsíc), naopak v sobotní dny v tomto měsíci nebyla odvysílána ani jedna epizoda seriálu. Co se týče denního schématu, seriály se objevily pouze v prime timu v podobě 11 epizod (a zároveň 11 premiér) a v nočním slotu, ve kterém bylo odvysíláno 27 repríz a 1 premiéra.

Kompletní výsledky analýzy, včetně jednotlivých odvysílaných seriálů konkrétních žánrů v daných dnech i časových slotech, jsou přílohou číslo 22 této práce.

10.5.6.2 Zábavní tvorba – duben 2018

Z 86 identifikovaných a nakódovaných jednotek 47 představovalo zábavní tvorbu. Celkem tak druhý kanál České televize odvysílal v tomto měsíci 62 hodin a 21 minut zábavy. Z tohoto počtu bylo 23 pořadů odvysíláno v premiéře a 24 pořadů v repríze. S výjimkou jedné epizody z americké produkce pocházely všechny pořady odvysílané v tomto měsíci z vlastní produkce televize. Z žánrového hlediska patřila zábavní tvorba na obrazovkách ČT2 v tomto měsíci talk show v podobě 26 odvysílaných pořadů. Výraznější zastoupení měly ještě zábavně-publicistické magazíny. Více znázorňuje graf níže.

Graf č. 22: Žánrové rozdělení odvysílaných zábavních pořadů duben 2018 ČT2 (N=47)



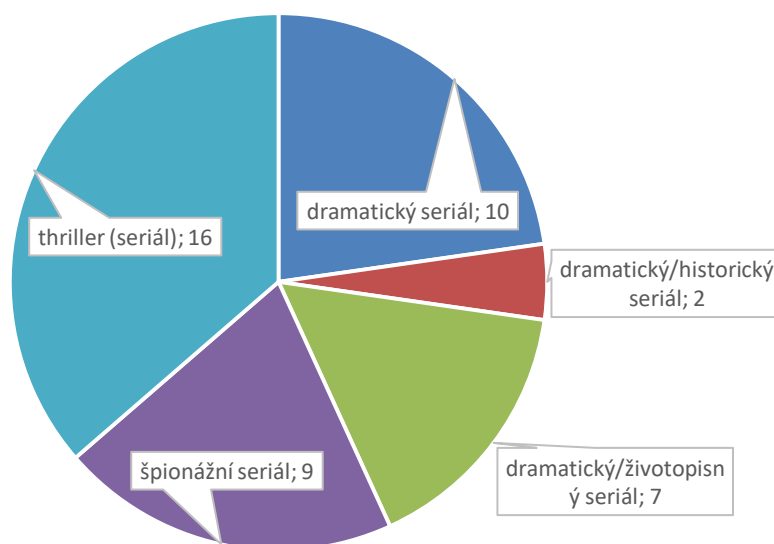
V týdenních schématu byly nejslabšími dny ve vysílání zábavy sobotní dny, ve kterých byly za celý měsíc odvysílány 3 zábavní pořady. Co se týče denního schématu, v každém slotu byl odvysílám minimálně jeden zábavní pořad, nejvíce však v ranním slotu v podobě 20 premiérových publicistických talk show a v nočním slotu v podobě 17 reprízovaných pořadů.

Kompletní výsledky analýzy, včetně jednotlivých odvysílaných pořadů konkrétních žánrů v daných dnech i časových slotech, jsou přílohou číslo 23 této práce.

10.5.6.3 Seriálová tvorba – říjen 2018

V tomto období bylo identifikováno a nakódováno 115 pořadů, 44 jednotek patřilo seriálové tvorbě. Druhý kanál České televize tak v říjnu 2018 odvysílal 35 hodin a 9 minut seriálové tvorby. Více jak polovinu tvořily reprízy pořadů (konkrétně v repríze bylo odvysíláno 28 pořadů, premiérově bylo odvysíláno 16 pořadů). Převažovala americká produkce (celkem 26 odvysílaných pořadů), která byla doplněna norskou produkcí a v minoritní míře vlastní tvorbou televize. Z žánrového hlediska je největším zástupcem seriálů v tomto měsíci thriller a dramatický seriál, více znázorňuje graf níže.

Graf č. 23: Žánrové rozdělení odvysílaných epizod seriálů říjen 2018 ČT2 (N=44)



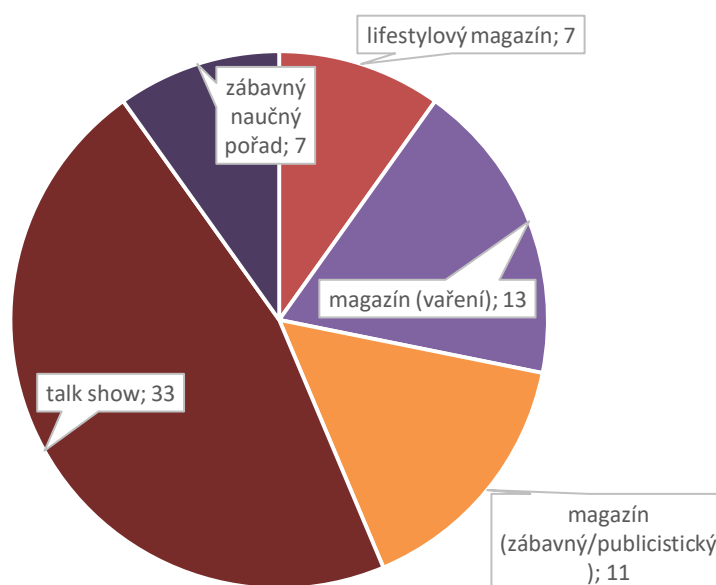
Co se týče týdenního schématu, žádný seriál nebyl odvysílán v sobotní dny, naopak nedělní dny vykazovaly největší počty odvysílaných seriálových epizod (12 odvysílaných epizod za celý měsíc). Z hlediska denního schématu byly seriály vysílány pouze v prime time a nočním slotu. Prime time obsahoval 12 epizod, z nichž 10 představovalo premiérové uvedení, a noční slot 32 epizod, z nichž 6 bylo odvysíláno v premiéře.

Kompletní výsledky analýzy, včetně jednotlivých odvysílaných seriálů konkrétních žánrů v daných dnech i časových slotech, jsou přílohou číslo 24 této práce.

10.5.6.4 Zábavní tvorba – říjen 2018

Ze 115 identifikovaných a nakódovaných jednotek představovalo 71 z nich zábavní tvorbu. V tento měsíc tak druhý kanál České televize odvysílal 78 hodin a 55 minut zábavy. Více než polovinu z daného počtu zábavních pořadů tvořily reprízované pořady (konkrétně 44 odvysílaných pořadů), premiér představila ČT2 tento měsíc 27. Všechny pořady pocházely z vlastní produkce televize. Z hlediska žánrového bylo v říjnu 2018 odvysíláno nejvíce talk show (konkrétně 33 odvysílaných pořadů), druhým nejvyužívanějším žánrem byly magazíny. Více znázorňuje graf níže.

Graf č. 24: Žánrové rozdělení odvysílaných zábavních pořadů říjen 2018 ČT2 (N=71)



Nejméně zábavy bylo odvysíláno o víkendových dnech (v nedělní dny celkem 4 odvysílané pořady, v sobotní dny 8 odvysílaných pořadů). V denním schématu bylo odvysíláno nejvíce zábavních pořadů v ranním slotu v podobě 23 odvysílaných pořadů a v nočním slotu v podobě 20 odvysílaných pořadů.

Kompletní výsledky analýzy, včetně jednotlivých odvysílaných pořadů konkrétních žánrů v daných dnech i časových slotech, jsou přílohou číslo 25 této práce.

10.6 Diskuze

10.6.1 TV Nova

Televize Nova v dubnu 2002 na svých obrazovkách odvysílala více zábavních pořadů než televizních seriálů, v říjnu toho samého roku byla již situace jiná – došlo k nárůstu seriálové tvorby, která zábavní tvorbu předčila, zejména pak k nárůstu počtu kriminálních seriálů. Kromě kriminálních seriálů byly nejvýraznějším rysem formujícím seriálovou tvorbu na obrazovce TV Nova v roce 2002 telenovely. Své místo na obrazovce ale například v měsíci dubnu měly i komediální seriály a v měsíci říjnu zase dramatické seriály. Obecně žánrová skladba vykazovala rozmanitost v rámci 8 až 9 seriálových žánrů. Seriálová tvorba v tomto roce pocházela výhradně ze zahraniční produkce (zejména USA a ve vztahu k telenovelám z Jižní Ameriky, nechyběla ale ani Francie nebo Německo či Austrálie). Seriály byly vysílány zejména odpoledne (telenovely) a v podvečer (krimi seriály). Nejvíce se vysílalo ve všední dny, víkendové dny za objemem odvysílaných seriálů zřetelně zaostávaly.

Co se týče zábavní tvorby, té v roce 2002 vládly televizní soutěže (zejména ty vědomostní a ty o finanční částky) a talk show. I zde ale byla nabídka žánrů relativně pestrá, a to v podobě 12 různých zábavních žánrů, byť vysílaných v malém množství (například 9 komediálních pořadů v měsíci dubnu 2002 nebo 2 estrády v měsíci říjnu 2002). Ačkoliv v případě TV Nova nebylo možné spolehlivě sledovat, zda se jedná o premiérové vysílání pořadu či reprízu, při pohledu do kódovací knihy lze identifikovat, že ve vzorku zábavních pořadů figuruje více než 200 zábavních pořadů, které byly vyrobeny v roce 2002, a to ve vlastní produkci televize. Obecně zábavní tvorba byla v roce 2002 v gesci vlastní tvorby televize, kterou doplňovala v nižších desítkách pouze americká produkce. Lze tak poznat, že výroba zábavních pořadů měla na rozdíl od seriálové tvorby čerpané zcela ze zahraničí eminentní místo v produkci televize (dá se předpokládat, že tomu tak bylo i z organizačního a finančního hlediska, kdy výroba seriálu představovala větší náklady). Vzorec vysílání televizní zábavy v rámci týdne nebyl identifikován, neboť jednotlivé dny nevykazovaly výraznější odlišnosti, dá se tak říci, že zábava prostupovala celým týdenním schématem. Nejvíce zábavních pořadů se vysílalo v nočním slotu, ale podstatná byla i složka prime time, do které bylo zařazeno podstatně více zábavních pořadů než seriálů. Největší množství zábavních pořadů v nočním slotu ale naznačuje,

že zábavní pořady sloužily jako materiál zaplňující nejméně „populární“ slot, odhadovat se tak dá velká míra reprízovosti pořadů.

Rok 2018 potvrdil trend nastavený již v roce 2002 – seriálová tvorba co do počtu odvysílaných pořadů tak do počtu odvysílaných hodin v roce 2018 předčila zábavní tvorbu. Oproti roku 2002 však seriálová tvorba zchudla do počtu žánrů, v roce 2018 seriálovou tvorbu skutečně reprezentovaly souhrnně za oba měsíce pouze 4 žánry. Rok 2018 byl výrazně v nadvládě krimi seriálů a „nekonečných seriálů“, soap oper. Zcela z obrazovek zmizely komediální seriály či erotické nebo sci-fi a mysteriózní seriály. Prolomen však byl trend čerpání seriálů čistě ze zahraniční produkce a vlastní seriálová tvorba televize začala konkurovat americké seriálové produkci na obrazovkách TV Nova. Došlo tak zároveň i zcela k odstranění rozmanitosti původů pořadů, kromě české a americké produkce se ve zkoumaném vzorku v roce 2018 neobjevily seriály jiné země původu. Trend, který zůstal z roku 2002 v případě seriálů, je ten, že víkend zcela není doménou seriálové tvorby. Co se týče denního schématu, i v roce 2018 zůstaly seriály dominantní v odpoledním slotu, oproti roku 2002 však seriály narostly v prime time. Nicméně slotem s největším počtem odvysílaných seriálových epizod se skokově (a na rozdíl od roku 2002) stal noční slot. Stejně tak jako v případě zábavních pořadů se dá předpokládat v roce 2018 větší reprízovost seriálů.

Většina zábavních pořadů byla stejně jako v roce 2002 i v roce 2018 z dílny televize Nova a doplňovala ji americká produkce. Při pohledu na žánry však vidíme jistý posun – stálíci napříč lety zůstaly televizní soutěže, avšak zcela z obrazovek TV Nova zmizely soutěže vědomostní. Své místo stále měly talk show, zvláštního postavení se dočkaly i magazíny. Hobby magazíny i bulvární magazíny zde byly i v roce 2002 (například bulvární pořad o celebritách *Prásk!*), lehkým nárůstem lifestyleových magazínů, ale také poklesem jiných „konkurenčních“ zábavních žánrů se staly podstatnou součástí televizní zábavy TV Nova. Významným žánrem v roce 2018 se stal na obrazovkách TV Nova sitcom, který nabyl v roce 2018 na objemu, a to i v rámci vlastní tvorby oproti roku 2002 (například pořad *Helena*). V programové nabídce televizní zábavy se rovněž v roce 2018 etabloval i žánr reality show. V denním schématu zábavní pořady i v roce 2018 vykazovaly největší počet odvysílání v nočním slotu, nicméně na druhém místě se oproti roku 2002 umístil dopolední slot místo odpoledního. Oproti roku 2002 došlo

k poklesu zastoupení zábavních pořadů v prime timu (vzhledem k výše uvedenému pravděpodobně právě ve prospěch seriálové tvorby).

10.6.2 Česká televize

10.6.2.1 ČT1

V roce 2002 převažovala na obrazovkách ČT1 zábavní tvorba nad seriálovou, a to výrazným způsobem – v dubnu přesně o 100 odvysílaných pořadů, v říjnu o 103 pořady. Seriálová tvorba byla v tomto roce z poloviny reprízovaná a pocházela především z USA, objevovala se však i vlastní seriálová tvorba České televize – v dubnu 2002 zcela minimálně, nicméně v říjnu 2002 její objem narostl. Kromě americké a vlastní české produkce se ale objevovala i seriálová tvorba Itálie, Kanady, Německa či Velké Británie. Pravidelnost zařazování seriálů do týdenního schématu není v roce 2002 zřetelná, počty odvysílaných epizod v jednotlivých dnech se během týdne od sebe příliš nelišily. V souhrnu za oba měsíce nabídla ČT1 na svých obrazovkách 13 seriálových žánrů, nejvíce se odvysílalo dramatických seriálů, komediálních seriálů a žánru sci-fi/fantasy/mysteriální. V říjnu 2002 došlo k nárůstu krimi seriálů. Doménou seriálů byl v roce 2002 zejména podvečerní slot, který obsahoval i nejvíce premiérových odvysílání v průběhu dne. Obecně se ale seriály rozprostřely rovnoměrně do dopoledního, odpoledního a nočního slotu, avšak drtivě v reprízované podobě. Premiéry převažují v prime time, nicméně prime time obecně vykazuje malé množství odvysílaných seriálových epizod, po ranním slotu dokonce druhý nejmenší.

V případě zábavní tvorby, která co do počtu hodin i pořadů nad seriály převažovala v roce 2002, byly počty repríz a premiér příznivější než v případě seriálové tvorby (v dubnu 2002 například premiéry za reprízami zaostávaly pouze o deset pořadů). Téměř všechny pořady pocházely z produkce České televize, největší podíl zahraniční tvorby na zábavních pořadech v tomto vzorku měla Austrálie s 13 pořady, které byly v malém množství doplněné ještě americkou či kanadskou tvorbou. Z těchto dvou faktorů lze usuzovat, že tvorba zábavních pořadů rovněž představovala důležitou část televizní strategie kanálu ČT1. Více zábavy bylo zařazováno do televizního vysílání ve všední dny než o víkend. Při pohledu na žánrovou skladbu je patrná dominance televizních soutěží, zejména těch vědomostních, a talk show (jako např. *Banánové rybičky*, *Krásný ztráty* či *Na plovárně*). Vidíme prvky reality show v podobě skryté kamery (několikaminutové

pořady z australské produkce s názvem *Šprtouchlata*) nebo ve vlastní produkci (jako pořady *Hálo, taxi!* nebo *Na palmě!*). Svě místo mají také magazíny, a to jak hobby magazíny, tak lifestylové nebo filmové a hudební nebo o módě. Právě magazíny, televizní soutěže, reality show a talk show jsou pořady, které představují nejvyšší procento z odvysílaných premiér, komediální pořady či hudebně-zábavné pořady jsou čerpány (až na *Hvězdy, které nehasnou*) z archivu. Zábava byla vysílána spíše ve všední dny. Nejvíce zábavních pořadů bylo odvysíláno v noci, kdy se jednalo o reprízy. S minimálním rozdílem v počtu pořadů však byla zábava vysílána i v odpoledním slotu, avšak taky převážně v repríze. Velký počty pořadů vykazovaly i podvečerní sloty, které zároveň byly naopak v oblasti zábavních pořadů premiérové. Prime time obsahoval oproti těmto slotům podstatně méně zábavních pořadů, avšak téměř vždy se jednalo o premiéry.

I v roce 2018 seriálová tvorba zaostávala za zábavní tvorbou, a to i o více než sto pořadů. Zároveň se ale prohloubila i propast mezi premiérovými epizodami a reprízami seriálů (v dubnu 2018 bylo odvysíláno pouze 15 premiér a 167 repríz). Nejvíce epizod však pocházelo oproti roku 2002 z vlastní produkce televize, americká produkce tvořila až druhé místo. Vysoké počty epizod pocházely i z Velké Británie. Oproti roku 2002 také můžeme pozorovat, že vysílání seriálů se zkoncentrovalo nejvíce do všedních dnů. Co se týče žánrů, v dubnu 2018 se komediální prvky v seriálové tvorbě držely v podobě hraničních žánrů jako drama/komedie, krimi/komedie či drama/komedie/historický. Více jak z poloviny však nad celou seriálovou tvorbou dominovaly krimi seriály. „Čistý“ komediální žánr v dubnu 2018 nenajdeme, nicméně v říjnu 2018 ano – kromě hraničních žánrů vidíme i dva komediální seriály. Při bližším pohledu však zjišťujeme, že tyto dva seriály, *Saturnin* a *Doktor z vejminku*, jsou seriály, které byly vyrobeny v minulém století, konkrétně seriál *Saturnin* v roce 1994 a *Doktor z Vejminku* v roce 1982. Počty jejich epizod však působí oproti krimi seriálům opravdu nepatrně. Nejvíce seriálů bylo odvysíláno dopoledne a odpoledne, nicméně většina z nich představovala reprízu. Oproti roku 2002 však narostl prime time, nicméně i v tomto slotu nalezneme více repríz než premiér. Oproti roku 2002 naopak poklesl v počtu seriálů noční slot.

Co se týče zábavní tvorby v roce 2018, nejenže zachovala trend „nadvlády“ nad seriálovou tvorbou, ale do počtu pořadů a odvysílaných hodin oproti roku 2002 ještě posílila. Nicméně oproti roku 2002 se zhoršil poměr mezi reprízami a premiérami v neprospěch premiér – ty měly na počtu všech odvysílaných zábavních pořadů podíl

v průměru jen 34 % v případě dubna 2018 a 37 % v případě října 2018. Zábavní tvorba v tomto období pocházela výhradně z domácí produkce, zahraniční byla zcela vyloučena, a s výjimkou 2 pořadů pocházejí všechny pořady z dílny České televize. Zábavní tvorba v roce 2018 je zajímavá posílením magazínů, především hobby magazínů, naopak hudební či filmové z obrazovek ČT1 zcela zmizely. Zajímavá je napříč lety i sekce event – ačkoliv v roce 2002 nevykazovala vysoká čísla zastoupení (v dubnu 2002 to bylo 11 jednotek a v říjnu 10), oproti roku 2018 se však dá říct, že přenosy koncertů a jiných hudebních (například charitativních akcí) z ČT1 téměř vymizely. Hlavním zástupcem zábavy však zůstávají televizní soutěže a talk show. Nová tvorba se v roce 2018 týkala zejména nových epizod televizních soutěží, zmíněných magazínů, kuchařských show či zábavně-publicistický pořadů a v menší míře i reality show. Oproti roku 2002 není možné tvrdit, že by se zábava koncentrovala do všedních dní, nicméně prostupuje s výkyvy celým vysílacím týdnem. Nejvíce zábavních pořadů bylo v roce 2018 odvysíláno v noci, zároveň všechny pořady v tomto slotu byly v repríze. Druhým nejfrekventovanějším slotem byl podvečerní slot, který vykazoval největší množství premiér. V prime timu odvysílané epizody byly odvysílané převážně v premiéře, svým celkovým počtem v tomto slotu však nemohly zábavní pořady konkurovat „konkurenční“ seriálové tvorbě (která v tomto slotu narostla a která, paradoxně jak je uvedeno výše, vykazovala v tomto slotu více repríz než premiér).

10.6.2.2 ČT2

V roce 2002 byla seriálová tvorba zastoupena velice málo, v některé dny nebyla vysílána vůbec a rovněž se neobjevovala ani ve všech slotech televizního dne (nejméně byl odpolední slot). Převažoval dramatický žánr, zařazen byl i komediální seriál nebo krimi seriál. ČT2 neodvysílala téměř žádné epizody v premiéře, rovněž žádná epizoda nepocházela z produkce televize, ale bylo čerpáno především z USA.

To zábava v roce 2002 vykazovala podstatně větší množství odvysílaných pořadů, více jak polovina z nich však byla vysílána v repríze. Dominantní byla v zábavě na ČT2 vlastní výroba televize, která byla ve velmi malé míře doplňována zahraniční produkcí (například i ruskou). Nejvyužívanějším žánrem na obrazovkách byla talk show, poté televizní soutěže (zejména ty vědomostní), velkou míru zastoupení měla ale i sekce event. V minoritní míře se objevuje na obrazovkách satira, sitcom nebo komedie. Nejvíce zábavních pořadů bylo odvysíláno v dopoledních hodinách, byly ale téměř všechny

reprízované, a v nočních hodinách, kde se zvedaly počty premiér právě díky pořadům spadajícím do sekce event.

I v roce 2018 nemají seriály na obrazovkách ČT2 takový podíl jako zábavní pořady. Počet repríz je až dvojnásobný, co počty premiér. Ve velmi malé míře se ale v říjnu 2018 objevila vlastní tvorba televize, jinak je nejvíce čerpáno z USA. Je zajímavé, že jak v roce 2002, tak v roce 2018 nebyl žádný seriál na ČT2 odvysílán v sobotní dny. Krimi seriál sice v dubnu 2018 byl nejvýraznějším žánrem, nicméně v říjnu 2018 se vůbec nevyskytuje. Novým typem na obrazovkách je thriller. Seriály jsou v roce 2018 na obrazovkách ČT2 vysílány výhradně v prime timu (který vykazuje nejvíce premiér) a v nočním slotu, ve kterém je dominantou naopak reprízovost.

Co se týče zábavy v roce 2018, poměr repríz a premiér byl v dubnu 2018 téměř vyrovnaný, v říjnu však opět klesl v neprospěch premiér. V říjnu 2018 všechny zábavní pořady byly z vlastní produkce televize. Víkend vykazoval relativně méně odvysílaných zábavních pořadů. Co se týče žánrů, opět zvítězila talk show, velkou zásluhu ale na tom mají publicistické ranní talk show (jako *Dobré ráno*). Posilují rovněž i magazíny. Nejvíce zábavních pořadů bylo odvysíláno ráno a v noci. Noční slot sloužil jako prostor pro reprízování zábavních pořadů, ranní slot naopak díky zábavně-publicistickému talk show startu do nového dne vykazoval největší počty premiér.

10.7 Ověření hypotéz výzkumu

V této části dojde ke vztažení výše uvedených výsledků analýzy na stanovené hypotézy za účelem jejich potvrzení či vyvrácení a zodpovězení tak výzkumných otázek.

10.7.1 Výzkumný cíl č. 1

První výzkumná otázka cílila na rozpoznání toho, jak se televizní zábava změnila na obrazovkách České televize a TV Nova napříč lety.

První hypotéza předpokládala, že v roce 2002 na obrazovkách obou televizí převažovala zábavní tvorba nad seriálovou tvorbou (*hypotéza č. 1: V roce 2002 převažovala zábavní tvorba nad seriálovou jak v případě TV Nova, tak v případě ČT*). Tato hypotéza je v případě obou kanálů České televize pravdivá. Například ČT1 v dubnu roku 2002 odvysílala 244 zábavních pořadů vůči 144 epizodám seriálů, v říjnu téhož roku 250 zábavních pořadů vůči 147 epizodám seriálů. V případě TV Nova v dubnu roku 2002

byla tato hypotéza rovněž pravdivá, v tento měsíc odvysílala 229 zábavních pořadů vůči 221 epizodám seriálů. V říjnu 2002 však na TV Nova už převládala seriálová tvorba nad zábavní, kdy seriálové epizody narostly na 299 jednotek odvysílaných za tento měsíc, zatímco zábavní pořady klesly na 200 jednotek. Tuto hypotézu tak můžeme považovat za částečně pravdivou, neboť z pohledu jednoho subjektu – České televize – je naplněna.

Druhá hypotéza se zabývá stejnou otázkou v roce 2018, avšak předpokládá opak – převahu seriálů nad zábavní tvorbou u ČT i TV Nova (*hypotéza č. 2: V případě obou televizí bude v roce 2018 na obrazovkách převažovat vysílání seriálů nad zábavními pořady*). Tato hypotéza je opět pravdivá pouze částečně, tentokrát je však naplněna ze strany TV Nova. Zatímco TV Nova zachovala trend z měsíce října roku 2002 a odvysílala v dubnu i říjnu roku 2018 více seriálové tvorby než zábavy, na obrazovkách ČT i v roce 2018 převažovala zábavní tvorba.

Třetí hypotéza řeší původ odvysílané zábavní tvorby a v roce 2002 i v roce 2018 předpokládá, že v ní dominuje vlastní tvorba televizí (*hypotéza č. 3: Většina zábavní tvorby pocházela v obou sledovaných letech z vlastní produkce televize, a to jak v případě TV Nova, tak v případě ČT*). Tato hypotéza je pravdivá v plné míře, televizní zábava na obrazovkách jak TV Nova, tak obou kanálů České televize, pocházela ve sledovaných obdobích v roce 2002 i v roce 2018 primárně z vlastní produkce televize (přehled počtů odvysílaných zábavních pořadů v jednotlivých letech je shrnut v příloze číslo 26 této práce).

Čtvrtá a pátá hypotéza cílí na identifikaci změn, které se za 16 let udály ve vysílání zábavní a seriálové tvorby na obrazovkách TV Nova (*hypotéza č. 4: Nabídka zábavních žánrů na obrazovkách TV Nova v roce 2002 se bude lišit od nabídky žánrů v roce 2018; hypotéza č. 5: Nabídka seriálových žánrů na obrazovkách TV Nova v roce 2002 se bude lišit od nabídky žánrů v roce 2018*). Jak bylo zmíněno výše a jak demonstrují grafy v kapitole 10.5 *Výsledky analýzy*, v roce 2002 nejvíce dominovaly na televizních obrazovkách televizní soutěže. Číslem dvě byly talk show. Tyto dva nejdominantnější žánry v roce 2002 doplňovaly v minoritní míře jiné žánry. V roce 2018 byly na obrazovkách TV Nova stále nejdominantnější televizní soutěže, nicméně talk show předstihl sitcom a narostl rovněž objem odvysílaných televizních magazínů. Hypotézu tak můžeme považovat za částečně pravdivou, jádrem televizní zábavy zůstaly televizní soutěže, nicméně posun v televizní zábavě je patrný už pouze tím, že žánry, které se v roce

2002 objevily na obrazovkách TV Nova, se na nich v roce 2018 už neobjevily, zároveň došlo ke zmenšení nabídky zábavních žánrů, k upozadění některých žánrů (talk show), k posílení některých žánrů (například právě sitcomu) nebo k zavedení zcela nového žánru (například reality show). Co se týče hypotézy č. 5, podle získaných dat byla seriálová tvorba na obrazovkách TV Nova v roce 2002 ve znamení telenovel a krimi seriálů, silně byly dále dramatické seriály a komediální seriály. V roce 2018 posílily krimi seriály, jejichž nastupující trend se projevil již v říjnu 2002, na telenovely navázaly soap opery. Oproti roku 2002 je patrný značný úbytek v počtu žánrů, nicméně žánrová podstata se shoduje. Hypotéza č. 5 je tak vyvrácena.

Šestá a sedmá hypotéza cílí na změny, které se za 16 let udály ve vysílání zábavní a seriálové tvorby na obrazovkách České televize (*hypotéza č. 6: Nabídka zábavních žánrů na obrazovkách České televize v roce 2002 se bude lišit od nabídky žánrů v roce 2018; hypotéza č. 7: Nabídka seriálových žánrů na obrazovkách České televize v roce 2002 se bude lišit od nabídky žánrů v roce 2018*). Z výsledků analýzy prezentovaných výše vyplývá, že v roce 2002 kanál ČT1 odvysílal nejvíce talk show, číslem dvě byly televizní soutěže. Žánrová pestrost byla relativně rozmanitá, nicméně ostatní žánry byly spíše minoritního charakteru, výjimku tvořily magazíny, jež se v souhrnu blížily počtu odvysílaných televizních soutěží. V roce 2018 byla nejvyužívanějším žánrem opět talk show, stejně tak i druhé místo televizních soutěží bylo v dubnu 2018 „ohroženo“ magazíny. V říjnu 2018 již magazíny v součtu co do počtu odvysílaných pořadů televizní soutěže předstihly. I přes tyto shodné rysy můžeme hypotézu považovat za částečně pravdivou, neboť v roce 2018 došlo ke zmizení některých žánrů (jako například sitcomu) či upozadění některých žánrů (komedie, hudebních a filmových magazínů a eventů) a uvedení nových žánrů (například hraničních žánrů jako talk show/reality show či zábavně-publicistických pořadů nebo kuchařských show). Tento výsledek umocňuje i pohled na odvysílanou tvorbu ČT2, která v roce 2002 byla skladbou velice podobná té na ČT1, nicméně v roce 2018 se žánrová nabídka zábavních pořadů na ČT2 o polovinu zmenšila. Co se týče seriálové tvorby, v roce 2002 ČT1 nabízela velké množství žánrů, nejvíce byl zastoupen dramatický seriál, komediální seriál, sci-fi/fantasy/mysteriózní seriál a kriminální seriál, jejichž počty odvysílaných epizod si byly velmi podobné. To však neplatí v roce 2018, ve kterém více jak z poloviny nad odvysílanou seriálovou tvorbou dominoval krimi seriál. Při pohledu na seriálovou skladbu na obrazovkách ČT2 zjistíme, že v dubnu 2018 rovněž dominovaly krimi seriály, naopak ale v říjnu 2018 nebyl odvysílán

ani jeden kriminální seriál. I přesto však hypotézu č. 7 můžeme považovat za pravdivou, neboť na ČT2 byl odvysílán tak malý vzorek epizod seriálů, že nemůže vyvážit změnu a výrazný posun seriálové tvorby na ČT1 v roce 2018 směrem k jednomu dominantnímu žánru – krimi seriálu.

10.7.2 Výzkumný cíl č. 2

Výzkumný cíl číslo 2 se zaměřoval na identifikaci rozdílů mezi vysíláním zábavních pořadů a seriálů na obrazovkách České televize a TV Nova v daných letech.

Osmá a devátá hypotéza tohoto výzkumu řeší rozdíly v zábavní a seriálové tvorbě vysílané TV Nova a ČT v roce 2002 a předpokládá jejich korelaci (*hypotéza č. 8: Nabídka televizních zábavních žánrů v komerčním a veřejnoprávním médiu se bude v roce 2002 v nejvýraznějších žánrech shodovat; hypotéza č. 9: Nabídka seriálových žánrů v komerčním a veřejnoprávním médiu se bude v roce 2002 v nejvýraznějších žánrech shodovat*). Jak již bylo uvedeno, rok 2002 byl v případě TV Nova ve znamení televizních soutěží a talk show, stejně tak i v případě ČT1 a ČT2. Hypotézu číslo 8 tak můžeme považovat za potvrzenou. V seriálové tvorbě byl rok 2002 na TV Nova silný v krimi seriálech a telenovelách, oproti tomu seriálové zastoupení na obrazovkách ČT takto vyhraněné nebylo a prvenství se dostalo spíše do rukou dramatických seriálů, krimi seriál převažoval nad jinými žánry pouze v dubnu 2002 v případě ČT2, a to pouze o jednu epizodu oproti dramatickému žánru. Telenovelu na svých obrazovkách Česká televize neodvysílala ani jednu. Hypotézu číslo 9 tak můžeme považovat za vyvrácenou.

Desátá a jedenáctá hypotéza cílí na stejnou otázku, avšak v roce 2018 (*hypotéza č. 10: Nabídka televizních zábavních žánrů v komerčním a veřejnoprávním médiu se bude v roce 2018 v nejvýraznějších žánrech shodovat; hypotéza č. 11: Nabídka seriálových žánrů v komerčním a veřejnoprávním médiu se bude v roce 2018 v nejvýraznějších žánrech shodovat*). Jak již bylo uvedeno, i rok 2018 byl ve znamení talk show a zejména televizních soutěží, a to v případě všech tří kanálů. U TV Nova a ČT1 můžeme spatřovat posílení magazínů. TV Nova má však své specifikum v podobě upozadění talk show a naopak posílení sitcomu na svých obrazovkách v roce 2018, zatímco ČT1 ani ČT2 neodvysílala ani jeden pořad tohoto žánru. Hypotézu číslo 10 tak můžeme považovat za pravdivou pouze částečně. Co se týče seriálové tvorby, všechny tři kanály jako nejvyužívanější žánr v roce vykazovaly krimi seriály. TV Nova jako svůj druhý

nejvyužívanější žánr zvolila soap opery, jako třetí dramatický seriál. Ani jeden z kanálů ČT žánr soap opera na svých obrazovkách v roce 2018 neimplementoval. Druhým nejzastoupenějším žánrem ČT1 byl komediální/rodinný seriál, v případě ČT2 to byl dramatický seriál. Tuto hypotézu lze tedy opět označit za pravdivou pouze částečně.

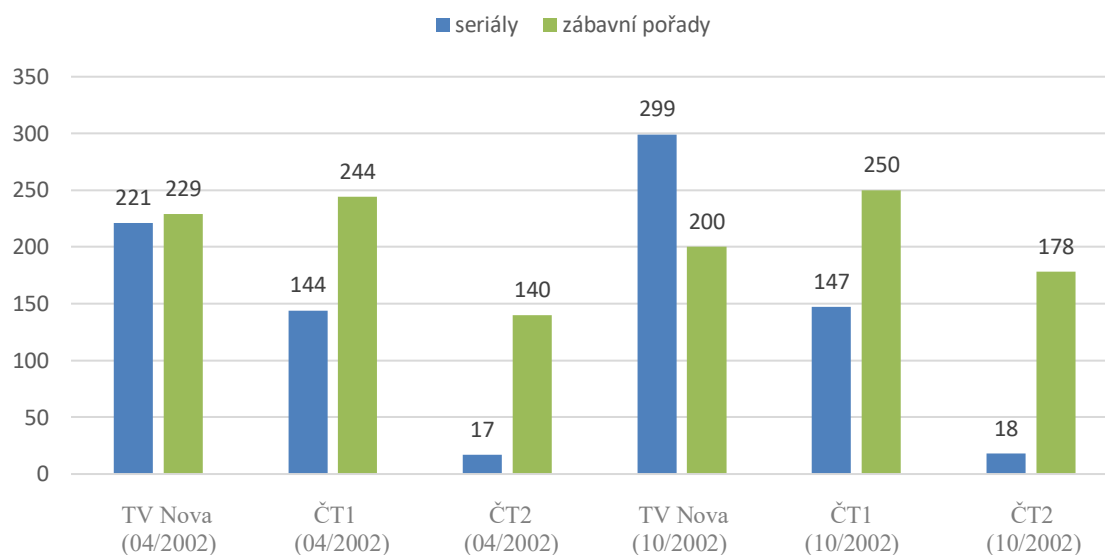
Hypotézy číslo 12 a 13 se zaměřují na specifika vysílání zábavních pořadů v týdenním a denním vysílacím schématu a předpokládají jejich korelaci napříč stanicemi (*hypotéza č. 12: Zařazování zábavních pořadů do týdenního a denního vysílacího schématu bude v roce 2002 napříč stanicemi vykazovat shodné strategie; hypotéza č. 13: Zařazování zábavních pořadů do týdenního a denního vysílacího schématu bude v roce 2018 napříč stanicemi vykazovat shodné strategie*). Přehled dnů s nejméně odvysílanými zábavními pořady v týdnu, a naopak s nejfrekventovanějšími denními vysílacími sloty, je přílohou číslo 27 této práce. Výsledky ukazují, že všechny tři stanice v roce 2002 dedikovaly nejvíce zábavní tvorby do nočního slotu. Nicméně na dni s nejméně zastoupenou zábavní tvorbou se „shodla“ pouze TV Nova a ČT1 (jedná se o nedělní dny). Tuto hypotézu tak můžeme považovat za částečně pravdivou. V roce 2018 je možné nalézt největší konzistentnost v případě TV Nova, která v obou měsících odvysílala nejméně zábavní tvorby v neděli a nejvíce v dopoledním slotu, a poté v říjnových měsících 2018, ve kterých všechny tři stanice nejvíce „zanedbávaly“ nedělní dny, nicméně pevnější vzorec stanice v roce 2018 nevykazují. Hypotézu tak můžeme považovat za vyvrácenou.

10.7.3 Výzkumný cíl č. 3

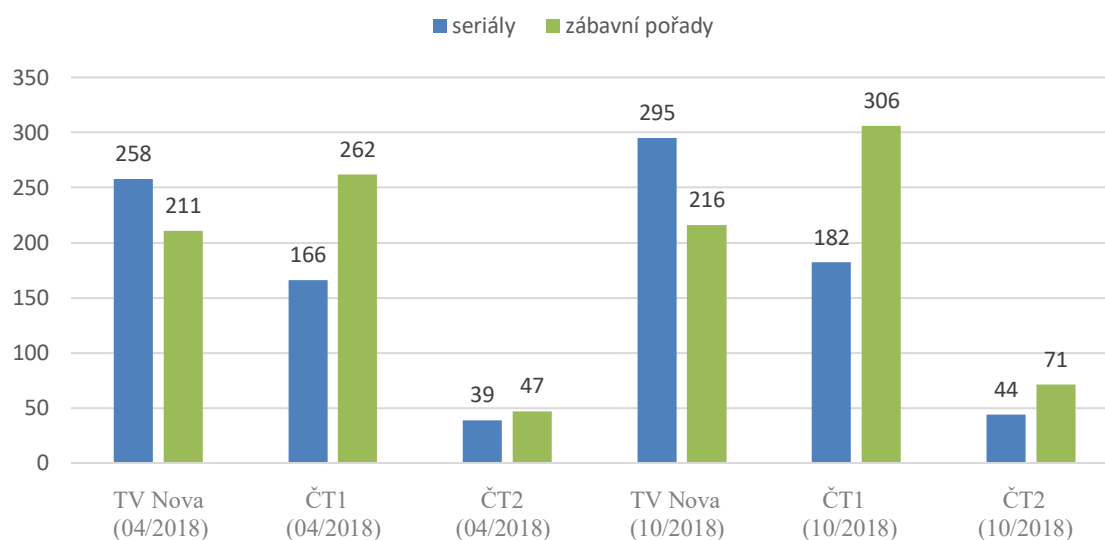
Posledním výzkumným cílem bylo identifikovat, jakým směrem se vývoj televizní zábavy na českých televizních obrazovkách ubírá.

Čtrnáctá hypotéza této práce předpokládá, že televizní zábava z obrazovek TV Nova a České televize mizí. Za účelem potvrzení nebo vyvrácení této hypotézy je nutné podívat se na zábavní tvorbu v roce 2018 vůči roku 2002 dvěma pohledy. Tím prvním je kvantitativní zhodnocení počtu odvysílaných zábavních pořadů v letech 2002 a 2018, které spolu se seriálovou tvorbou zachycují grafy níže.

Graf č. 25: Vývoj počtu odvysílaných seriálových epizod a zábavních pořadů
rok 2002



Graf č. 26: Vývoj počtu odvysílaných seriálových epizod a zábavních pořadů
rok 2018



V případě TV Nova vidíme již zmíněnou „výměnu“ prvenství zábavních pořadů za seriálovou tvorbu. Zcela nejvýznamnější pokles v počtech odvysílaných zábavních pořadů vidíme u ČT2. ČT1 na druhou stranu dokonce posílila v počtech jak seriálů, tak v počtech zábavních pořadů. Proto je nutné zvolit druhý pohled, a to přímo na žánrovou skladbu a jednotlivé pořady reprezentující zábavu v daných letech.

Jak již bylo identifikováno při zodpovídání výzkumné otázky číslo 2 a v kapitole 10.6 *Diskuze*, v případě TV Nova se nabídka zábavních žánrů zmenšila z 12 na 8, zároveň například talk show, žánr, který zůstal dominantní i v roce 2018, byl v případě TV Nova v roce 2018 tvořen již pouze publicistickými a informačně orientovanými talk show jako *Snídaně s Novou* a *Volejte Novu*, talk show jako *Áčko*, ve které jako hosté figurovali obyčejní lidé s určitými problémy, nebo dokonce eroticky laděná talk show *Peříčko* zcela z obrazovky vymizely. V roce 2018 se neobjevil na obrazovkách TV Nova žádný zábavný pořad odpovídající satíře, komedii či estrádě a pořady jako *GoGošou* či *TELE TELE* a *Dobroty* v roce 2018 nemají ekvivalent. „Nejzábavnějšími“ pořady v tomto roce byly pravděpodobně sitcomy spolu s televizními soutěžemi.

Při bližším pohledu na nabídku ČT1 vidíme, že jsou v roce 2018 využívány stejné pořady jako v roce 2002. Jedná se buď o trvajícím trend jako *AZ-kvíz* nebo *Sama doma*, jejichž nové díly se točily i v roce 2018, nebo *Banánové rybičky*, které jsou úkazem pořadu, který byl v roce 2002 premiérový a v roce 2018 reprízovaný, nebo se jedná o pořady, které již v roce 2002 byly odvysílány v repríze (jako *Hovory H ještě po dvaceti letech*, *Abeceda* nebo *Možná přijde i kouzelník*, v roce 2002 v podobě pořadu *Takhle jsme to nemysleli*). Pokud jako příklad opět použijeme talk show, v tomto žánru byly premiérovými pořady v dubnu 2018 pouze *Všechnopárty* a *Sama doma* s celkem 24 premiérovými epizodami těchto pořadů (celkově bylo v tomto měsíci odvysíláno 81 pořadů talk show), v dubnu roku 2002 to bylo 7 premiérových pořadů s 48 premiérovými odvysílanými epizodami (celkově bylo v tomto měsíci odvysíláno 84 pořadů talk show). Horší situace byla na obrazovkách ČT2. Například v dubnu 2018 byla v podstatě jediným tradičním zábavním pořadem jedna odvysílaná groteska (v repríze), neboť sitcom nebo satira z obrazovky ČT2 rovněž vymizely. Tuto hypotézu tak můžeme považovat za pravdivou.

Závěr

Zábava je prvek, který se na televizních obrazovkách v různých podobách objevuje od samého počátku televizního vysílání až do současnosti. Demonstruje to jak historie televizního vysílání v USA, kde byly zábavní pořady páteří televizního vysílání a nastavovaly precedent zábavě daleko za jejími hranicemi, tak i v případě Československa a Československé televize, ve které přispívaly k pestrosti televizního programu již od druhé poloviny 50. let 20. století. Ačkoliv zábavní pořady v mnohém dluží rozhlasovému vysílání, jejich rozvoj jde ruku v ruce především právě s rozkvětem televize jako takové. Televizní zábava není pouze zdrojem pobavení, uvolnění, rozptýlení a naplnění volného času, je rovněž i prvkem věrohodně vypovídajícím o společnosti, kterou baví. Zároveň je to nástroj, kterým lze tuto společnost i ovlivňovat. Kritika zábavních obsahů pramení především z toho, že nabízí únik před reálným světem a starostmi všedního dne a odvádí tak pozornost diváků od závažných sociálních otázek a celospolečenských problémů (čímž může otevírat i možnost působení ideologické propagandy). Kritika také zaznívá ohledně faktu, že zábavní elementy v rámci fenoménu entertainizace pronikají do dalších komunikačních forem. Přesto se zábavě mnoho let nedostávalo takové výzkumné pozornosti jako ostatním mediálním odvětvím (jako například zpravodajství čelícímu právě trendu entertainizace) a i přes objem zábavy, který denně skrz média proudí, je stav jejího výzkumu v současnosti diskutabilní.

V roce 1994 vstoupil na český mediální trh prvek komerční masové zábavy v podobě TV Nova a setkal se s tradicí zábavních pořadů Československé televize, která i přes poplatnost komunistickému režimu dala vzniknout proslulým zábavním pořadům a významným osobnostem české televizní zábavy. TV Nova s sebou přinesla inovace a nová pojetí televizní zábavy, které z ní ještě v roce 1994 učinily jedničku ve sledovanosti. Analýza ukázala, že v roce 2002 i v roce 2018 měla zábava důležitou roli ve vysílacích schématech jak České televize, tak TV Nova, byť v jejím případě je již v roce 2002 patrný trend nadvlády seriálové tvorby nad tvorbou zábavní, který platí do současnosti. Hovoří pro to i fakt, že v obou sledovaných letech většina zábavních pořadů pocházela z vlastní tvorby televizí. V roce 2002 byly nejvyužívanějšími zábavními televizními žánry v případě České televize i TV Nova televizní soutěže a talk show. Stejně tak tomu bylo na obrazovkách České televize i v roce 2018, který byl kromě těchto dvou žánrů charakteristický posílením televizních magazínů. TV Nova v tomto roce zachovala

trend dominance televizních soutěží z roku 2002, i v jejím případě došlo k nárůstu televizních magazínů, nicméně od nabídky České televize se v roce 2018 odlišovala upozaděním talk show a posílením sitcomu, který Česká televize naopak ve sledovaném období v roce 2018 vůbec neuvedla. I přes zachování uvedených kontinuit je posun v zábavní tvorbě napříč lety u obou televizí patrný. Z obrazovek TV Nova zmizely žánry jako satira, komedie nebo estráda, rovněž se snížil počet nabízených zábavních žánrů a například právě talk show byla v roce 2018 na obrazovkách tohoto komerčního vysílatele tvořena již pouze pořady publicistického charakteru. Na obrazovkách České televize převládaly zábavní pořady nad seriálovou tvorbou v obou sledovaných letech (navzdory jejímu nárůstu v roce 2018), avšak při bližším pohledu je zjevné, že i v jejím případě došlo k vymizení nebo upozadění některých žánrů (jako právě sitcomu nebo komedie), přičemž se v roce 2018 vyskytly i případy, ve kterých ČT reprízovala pořady, které buď byly v roce 2002 uvedeny v premiéře, nebo již tehdy byly vysílány v repríze. Pokud opět využijeme pro ilustraci talk show, nejvyužívanější žánr této televize napříč lety, v dubnu 2002 odvysílala ČT1 celkem 84 epizod tohoto žánru, z nichž 48 představovalo premiéru, na které se podílelo 7 různých pořadů. V dubnu 2018 celkové číslo odvysílaných talk show činilo 81, v premiéře však bylo uvedeno 24 epizod, které pocházely pouze od 2 různých pořadů tohoto žánru.

Zábava tak z televizních obrazovek, s ohledem na analýzu programů TV Nova a České televize, mizí, respektive ubírá se směrem, který nenavazuje na zábavní tradici českých televizí, a mizí tak její klasické podoby. Pro klasické formáty televizní zábavy raději Česká televize sahá do televizních archivů, než aby je sama vytvářela. Současná podoba zábavy je tak tvořena spíše pořady, které by oproti těm minulým možná působily „méně zábavně“, avšak i soutěže jako *StarDance* nebo *SuperStar* či lifestylové a hobby magazíny mohou být (a jsou) zdrojem zábavy dnešních diváků.

Je otázkou, zda se tradiční zábavní žánry na televizních obrazovkách již vyčerpaly a čeští diváci se již bavit příliš nechtějí, nebo se jedná pouze o vývoj, jehož váhy se opět vychýlí zpět ve prospěch klasické televizní zábavy poté, co opadne divácký zájem o seriálovou tvorbu. Otázkou, která je aktuální i pro současnou situaci, však zůstává, zda by se vůbec našla dostatečně silná jména a baviči, kteří by se televizní zábavy zhostili, či zda jsme své nejlepší komiky vyčerpali již v minulém století.

Summary

Entertainment is an element that appears on television screens in various forms from the very beginning of television broadcasting to the present. It demonstrates the history of television broadcasting in the USA, where entertainment programs were the backbone of television broadcasting and set a precedent for entertainment far beyond its borders, and in the case of Czechoslovakia and ČT, where they contributed to the diversity of television programming since the second half of the 1950s century. Although entertainment programs owe a lot to radio, their development goes hand in hand with the flourishing of television broadcasting. Television entertainment is not only a source of entertainment, relaxation, distraction and fulfillment of free time, it is also an element that can reflect the condition of certain society. The critique of entertainment content stems primarily from the fact that it offers an escape from the real world and distracts its viewers from serious social issues and societal problems (which may even open up the possibility of ideological propaganda). Critics also criticize the fact that entertainment elements within the phenomenon of entertainization penetrate other forms of communication. Nevertheless, entertainment has not received such research attention for many years as other fields of media (such as news services facing the trend of entertainization), and despite the amount of entertainment that flows through the media on a daily basis, the state of its research is currently debatable.

Within the Czech media environment, an element of commercial mass entertainment – TV Nova – entered the Czech media market in 1994 and met the entertainment tradition of Czechoslovak television, which, despite the communist regime, gave rise to famous entertainment programs and important personalities of Czech television entertainment. TV Nova brought innovations and new concepts of television entertainment, which made it number one among the viewers in 1994. The analysis showed that in 2002 and 2018 entertainment played an important role in the broadcasting schemes of both ČT and TV Nova, although in its case already in 2002 there is a clear trend of serial production over entertainment production, which is still valid today. The fact that in both of the analysed years most entertainment programs came from their own television production also speaks for itself. In 2002, the most used entertainment television genres in the case of ČT and TV Nova were television games and talk shows. The same was true on the screens of ČT in 2018, which, in addition to these two genres, was characterized by the

higher number of television magazines. This year, TV Nova maintained the trend of dominance of television games from 2002, and in its case there was also an increase in television magazines, however, it differed from ČT's offer in 2018 by decreasing the number of talk shows and increasing the number of the sitcoms, which ČT in 2018 did not broadcast at all. Despite maintaining these continuities, the shift in entertainment across the years is evident on both televisions. Genres such as satire, comedy or variety have disappeared from the TV Nova screens, the number of entertainment genres has also decreased, and in 2018, for example, the talk show on the commercial broadcaster's screens consisted only of publicistic talk shows. On the screens of ČT, entertainment programs prevailed over the serial production in both analysed years (despite its increase in 2018), but on closer inspection it is clear that even in its case some genres (such as sitcom or comedy) disappeared or was sidelined. In 2018 there were also cases in which ČT repeated programs that were premiered in 2002 or were already broadcasted in reprise at that time. If we use talk shows again, the most used genre of this television over the years, in April 2002, ČT1 broadcasted a total of 84 episodes of this genre, of which 48 were broadcasted in premiere, in which 7 different programs participated. In April 2018, the total number of talk shows aired was 81, but the premiere featured 24 episodes that came from only 2 different programs of this genre.

Thus, entertainment from television screens, with regard to the analysis of TV Nova and Czech Television programs, disappears, respectively, moves in a direction that does not follow the entertainment tradition of Czech televisions, and its classic forms disappear. For classic formats of television entertainment ČT uses archives rather than creating them itself. The current form of entertainment thus consists more of programs that might seem „less entertaining“ than the previous ones, but even formats such as *StarDance* or *SuperStar* or lifestyle and hobby magazines can be (and are) a source of entertainment for today's viewers.

The question is whether the traditional entertainment genres on television screens have already been exhausted, or it is only a part of TV development and classic television entertainment will come back right after the audience's interest in serial production wanes. However, the question, which is also relevant for the current situation, remains whether there will be entertainers strong enough to take charge of television entertainment, or whether we have exhausted our best comedians in the last century.

Seznam použitých zdrojů

Literatura

1. BEDNAŘÍK, Petr, Jan JIRÁK a Barbara KÖPPLOVÁ. *Dějiny českých médií: od počátku do současnosti*. Praha: Grada, 2011. Žurnalistika a komunikace. ISBN 978-80-247-3028-8.
2. BOSSHART, Louis a Ilaria MACCONI. Media Entertainment. *Communication Research Trends*. CSCC, 1998, **18**(3), 3-8. ISSN 0144-4646.
3. BRYANT, Jennings a Mary Beth OLIVER. *Media effects: advances in theory and research*. 3rd ed. New York: Routledge, 2009. Communication series. ISBN 0–8058–6449–0.
4. COOPER-CHEN, Anne. *Global entertainment media: content, audiences, issues*. Mahwah, N.J.: L. Erlbaum, 2005. ISBN 978-0805851694.
5. CREEBER, Glen, Toby MILLER a John TULLOCH. *The television genre book*. 2nd ed. New York, NY: Palgrave Macmillan on behalf of the British Film Institute, 2008. ISBN 978-1844572182.
6. *Dějiny českých médií v datech: rozhlas, televize, mediální právo*. Praha: Karolinum, 2003. ISBN 80-246-0632-1.
7. DVOŘÁK, Vladimír. *Všechny náhody mého života*. Praha: Československý spisovatel, 2010. ISBN 978-80-87391-64-8.
8. FANG, Irving E. *A history of mass communication: six information revolutions*. Boston: Focal Press, c1997. ISBN 0-240-80254-3.
9. FRANC, Martin a Jiří KNAPÍK. *Volný čas v českých zemích 1957-1967*. Praha: Academia, 2013. Šťastné zítřky (Academia). ISBN 978-80-200-2229-5.
10. GRAY, Jonathan. *Television entertainment*. London: Routledge, 2008. Communication and society (Routledge (Firm)). ISBN 978-0415772242.
11. CHALABY, Jean K. *The format age: television's entertainment revolution*. Polity, 2016. ISBN 978-1509502592.
12. JIRÁK, Jan a Barbara KÖPPLOVÁ. *Masová média*. 2., přepracované vydání. Praha: Portál, 2015. ISBN 978-80-262-0743-6.
13. JIRÁK, Jan a Barbara KÖPPLOVÁ. *Masová média*. Praha: Portál, 2009. ISBN 978-80-7367-466-3.

14. JIRÁK, Jan. Infotainment. In *Slovník žurnalistiky: výklad pojmů a teorie oboru*. Praha: Univerzita Karlova, nakladatelství Karolinum, 2017. ISBN 978-80-246-3752-5.
15. KRČMOVÁ, Marie. Recenze: Světlá Čmejrková 13 Jana Hoffmannová (eds.). *Slovo a slovesnost* [online]. 2013, 74(2), 146-151 [cit. 2020-04-06]. ISSN 00377031.
16. KRIESI, Hanspeter. *Democracy in the age of globalization and mediatization*. Houndmills, Basingstoke, Hampshire: Palgrave Macmillan, [2013]. ISBN 978-1137299857.
17. KROUPA, Jiří. *Mediální právo*. Brno: Masarykova univerzita, 2009. ISBN 978-80-210-4884-3.
18. KRUML, Milan. Vytvořit, hledat, kupovat. In *Fenomén Nova: deset pohledů na deset let nejsledovanější komerční televize*. Praha: Votobia, 2004. ISBN 978-80-7220-189-1.
19. MCQUAIL, Denis. *Úvod do teorie masové komunikace*. 4., rozš. a přeprac. vyd. Praha: Portál, 2009. ISBN 978-80-7367-574-5.
20. O'DONNELL, Victoria. *Television criticism*. Third edition. Los Angeles: SAGE, [2017]. ISBN 978-1483377681.
21. ORLEBAR, Jeremy. *Kniha o televizi*. Praha: Nakladatelství Akademie múzických umění, 2012. ISBN 9788073312466.
22. PASCAL, Blaise. *Myšlenky: výbor*. Praha: Mladá fronta, 2000. Klasická knihovna (Mladá fronta). ISBN 80-204-0850-9.
23. PEREBINOSOFF, Philippe, Brian GROSS, Lynne S. GROSS a Edwin T. VANE. *Programming for TV, radio, and the Internet: strategy, development, and evaluation*. 2nd ed. Boston: Focal Press, c2005. ISBN 978-0240806822.
24. POSTMAN, Neil. *Ubavit se k smrti: veřejná komunikace ve věku zábavy*. Praha: Mladá fronta, 1999. Souvislosti (Mladá fronta). ISBN 80-204-0747-2.
25. POUPEROVÁ, Olga. *Regulace médií*. Praha: Leges, 2010. Student (Leges). ISBN 978-80-87212-48-6.
26. PROKOP, Dieter. *Boj o média: dějiny nového kritického myšlení o médiích*. Praha: Karolinum, 2005. ISBN 9788024606187.
27. SAYRE, Shay a Cynthia KING. *Entertainment and society: influences, impacts, and innovations*. 2nd ed. New York: Routledge, 2010. ISBN 978-0415998079.

28. ŠKODOVÁ, Markéta. Kultura masová. In *Slovník mediální komunikace*. Praha: Portál, 2004. ISBN 80-7178-926-7.
29. ŠTOLL, Martin. Entertainizace. In *Slovník žurnalistiky: výklad pojmů a teorie oboru*. Praha: Univerzita Karlova, nakladatelství Karolinum, 2017. ISBN 978-80-246-3752-5.
30. ŠTOLL, Martin. Tři podoby televize. 1. Praha: Literární akademie, 2013. ISBN 978-80-86877-67-9.
31. TRAMPOTA, Tomáš a Martina VOJTĚCHOVSKÁ. *Metody výzkumu médií*. Praha: Portál, 2010. ISBN 978-80-7367-683-4.
32. VERDON, Jean. *Volný čas ve středověku*. Přeložil Jiří ŽÁK. Praha: Vyšehrad, 2003. Kulturní historie. ISBN 80-7021-543-7.
33. VOLEK, Jaromír. Zábava. In *Slovník mediální komunikace*. Praha: Portál, 2004. ISBN 80-7178-926-7.
34. WADE, Vincent, Helen ASHMAN a Barry SMYTH. *Adaptive hypermedia and adaptive web-based systems: 4th international conference, AH 2006, Dublin, Ireland, June 21-23, 2006, proceedings*. New York: Springer, 2006. ISBN 978-3-540-34696-8.

Elektronické zdroje

1. “Novelty, originality & availability” key to content success. *Advanced Television* [online]. 07.02.2020 [cit. 2020-04-05]. Dostupné z: <https://advanced-television.com/2020/02/07/novelty-originality-availability-key-to-content-success/>
2. 1950S TV TURNS ON AMERICA. *AdAge* [online]. 28.03.2005 [cit. 2020-04-03]. Dostupné z: <https://adage.com/article/75-years-of-ideas/1950s-tv-turns-america/102703>
3. 2002. *Česká televize* [online]. [cit. 2020-04-22]. Dostupné z: <https://www.ceskatelevize.cz/vse-o-ct/historie/ceska-televize-od-r-1993/ct-v-datech/2002/>
4. AKSAKAL, Nalan. *Procedia - Social and Behavioral Sciences* [online]. 13.05.2015, (186), 1232-1239 [cit. 2020-04-05]. doi: <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.04.081>.
5. ALIBI PIVOTAL KIDS. *Alibi: Entertainemtn INC.* [online]. [cit. 2020-04-25]. Dostupné z: <https://www.alibientertainment.ca/>

6. BAYM, Geoffrey. Infotainment. In *The International Encyclopedia of Communication*, W. Donsbach (Ed.), 2008. doi: <https://doi.org/10.1002/9781405186407.wbieci031>
7. BOLDEN, Myles. *The Journalist Effects of Viral Media and Infotainment* [online]. 04.05.2016 [cit. 2020-04-05]. Dostupné z: <https://myles4j500.wixsite.com/mylesportfolio/single-post/2016/05/04/Improve-video-quality-with-these-great-tools-1>
8. BOUČEK, Jakub. Televizní zábava v devadesátých letech, příliš mnoho soutěží. *RADIOTV* [online]. 12.03.2010 [cit. 2020-04-07]. Dostupné z: https://www.radiotv.cz/p_tv/t_program/televizni-zabava-v-devadesatych-letech-prilis-mnoho-soutezi/
9. BOUČEK, Jakub. Televizní zábava v novém miléniu, tvoříme hvězdy. *RADIOTV* [online]. 27.03.2010 [cit. 2020-04-07]. Dostupné z: https://www.radiotv.cz/p_tv/televizni-zabava-v-novem-mileniu-tvorime-hvezdy/
10. BOUČEK, Jakub. Televizní zábava v padesátých a šedesátých letech, politika vždy a všude. *RADIOTV* [online]. 19.02.2010 [cit. 2020-04-07]. Dostupné z: <https://www.radiotv.cz/nezarazene/televizni-zabava-v-padesatych-a-sedesatych-letech-politika-vzdy-a-vsude/>
11. BOUČEK, Jakub. Televizní zábava v sedmdesátých a osmdesátých letech, VUML na obrazovce. *RADIOTV* [online]. 05.03.2010 [cit. 2020-04-07]. Dostupné z: https://www.radiotv.cz/p_tv/televizni-zabava-v-sedmdesatych-a-osmdesatych-letech-vuml-na-obrazovce/
12. BRIGGS, Asa. 1960 - Mass entertainment: The origins of a modern industry. *Australia's Economy in its International Context* [online]. Volume 2: 1956-2012. South Australia: University of Adelaide Press, 2012, s. 49-76 [cit. 2020-01-28]. Dostupné z: <https://www.jstor.org/stable/10.20851/j.ctt1t304mv.1>.
13. BROWN, William J. Entertainment-Education. *Oxford Bibliographies: Your Best Research Starts Here* [online]. 27.06.2017 [cit. 2020-04-05]. DOI: 10.1093/OBO/9780199756841-0180. Dostupné z: <https://www.oxfordbibliographies.com/view/document/obo-9780199756841/obo-9780199756841-0180.xml>
14. CME se zrodila ve vůni parfémů, později byla partákem Batmana. *Česká televize* [online]. 10.11.2019 [cit. 2020-04-08]. Dostupné z:

- <https://ct24.ceskatelevize.cz/ekonomika/2963987-cme-se-zrodila-ve-vuni-parfemu-pozdeji-byla-partakem-batmana>
15. *Česko-Slovenská filmová databáze* [online]. [cit. 2020-05-04]. Dostupné z: <https://www.csfd.cz/>
 16. ČESKO. § 2 odst. 2 písm. e) zákona č. 483/1991 Sb., České národní rady o České televizi - znění od 2. 9. 2017. In: *Zákony pro lidi.cz* [online]. © AION CS 2010-2020 [cit. 6. 4. 2020]. Dostupné z: <https://www.zakonyprolidi.cz/cs/1991-483/zneni-20170902?porov=20111014#p2-2-e>
 17. ¹ČESKO. § 53a odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů. In: *Zákony pro lidi.cz* [online]. © AION CS 2010-2020 [cit. 6. 4. 2020]. Dostupné z: <https://www.zakonyprolidi.cz/cs/2001-231#p53a-1-a>
 18. ČESKO. § 60 odst. 3 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů. In: *Zákony pro lidi.cz* [online]. © AION CS 2010-2020 [cit. 6. 4. 2020]. Dostupné z: <https://www.zakonyprolidi.cz/cs/2001-231#p60-3-c>
 19. ČESKO. § 61 odst. 2 zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů. In: *Zákony pro lidi.cz* [online]. © AION CS 2010-2020 [cit. 6. 4. 2020]. Dostupné z: <https://www.zakonyprolidi.cz/cs/2001-231#p61-2>
 20. ČESKO. jak ukládá ustanovení § 31 odst. 3 zákona č. 231/2001 Sb. o provozování rozhlasového a televizního vysílání o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů. In: *Zákony pro lidi.cz* [online]. © AION CS 2010-2020 [cit. 6. 4. 2020]. Dostupné z: <https://www.zakonyprolidi.cz/cs/2001-231#p60-3-c>
 21. Čl. 11 Zábavní obsahy. *Kodex České televize: zásady naplňování veřejné služby v oblasti televizního vysílání* [online]. Praha, 2003 [cit. 2020-04-06]. ISBN 80-85005-46-8. Dostupné z: <https://www.ceskatelevize.cz/vse-o-ct/kodex-ct/cl-11-zabavni-porady/>.
 22. ČST v datech: Československá televize do roku 1992. *Česká televize* [online]. [cit. 2020-04-08]. Dostupné z: <https://www.ceskatelevize.cz/vse-o-ct/historie/ceskoslovenska-televize/cst-v-datech/>

23. ČT byla v roce 2018 nejsilnější v 15+, Nova v 15-54. MediaGuru [online]. 03.01.2019 [cit. 2020-04-22]. Dostupné z: <https://www.mediaguru.cz/clanky/2019/01/ct-byla-v-roce-2018-nejsilnejsi-v-15-nova-v-15-54/>
24. Deset let televize Nova: Výběr důležitých událostí z historie Novy. *BBC Czech.com* [online]. 26.06.2002 [cit. 2020-04-22]. Dostupné z: http://www.bbc.co.uk/czech/specials/1811_nova_10years/page4.shtml
25. Genre. *RDF: We are Banijay* [online]. [cit. 2020-04-25]. Dostupné z: <https://www.rdftelevision.com/genres/factual-entertainment/>
26. HERTL, David. Rok 1953: Bedna, jejíž budoucnost nikdo neodhadl. Začátek pravidelného televizního vysílání u nás. Český rozhlas: Plus [online]. 18.10.2018 [cit. 2020-04-07]. Dostupné z: <https://plus.rozhlas.cz/rok-1953-bedna-jejiz-budoucnost-nikdo-neodhadl-zacatek-pravidelneho-televizniho-7644294>
27. Hollywood And Television In The 1950s: The Roots Of Diversification. *Encyclopedia.com* [online]. 13.03.2020 [cit. 2020-04-24]. Dostupné z: <https://www.encyclopedia.com/arts/culture-magazines/hollywood-and-television-1950s-roots-diversification>
28. INGRAM, Clarke. Introduction. DuMont television network: Historical web site [online]. [cit. 2018-03-24]. Dostupné z: <http://www.dumontnetwork.com/index.html>
29. KATZ, Elihu a David FOULKES. On the Use of the Mass Media as "Escape": Clarification of a Concept. *The Public Opinion Quarterly* [online]. Oxford University Press on behalf of the American Association for Public Opinion Research, 1962, **26**(3), 377-388 [cit. 2020-01-28]. Dostupné z: <https://www.jstor.org/stable/2747226>.
30. KRUML, Milan. Milan Kruml zve na procházku televizní historií. Lupa.cz [online]. 23.11.2016 [cit. 2020-04-03]. Dostupné z: <https://www.lupa.cz/clanky/milan-kruml-zve-na-prochazku-televizni-historii/>
31. KRUML, Milan. Od skrytého mikrofonu k 610 milionům diváků. *Česká televize* [online]. 18.11.2016 [cit. 2020-04-25]. Dostupné z: <https://www.ceskatelevize.cz/vse-o-ct/press/tiskove-zpravy/?id=7958>
32. LIEB, Claudia. Entertainment. An examination of functional theories of mass communication. *Poetics* [online]. listopad 2001, **29**(4-5), 225-245 [cit. 2020-01-

- 08]. ISSN 0304-422X. Dostupné z: [https://doi.org/10.1016/S0304-422X\(01\)00036-5](https://doi.org/10.1016/S0304-422X(01)00036-5).
33. LIŠKA, David. Kniha velké televizní Silvestry Vladimíra Menšíka. *Vladimír Menšík: život, dílo, doba* [online]. 22.06.2016 [cit. 2020-04-07]. Dostupné z: <http://www.vladimir-mensik.cz/default.aspx?kind=all>
34. Maněž Bolka Polívky [TV pořad]. *FDb.cz* [online]. [cit. 2020-04-26]. Dostupné z: <https://www.fdb.cz/film/manez-bolka-polivky/72988>
35. MATOUŠEK, Ladislav. Televize bez hranic. *Mediator 1: O médiích a práci v nich. Obrazovka do světa médií...* [online]. 05.12.2015 [cit. 2020-04-06]. Dostupné z: <http://mediator1.upmedia.cz/slovnicek/televize-bez-hranic/>
36. Mediální slovník: Mediální zákony. *MediaGuru* [online]. [cit. 2020-04-06]. Dostupné z: <https://www.mediaguru.cz/slovník-a-mediatypy/slovník/klicova-slova/medialni-zakony/>
37. Nejvýznamnější ceny a ocenění. *Česká televize* [online]. [cit. 2020-04-24]. Dostupné z: <https://www.ceskatelevize.cz/vse-o-ct/historie/ceskoslovenska-televize/nejvyznamnejsi-oceneni-poradu-cs-televize/>
38. Nova slaví 20. narozeniny. Všechno nejlepší nám všem! *TV Nova* [online]. 01.01.2016 [cit. 2020-04-07]. Dostupné z: <https://tv.nova.cz/novinky/clanek/32456-nova-slavi-20-narozeniny-vsechno-nejlepsi-nam-vsem>
39. Píseň pro Rudolfa III. v roce 1969 zastavila normalizace. Nyní se našel ztracený díl seriálu. *Česká televize* [online]. 23.06.2019 [cit. 2020-04-25]. Dostupné z: <https://ct24.ceskatelevize.cz/kultura/2849942-pisen-pro-rudolfa-iii-v-roce-1969-zastavila-normalizace-nyni-se-nasel-ztraceny-dil>
40. Prehistorie: Československá televize do roku 1992. *Česká televize* [online]. [cit. 2020-04-07]. Dostupné z: <https://www.ceskatelevize.cz/vse-o-ct/historie/ceskoslovenska-televize/prehistorie/>
41. RUSSELL, Cristel Antonia Russell. *Advertainment: Fusing Advertising and Entertainment* [online]. ©2007 University of Michigan, Yaffe Center, 1-23 [cit. 2020-04-05]. Dostupné z: https://www.researchgate.net/publication/254351697_Advertainment_Fusing_Advertising_and_Entertainment.
42. Silvestry Vladimíra Menšíka. *FDb.cz: Filmová databáze* [online]. [cit. 2020-04-07]. Dostupné z: <https://www.fdb.cz/film/silvestry-vladimira-mensika/25735>

43. Situace v TV Nova. *Český rozhlas: Rádio DAB Praha* [online]. 26.06.2002 [cit. 2020-04-22]. Dostupné z: <https://dabpraha.rozhlas.cz/situace-v-tv-nova-7320509>
44. Směrnice Evropského Parlamentu a Rady 2010/13/EU ze dne 10. března 2010, o koordinaci některých právních a správních předpisů členských států upravujících poskytování audiovizuálních mediálních služeb (směrnice o audiovizuálních mediálních službách). In: *Úřední věstník*, L 95, 15. 4. 2010, s. 1-24. Dostupné z: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/CS/TXT/PDF/?uri=CELEX:32010L0013&from=CS>.
45. STERNBERG, Joel. COLGATE COMEDY HOUR, THE. *The Interviews: Television Academy Foundation* [online]. [cit. 2020-04-24]. Dostupné z: <https://interviews.televisionacademy.com/shows/colgate-comedy-hour-the>
46. Terminologie: Televizní den. ATO: Asociace televizních organizací [online]. [cit. 2020-04-22]. Dostupné z: <http://www.ato.cz/tv-vyzkum/pcem-v/terminologie>
47. The Editors of Encyclopaedia Britannica. Vaudeville: ENTERTAINMENT. *Encyclopaedia Britannica* [online]. [cit. 2020-04-24]. Dostupné z: <https://www.britannica.com/art/vaudeville>
48. The Editors of Encyclopaedia Britannica. Yellow journalism. *Encyclopaedia Britannica* [online]. [cit. 2020-04-24]. Dostupné z: <https://www.britannica.com/art/vaudeville>
49. THOMPSON, Robert J. a Steve ALLEN. Television in the United States: The Golden Age: 1948–59. *Encyclopædia Britannica* [online]. 28.03.2005 [cit. 2020-04-03]. Dostupné z: <https://www.britannica.com/art/television-in-the-United-States/Early-genres>
50. THOMPSON, Robert J. a Steve ALLEN. Television in the United States: Overview. *Encyclopædia Britannica* [online]. 28.03.2005 [cit. 2020-04-03]. Dostupné z: <https://www.britannica.com/art/television-in-the-United-States#ref283600>
51. THOMPSON, Robert J. a Steve ALLEN. Television in the United States: The Late 1960s And Early '70s: The Relevance Movement. *Encyclopædia Britannica* [online]. 28.03.2005 [cit. 2020-04-03]. Dostupné z: <https://www.britannica.com/art/television-in-the-United-States/The-late-1960s-and-early-70s-the-relevance-movement>

52. THOMPSON, Robert J. a Steve ALLEN. Television in the United States: The 1960s. *Encyclopædia Britannica* [online]. 28.03.2005 [cit. 2020-04-03]. Dostupné z: <https://www.britannica.com/art/television-in-the-United-States/The-year-of-transition-1959#ref283615>
53. THOMPSON, Robert J. a Steve ALLEN. Television in the United States: Overview. *Encyclopædia Britannica* [online]. 28.03.2005 [cit. 2020-04-03]. Dostupné z: <https://www.britannica.com/art/television-in-the-United-States>
54. TV Nova loni zvýšila zisk téměř o třetinu na 571 mil. Kč. *MediaGuru* [online]. 08.08.2019 [cit. 2020-04-22]. Dostupné z: <https://www.mediaguru.cz/clanky/2019/08/tv-nova-loni-zvysila-zisk-temer-o-tretinu-na-571-mil-kc/>
55. Uses and gratification theory. *Communication Theory: All About Theories for Communication*. [online]. [cit. 2020-04-05]. Dostupné z: <https://www.communicationtheory.org/uses-and-gratification-theory/>
56. VORDERER, Peter. It's all entertainment—sure. But what exactly is entertainment?: Communication research, media psychology, and the explanation of entertainment experiences. *Poetics* [online]. listopad 2001, 29(4-5), 247–261 [cit. 2020-01-09]. ISSN 0304-422X. Dostupné z: [https://doi.org/10.1016/S0304-422X\(01\)00037-7](https://doi.org/10.1016/S0304-422X(01)00037-7).
57. What is advertainment? Definition and meaning. *MBN: Market Business News* [online]. [cit. 2020-04-05]. Dostupné z: <https://marketbusinessnews.com/financial-glossary/advertainment/>
58. Začala vysílat soukromá televize TV Nova: (1994). *Česká televize* [online]. [cit. 2020-04-08]. Dostupné z: <https://www.ceskatelevize.cz/porady/10266819072-vypravej/ve-stopach-doby/1994/574-zacala-vysilat-soukroma-televize-tv-nova/>
59. Ztracená revue. *Česká televize* [online]. [cit. 2020-04-24]. Dostupné z: <https://www.ceskatelevize.cz/porady/140725-ztracena-revue/26153130074/>

Zdroje použité k analýze televizních programů:

TV Nova

Brněnský deník. 2018, (227). ISSN 1802-0887.

Brněnský deník. 2018, (228). ISSN 1802-0887.

Brněnský deník. 2018, (229). ISSN 1802-0887.

Brněnský deník. 2018, (230). ISSN 1802-0887.

Brněnský deník. 2018, (231). ISSN 1802-0887.

Brněnský deník. 2018, (232). ISSN 1802-0887.

Brněnský deník. 2018, (233). ISSN 1802-0887.

Brněnský deník. 2018, (234). ISSN 1802-0887.

Brněnský deník. 2018, (235). ISSN 1802-0887.

Brněnský deník. 2018, (236). ISSN 1802-0887.

Brněnský deník. 2018, (237). ISSN 1802-0887.

Brněnský deník. 2018, (238). ISSN 1802-0887.

Brněnský deník. 2018, (239). ISSN 1802-0887.

Brněnský deník. 2018, (240). ISSN 1802-0887.

Brněnský deník. 2018, (241). ISSN 1802-0887.

Brněnský deník. 2018, (242). ISSN 1802-0887.

Brněnský deník. 2018, (243). ISSN 1802-0887.

Brněnský deník. 2018, (245). ISSN 1802-0887.

Brněnský deník. 2018, (246). ISSN 1802-0887.

Brněnský deník. 2018, (247). ISSN 1802-0887.

Brněnský deník. 2018, (248). ISSN 1802-0887.

Brněnský deník. 2018, (249). ISSN 1802-0887.

Brněnský deník. 2018, (251). ISSN 1802-0887.

FDb.cz: TV Program [online]. [cit. 2020-05-19]. Dostupné z: <https://www.fdb.cz/tv/>

TV Květy. Praha: Kwěty české, 2002, (39). ISSN 0862-898X.

Večerník Praha. Praha: Pragoprint, 2002, **XII/94**(94). ISSN 1210-1117.

Večerník Praha. Praha: Pragoprint, 2002, **XII/94**(95). ISSN 1210-1117.

Večerník Praha. Praha: Pragoprint, 2002, **XII/94**(96). ISSN 1210-1117.

Večerník Praha. Praha: Pragoprint, 2002, **XII/94**(97). ISSN 1210-1117.

Večerník Praha. Praha: Pragoprint, 2002, **XII/94**(98). ISSN 1210-1117.

Večerník Praha. Praha: Pragoprint, 2002, **XII/94**(99). ISSN 1210-1117.
Večerník Praha. Praha: Pragoprint, 2002, **XII/94**(100). ISSN 1210-1117.
Vlasta. Praha: Mona, 2002, **56**(13). ISSN 0139-6617.
Vlasta. Praha: Mona, 2002, **56**(14). ISSN 0139-6617.
Vlasta. Praha: Mona, 2002, **56**(15). ISSN 0139-6617.
Vlasta. Praha: Mona, 2002, **56**(17). ISSN 0139-6617.
Vlasta. Praha: Mona, 2002, **56**(39). ISSN 0139-6617.
Vlasta. Praha: Mona, 2002, **56**(40). ISSN 0139-6617.
Vlasta. Praha: Mona, 2002, **56**(41). ISSN 0139-6617.
Vlasta. Praha: Mona, 2002, **56**(42). ISSN 0139-6617.
Vlasta. Praha: Mona, 2002, **56**(43). ISSN 0139-6617.
Vlasta. Praha: Mona, 2018, **72**(13). ISSN 0139-6617.
Vlasta. Praha: Mona, 2018, **72**(14). ISSN 0139-6617.
Vlasta. Praha: Mona, 2018, **72**(15). ISSN 0139-6617.
Vlasta. Praha: Mona, 2018, **72**(16). ISSN 0139-6617.
Vlasta. Praha: Mona, 2018, **72**(17). ISSN 0139-6617.

Česká televize

Česká televize: TV program [online]. [cit. 2020-05-09]. Dostupné z:
<https://www.ceskatelevize.cz/tv-program/>

Teze diplomové práce

SCHVÁLENO

ANO. M.J. 17.6.19

Institut komunikačních studií a žurnalistiky FSV UK Teze MAGISTERSKÉ diplomové práce													
TUTO ČÁST VYPLŇUJE STUDENT/KA:													
Příjmení a jméno diplomantky/diplomanta: Průšová Denisa	Razítko podatelny: <table border="1"><tr><td colspan="3">Univerzita Karlova Fakulta sociálních věd</td></tr><tr><td>Došlo dne:</td><td>29-05-2019</td><td>-1-</td></tr><tr><td>Čj:</td><td>215</td><td>Příloh:</td></tr><tr><td colspan="3">Přijímáno:</td></tr></table>	Univerzita Karlova Fakulta sociálních věd			Došlo dne:	29-05-2019	-1-	Čj:	215	Příloh:	Přijímáno:		
Univerzita Karlova Fakulta sociálních věd													
Došlo dne:		29-05-2019	-1-										
Čj:		215	Příloh:										
Přijímáno:													
Imatrikulační ročník diplomantky/diplomanta: 2015													
E-mail diplomantky/diplomanta: prusova.denisa@seznam.cz													
Studijní obor/forma studia: Mediální a komunikační studia/kombinovaná forma													
Předpokládaný název práce v češtině: Televizní zábava na obrazovkách ČT a TV Nova na počátku tisíciletí a v současnosti													
Předpokládaný název práce v angličtině: Television entertainment on TV screens of ČT and TV Nova in the early millennium and today													
Předpokládaný termín dokončení (semestr, akademický rok – vzor: ZS 2012/2013) (diplomovou práci je možné odevzdat <u>nejdříve</u> po dvou semestrech od schválení tezí) LS 2019/2020													
Charakteristika tématu a jeho dosavadní zpracování (max. 1800 znaků): Zábava je na televizních obrazovkách přítomna již od samého počátku televizního vysílání. Ačkoliv zábavní pořady v mnohém dluží rozhlasovému vysílání, jejich rozmach jde ruku v ruce právě zejména s rozvojem televize, ke kterému dochází v 50. letech 20. století. Pod označením televizní zábava se skrývá široký záběr pořadů, které se od sebe mohou zcela lišit, všechny však mají stejný cíl – připoutat diváka k obrazovce a pobavit ho, rozesmát, rozveselit či rozptýlit. Televizní zábava představuje významný nástroj úniku od reality, díky kterému zapomínáme na starosti všedního dne. Právě proto ale čelí i obvinění, že její konzumace odvádí pozornost diváků od závažných sociálních problémů a jiných celospolečenských otázek. Československá televize vysílala zábavní pořady již od druhé poloviny 50. let (zejména estrády), v 60. letech přišla s výjimečným konceptem písničkové revue. I přes komunistický režim a poplatnost médií této době měla zábava na obrazovkách Československé televize své místo a dala vzniknout významným osobnostem české televizní zábavy. Do podoby televizní zábavy u nás zásadně promluvil vstup komerčních médií na český mediální trh v čele s TV Nova v roce 1994, jenž s sebou přinesl na televizní obrazovky nová pojetí zábavy, a tudíž další rozvoj této oblasti. Přestože televizní zábava je neodmyslitelnou součástí tuzemských televizních stanic, v českém prostředí je podepření tohoto tématu odbornými publikacemi téměř nulové. Z knih, které se dotýkají zábavy v televizi a které byly přeloženy do češtiny, jmenujme titul „ <i>Ubavit se k smrti</i> “ od Neila Postmana (první vydání v češtině vyšlo v roce 1999) a titul „ <i>Knih o televizi</i> “ od Jeremyho Orlebara (v češtině vyšla v roce 2012). Při psaní diplomové práce bych ráda využila některé vědomosti, která jsem získala při psaní bakalářské práce, ve které jsem se věnovala konkrétnímu zábavnímu televiznímu žánru – talk show.													
Předpokládaný cíl práce, případně formulace problému, výzkumné otázky nebo hypotézy (max. 1800 znaků): V teoretické části se diplomová práce bude rozsáhleji zajímat o to, co označujeme pojmem televizní zábava, okolnostmi jejího vzniku a jaká je její funkce. Pro potřeby praktické části práce budou vymezeny hlavní zábavní žánry, které se objevují na českých televizních obrazovkách. Praktická část práce bude spočívat v porovnání vysílání zábavních pořadů na obrazovkách České televize a TV Nova v letech 2000 a 2018. Cílem je pomocí kvantitativní obsahové analýzy zjistit, jak se během osmnácti let změnil koncept a skladba televizních zábavních pořadů na těchto televizních stanicích, jaký prostor byl zábavě věnován, v jakém poměru se objevovala vlastní a zahraniční zábavní tvorba, jaké konkrétní zábavní žánry byly využívány či jaké byly principy zařazování zábavních pořadů													

do vysílacích schémat těchto televizních stanic. První výzkumná otázka tedy zní: „*Jak se změnila televizní zábava v České televizi a TV Nova napříč lety?*“ Zvolením České televize a TV Nova je cíleno na zjištění, zda existují rozdíly či určitá specifika ve vysílání zábavních pořadů veřejnoprávním a komerčním médiem. Druhou výzkumnou otázkou následně bude: „*Jak se liší vysílání televizní zábavy na obrazovkách České televize a TV Nova v letech 2000 a 2018?*“ Třetí výzkumná otázka nepřímo souvisí s otázkou číslo 1. Na základě výsledků zjištěných kvantitativní obsahovou analýzou se práce bude snažit zodpovědět otázku: „*Mítí zábava (na příkladu České televize a TV Nova) z nabídky pořadů českých televzí?*“ Pro zodpovězení těchto tří základních výzkumných otázek bude využita komparativní metoda.

Předpokládaná struktura práce (rozdělení do jednotlivých kapitol a podkapitol se stručnou charakteristikou jejich obsahu):

I. Teoretická část práce:

- Zábava – vymezení pojmu a jeho definice
- Zábavní funkce médií – proměny funkce médií, důvody a okolnosti vzniku zábavní funkce médií, její konsekvence a význam ve vztahu k publiku
- Televize jako médium zábavě předurčené – vznik televizní zábavy
- Fenomén entertainizace a další trendy v televizní tvorbě související s televizní zábavou
- Žánry televizní zábavy – vymezení základních zábavních žánrů objevujících se na televizních obrazovkách
- Vysílání zábavních obsahů ve veřejnoprávním vs. komerčním médiu – podmínky pro vysílání televizní zábavy v České televizi a TV Nova

II. Historie:

- Počátky televizní zábavy na obrazovkách České televize
- Počátky televizní zábavy na obrazovkách TV Nova

III. Analytická část práce:

- Vymezení objektu výzkumu a výzkumné jednotky – Česká televize v letech 2000 a 2018, TV Nova v letech 2000 a 2018
- Kvantitativní obsahová analýza televizních programů ČT1 a ČT2 v roce 2000 a 2018 se zaměřením na zábavní pořady
- Kvantitativní obsahová analýza televizního programu TV Nova v letech 2000 a 2018 se zaměřením na zábavní pořady
- Komparativní analýza zábavních pořadů vysílaných v letech 2000 a 2018 na obrazovkách ČT1 a ČT2
- Komparativní analýza zábavních pořadů vysílaných v letech 2000 a 2018 na obrazovkách TV Nova
- Závěrečná komparativní analýza televizní zábavy v České televizi a TV Nova v letech 2000 a 2018

Vymezení podkladového materiálu (např. titul periodika a analyzované období):
Televizní programy České televize (ČT1 a ČT2) a TV Nova v letech 2000 a 2018

Metody (techniky) zpracování materiálu:

Komparativní analýza, sběr dat pomocí kvantitativní obsahové analýzy

Základní literatura (nejméně 5 nejdůležitějších titulů k tématu a metodě jeho zpracování; u všech titulů je nutné uvést stručnou anotaci na 2-5 řádků):

GRAY, Jonathan. *Television entertainment*. London: Routledge, 2008. Communication and society (Routledge (Firm)). ISBN 978-0415772242.

- Televizní zábava je podle autora jedním z nejdůležitějších distributorů informací, idejí a pobavení. Autor se v knize zamýšlí nad otázkami, zda se televizní zábava dá považovat za typ umění, proč je tak nenáviděna i milována či zda je odrazem okolního světa nebo o něm poskytuje falešné a zavádějící informace.

ORLEBAR, Jeremy. *Kníha o televizi*. Praha: Nakladatelství Akademie múzických umění, 2012. ISBN

9788073312466.

- Kniha nabízí kompaktní současné pojetí televize jako média z praktického i teoretického hlediska. Záběr knihy se pohybuje od úvahy ohledně nynějšího postavení televize mezi ostatními médii a jejího účelu, přes vysvětlení programových žánrů a struktury televizního programu, až po vybavení televizního studia a praxi pracovníků televize.

POSTMAN, Neil. *Ubavit se k smrti: veřejná komunikace ve věku zábavy*. Praha: Mladá fronta, 1999. Souvislosti (Mladá fronta). ISBN 80-204-0747-2.

- Autor se v knize zabývá směrem vývoje mediální sféry, na který pohlíží velmi skepticky. Zaměřuje se zejména na roli televize jako média, které má podle něj negativní vliv na veškeré formy komunikace současné kultury a na způsoby, jakým poznáváme svět.

CREEBER, Glen a kolektiv. *The television genre book*. London: British Film Institute, 2001. ISBN 0-85170-849-8.

- Učebnice televizních žánrů, která v jedenácti částech rozebírá samotný koncept žánru a způsob, jakým je v televizních studiích chápán, představuje hlavní žánry dominující televizním obrazovkám a uvádí případové studie klasického a současného programování každého žánru. Bere v potaz i nové trendy vyskytující se v této oblasti, od telefantasy, panelové show po Netflix.

PROKOP, Dieter. *Boj o média: dějiny nového kritického myšlení o médiích*. Praha: Karolinum, 2005. Mediální studia. ISBN 80-246-0618-6.

- Kniha mapuje vývoj médií od antiky až po současnou dobu digitalizované mediální komunikace. V jednotlivých kapitolách, které jsou vymezeny daným historickým obdobím, se autor zabývá podobami médií a jejich proměnami napříč dějinami.

MCQUAIL, Denis. *Úvod do teorie masové komunikace*. 4., rozš. a přeprac. vyd. Praha: Portál, 2009. ISBN 978-80-7367-574-5.

- Učebnice teorie masové komunikace, která se zabývá významem, vlivem i dopadem masových médií na moderní společnosti. V sedmi částech autor popisuje širokou škálu teoretického uvažování nad médii a chápe je jako zdroj moci, konstrukce sociální reality, slávy i zábavy.

ŠTOLL, Martin. *Tři podoby televize*. 1. Praha: Literární akademie, 2013. ISBN 978-80-86877-67-9.

- Kniha se zabývá televizí ze třech různých úhlů pohledu, pohlíží na ni jako na instituci, vysílatele a výrobce. V rámci prvního hlediska se věnuje například financování a řízení médií a příslušným právním rámcům, v rámci druhého hlediska vysílacím schémátům a nakonec procesům výroby televizních pořadů.

TRAMPOTA, Tomáš a Martina VOJTĚCHOVSKÁ. *Metody výzkumu médií*. Praha: Portál, 2010. ISBN 978-80-7367-683-4.

- Autoři v knize představují jednotlivé metody, jež jsou využívány při výzkumu médií, a to jak v komerčním mediálním výzkumu, tak v akademickém. Jednotlivé postupy jsou ilustrovány praktickými příklady z české mediální krajiny.

Diplomové a disertační práce k tématu (seznam bakalářských, magisterských a doktorských prací, které byly k tématu obhájeny na UK, případně dalších oborově blízkých fakultách či vysokých školách za posledních pět let)

BROUČKOVÁ, Tereza. *Globalizace české televizní zábavy: Využívání globálních televizních formátů v české televizi a na soukromých televizních stanicích*. Praha, 2014. 94 s. Diplomová práce (Mgr.) Univerzita Karlova, Fakulta sociálních věd, Institut komunikačních studií a žurnalistiky. Katedra mediálních studií. Vedoucí diplomové práce PhDr. Petr Bednařík, PhD.

OULOVÁ, Soňa. *Proměna televizní estrády v českých zemích*. Praha, 2014. 73 s. Diplomová práce (Mgr.) Univerzita Karlova, Fakulta sociálních věd, Institut komunikačních studií a žurnalistiky. Katedra mediálních studií. Vedoucí diplomové práce PhDr. Milan Kruml

Datum / Podpis studenta/ky

28. 05. 2019


.....

TUTO ČÁST VYPLŇUJE PEDAGOG/PEDAGOŽKA:

Doporučení k tématu, struktuře a technice zpracování materiálu:

Nemám další doporučení

Případné doporučení dalších titulů literatury předepsané ke zpracování tématu:

Uvedená literatura dostačuje

Potvrzuji, že výše uvedené teze jsem s jejich autorem/kou konzultoval(a) a že téma odpovídá mému oborovému zaměření a oblasti odborné práce, kterou na FSV UK vykonávám.

Souhlasím s tím, že budu vedoucí(m) této práce.

Kruml Milan

28:5.2019



.....
Příjmení a jméno pedagožky/pedagoga

Datum / Podpis pedagožky/pedagoga

TEZE JE NUTNO ODEVZDAT VYTIŠTĚNÉ, PODEPSANÉ A VE DVOU VYHOTOVENÍCH DO TERMÍNU UVEDENÉHO V HARMONOGRAMU PŘÍSLUŠNÉHO AKADEMICKÉHO ROKU, A TO PROSTŘEDNICTVÍM PODATELNÝ FSV UK. PŘIJATÉ TEZE JE NUTNÉ SI VYZVEDNOUT V SEKRETARIÁTU PŘÍSLUŠNÉ KATEDRY A NECHAT VEVÁZAT DO OBOU VÝTISKŮ DIPLOMOVÉ PRÁCE.

TEZE NA IKSŽ SCHVALUJE VEDOUcí PŘÍSLUŠNÉ KATEDRY.

Seznam grafů

Všechny grafy byly vytvořeny autorkou práce.

Graf č. 1: Žánrové rozdělení odvysílaných epizod seriálů – duben 2002 TV Nova (N=221)

Graf č. 2: Žánrové rozdělení odvysílaných zábavních pořadů – duben 2002 TV Nova (N=229)

Graf č. 3: Žánrové rozdělení odvysílaných epizod seriálů – říjen 2002 TV Nova (N=299)

Graf č. 4: Žánrové rozdělení odvysílaných zábavních pořadů – duben 2002 TV Nova (N=200)

Graf č. 5: Žánrové rozdělení odvysílaných epizod seriálů – duben 2018 TV Nova (N=258)

Graf č. 6: Žánrové rozdělení odvysílaných zábavních pořadů – duben 2018 TV Nova (N=211)

Graf č. 7: Žánrové rozdělení odvysílaných epizod seriálů – duben 2018 TV Nova (N=295)

Graf č. 8: Žánrové rozdělení odvysílaných zábavních pořadů – říjen 2018 TV Nova (N=216)

Graf č. 9: Žánrové rozdělení odvysílaných epizod seriálů – duben 2002 ČT1 (N=144)

Graf č. 10: Žánrové rozdělení odvysílaných zábavních pořadů – duben 2002 ČT1 (N=244)

Graf č. 11: Žánrové rozdělení odvysílaných epizod seriálů – duben 2002 ČT1 (N=147)

Graf č. 12: Žánrové rozdělení odvysílaných zábavních pořadů – říjen 2002 ČT1 (N=250)

Graf č. 13: Žánrové rozdělení odvysílaných epizod seriálů – duben 2018 ČT1 (N=166)

Graf č. 14: Žánrové rozdělení odvysílaných zábavních pořadů – duben 2018 ČT1 (N=262)

Graf č. 15: Žánrové rozdělení odvysílaných epizod seriálů – říjen 2018 ČT1 (N=182)

Graf č. 16: Žánrové rozdělení odvysílaných zábavních pořadů – říjen 2018 ČT1 (N=306)

Graf č. 17: Žánrové rozdělení odvysílaných epizod seriálů – duben 2002 ČT2 (N=17)

Graf č. 18: Žánrové rozdělení odvysílaných zábavních pořadů – duben 2002 ČT2 (N=140)

Graf č. 19: Žánrové rozdělení odvysílaných epizod seriálů – říjen 2002 ČT2 (N=18)

Graf č. 20: Žánrové rozdělení odvysílaných zábavních pořadů – říjen 2002 ČT2 (N=178)

Graf č. 21: Žánrové rozdělení odvysílaných epizod seriálů – duben 2018 ČT2 (N=39)

Graf č. 22: Žánrové rozdělení odvysílaných zábavních pořadů – duben 2018 ČT2 (N=47)

Graf č. 23: Žánrové rozdělení odvysílaných epizod seriálů – říjen 2018 ČT2 (N=44)

Graf č. 24: Žánrové rozdělení odvysílaných zábavních pořadů – říjen 2018 ČT2 (N=71)

Graf č. 25: Vývoj počtu odvysílaných seriálových epizod a zábavních pořadů – rok 2002

Graf č. 26: Vývoj počtu odvysílaných seriálových epizod a zábavních pořadů – rok 2018

Seznam příloh

- Příloha č. 1: Časová segmentace televizního dne (tabulka)
- Příloha č. 2: Výsledky analýzy: duben 2002 TV Nova – seriály (přehledy, tabulky)
- Příloha č. 3: Výsledky analýzy: duben 2002 TV Nova – zábavní pořady (přehledy, tabulky)
- Příloha č. 4: Výsledky analýzy: říjen 2002 TV Nova – seriály (přehledy, tabulky)
- Příloha č. 5: Výsledky analýzy: říjen 2002 TV Nova – zábavní pořady (přehledy, tabulky)
- Příloha č. 6: Výsledky analýzy: duben 2018 TV Nova – seriály (přehledy, tabulky)
- Příloha č. 7: Výsledky analýzy: duben 2018 TV Nova – zábavní pořady (přehledy, tabulky)
- Příloha č. 8: Výsledky analýzy: říjen 2018 TV Nova – seriály (přehledy, tabulky)
- Příloha č. 9: Výsledky analýzy: říjen 2018 TV Nova – zábavní pořady (přehledy, tabulky)
- Příloha č. 10: Výsledky analýzy: duben 2002 ČT1 – seriály (přehledy, tabulky)
- Příloha č. 11: Výsledky analýzy: duben 2002 ČT1 – zábavní pořady (přehledy, tabulky)
- Příloha č. 12: Výsledky analýzy: říjen 2002 ČT1 – seriály (přehledy, tabulky)
- Příloha č. 13: Výsledky analýzy: říjen 2002 ČT1 – zábavní pořady (přehledy, tabulky)
- Příloha č. 14: Výsledky analýzy: duben 2018 ČT1 – seriály (přehledy, tabulky)
- Příloha č. 15: Výsledky analýzy: duben 2018 ČT1 – zábavní pořady (přehledy, tabulky)
- Příloha č. 16: Výsledky analýzy: říjen 2018 ČT1 – seriály (přehledy, tabulky)
- Příloha č. 17: Výsledky analýzy: říjen 2018 ČT1 – zábavní pořady (přehledy, tabulky)
- Příloha č. 18: Výsledky analýzy: duben 2002 ČT2 – seriály (přehledy, tabulky)
- Příloha č. 19: Výsledky analýzy: duben 2002 ČT2 – zábavní pořady (přehledy, tabulky)
- Příloha č. 20: Výsledky analýzy: říjen 2002 ČT2 – seriály (přehledy, tabulky)
- Příloha č. 21: Výsledky analýzy: říjen 2002 ČT2 – zábavní pořady (přehledy, tabulky)
- Příloha č. 22: Výsledky analýzy: duben 2018 ČT2 – seriály (přehledy, tabulky)
- Příloha č. 23: Výsledky analýzy: duben 2018 ČT2 – zábavní pořady (přehledy, tabulky)
- Příloha č. 24: Výsledky analýzy: říjen 2018 ČT2 – seriály (přehledy, tabulky)
- Příloha č. 25: Výsledky analýzy: říjen 2018 ČT2 – zábavní pořady (přehledy, tabulky)
- Příloha č. 26: Hypotéza č. 3: přehled počtů odvysílaných zábavních pořadů (tabulka)
- Příloha č. 27: Hypotéza č. 12 a 13: přehled dnů s nejméně odvysílanými zábavními pořady v roce 2002 a 2018 a přehled denních slotů s nejvíce odvysílanými zábavními pořady v roce 2002 a 2018 (tabulka)

Přílohy

Příloha č. 1: časová segmentace televizního dne

Televizní den	
Část dne	Časové rozmezí
Ráno	6:00-9:00
Dopoledne	9:00-12:00
Odpoledne	12:00-16:00
Podvečer	16:00-19:00
Prime-time	19:00-23:00
Noc	23:00-6:00

Příloha č. 2: Výsledky analýzy: duben 2002 TV Nova – seriály

Celkově v tomto období bylo nakódováno pořadů: 450 pořadů

Z toho epizod seriálů: 221 jednotek

TV Nova tak v tomto měsíci odvysílala 145 hodin a 30 minut seriálů.

Provenience:

Austrálie: 4

Francie: 14

Jižní Amerika: 63

Německo: 7

USA: 117

Velká Británie: 5

Koprodukce: 11

Počty odvysílaných epizod seriálů v jednotlivých dnech (v souhrnu za celý zkoumaný měsíc):

Pondělí	37
Úterý	46
Středa	41
Čtvrtek	41
Pátek	33
Sobota	7
Neděle	16

Odvysílané seriály podle žánru:

Žánr	Celkový počet odvysílaných seriálů	Konkrétní odvysílané seriály a jejich počet
Akční seriál	9 (nelze určit)	Královna meče – 5

		Brutální Nikita – 2 Pán šelem – 2
Animovaný seriál	5 (nelze určit)	Městečko South Park – 5
Dramatický seriál	26 (nelze určit)	Titáni – 4 Klinika pod palmami – 1 Stefanie – 6 Soudkyně Amy – 15
Erotický seriál	14	Afrodiziaka – 14
Komediální seriál	34	Jesse – 20 Syn pláže – 14
Krimi seriál	55	Columbo – 4 Oddělení vražd – 4 Dempsy a Makepeacová – 5 Jake a tlust'och – 4 JAG – 17 Walker Texas Ranger – 21
Sci-fi/fantasy/mysteriózní seriál	15	Společně v akci – 13 Krajní meze – 2
Telenovela	63	Tajuplná žena – 15 Rosalinda – 6 Divoký měsíc – 21 Divoký anděl – 21

Rozložení seriálů v průběhu dne:

Část dne	Počet odvysílaných seriálů v tomto úseku	Konkrétní odvysílané seriály a jejich počet
Ráno 6:00-9:00	1 (nelze určit)	Královna meče – 1 (akční seriál)
Dopoledne 9:00-12:00	34 (nelze určit)	Jake a tlust'och – 4 (krimi seriál) Klinika pod palmami – 1 (dramatický seriál) Královna meče – 4 (akční seriál) Rosalinda – 6 (telenovela) Tajuplná žena – 15 (telenovela) Titáni – 4 (dramatický seriál)
Odpoledne 12:00-16:00	101 (nelze určit)	Divoký anděl – 21 (telenovela) Divoký měsíc – 21 (telenovela) Jesse – 20 (komediální seriál) Oddělení vražd – 4 (krimi seriál) Soudkyně Amy – 15 (dramatický seriál) Stefanie – 6 (dramatický seriál) Syn pláže – 14 (komediální seriál)
Podvečer 16:00-19:00	42 (nelze určit)	Columbo – 4 (krimi seriál) JAG – 17 (krimi seriál) Walker Texas Ranger – 21 (krimi seriál)
Prime time 19:00-23:00	5 (nelze určit)	Dempsy a Makepeacová – 5 (krimi seriál)
Noc 23:00-6:00	38 (nelze určit)	Afrodiziaka – 14 (erotický seriál) Brutální Nikita – 2 (akční seriál) Městečko South Park – 5 (animovaný seriál) Pán šelem – 2 (akční seriál) Společně v akci – 13 (sci-fi/fantasy/mysteriózní seriál)

Příloha č. 3: Výsledky analýzy: duben 2002 TV Nova – zábavní pořady

Celkově v tomto období bylo nakódováno pořadů: 450 pořadů

Z toho zábavních pořadů: 229 jednotek

TV Nova tak v tomto měsíci odvysílala 197 hodin a 39 minut zábavy.

Provenience:

USA: 8

ČR: 2

ČR – vlastní výroba televize: 212

Nelze určit: 7

Počty odvysílaných pořadů v jednotlivých dnech (v souhrnu za celý sledovaný měsíc):

Pondělí	34
Úterý	34
Středa	38
Čtvrtek	31
Pátek	31
Sobota	37
Neděle	24

Rozdělení odvysílaných zábavních pořadů dle žánrů:

Žánr	Celkový počet odvysílaných seriálů	Konkrétní odvysílané seriály a jejich počet
Komedie	10	TELE TELE – 7 Senzibilšou – 2 Dobroty – 1
Erotický pořad	13	Počasičko – 13
Estráda	2	GO-GO šou – 1 Country estráda – 1
Hobby magazín	8	Rady Ptáka Loskutáka – 8
Hudební pořad/hitparáda	6	ESO – 4 Rozjezdy pro hvězdy – 2
Bulvární magazín	8	Prásk – 8
Satira	1	Politické harašení – 1
Sitcom	7	Policajti z předměstí – 4 Nebe, Peklo, ráj – 3
Talk show	38	Áčko – 24 Jerry Springer Show – 5 Volejte řediteli – 7 Dobré bydlo – 1 Zlatička – 1
Talk show (erotická)	4	Peříčko – 4

Talk show/publicistický	21	Snídaně s Novou – 21
Televizní soutěž	7	Natočto – 4 Čtveráci – 1 Babeta – 1 XXL na sucho – 1
Televizní soutěž (o finanční částky)	40	Kolotoč – 31 Vabank – 8 Rychlý prachy – 1
Televizní soutěž (pěvecká)	7	DO-RE-MI – 7
Televizní soutěž (vědomostní)	44	Riskuj – 31 Chcete být milionářem? – 9 Nejslabší! Máte padáka – 4
Událost	2	Miss České republiky – 1 Chceme žít s vámi – 1
Zábavný pořad (blíže nespecifikováno)	11	Bydýlko – 1 Věštírna – 1 Souhvězdí Novy – 1 Kompromitující situace – 3 Intimní zpovědi – 5

Rozložení zábavních pořadů v částech dne:

Část dne	Počet odvysílaných seriálů v tomto úseku	Konkrétní odvysílané seriály a jejich počet
Ráno 6:00-9:00	21	Snídaně s Novou – 21 (talk show/publicistický)
Dopoledne 9:00-12:00	9	ESO – 4 (hudební pořad/hitparáda) Vabank – 4 (televizní soutěž o finanční částky) Rychlý prachy – 1 (televizní soutěž o finanční částky)
Odpoledne 12:00-16:00	32	Nebe, peklo, ráj – 3 (sitcom) Áčko – 17 (talk show) Volejte řediteli – 4 (talk show) Senzibilšou – 2 (komedie) Babeta – 1 (televizní soutěž) Souhvězdí Novy – 1 (zábavný pořad)
Podvečer 16:00-19:00	35	Riskuj – 17 (televizní soutěž vědomostní) Kolotoč – 17 (televizní soutěž o finanční částky) Chceme žít s vámi – 1 (událost)
Prime time 19:00-23:00	39	Country estráda – 1 (estráda) Dobroty – 1 (komedie) DO-RE-MI – 4 (televizní soutěž pěvecká) GO-GO šou – 1 (estráda) Chcete být milionářem – 9 (televizní soutěž vědomostní) Miss České republiky – 1 (událost) Natočto – 4 (televizní soutěž) Nejslabší! Máte padáka – 4 (televizní soutěž vědomostní) Policajti z předměstí – 3 (sitcom) Politické harašení – 1 (satira) Prásk – 3 (pořad o celebritách) Rozjezdy pro hvězdy – 2 (hudební pořad/hitparáda)

		TELE TELE – 4 (komedie) Zlatička – 1 (talk show)
Noc 23:00-6:00	93	Áčko – 7 (talk show) Bydýlko – 1 (zábavný pořad) Čtveráci – 1 (televizní soutěž) DO-RE-MI – 3 (televizní soutěž pěvecká) Dobré bydlo – 1 (talk show) Ostatní – 8 Jerry Springer Show – 5 (talk show) Kolotoč – 14 (televizní soutěž o finanční částky) Peříčko – 4 (talk show erotická) Počasíčko – 13 (erotický pořad) Policajti z předměstí – 1 (sitcom) Prásk – 5 (pořad o celebritách) Riskuj – 14 (televizní soutěž vědomostní) TELE TELE – 3 (komedie) Vabank – 4 (televizní soutěž o finanční částky) Věštírna – 1 (zábavný pořad) Volejte řediteli – 3 (talk show/publicistický) XXL na sucho – 1 (televizní soutěž) Rady Ptáka Loskutáka – 4 (hobby magazín)

Příloha č. 4: Výsledky analýzy: říjen 2002 TV Nova – seriály

Celkově v tomto období bylo nakódováno pořadů: 499 pořadů

Z toho epizod seriálů: 299 jednotek

TV Nova tak v tomto měsíci odvysílala 222 hodin a 38 minut seriálů.

Provenience:

Austrálie: 25

Jižní Amerika: 60

Kanada: 8

Koprodukce: 6

Německo: 64

USA: 132

Velká Británie: 4

Počty odvysílaných epizod seriálů v jednotlivých dnech (v souhrnu za celý zkoumaný měsíc):

Pondělí	34
Úterý	59
Středa	53
Čtvrtek	56
Pátek	45
Sobota	24
Neděle	28

Odvysílané seriály podle žánru:

Žánr	Celkový počet odvysílaných seriálů	Konkrétní odvysílané seriály a jejich počet
Akční seriál	23	Sheena – 8 Třetí hlídka – 12 Znovu na světě – 3
Animovaný seriál	3	Městečko South Park – 3
Dramatický seriál	52	Dawsonův svět – 22 Dva světy – 6 Knots Landing – 22 Stefanie – 2
Dramatický/komediální seriál	4	Gilmorova děvčata – 4
Erotický seriál	19	Kamasutra – 13 Sexy prádlo od Playboye – 6
Krimi seriál	86	18 kol spravedlnosti – 5 Columbo – 4 Inspektor Morse – 4 Jake a tlustouch – 7 Kobra 11 – 21 Matlock – 7 Na plný plyn – 4 Oddělení vražd – 4 Poldové z přístavu – 21 Walker Texas Ranger – 4 Zákon a pořádek – 5
Romantický seriál	37	Mallorca – 37
Sci-fi/fantasy/mysteriózní seriál	15	Neviditelný – 4 Příběhy Alfreda Hitchcocka – 3 Robocop – 8
Telenovela	60	Luz Maria – 22 Ošklivka Bety – 16 Yago, syn džungle – 22

Rozložení seriálů v průběhu dne:

Část dne	Počet odvysílaných seriálů v tomto úseku	Konkrétní odvysílané seriály a jejich počet
Ráno 6:00-9:00	22 (nelze určit)	Sheena – 8 (akční seriál) Gilmorova děvčata – 4 (dramatický/komediální seriál) Dva světy – 2 (dramatický seriál) Robocop – 8 (sci-fi/fantasy/mysteriózní seriál)
Dopoledne 9:00-12:00	43 (nelze určit)	Dva světy – 4 (dramatický seriál) Jake a tlustouch – 7 (krimi seriál) Knots Landing – 22 (dramatický seriál) Matlock – 7 (krimi seriál) Příběhy Alfreda Hitchcocka – 3 (sci-fi/fantasy/mysteriózní seriál)
Odpoledne 12:00-16:00	127 (nelze určit)	Dawsonův svět – 22 (dramatický seriál) Luz Maria – 22 (telenovela)

		Mallorca – 37 (romantický seriál) Ošklivka Bety – 16 (telenovela) Poldové z přístavu – 6 (krimi seriál) Stefanie – 2 (dramatický seriál) Yago, syn džungle – 22 (telenovela)
Podvečer 16:00-19:00	53 (nelze určit)	18 kol spravedlnosti – 5 (krimi seriál) Columbo – 4 (krimi seriál) Inspektor Morse – 4 (krimi seriál) Kobra 11 – 21 (krimi seriál) Oddělení vražd – 4 (krimi seriál) Poldové z přístavu – 15 (krimi seriál)
Prime time 19:00-23:00	9 (nelze určit)	Walker Texas Ranger – 4 (krimi seriál) Zákon a pořádek – 5 (krimi seriál)
Noc 23:00-6:00	45 (nelze určit)	Městečko South Park – 3 (animovaný seriál) Na plný plyn – 4 (krimi seriál) Neviditelný – 4 (sci-fi/fantasy/mysteriózní seriál) Třetí hlídka – 12 (akční seriál) Znovu na světě – 3 (akční seriál) Kamasutra – 13 (erotický seriál) Sexy prádlo od Playboye – 6 (erotický seriál)

Příloha č. 5: Výsledky analýzy: říjen 2002 TV Nova – zábavní pořady

Celkově v tomto období bylo nakódováno pořadů: 499 pořadů

Z toho zábavních pořadů: 200 jednotek

TV Nova tak na svých obrazovkách odvysílala 189 hodin a 38 minut zábavy.

Provenience:

ČR – vlastní tvorba: 165

USA: 34

ČR: 1

Počty odvysílaných pořadů v jednotlivých dnech (v souhrnu za celý sledovaný měsíc):

Pondělí	17
Úterý	22
Středa	23
Čtvrtek	34
Pátek	42
Sobota	34
Neděle	28

Odvysílané zábavní pořady podle žánru:

Žánr	Celkový počet odvysílaných	Konkrétní odvysílané seriály a jejich počet
------	----------------------------	---

	pořadů	
Komedie	9	TELE TELE – 8 Dobroty – 1
Estráda	2	Country estráda – 1 Tyjáter – 1
Hobby magazín	9	Rady Ptáka Loskutáka – 9
Hudební pořad/hitparáda	5	ESO – 4 Rozjezdy pro hvězdy – 1
Bulvární magazín	8	Prásk – 8
Satira	1	Politické harašení – 1
Sitcom	21	M.A.S.H.
Talk show	30	Áčko – 15 Dobré bydlo – 2 P. F. – 4 Zlatička – 1 Volejte řediteli – 8
Talk show/komedie	2	Panoptikum Ivana Mládka – 2
Talk show (erotická)	4	Peříčko – 4
Talk show/publicistický	22	Snídaně s Novou – 22
Televizní soutěž	4	Natočto – 3 Čtveráci – 1
Televizní soutěž (o finanční částky)	12	Kolotoč – 12
Televizní soutěž (pěvecká)	8	DO-RE-MI – 8
Televizní soutěž (vědomostní)	47	Riskuj – 34 Chcete být milionářem? – 9 Nejslabší! Máte padáka – 4
Televizní soutěž/reality show	13	Kdo přežije – 13
Událost	1	Hledá se Miss
Zábavný pořad (blíže nespecifikováno)	2	Souhvězdí Novy

Rozložení zábavních pořadů v částech dne:

Část dne	Počet odvysílaných pořadů v tomto úseku	Konkrétní odvysílané seriály a jejich počet
Ráno 6:00-9:00	22	Snídaně s Novou – 22 (talk show/publicistický)
Dopoledne 9:00-12:00	19	ESO – 4 (hudební pořad/hitparáda) Panoptikum Ivana Mládka – 2 (talk show/komedie) Kdo přežije – 13 (televizní soutěž/reality show)
Odpoledne 12:00-16:00	10	Volejte řediteli – 4 (talk show) Rady Ptáka Loskutáka – 4 (hobby magazín) Souhvězdí Novy – 2 (zábavný pořad (blíže nespecifikováno))
Podvečer 16:00-19:00	41	M.A.S.H. – 21 (sitcom) Riskuj – 20 (televizní soutěž vědomostní)
Prime time 19:00-23:00	36	Country estráda – 1 DO-RE-MI – 6 Dobroty – 1 (komedie)

		Hledá se Miss – 1 (událost) Chcete být milionářem – 9 (televizní soutěž vědomostní) Natočto – 3 (televizní soutěž) Nejslabší máte padáka – 4 (televizní soutěž vědomostní) Politické harašení – 1 (satira) Prásk – 4 (pořad o celebritách) Rozjezdy pro hvězdy – 1 (hudební pořad/hitparáda) TELE TELE – 3 (komedie) Tyjátr – 1 (estráda) Zlatička – 1 (talk show)
Noc 23:00-6:00	72	Áčko – 15 (talk show) Čtveráci – 1 (televizní soutěž) DO-RE-MI – 2 (televizní soutěž pěvecká) Dobré bydlo – 2 (talk show) Kolotoč – 12 (televizní soutěž o finanční částky) P. F. – 4 (talk show) Peříčko – 4 (talk show erotická) Prásk – 4 (pořad o celebritách) Riskuj – 14 (televizní soutěž vědomostní) TELE TELE – 5 (komedie) Volejte řediteli – 4 (talk show) Rady Ptáka Loskutáka – 5 (hobby magazín)

Příloha č. 6: Výsledky analýzy: duben 2018 TV Nova – seriály

Celkově v tomto období bylo nakódováno pořadů: 469 pořadů

Z toho epizod seriálů: 258 jednotek

TV Nova tak v tomto měsíci odvysílala 213 hodin a 16 minut seriálů.

Provenience:

USA: 148

ČR – vlastní tvorba televize: 110

Počty odvysílaných seriálů v jednotlivých dnech (v souhrnu za celý sledovaný měsíc):

Pondělí	42
Úterý	55
Středa	53
Čtvrtek	45
Pátek	44
Sobota	16
Neděle	3

Odvysílané seriály podle žánru:

Žánr	Celkový	Konkrétní odvysílané seriály a jejich počet
------	---------	---

	počet odvysílaných seriálů	
Detektivní seriál	2	Dáma a Král II – 2
Krimi seriál	157	Specialisté – 9 Odložené případy – 81 Beze stopy – 13 Námořní vyšetřovací služba – 40 Smrtonosná zbraň – 12 Kriminálka Miami – 1 Kriminálka: oddělení kybernetiky – 1
Soap opera	99	Ulice – 43 Ordinace v růžové zahradě – 56

Rozložení seriálů v jednotlivých částech dne:

Část dne	Počet odvysílaných seriálů v tomto úseku	Konkrétní odvysílané seriály a jejich počet
Ráno 6:00-9:00	13	Ulice – 13 (soap opera, v reprízách)
Dopoledne 9:00-12:00	21	Ulice – 9 (soap opera, v reprízách) Ordinace v růžové zahradě – 8 (soap opera, v reprízách) Specialisté – 4 (krimi seriál, v reprízách)
Odpoledne 12:00-16:00	80	Ordinace v růžové zahradě – 20 (soap opera) Námořní vyšetřovací služba – 20 (krimi seriál) Odložené případy – 40 (krimi seriál)
Podvečer 16:00-19:00	21	Ulice – 21 (soap opera, premiéry)
Prime time 19:00-23:00	27	Dáma a Král – 1 (detektivní seriál) Kriminálka: oddělení kybernetiky – 1 (krimi seriál) Ordinace v růžové zahradě – 8 (soap opera) Smrtonosná zbraň – 12 (krimi seriál) Specialisté – 5 (krimi seriál)
Noc 23:00-6:00	96	Beze stopy – 13 (krimi seriál) Dáma a Král – 1 (detektivní seriál) Kriminálka Miami – 1 (krimi seriál) Námořní vyšetřovací služba – 20 (krimi seriál) Odložené případy – 41 (krimi seriál) Ordinace v růžové zahradě – 20 (soap opera)

Příloha č. 7: Výsledky analýzy: duben 2018 TV Nova – zábavní pořady

Celkově v tomto období bylo nakódováno pořadů: 469 pořadů

Z toho zábavních pořadů: 211 jednotek

TV Nova tak na svých obrazovkách odvysílala 174 hodin a 35 minut zábavy.

Provenience:

ČR – vlastní tvorba televize: 170

USA: 41

Počty odvysílaných pořadů v jednotlivých dnech (v souhrnu za celý sledovaný měsíc):

Pondělí	33
Úterý	25
Středa	34
Čtvrtek	40
Pátek	29
Sobota	26
Neděle	24

Odvysílané zábavní pořady podle žánru:

Žánr	Celkový počet odvysílaných seriálů	Konkrétní odvysílané seriály a jejich počet
Hobby magazín	6	Rady Ptáka Loskutáka – 4 Tipy Ptáka Loskutáka – 2
Magazín o vaření	20	TescoMa s chutí – 20
Bulvárni magazín	8	Prásk – 8
Reality show	8	Výměna manželek – 6 Utajený šéf – 2
Sitcom	45	Comeback – 4 Krok za krokem – 41
Talk show	7	Volejte Novu – 7
Talk show/publicistický	20	Snídaně s Novou – 20
Televizní soutěž	60	Co na to Češi – 60
Televizní soutěž (o finanční částky)	9	Kolotoč – 9
Televizní soutěž (pěvecká)	9	SuperStar – 9 DO-RE-MI – 1
Televizní soutěž/reality show	19	Robinsonův ostrov – 19

Rozložení zábavních pořadů v částech dne:

Část dne	Počet odvysílaných seriálů v tomto úseku	Konkrétní odvysílané pořady a jejich počet
Ráno 6:00-9:00	26	Krok za krokem – 6 (sitcom) Snídaně s Novou – 20 (talk show/publicistický)
Dopoledne 9:00-12:00	59	TescoMa s chutí – 20 (pořad o vaření) Co na to Češi – 18 (televizní soutěž) Comeback – 2 (sitcom) Robinsonův ostrov – 10 (televizní soutěž/reality show) SuperStar – 4 (televizní soutěž pěvecká) Utajený šéf – 1 (reality show) Volejte Novu – 1 (talk show) Výměna manželek – 3 (reality show)

Odpoledne 12:00-16:00	29	Comeback – 1 (sitcom) Krok za krokem – 20 (sitcom) Rady Ptáka Loskutáka – 4 (hobby magazín) Tipy Ptáka Loskutáka – 2 (hobby magazín) Volejte Novu – 2 (talk show)
Podvečer 16:00-19:00	21	Co na to Češi – 21 (televizní soutěž)
Prime time 19:00-23:00	21	Prásk – 4 (pořad o celebritách) Robinsonův ostrov – 9 (televizní soutěž/reality show) SuperStar – 4 (televizní soutěž pěvecká) Utajený šéf – 1 (reality show) Výměna manželek – 3 (reality show)
Noc 23:00-6:00	55	Co na to Češi – 21 (televizní soutěž) Comeback – 1 (sitcom) DO-RE-MI – 1 (televizní soutěž pěvecká) Kolotoč – 9 (televizní soutěž o finanční částky) Krok za krokem – 15 (sitcom) Prásk – 4 (pořad o celebritách) Volejte Novu – 4 (talk show)

Příloha č. 8: Výsledky analýzy: říjen 2018 TV Nova – seriály

Celkově v tomto období bylo nakódováno pořadů: 511 pořadů

Z toho epizod seriálů: 295 jednotek

TV Nova tak v tomto měsíci odvysílala 240 hodin a 36 minut seriálů.

Provenience:

USA: 171

ČR – vlastní tvorba televize: 124

Počty odvysílaných seriálů v jednotlivých dnech (v souhrnu za celý sledovaný měsíc):

Pondělí	60
Úterý	64
Středa	61
Čtvrtek	43
Pátek	39
Sobota	10
Neděle	18

Odvysílané seriály podle žánru:

Žánr	Celkový počet odvysílaných seriálů	Konkrétní odvysílané seriály a jejich počet
Detektivní seriál	9	Dáma a Král II – 7 Profesor T – 2
Dramatický seriál	96	Dr. House – 96

Krimi seriál	93	Kriminálka Las Vegas – 45 Specialisté – 10 Kriminálka Anděl – 8 Training Day – 5 Beze stopy – 15 Námořní vyšetřovací služba – 10
Soap opera	97	Ulice – 46 Ordinace v růžové zahradě – 51

Rozložení seriálů v jednotlivých částech dne:

Část dne	Počet odvysílaných seriálů v tomto úseku	Konkrétní odvysílané seriály a jejich počet
Ráno 6:00-9:00	23 (23 repríz)	Ulice – 23 (soap opera)
Dopoledne 9:00-12:00	19 (18 repríz, 1 nelze určit)	Ordinace v růžové zahradě – 9 (soap opera) Specialisté – 5 (krimi seriál) Dáma a Král – 4 (detektivní seriál) Profesor T – 1 (detektivní seriál)
Odpoledne 12:00-16:00	92 (23 repríz, 69 nelze určit)	Ordinace v růžové zahradě – 23 (soap opera) Kriminálka Las Vegas – 23 (krimi seriál) Dr. House – 46 (dramatický seriál)
Podvečer 16:00-19:00	23 (23 premiér)	Ulice – 23 (soap opera)
Prime time 19:00-23:00	38 (17 premiér, 9 repríz, 12 nelze určit)	Specialisté – 5 (krimi seriál) Kriminálka Anděl – 5 (krimi seriál) Training Day – 5 (krimi seriál) Dáma a Král – 3 (detektivní seriál) Námořní vyšetřovací služba – 10 (krimi seriál) Ordinace v růžové zahradě – 9 (soap opera) Profesor T – 1 (detektivní seriál)
Noc 23:00-6:00	100 (13 repríz, 87 nelze určit)	Beze stopy – 15 (krimi seriál) Dr. House – 50 (dramatický seriál) Kriminálka Las Vegas – 22 (krimi seriál) Kriminálka Anděl – 3 (krimi seriál) Ordinace v růžové zahradě – 10 (soap opera)

Příloha č. 9: Výsledky analýzy: říjen 2018 TV Nova – zábavní pořady

Celkově v tomto období bylo nakódováno pořadů: 511 pořadů

Z toho zábavních pořadů: 216 jednotek

TV Nova tak v tomto měsíci odvysílala 183 hodin a 53 minut seriálů.

Provenience:

USA: 46

ČR – vlastní tvorba televize: 170

Počty odvysílaných pořadů v jednotlivých dnech (v souhrnu za celý sledovaný měsíc):

Pondělí	30
Úterý	30

Středa	43
Čtvrtek	38
Pátek	28
Sobota	31
Neděle	16

Odvysílané zábavní pořady podle žánru:

Žánr	Celkový počet odvysílaných pořadů	Konkrétní odvysílané seriály a jejich počet
Reality show	17	Malé lásky – 6 Výměna manželek – 8 Mise nový domov – 1 O 10 let mladší – 2
Sitcom	53	Krok za krokem – 46 Helena – 4 Hospoda – 3
Talk show	4	Volejte Novu – 4
Talk show/publicistický	23	Snídaně s Novou – 23
Televizní soutěž (obecně)	73	Co na to Češi – 73
Televizní soutěž (pěvecká)	1	DO-RE-MI – 1
Televizní soutěž (pěvecká)/reality show	8	Tvoje tvář má známý hlas – 8
Lifestylový magazín	9	Život ve hvězdách – 9
Hobby magazín	5	Tipy ptáka Loskutáka – 1 Rady ptáka Loskutáka – 4
Pořad o vaření	23	Tescoma s chutí – 23

Rozložení zábavních pořadů v částech dne:

Část dne	Počet odvysílaných seriálů v tomto úseku	Konkrétní odvysílané seriály a jejich počet
Ráno 6:00-9:00	29 (23 premiér, 6 repríz)	Snídaně s Novou – 23 (talk show/publicistický) Krok za krokem – 1 (sitcom) Tvoje tvář má známý hlas – 5 (televizní soutěž (pěvecká)/reality show)
Dopoledne 9:00-12:00	57	Co na to Češi – 23 (televizní soutěž) Volejte Novu – 4 (talk show) Malé lásky – 3 (reality show) Výměna manželek – 4 (reality show) Tescoma s chutí – 23 (pořad o vaření)
Odpoledne 12:00-	28	Krok za krokem – 23 (sitcom)

16:00		Rady Ptáka Loskutáka – 4 (hobby magazín) Tipy Ptáka Loskutáka – 1 (hobby magazín)
Podvečer 16:00-19:00	30	Co na to Češi – 23 (televizní soutěž) Helena – 4 (sitcom) Hospoda – 3 (sitcom)
Prime time 19:00-23:00	18	Tvoje tvář má známý hlas – 3 (televizní soutěž pěvecká/reality show) Výměna manželek – 4 (reality show) Mise nový domov – 1 (reality show) O 10 let mladší – 2 (reality show) Malé lásky – 3 (reality show) Život ve hvězdách – 5 (lifestylový magazín)
Noc 23:00-6:00	54	Co na to Češi – 27 (televizní soutěž) DO-RE-MI – 1 (televizní soutěž pěvecká) Krok za krokem – 22 (sitcom) Život ve hvězdách – 4 (lifestylový magazín)

Příloha č. 10: Výsledky analýzy: duben 2002 ČT1 – seriály

Celkově v tomto období bylo nakódováno pořadů: 388 pořadů

Z toho epizod seriálů: 144 jednotek

ČT1 tak v tomto měsíci odvysílala 97 hodin a 49 minut seriálové tvorby.

Premiéra: 51

Repríza: 93

V premiéře byly vysílány tyto seriály:

21. okrsek: 1

Křižovatky medicíny: 5

Na jedné lodi: 5

Odyssea: 2

S Club: 3

Sex ve městě: 4

Star Trek: 4

Šest v tom: 6

Tequila a Bonetti v Římě: 5

Ti druzí: 9

Však ty víš: 4

Zapadákovi: 3

Provenience:

USA: 90

ČR – vlastní tvorba televize: 8

Velká Británie: 21

Itálie: 13

Nelze určit: 12

Počty odvysílaných epizod v jednotlivých dnech (v souhrnu za celý sledovaný měsíc):

Pondělí	14
---------	----

Úterý	39
Středa	16
Čtvrtek	10
Pátek	29
Sobota	17
Neděle	19

Odvysílané seriály podle žánru:

Žánr	Celkový počet odvysílaných seriálů	Konkrétní odvysílané seriály a jejich počet
Animovaný seriál	9	Simpsonovi – 9
Dramatický seriál	31	Báječná léta – 5 Doktorka Quinnová – 9 Křižovatky medicíny – 9 Okouzlení – 8
Dramatický/historický seriál	8	Zlá krev – 7 Sňatky z rozumu – 1
Dramatický/komediální seriál	17	Zapadák – 9 Šest v tom – 8
Komediální seriál	30	Jistě, pane premiére – 3 Na jedné lodi – 9 S Club 7 – 10 Však ty víš – 8
Komediální/detektivní seriál	1	21. okrsek – 1
Komediální/romantický seriál	4	Sex ve městě – 4 (komediální/romantický seriál)
Krimi seriál	17	Hříšní lidé města pražského – 12 Tequila a Bonetti v Římě – 5
Sci-fi/fantasy/mysteriózní seriál	25	Star Trek – 8 Star Trek: Vesmírná loď Voyager VI – 8 Ti druzí – 9
Výpravový seriál	2	Odyseja – 2

Rozložení seriálů v částech dne:

Část dne	Počet odvysílaných seriálů v tomto úseku	Konkrétní odvysílané seriály a jejich počet
Ráno 6:00-9:00	5 (5 repríz)	Hříšní lidé města pražského – 4 (krimi seriál) Sňatky z rozumu – 1 (dramatický/historický seriál)
Dopoledne 9:00-12:00	22 (1 premiéra, 21 repríz)	Hříšní lidé města pražského – 4 (krimi seriál) Křižovatky medicíny – 5 (dramatický seriál) Okouzlení – 3 (dramatický seriál) S Club 7 – 2 (komediální seriál) Zapadák – 5 (dramatický/komediální seriál) Zlá krev – 3 (dramatický/historický seriál)

Odpoledne 12:00-16:00	30 (4 premiéry, 26 repríz)	Doktorka Quinnová – 9 (dramatický seriál) Hříšní lidé města pražského – 4 (krimi seriál) Křižovatky medicíny – 1 (dramatický seriál) Okouzlení – 5 (dramatický seriál) Simpsonovi – 4 (animovaný seriál) Šest v tom – 4 (dramatický/komediální seriál) Zlá krev – 3 (dramatický/historický seriál)
Podvečer 16:00-19:00	36 (23 premiér, 13 repríz)	Báječná léta – 5 (dramatický seriál) Křižovatky medicíny – 3 (dramatický seriál) Na jedné lodi – 5 (komediální seriál) S Club 7 – 4 (komediální seriál) Simpsonovi – 5 (animovaný seriál) Star Trek – 4 (sci-fi/fantasy/mysteriózní seriál) Tequila a Bonetti v Římě – 5 (krimi seriál) Zapadákovi – 4 (dramatický/komediální seriál) Zlá krev – 1 (dramatický/historický seriál)
Prime time 19:00-23:00	12 (11 premiér, 1 repríza)	Ti druzí – 5 (sci-fi/fantasy/mysteriózní seriál) 21. okrsek – 1 (komediální/detektivní seriál) Šest v tom – 4 (dramatický/komediální seriál) Odyssea – 2 (výpravový seriál)
Noc 23:00-6:00	39 (12 premiér, 27 repríz)	Jistě, pane premiére – 3 (komediální seriál) Na jedné lodi – 4 (komediální seriál) S Club 7 – 4 (komediální seriál) Sex ve městě – 4 (komediální/romantický seriál) Star Trek – 4 (sci-fi/fantasy/mysteriózní seriál) Star Trek: Vesmírná loď Voyager VI – 8 (sci-fi/fantasy/mysteriózní seriál) Ti druzí – 4 (sci-fi/fantasy/mysteriózní seriál) Však ty víš – 8 (komediální seriál)

Příloha č. 11: Výsledky analýzy: duben 2002 ČT1 – zábavní pořady

Celkově v tomto období bylo nakódováno pořadů: 388 pořadů

Z toho zábavních pořadů: 244 jednotek

ČT1 tak v tomto měsíci odvysílala 172 hodin a 36 minut zábavy.

Počet premiér: 117

Počet repríz: 127

V premiéře byly odvysílány tyto pořady:

AZ-kvíz: 21

Banánové rybičky: 5

Baťoh: 2

Bludiště: 4

Dobré ráno s Českou televizí: 21

Domácí štěstí: 4

Gladiátor: 4

Jak na to...: 4

Kinobox: 4

Krásný ztráty: 4

Kufř: 1
 Medúza: 4
 Na kus řeči: 1
 Na plný pecky: 1
 Na plovárně: 4
 Nápady světové módy: 3
 Nový Videostop: 3
 O poklad Anežky České: 1
 Pod jednou střechou na Žofině 2001: 1
 Pomozte dětem: 1
 Sama doma: 9
 Tak neváhej a toč!: 5
 To je ta čeština: 1
 Úsměvy: 4
 Všichni starostovi muži: 4
 Vzpomínka na Adventní koncerty 2001: 1

Provenience:
 ČR – vlastní výroba televize: 215
 Austrálie: 13
 Kanada: 6
 ČR: 5
 USA: 5

Počet odvysílaných pořadů v jednotlivých dnech

Pondělí	42
Úterý	46
Středa	41
Čtvrtek	34
Pátek	28
Sobota	33
Neděle	20

Odvysílané zábavní pořady podle žánru:

Žánr	Celkový počet odvysílaných seriálů	Konkrétní odvysílané seriály a jejich počet
Hobby magazín	11	Jak na to... – 11
Hudební pořad/hitparáda	5	Medúza – 4 Písničky z obrazovky – 1
Hudební/zábavný	5	Dostaveníčko u Orloje – 1 Trocha šafránu z televizního archivu – 2 Jsou hvězdy, které nehasnou – 2
Komédie	5	Kupé
Magazín (filmový)	13	Kinobox – 13
Magazín (hudební)	4	Terra musica – 2 Hudební magazín-speciál 2002 – 2
Lifestylový magazín	13	Domácí štěstí – 13
Magazín (móda)	6	Nápady světové módy – 6

Reality show (skrytá kamera)	13	Šprt'ouchlata – 13
Sitcom	4	Všichni starostovi muži II – 4
Talk show	45	Banánové rybičky – 13 Krásný ztráty – 8 Na kus řeči – 3 Na plovárně – 12 Úsměvy – 9
Talk show/publicistický	39	Dobré ráno s Českou televizí – 21 Sama doma – 18
Talk show/komedie	1	Bolkoviny – 1
Televizní soutěž	39	Bludiště – 4 Gladiátor – 13 Kufr – 3 Nový Videostop – 8 Tak neváhej a toč! – 11
Televizní soutěž (vědomostní)	29	AZ-kvíz – 21 Baťoh – 2 O poklad Anežky České – 3 To je ta čeština – 3
Událost	11	G.Mahler:Pisně potulného tovaryše – 1 G.Verdi-L.Simon:Dáma s kaméliemi – 1 Hvězdy muzikálů pro KAPKU NADĚJE a ICN – 1 IV.MJF Praha 1967 – 1 J.Offenbach:Orfeus v podsvětí – 1 Na plný pecky – 2 Pod jednou střechou na Žofině 2001 – 1 Vzpomínka na Adventní koncerty 2001 – 2 Pomozte dětem – 1
Ostatní	1	Největší světová kouzla – 1

Rozložení zábavních pořadů v částech dne:

Část dne	Počet odvysílaných pořadů v tomto úseku	Konkrétní odvysílané pořady a jejich počet
Ráno 6:00-9:00	27 (21 premiér, 6 repríz)	Dobré ráno s Českou televizí – 21 (talk show/publicistický) Gladiátor – 1 (televizní soutěž) Šprt'ouchlata – 5 (reality show skrytá kamera)
Dopoledne 9:00-12:00	19 (2 premiéry, 17 repríz)	Dostaveníčko u Orloje – 1 (hudební/zábavný) Gladiátor – 4 (televizní soutěž) Jak na to... – 3 (hobby magazín) Kupé – 2 (komedie) Nový Videostop – 3 (televizní soutěž) O poklad Anežky České – 1 (televizní soutěž vědomostní) Šprt'ouchlata – 2 (reality show skrytá kamera) To je ta čeština – 2 (televizní soutěž vědomostní) Vzpomínka na Adventní koncerty 2001 – 1 (událost)
Odpoledne 12:00-16:00	58 (18 premiér, 40 repríz)	Banánové rybičky – 4 (talk show) Bolkoviny – 1 (talk show/komedie) Domácí štěstí – 8 (lifestylový magazín)

		<p>Jsou hvězdy, které nehasnou – 1 (hudební/zábavný) Kinobox – 2 (magazín filmový) Kufr – 1 (televizní soutěž) Kupé – 3 (komedie) Na kus řeči – 1 (talk show) Na plovárně – 4 (talk show) Nápady světové módy – 6 (magazín móda) Největší světová kouzla – 1 (zábavný pořad) Nový Videostop – 4 (televizní soutěž) O poklad Anežky České – 1 (televizní soutěž vědomostní) Pod jednou střechou na Žofině 2001 – 1 (událost) Sama doma – 9 (talk show/publicistický) Šprt'ouchlata – 3 (reality show skrytá kamera) Tak neváhej a toč – 3 (televizní soutěž) Úsměvy – 4 (talk show) Vzpomínka na Adventní koncerty 2001 – 1 (událost)</p>
Podvečer 16:00-19:00	55 (50 premiér, 5 repríza)	<p>AZ-kvíz – 21 (televizní soutěž vědomostní) Ba'oh – 2 (televizní soutěž vědomostní) Bludiště – 4 (televizní soutěž) Jak na to... – 4 (hobby magazín) Kinobox – 4 (magazín filmový) Medúza – 4 (hudební pořad/hitparáda) Nový Videostop – 1 (televizní soutěž) O poklad Anežky České – 1 (televizní soutěž vědomostní) Šprt'ouchlata – 3 (reality show skrytá kamera) Tak neváhej a toč! – 6 (televizní soutěž) To je ta čeština – 1 (televizní soutěž vědomostní) Úsměvy – 4 (talk show)</p>
Prime time 19:00-23:00	18 (17 premiér, 1 repríza)	<p>Banánové rybičky – 5 (talk show) Gladiátor – 4 (televizní soutěž) Krásný ztráty – 4 (talk show) Kufr – 1 (televizní soutěž) Na kus řeči – 1 (talk show) Pomozte dětem – 1 (událost) Tak neváhej a toč! – 2 (televizní soutěž)</p>
Noc 23:00-6:00	67 (9 premiér, 58 repríz)	<p>Banánové rybičky – 4 (talk show) Domácí štěstí – 5 (lifestylový magazín) G.Mahler:Písně potulného tovaryše – 1 (událost) G.Verdi-L.Simon:Dáma s kaméliemi – 1 (událost) Gladiátor – 4 (televizní soutěž) Hudební magazín-speciál 2002 – 2 (magazín hudba) Hvězdy muzikálů pro KAPKU NADĚJE a ICN – 1 (událost) IV.MJF Praha 1967 – 1 (událost) J.Offenbach:Orfeus v podsvětí – 1 (událost) Jak na to... – 4 (hobby magazín) Jsou hvězdy které nehasnou – 1 (hudební/zábavný) Kinobox – 7 (lifestylový magazín) Krásný ztráty – 4 (talk show) Kufr – 1 (televizní soutěž) Na kus řeči – 1 (talk show)</p>

		Na plný pecky – 2 (událost) Na plovárně – 8 (talk show) Písničky z obrazovky – 1 (hudební pořad/hitparáda) Sama doma – 9 (talk show/publicistický) Terra musica – 2 (magazín hudba) Trocha šafránu z televizního archivu – 2 (hudební/zábavný) Úsměvy – 1 (talk show) Všichni starostovi muži – 4 (sitcom)
--	--	--

Příloha č. 12: Výsledky analýzy: říjen 2002 ČT1 – seriály

Celkově v tomto období bylo nakódováno pořadů: 397 pořadů

Z toho epizod seriálů: 147 jednotek

ČT1 tak v tomto měsíci odvysílala 99 hodin a 11 minut seriálové tvorby.

Počet premiér: 41

Počet repríz: 106

V premiéře byly odvysílány tyto seriály:

Cesta vzhůru: 4

Jsem do tebe blázen: 5

Loupež za bílého dne: 3

Místo činu: 1

Navarro: 4

Okouzlení: 4

Parker Lewis musí vyhrát: 2

Severní vítr: 1

Sex ve městě: 3

Simpsonovi: 5

Star Trek: 4

Ten, kdo tě chrání: 5

Provenience:

USA: 67

ČR – vlastní tvorba televize: 40

Koprodukce ČR/Jugoslávie: 2

Francie: 6

Itálie: 9

Kanada: 4

Německo: 1

Maďarsko: 8

Velká Británie: 10

Počty odvysílaných epizod v jednotlivých dnech (v souhrnu za celý sledovaný měsíc):

Pondělí	14
Úterý	39

Středa	5
Čtvrtek	9
Pátek	30
Sobota	19
Neděle	31

Odvysílané seriály podle žánru:

Žánr	Celkový počet odvysílaných seriálů	Konkrétní odvysílané seriály a jejich počet
Animovaný seriál	18	Simpsonovi – 10 Odkaz budoucnosti aneb Podivuhodná dobrodružství rodiny Smolíkovy – 8
Dramatický seriál	42	Báječná léta – 5 Cesta vzhůru – 4 Doktorka Quinnová – 9 Hotel Herbich – 11 Okouzlení – 9 Pražský student – 2 Severní vítr – 2
Dramatický/komediální/fantasy seriál	2	Čarodějnice školou povinné – 2
Komediální seriál	23	Jsem do tebe blázen – 9 Parker Lewis musí vyhrát – 2 Slovácko sa nesudí – 12
Komediální/romantický seriál	3	Sex ve městě – 3
Komediální/rodinný seriál	12	Bakaláři – 12
Krimi seriál	31	Loupež za bílého dne – 6 Místo činu – 1 Navarro – 4 Policie - New York – 5 Ten, kdo tě chrání – 10 Území bílých králů – 5
Sci-fi/fantasy/mysteriózní seriál	16	Star Trek – 8 Star Trek: Vesmírná loď Voyager – 8

Rozložení seriálové tvorby v částech dne:

Část dne	Počet odvysílaných seriálů v tomto úseku	Konkrétní odvysílané seriály a jejich počet
Ráno 6:00-9:00	12 (12 repríz)	Bakaláři – 4 (komediální/rodinný seriál) Odkaz budoucnosti aneb Podivuhodná dobrodružství rodiny Smolíkovy – 5 (animovaný seriál) Slovácko sa nesudí – 3 (komediální seriál)
Dopoledne 9:00-12:00	30 (30 repríz)	Bakaláři – 4 (komediální/rodinný seriál) Hotel Herbich – 4 (dramatický seriál) Odkaz budoucnosti aneb Podivuhodná dobrodružství rodiny Smolíkovy – 3 (animovaný seriál) Okouzlení – 5 (dramatický seriál) Pražský student – 1 (dramatický seriál)

		Severní vítr – 1 (dramatický seriál) Slovácko sa nesúdí – 4 (komediální seriál) Ten, kdo tě chrání – 5 (krimi seriál) Území bílých králů – 3 (krimi/rodinný seriál)
Odpoledne 12:00-16:00	26 (1 premiéra, 25 repríz)	Bakaláři – 4 (komediální/rodinný seriál) Doktorka Quinnová – 9 (dramatický seriál) Pražský student – 1 (dramatický seriál) Severní vítr – 1 (dramatický seriál) Simpsonovi – 5 (animovaný seriál) Slovácko sa nesúdí – 4 (komediální seriál) Území bílých králů – 2 (krimi/rodinný seriál)
Podvečer 16:00-19:00	36 (29 premiér, 7 repríz)	Báječná léta – 5 (dramatický seriál) Cesta vzhůru – 4 (dramatický seriál) Čarodějnice školou povinné – 2 (dramatický/komediální/fantasy seriál) Jsem do tebe blázen – 5 (komediální seriál) Okouzlení – 4 (dramatický seriál) Parker Lewis musí vyhrát – 2 (komediální seriál) Simpsonovi – 5 (animovaný seriál) Star Trek – 4 (sci-fi/fantasy/mysteriózní seriál) Ten, kdo tě chrání – 5 (krimi seriál)
Prime time 19:00-23:00	17 (8 premiér, 9 repríz)	Hotel Herbich – 3 (dramatický seriál) Loupež za bílého dne – 4 (krimi seriál) Místo činu – 1 (krimi seriál) Navarro – 4 (krimi seriál) Policie - New York – 5 (krimi seriál)
Noc 23:00-6:00	25 (3 premiéry, 22 repríz)	Hotel Herbich – 4 (dramatický seriál) Jsem do tebe blázen – 4 (komediální seriál) Loupež za bílého dne – 2 (krimi seriál) Sex ve městě – 3 (komediální/romantický) Star Trek – 4 (sci-fi/fantasy/mysteriózní seriál) Star Trek: Vesmírná loď Voyager – 8 (sci-fi/fantasy/mysteriózní seriál)

Příloha č. 13: Výsledky analýzy: říjen 2002 ČT1 – zábavní pořady

Celkově v tomto období bylo nakódováno pořadů: 397 pořadů

Z toho zábavních pořadů: 250 jednotek

ČT1 tak na svých obrazovkách odvysílala 186 hodin a 32 minut zábavy.

Počet premiér: 114

Počet repríz: 136

V premiéře se vysílaly tyto pořady:

AZ-kvíz: 22

Banánové rybičky: 5

Baťoh: 2

Bludiště: 5

Dobré ráno s Českou televizí: 23

Domácí štěstí: 3

Haló, taxi: 4

Jak na to...: 4
 Jsou hvězdy, které nehasnou: 1
 Kinobox: 4
 Medúza: 5
 Móda: 1
 Na kus řeči: 1
 Na palmě!: 4
 Na plný pecky: 2
 Nápady světové módy: 3
 Nový Videostop: 2
 O poklad Anežky České: 1
 Sama doma: 10
 Tak neváhej a toč!: 5
 To je ta čeština: 1
 Úsměvy: 1
 Všichni starostovi muži: 5

Provenience:

ČR: 6

ČR – vlastní výroba televize: 224

Kanada: 6

USA: 5

Austrálie: 9

Počet odvysílaných pořadů v jednotlivých dnech

Pondělí	37
Úterý	42
Středa	47
Čtvrtek	47
Pátek	31
Sobota	28
Neděle	18

Rozdělení odvysílaných zábavních pořadů dle žánrů:

Žánr	Celkový počet odvysílaných seriálů	Konkrétní odvysílané seriály a jejich počet
Hobby magazín	14	Jak na to... – 14
Hudební pořad/hitparáda	7	Medúza – 5 My dva a čas – 1 Písničky z obrazovky – 1
Hudební/zábavný	4	Jsou hvězdy, které nehasnou – 4
Komedie	3	Takhle jsme to nemysleli – 3
Magazín (filmový)	14	Kinobox – 14
Magazín (hudební)	4	Terra musica – 2 Hudební magazín-speciál 2002 – 2
Lifestylový magazín	14	Domácí štěstí – 14

Magazín (móda)	6	Nápady světové módy – 6
Reality show	14	Haló, taxi – 14
Reality show (skrytá kamera)	23	Šprťouchlata – 9 Na palmě! – 14
Sitcom	5	Všichni starostovi muži II – 5
Talk show	35	Banánové rybičky – 12 Krásný ztráty – 3 Na kus řeči – 4 Na plovárně – 10 Úsměvy – 6
Talk show/publicistický	42	Dobré ráno s Českou televizí – 23 Sama doma – 19
Televizní soutěž	24	Bludiště – 5 Kufr – 3 Nový Videostop – 5 Tak neváhej a toč! – 11
Televizní soutěž (vědomostní)	31	AZ-kvíz – 22 Baťoh – 2 O poklad Anežky České – 3 To je ta čeština – 4
Událost	10	Jaká je to nádhera – 1 Móda – 2 Na plný pecky – 4 Padesátiletý BROLN – 1 Špalíček – 1 W.A.Mozart:Don Giovanni – 1

Rozložení zábavních pořadů v částech dne:

Část dne	Počet odvysílaných seriálů v tomto úseku	Konkrétní odvysílané seriály a jejich počet
Ráno 6:00-9:00	32 (23 premiér, 9 repríz)	Dobré ráno s Českou televizí – 23 (talk show/publicistický) Na plovárně – 1 (talk show) Šprťouchlata – 5 (reality show skrytá kamera) Tak neváhej a toč! – 1 (televizní soutěž) To je ta čeština – 2 (televizní soutěž vědomostní)
Dopoledne 9:00-12:00	12 (12 repríz)	Domácí štěstí – 4 (lifestylový magazín) Jak na to... – 5 (hobby magazín) My dva a čas – 1 (hudební pořad/hitparáda) Nový Videostop – 1 (televizní soutěž) O poklad Anežky České – 1 (televizní soutěž vědomostní)
Odpoledne 12:00-16:00	66 (18 premiér, 48 repríz)	Banánové rybičky – 3 (talk show) Domácí štěstí – 3 (lifestylový magazín) Haló, taxi – 5 (reality show) Jak na to... – 4 (hobby magazín) Jaká to nádhera – 1 (událost) Jsou hvězdy, které nehasnou – 1 (hudební/zábavný) Kinobox – 4 (magazín filmový) Kufr – 1 (televizní soutěž) Móda – 2 (událost)

		<p>Na kus řeči – 1 (talk show) Na palmě! – 9 (reality show skrytá kamera) Na plovárně – 5 (talk show) Nápady světové módy – 6 (magazín móda) Padesátiletý BROLN – 1 (událost) Sama doma – 10 (talk show/publicistický) Šprt'ouchlata – 2 (reality show skrytá kamera) Tak neváhej a toč! – 4 (televizní soutěž) Takhle jsme to nemysleli – 1 (komedie) Úsměvy – 3 (talk show)</p>
Podvečer 16:00-19:00	53 (50 premiér, 3 reprízy)	<p>AZ-kvíz – 22 (televizní soutěž vědomostní) Bař'oh – 2 (televizní soutěž vědomostní) Bludiřtě – 5 (televizní soutěž) Domáci řtětstí – 3 (lifestylový magazín) Kinobox – 4 (magazín filmový) Medúza – 5 (hudební pořad/hitparáda) Nový Videostop – 2 (televizní soutěž) O poklad Aneřky České – 1 (televizní soutěž vědomostní) Šprt'ouchlata – 1 (reality show skrytá kamera) Tak neváhej a toč! – 4 (televizní soutěž) To je ta čeřtina – 1 (televizní soutěž vědomostní) Úsměvy – 3 (talk show)</p>
Prime time 19:00-23:00	20 (19 premiér, 1 repríza)	<p>Banánové rybičky – 5 (talk show) Haló, taxi – 4 (reality show) Na kus řeči – 1 (talk show) Na palmě! – 5 (reality show skrytá kamera) Tak neváhej a toč! – 1 (televizní soutěž) Vřichni starostovi muži – 4 (sitcom)</p>
Noc 23:00-6:00	67 (4 premiéry, 63 repríz)	<p>Banánové rybičky – 4 (talk show) Domáci řtětstí – 4 (lifestylový magazín) Haló, taxi – 5 (reality show) Hudební magazín-speciál 2002 – 2 (magazín hudba) Jak na to... – 5 (hobby magazín) Jsou hvězdy, které nehasnou – 3 (hudební/zábavný) Kinobox – 6 (lifestylový magazín) Krásný ztráty – 3 (talk show) Kufr – 2 (televizní soutěž) Na kus řeči – 2 (talk show) Na plný pecky – 4 (událost) Na plovárně – 4 (talk show) Nový Videostop – 2 (televizní soutěž) O poklad Aneřky České – 1 (televizní soutěž vědomostní) Písničky z obrazovky – 1 (hudební pořad/hitparáda) Sama doma – 9 (talk show/publicistický) řpalíček – 1 (událost) Šprt'ouchlata – 1 (reality show skrytá kamera) Tak neváhej a toč! – 1 (televizní soutěž) Takhle jsme to nemysleli – 2 (komedie) Terra musica – 2 (magazín hudba) To je ta čeřtina – 1 (televizní soutěž vědomostní) Vřichni starostovi muži – 1 (sitcom)</p>

Příloha č. 14: Výsledky analýzy: duben 2018 ČT1 – seriály (přehledy, tabulky)

Celkově v tomto období bylo nakódováno pořadů: 428 pořadů

Z toho epizod seriálů: 166 jednotek

ČT1 tak v tomto měsíci odvysílala 143 hodin a 4 minuty seriálové tvorby.

Počet premiér: 33

Počet repríz: 133

V premiéře se vysílaly tyto seriály:

Columbo: 4

Doktor Martin: 11

Inspektor Banks: 4

Inspektor Max: 4

Otec Brown: 4

Případy detektiva Murdocha – 4

Ve jménu vlasti – 2

Provenience:

ČR – vlastní tvorba televize: 62

Koprodukce ČR/Slovensko: 4

Koprodukce ostatní: 8

Itálie: 1

USA: 43

Velká Británie: 48

Počty odvysílaných epizod seriálů v jednotlivých dnech:

Pondělí	18
Úterý	24
Středa	32
Čtvrtek	30
Pátek	29
Sobota	16
Neděle	17

Odvysílané seriály podle žánru:

Žánr	Celkový počet odvysílaných seriálů	Konkrétní odvysílané seriály a jejich počet
Dramatický/historický seriál	17	Cirkus Humberto – 7 F. L. Věk – 2 Zdivočelá země – 8
Dramatický/komediální seriál	16	Doktor Martin – 16
Dramatický/komediální/historický	17	Vyprávěj – 17

seriál		
Komediální/rodinný seriál	20	Bakaláři – 20
Krimi seriál	88	Komisař Montalbano – 1 Columbo – 8 Hercule Poirot – 8 Inspektor Banks – 4 Inspektor Max – 4 Otec Brown – 11 Případy 1. oddělení – 4 Případy detektiva Murdocha – 8 Taggart – 9 To je vražda, napsala – 31
Krimi/komediální seriál	4	Četnické humoresky – 4
Špionážní seriál	4	Ve jménu vlasti – 4

Rozložení seriálů v průběhu dne:

Část dne	Počet odvysílaných seriálů v tomto úseku	Konkrétní odvysílané seriály a jejich počet
Ráno 6:00-9:00	5 (4 premiéry, 1 repríza)	Otec Brown – 4 (krimi seriál) Bakaláři – 1 (komediální/rodinný seriál)
Dopoledne 9:00-12:00	56 (7 premiér, 49 repríz)	Bakaláři – 8 (komediální/rodinný seriál) Cirkus Humberto – 7 (dramatický/historický seriál) Columbo – 4 (krimi seriál) Doktor Martin – 8 (dramatický/komediální seriál) F. L. Věk – 2 (dramatický/historický seriál) Otec Brown – 4 (krimi seriál) To je vražda, napsala – 14 (krimi seriál) Vyprávěj – 9 (dramatický/komediální/historický seriál)
Odpoledne 12:00-16:00	40 (8 premiéra, 32 repríz)	Bakaláři – 11 (komediální/rodinný seriál) To je vražda, napsala – 17 (krimi seriál) Doktor Martin – 8 (dramatický/komediální seriál) Zdivočelá země – 4 (dramatický/historický seriál)
Podvečer 16:00-19:00	8 (8 repríz)	Hercule Poirot – 4 (krimi seriál) Zdivočelá země – 4 (dramatický/historický seriál)
Prime time 19:00-23:00	35 (10 premiér, 25 repríz)	Columbo – 2 (krimi seriál) Četnické humoresky – 4 (krimi/komediální seriál) Hercule Poirot – 4 (krimi seriál) Inspektor Max – 4 (krimi seriál) Otec Brown – 3 (krimi seriál) Případy 1. oddělení – 4 (krimi seriál) Případy detektiva Murdocha – 4 (krimi seriál) Ve jménu vlasti – 2 (špionážní seriál) Vyprávěj – 8 (dramatický/komediální/historický seriál)
Noc 23:00-6:00	22 (4 premiéry, 18 repríz)	Columbo – 2 (krimi seriál) Inspektor Banks – 4 (krimi seriál) Komisař Montalbano – 1 (krimi seriál) Případy detektiva Murdocha – 4 (krimi seriál) Taggart – 9 (krimi seriál) Ve jménu vlasti – 2 (špionážní seriál)

Příloha č. 15: Výsledky analýzy: duben 2018 ČT1 – zábavní pořady (přehledy, tabulky)

Celkově v tomto období bylo nakódováno pořadů: 428 pořadů

Z toho zábavních pořadů: 262 jednotek

Celkově tak první kanál České televize odvysílal v tomto měsíci 204 hodin a 56 minut zábavy.

Počet premiér: 90

Počet repríz: 172

V premiéře se vysílaly tyto pořady:

AZ-kviz: 20

Co naše babičky uměly a na co my jsme zapomněli: 5

Gejzír: 4

Hobby naší doby: 4

Kde domov můj?: 17

Kluci v akci: 4

Polopatě: 5

Pomozte dětem: 1

Pošta pro tebe: 5

Sama doma: 20

Všechnopárty: 4

Zázraky přírody: 1

Provenience:

ČR – vlastní tvorba televize: 260

ČR: 2

Počet odvysílaných pořadů v jednotlivých dnech:

Pondělí	54
Úterý	31
Středa	23
Čtvrtek	33
Pátek	30
Sobota	49
Neděle	42

Rozdělení odvysílaných zábavních pořadů dle žánrů:

Žánr	Celkový počet odvysílaných seriálů	Konkrétní odvysílané seriály a jejich počet
Hobby magazín	42	Hobby naší doby – 13 Chalupa je hra – 6 Polopatě – 13 Zahrada je hra – 4 Bydlení je hra – 6
Hudební pořad/hitparáda	1	Vyvěste fangle – 1

Kuchařská show	18	Kluci v akci – 8 Kuchařská pohotovost – 10
Lifestylový magazín	14	V kondici – 5 Co naše babičky uměly a na co my jsme zapomněli – 9
Reality show	4	Malá farma – 4
Talk show	38	Banánové rybičky – 15 Hovory H ještě po dvaceti letech – 1 Na forbíně TM – 4 Úsměvy – 5 Všechnopárty – 13
Talk show/komedie	11	Bolkoviny – 10 Manéž Bolka Polívky – 1
Talk show/reality show	10	Pošta pro tebe – 10
Talk show/publicistický	43	Dobré ráno – 20 Sama doma – 23
Televizní soutěž (vědomostní)	60	AZ-kvíz – 40 Kde domov můj – 20
Televizní soutěž/naučný	4	Zázraky přírody – 4
Zábavný/publicistický pořad	16	Gejzír – 8 Žiješ jenom 2x – 8
Událost	1	Pomozte dětem 2018 – 1

Rozložení zábavních pořadů v částech dne:

Část dne	Počet odvysílaných seriálů v tomto úseku	Konkrétní odvysílané seriály a jejich počet
Ráno 6:00-9:00	21 (5 premiér, 16 repríz)	Co naše babičky uměly a na co my jsme zapomněli – 4 (lifestylový magazín) Gejzír – 4 (zábavný/publicistický pořad) Polopatě – 9 (hobby magazín) Úsměvy – 4 (talk show)
Dopoledne 9:00-12:00	10 (10 repríz)	Pošta pro tebe – 5 (talk show/reality show) Všechnopárty – 4 (talk show) Vyvěste fangle – 1 (hudební pořad/hitparáda)
Odpoledne 12:00-16:00	26 (24 premiér, 2 reprízy)	Hobby naší doby – 4 (hobby magazín) Hovory H ještě po dvaceti letech – 1 (talk show) show/publicistický) Sama doma – 20 (talk show/publicistický) Všechnopárty – 1 (talk show)
Podvečer 16:00-19:00	61 (51 premiér, 10 repríz)	AZ-kvíz – 20 (televizní soutěž vědomostní) Co naše babičky uměly a na co my jsme zapomněli – 5 (lifestylový magazín) Kde domov můj? – 20 (televizní soutěž vědomostní) Kluci v akci – 4 (kuchařská show) Polopatě – 4 (hobby magazín) Pošta pro tebe – 5 (talk show/reality show) Úsměvy – 1 (talk show) Všechnopárty – 2 (talk show)
Prime time 19:00-23:00	15 (10 premiér, 5 repríz)	Gejzír – 4 (zábavný/publicistický pořad) Pomozte dětem 2018 – 1 (událost) Všechnopárty – 6 (talk show)

		Zázraky přírody – 4 (televizní soutěž/naučný pořad)
Noc 23:00-6:00	129 (129 repríz)	AZ-kvíz – 20 (televizní soutěž vědomostní) Banánové rybičky – 15 (talk show) Bolkoviny – 10 (talk show/komedie) Bydlení je hra – 6 (hobby magazín) Dobré ráno – 20 (talk show/publicistický) Hobby naší doby – 9 (hobby magazín) Chalupa je hra – 6 (hobby magazín) Kluci v akci – 4 (kuchařská show) Kuchařská pohotovost – 10 (kuchařská show) Malá farma – 4 (reality show) Manéž Bolka Polívky – 1 (talk show/komedie) Na forbíně TM – 4 (talk show) Sama doma – 3 (talk show/publicistický) V kondici – 5 (lifestylový magazín) Zahrada je hra – 4 (hobby magazín) Žiješ jenom 2x – 8 (zábavný/publicistický pořad)

Příloha č. 16: Výsledky analýzy: říjen 2018 ČT1 – seriály (přehledy, tabulky)

Celkově v tomto období bylo nakódováno pořadů: 488 pořadů

Z toho epizod seriálů: 182 jednotek

ČT1 tak v tomto měsíci odvysílala 155 hodin a 51 minuty seriálové tvorby.

V premiéře se vysílaly seriály:

Labyrint: 3

Lynč: 2

Most: 5

První republika: 4

Zahradnictví: 1

Počet premiér: 15

Počet repríz: 167

Provenience:

ČR – vlastní tvorba televize: 92

USA: 37

Velká Británie: 25

Koprodukce: 20

Německo: 8

Počty odvysílaných epizod seriálů v jednotlivých dnech (v souhrnu za celý zkoumaný měsíc):

Pondělí	29
Úterý	37
Středa	34
Čtvrtek	31
Pátek	23

Sobota	17
Neděle	11

Odvysílané seriály podle žánru:

Žánr	Celkový počet odvysílaných seriálů	Konkrétní odvysílané seriály a jejich počet
Dobrodružný seriál	5	Slavné historky zbojnické – 5
Dramatický/historický seriál	14	Já, Mattoni – 4 První republika – 9 Zahradnictví – 1
Dramatický/komediální seriál	17	Doktor Martin – 17
Dramatický/rodinný seriál	5	My všichni školou povinní – 5
Komediální/rodinný seriál	19	Bakaláři – 19
Komediální seriál	9	Saturnin – 1 Doktor z vejminku – 8
Krimi seriál	113	Columbo – 9 Hercule Poirot – 6 Kriminalista – 8 Labyrint – 3 Lynč – 2 Most – 10 Otec Brown – 10 Případy detektiva Murdocha – 8 Případy detektivní kanceláře Ostrozrak – 1 Případy podporučíka Haniky – 12 Rapl – 5 Taggart – 9 To je vražda, napsala – 28 Wallander – 2

Rozložení seriálů v průběhu dne:

Část dne	Počet odvysílaných seriálů v tomto úseku	Konkrétní odvysílané seriály a jejich počet
Ráno 6:00-9:00	5 (5 repríz)	Otec Brown – 1 (krimi seriál) Bakaláři – 2 (komediální/rodinný seriál) To je vražda, napsala – 2 (krimi seriál)
Dopoledne 9:00-12:00	67 (67 repríz)	Bakaláři – 11 (komediální/rodinný seriál) Columbo – 4 (krimi seriál) Doktor Martin – 8 (dramatický/komediální seriál) Doktor z vejminku – 5 (komediální seriál) My všichni školou povinní – 3 (dramatický/rodinný seriál) Otec Brown – 7 (krimi seriál) První republika – 5 (dramatický/historický seriál) Případy detektivní kanceláře Ostrozrak – 1 (krimi seriál) Případy podporučíka Haniky – 6 (krimi seriál)

		Saturnin – 1 (komediální seriál) Slavné historky zbojnické – 5 (dobrodružný seriál) To je vražda, napsala – 12 (krimi seriál)
Odpoledne 12:00-16:00	30 (30 repríz)	Bakaláři – 8 (komediální/rodinný seriál) Doktor z vejminku – 3 (komediální seriál) My všichni školou povinní – 1 (dramatický/rodinný seriál) Případy podporučíka Haniky – 6 (krimi seriál) To je vražda, napsala – 12 (krimi seriál)
Podvečer 16:00-19:00	6 (6 repríz)	Hercule Poirot – 3 (krimi seriál) My všichni školou povinní – 1 (dramatický/rodinný seriál) To je vražda, napsala – 2 (krimi seriál)
Prime time 19:00-23:00	54 (15 premiér, 39 repríz)	Columbo – 5 (krimi seriál) Doktor Martin – 8 (dramatický/komediální seriál) Hercule Poirot – 3 (krimi seriál) Já, Mattoni – 4 (dramatický/historický seriál) Kriminalista – 5 (krimi seriál) Labyrint – 3 (krimi seriál) Lynč – 2 (krimi seriál) Most – 8 (krimi seriál) Otec Brown – 1 (krimi seriál) První republika – 4 (dramatický/historický seriál) Případy detektiva Murdocha – 4 (krimi seriál) Rapl – 5 (krimi seriál) Taggart – 1 (krimi seriál) Zahradnictví – 1 (dramatický/historický seriál)
Noc 23:00-6:00	20 (20 repríz)	Kriminalista – 3 (krimi seriál) Most – 2 (krimi seriál) Otec Brown – 1 (krimi seriál) Případy detektiva Murdocha – 4 (krimi seriál) Taggart – 8 (krimi seriál) Wallander – 2 (krimi seriál)

Příloha č. 17: Výsledky analýzy: říjen 2018 ČT1 – zábavní pořady (přehledy, tabulky)

Celkově v tomto období bylo nakódováno pořadů: 488 pořadů

Z toho zábavních pořadů: 306 jednotek

Celkově tak první kanál České televize odvysílal v tomto měsíci 236 hodin a 40 minut zábavy.

Počet premiér: 114

Počet repríz: 192

V premiéře se vysílaly pořady:

AZ-kvíz: 23

Bydlet jako: 4

Dovolená v páře: 6

Gejzír: 3

Herbář: 2

Hobby naší doby: 4

Kde domov můj?: 23
 Kluci v akci: 4
 Manu a Matěj na cestě do Říma: 6
 Pocta Karlu Hašlerovi: 1
 Polopatě: 3
 Sama doma: 22
 Star Dance... když hvězdy tančí: 4
 Světlo pro Světlušku: 1
 Všechno, co mám ráda: 4
 Všechnopárty: 4

Provenience:

ČR – vlastní tvorba televize: 304

ČR: 2

Počet odvysílaných pořadů v jednotlivých dnech

Pondělí	51
Úterý	37
Středa	39
Čtvrtek	42
Pátek	39
Sobota	56
Neděle	35

Rozdělení odvysílaných zábavních pořadů dle žánrů:

Žánr	Celkový počet odvysílaných seriálů	Konkrétní odvysílané seriály a jejich počet
Docureality	7	Dovolená v éře páry – 7
Hobby magazín	51	Hobby naší doby – 13 Chalupa je hra – 6 Polopatě – 12 Zahrada je hra – 3 Bydlení je hra – 8 Bydlet jako – 9
Hudební/komedie	1	Možná přijde i kouzelník – 1
Hudební/talk show	3	Abeceda – 3
Komedie	1	Zpátky se Sobotou – 1
Kuchařská show	32	Kluci v akci – 9 Kuchařská pohotovost – 10 Manu a Matěj na cestě do Říma – 13
Lifestylový magazín	26	Všechno, co mám ráda – 8 Herbář – 5 V kondici – 13
Magazín (móda)	2	Zkus mít vkus – 2
Reality show	3	Malá farma – 3
Talk show	34	Banánové rybičky – 12 Jak se vede, sousede? – 1 Úsměvy – 9

		Všechnopárty – 12
Talk show/komedie	6	Bolkoviny – 4 Manéž Bolka Polívky – 2
Talk show/publicistický	49	Dobré ráno – 23 Sama doma – 26
Televizní soutěž (taneční)	6	StarDance IX ...když hvězdy tančí – 6
Televizní soutěž (vědomostní)	70	AZ-kvíz – 46 Kde domov můj – 24
Zábavný/publicistický pořad	13	Gejzír – 6 Žiješ jenom 2x – 7
Událost	2	Světlo pro Světlušku – 1 Pocta Karlu Hašlerovi – 1

Rozložení zábavních pořadů v částech dne:

Část dne	Počet odvysílaných seriálů v tomto úseku	Konkrétní odvysílané seriály a jejich počet
Ráno 6:00-9:00	20 (20 repríz)	Gejzír – 3 (zábavný/publicistický pořad) Herbář – 3 (lifestylový magazín) Polopatě – 8 (hobby magazín) Úsměvy – 6 (talk show)
Dopoledne 9:00-12:00	12 (2 premiéry, 10 repríz)	Dovolená v éře páry – 3 (docureality) Úsměvy – 1 (talk show) Všechnopárty – 4 (talk show) Všechno, co mám ráda – 4 (lifestylový magazín)
Odpoledne 12:00-16:00	42 (27 premiér, 15 repríz)	Abeceda – 3 (hudební/talk show) Hobby naší doby – 4 (hobby magazín) Manu a Matěj na cestách – 4 (kuchařská show) Možná přijde i kouzelník – 1 (hudební/komedie) Sama doma – 22 (talk show/publicistický) StarDance...když hvězdy tančí – 2 (televizní soutěž taneční) Úsměvy – 2 (talk show) Všechnopárty – 3 (talk show) Zpátky se Sobotou – 1 (komedie)
Podvečer 16:00-19:00	65 (60 premiér, 5 repríz)	AZ-kvíz – 23 (televizní soutěž vědomostní) Bydlet jako... – 4 (hobby magazín) Herbář – 2 (lifestylový magazín) Kde domov můj? – 24 (televizní soutěž vědomostní) Kluci v akci – 4 (kuchařská show) Polopatě – 4 (hobby magazín) Všechno, co mám ráda – 4 (lifestylový magazín)
Prime time 19:00-23:00	23 (22 premiér, 1 repríza)	Dovolená v éře páry – 4 (docureality) Gejzír – 3 (zábavný/publicistický pořad) Manu a Matěj na cestách – 5 (kuchařská show) Pocta Karlu Hašlerovi – 1 (událost) StarDance...když hvězdy tančí – 4 (televizní soutěž taneční) Světlo pro světlušku – 1 (událost) Všechnopárty – 5 (talk show)
Noc 23:00-6:00	144 (144 repríz)	AZ-kvíz – 23 (televizní soutěž vědomostní)

		Banánové rybičky – 12 (talk show) Bolkoviny – 4 (talk show/komedie) Bydlení je hra – 8 (hobby magazín) Bydlet jako... – 5 (hobby magazín) Dobré ráno – 23 (talk show/publicistický) Hobby naší doby – 9 (hobby magazín) Chalupa je hra – 6 (hobby magazín) Jak se vede sousede? – 1 (talk show) Kluci v akci – 5 (kuchařská show) Kuchařská pohotovost – 10 (kuchařská show) Malá farma – 3 (reality show) Manéž Bolka Polívky – 2 (talk show/komedie) Manu a Matěj na cestách – 4 (kuchařská show) Sama doma – 4 (talk show/publicistický) V kondici – 13 (lifestylový magazín) Zahrada je hra – 3 (hobby magazín) Zkus mít vkus – 2 (magazín móda) Žiješ jenom 2x – 7 (zábavný/publicistický pořad)
--	--	--

Příloha č. 18: Výsledky analýzy: duben 2002 ČT2 – seriály

Celkově v tomto období bylo nakódováno pořadů: 157 pořadů

Z toho epizod seriálů: 17 jednotek

ČT2 tak v tomto měsíci odvysílala 12 hodin a 59 minut seriálů.

Počet premiér: 2

Počet repríz: 15

Odvysílané premiéry:

Království: 2

Provenience:

USA: 7

Velká Británie: 3

Itálie: 5

Koprodukce: 2

Počty odvysílaných epizod seriálů v jednotlivých dnech (v souhrnu za celý zkoumaný měsíc):

Pondělí	1
Úterý	9
Středa	4
Čtvrtek	0
Pátek	3
Sobota	0
Neděle	0

Odvysílané seriály podle žánru:

Žánr	Celkový počet odvysílaných seriálů	Konkrétní odvysílané seriály a jejich počet
Dramatický seriál	4	Báječná léta – 4
Dramatický/komediální seriál	2	Království – 2
Dramatický/mysteriózní seriál	3	Městečko Twin Peaks – 3
Komediální seriál	3	Jistě, pane premiére – 3
Krimi seriál	5	Tequila a Bonetti v Římě – 5

Rozložení seriálů v průběhu dne:

Část dne	Počet odvysílaných seriálů v tomto úseku	Konkrétní odvysílané seriály a jejich počet
Ráno 6:00-9:00	0	
Dopoledne 9:00-12:00	0	
Odpoledne 12:00-16:00	11 (11 repríz)	Báječná léta – 4 Jistě, pane premiére – 3 Tequila a Bonetti v Římě – 4
Podvečer 16:00-19:00	1 (1 reprízy)	Tequila a Bonetti v Římě – 1
Prime time 19:00-23:00	5 (2 premiéry, 3 repríz)	Městečko Twin Peaks – 3 Království – 2
Noc 23:00-6:00	0	

Příloha č. 19: Výsledky analýzy: duben 2002 ČT2 – zábavní pořady (přehledy, tabulky)

Celkově v tomto období bylo nakódováno pořadů: 157 pořadů

Z toho zábavních pořadů: 140 jednotek

Celkově tak první kanál České televize odvysílal v tomto měsíci 135 hodin a 41 minut zábavy.

Počet premiér: 35

Počet repríz: 105

V premiére byly odvysílány tyto pořady:

AZ-kvíz: 1

Hudební magazín 2002: 1

Koncerty Pop Music: 4

Montreal Jazz Festival: 1

Noc s Andělem: 4

Paskvil: 1

Plzeňské bublinky: 7

Posezení s Janem Burianem: 1

Přesčas: 15

Terra musica: 1
 Velká noční hudba: 4
 Z očí do očí: 2

Provenience:

ČR: 11
 ČR - vlastní tvorba: 111
 Kanada: 3
 USA: 4
 Nelze určit: 11

Počet odvysílaných pořadů v jednotlivých dnech:

Pondělí	13
Úterý	23
Středa	21
Čtvrtek	22
Pátek	31
Sobota	9
Neděle	30

Rozdělení odvysílaných zábavních pořadů dle žánrů:

Žánr	Celkový počet odvysílaných seriálů	Konkrétní odvysílané seriály a jejich počet
Hudební pořad/hitparáda	12	Czech Rock Block – 3 Klipy Barbory Dlouhé – 1 Medúza – 4 Velká noční hudba – 4
Humorný cyklus	4	Sny Eugena Brikciuse – 4
Magazín (filmový)	1	Kinobox – 1
Magazín (hudba)	6	Terra musica – 1 Hudební magazín-speciál 2002 – 1 Paskvil – 4
Magazín (móda)	3	Nápady světové módy – 3
Satira	4	Česká soda – 4
Sitcom	4	Všichni starostovi muži – 4
Talk show/hudební	4	Noc s Andělem – 4
Talk show	38	Krásný ztráty – 4 Posezení s Janem Burianem – 7 Přesčas – 23 Úsměvy – 1 Z očí do očí – 3
Talk show/publicistický	21	Dobré ráno – 21
Televizní soutěž	4	Bludiště – 4
Televizní soutěž (vědomostní)	23	AZ-kvíz – 23
Událost	28	George Benson: Absolutely Live – 1 Legenda jménem Queen – 1 Králové muzikálu v opeře – 1 Vzpomínka na Adventní koncerty 2001 – 1

		<p>Luděk Vele a jeho přátelé na hradě Grabštejn – 2 Na plný pecky – 1 Koncerty Pop Music – 4 Podepsáno srdcem – 1 Noc s Andělem – 4 Chmelnice 1991 – 1 Montreal Jazz Festival – 1 Shirley Bassey: Viva Diva! – 1 Plzeňské bublinky – 7 Chuck Mangione! – 1</p>
--	--	---

Rozložení zábavních pořadů v částech dne:

Část dne	Počet odvysílaných seriálů v tomto úseku	Konkrétní odvysílané seriály a jejich počet
Ráno 6:00-9:00	1 (1 repríza)	Posezení s Janem Burianem – 1
Dopoledne 9:00-12:00	44 (1 premiéra, 43 repríz)	AZ-Kvíz – 21 Dobré ráno – 21 Posezení s Janem Burianem – 1 Z očí do očí – 1
Odpoledne 12:00-16:00	25 (25 repríz)	Ba'oh – 2 Bludiště – 4 Chmelnice 1991 – 1 Kinobox – 1 Králové muzikálu v opeře – 1 Krásný ztráty – 4 Legenda jménem Queen – 1 Medúza – 4 Paskvil – 2 Úsměvy – 1 Všichni starostovi muži – 3 Vzpomínka na Adventní koncerty 2001 – 1
Podvečer 16:00-19:00	17 (15 premiér, 2 reprízy)	Přesčas – 15 Všichni starostovi muži – 1 Sny Eugena Brikciuse – 1
Prime time 19:00-23:00	10 (7 premiér, 3 reprízy)	Posezení s Janem Burianem – 1 Z očí do očí – 2 Sny Eugena Brikciuse – 3 Terra musica – 1 Noc s Andělem – 1 Hudební magazín-speciál 2002 – 1 Paskvil – 1 Táňa, Táňa – 1 Plzeňské bublinky – 7
Noc 23:00-6:00	43 (12 premiér, 31 repríz)	Czech Rock Block – 3 Česká soda – 4 (satira) George Benson: Absolutely Live – 1 Chuck Mangione! – 1 Klipy Barbory Dlouhé – 1

		Koncerty Pop Music – 4 Luděk Vele a jeho přátelé na hradě Grabštejn – 2 (událost) Montreal Jazz Festival – 1 (událost) Na plný pecky – 1 (událost) Nápady světové módy – 3 Noc s Andělem – 3 (událost) Paskvil – 1 Podepsáno srdcem – 1 (událost) Posezení s Janem Burianem – 4 Přesčas – 8 Shirley Bassey: Viva Diva! – 1 (událost) Třistatřicetři – 2 (magazín literatura) Velká noční hudba – 4 (událost)
--	--	---

Příloha č. 20: Výsledky analýzy: říjen 2002 ČT2 – seriály (přehledy, tabulky)

Celkově v tomto období bylo nakódováno pořadů: 196 pořadů

Z toho epizod seriálů: 18 jednotek

ČT2 tak v tomto měsíci odvysílala 11 hodin a 41 minuty seriálové tvorby.

Počet premiér: 0

Počet repríz: 18

Provenience:

Kanada: 5

Německo: 1

USA: 10

Velká Británie: 2

Počet odvysílaných seriálů v jednotlivých dnech:

Pondělí	1
Úterý	10
Středa	6
Čtvrtek	0
Pátek	0
Sobota	0
Neděle	1

Odvysílané seriály podle žánru:

Žánr	Celkový počet odvysílaných seriálů	Konkrétní odvysílané seriály a jejich počet
Dramatický seriál	10	Báječná léta – 5 Cesta vzhůru – 5
Dramatický/mysteriózní seriál	5	Městečko Twin Peaks – 5
Komediální seriál	2	Parker Lewis musí vyhrát – 2
Krimi seriál	1	Místo činu – 1

Rozložení seriálů v průběhu dne:

Část dne	Počet odvysílaných seriálů v tomto úseku	Konkrétní odvysílané seriály a jejich počet
Ráno 6:00-9:00	0	
Dopoledne 9:00-12:00	0	
Odpoledne 12:00-16:00	13 (13 repríz)	Báječná léta – 5 (dramatický seriál) Cesta vzhůru – 5 (dramatický seriál) Místo činu – 1 (krimi seriál) Parker Lewis musí vyhrát – 2 (komediální seriál)
Podvečer 16:00-19:00	0	
Prime time 19:00-23:00	5 (5 repríz)	Městečko Twin Peaks – 5 (dramatický/mysteriózní seriál)
Noc 23:00-6:00	0	

Příloha č. 21: Výsledky analýzy: říjen 2002 ČT2 – zábavní pořady (přehledy, tabulky)

Celkově v tomto období bylo nakódováno pořadů: 196 pořadů
Z toho zábavních pořadů: 178 jednotek
ČT2 tak v tomto měsíci odvysílala 165 hodin a 28 minut zábavy.

Počet premiér: 55

Počet repríz: 123

V premiéře byly odvysílány tyto pořady:

AZ-kvíz: 1

Hudební magazín 2002: 1

Koncerty Pop Music: 4

Montreal Jazz Festival: 1

Noc s Andělem: 4

Paskvil: 1

Plzeňské bublinky: 7

Posezení s Janem Burianem: 1

Přesčas: 15

Terra musica: 1

Velká noční hudba: 4

Z očí do očí: 2

Provenience:

ČR: 15

ČR - vlastní tvorba: 136

Austrálie: 2

Kanada: 4

Nelze určit: 9

Rusko: 8

USA: 4

Počet odvysílaných pořadů v jednotlivých dnech:

Pondělí	15
Úterý	33
Středa	28
Čtvrtek	29
Pátek	33
Sobota	22
Neděle	18

Odvysílané pořady podle žánru:

Žánr	Celkový počet odvysílaných seriálů	Konkrétní odvysílané seriály a jejich počet
Hudební pořad/hitparáda	10	Hitparáda – 1 Medúza – 5 Velká noční hudba – 4
Humorný cyklus	5	Sny Eugena Brikciuse – 5
Komedie	8	Gorodok – 8
Magazín (hudba)	8	Terra musica – 1 Hudební magazín-speciál 2002 – 1 Paskvil – 5 Rockmapa – 1
Magazín (filmy)	4	Kinobox – 4
Magazín (móda)	4	Nápady světové módy – 4
Reality show (skrytá kamera)	2	Šprt'ouchlata – 2
Satira	4	Česká soda – 4
Sitcom	4	Všichni starostovi muži – 4
Talk show	59	Hovory H ještě po dvaceti letech – 1 Krásný ztráty – 8 Na plovárně – 5 Posezení s Janem Burianem – 9 Přesčas – 33 Z očí do očí – 3
Talk show/publicistický	22	Dobré ráno – 22
Televizní soutěž	5	Bludiště – 4 Nový Videostop – 1
Televizní soutěž (vědomostní)	24	AZ-kvíz – 22 Baťoh – 2
Událost	19	Na plný pecky – 1 Chmelnice 1997 – 3 Koncerty hitů – 4 Noc s Andělem – 4 Montreal Jazz Festival – 3 Koncerty Pop Music – 2 A. Dvořák: Smyčcový kvartet F dur "Americký", op.96. – 1 W.A.Mozart:Don Giovanni – 1

Rozdělení pořadů podle částí televizního dne:

Část dne	Počet odvysílaných seriálů v tomto úseku	Konkrétní odvysílané seriály a jejich počet
Ráno 6:00-9:00	2 (2 reprízy)	Šprtouchlata – 2 (reality show skrytá kamera)
Dopoledne 9:00-12:00	51 (51 repríz)	AZ-Kvíz – 22 (televizní soutěž vědomostní) Dobré ráno – 22 (talk show/publicistický) Kinobox – 4 (magazín filmový) Nový Videostop – 1 (televizní soutěž) Posezení s Janem Burianem – 1 (talk show) Z očí do očí – 1
Odpoledne 12:00-16:00	28 (4 premiéry, 24 repríz)	Baťoh – 2 (televizní soutěž vědomostní) Bludiště – 4 (televizní soutěž) Gorodok – 4 (komedie) Chmelnice 1991 – 2 (událost) Krásný ztráty – 4 (talk show) Medúza – 5 (hudební pořad/hitparáda) Paskvil – 2 (magazín hudební) Všichni starostovi muži – 4 W.A.Mozart:Don Giovanni – 1 (událost)
Podvečer 16:00-19:00	22 (21 premiér, 1 repríza)	Přesčas – 21 (talk show) Hovory H ještě po dvaceti letech – 1 (talk show)
Prime time 19:00-23:00	20 (15 premiér, 5 repríz)	Krásný ztráty – 4 (talk show) Hudební magazín-speciál 2002 – 1 (magazín hudební) Na plovárně – 5 (talk show) Paskvil – 2 (magazín hudební) Posezení s Janem Burianem – 1 (talk show) Terra musica – 1 (magazín hudební) Třistatřicetři – 1 (magazín literatura) Z očí do očí – 1 (talk show)
Noc 23:00-6:00	55 (15 premiér, 40 repríz)	A. Dvořák: Smyčcový kvartet F dur "Americký", op.96. – 1 (událost) Česká soda – 4 (satira) Gorodok – 4 (komedie) Hitparáda – 1 (hudební pořad/hitparáda) Chmelnice – 1 (událost) Koncerty hitů – 4 (událost) Koncerty Pop Music – 2 (událost) Montreal Jazz Festival – 3 (událost) Na plný pecky – 1 (událost) Nápady světové módy – 4 (magazín móda) Noc s Andělem – 4 (událost) Paskvil – 1 (magazín hudební) Posezení s Janem Burianem – 7 (talk show) Přesčas – 12 (talk show) Rockmapa – 1 (magazín hudební)

		Velká noční hudba – 4 (hudební pořad/hitparáda) Z očí do očí – 1 (talk show)
--	--	---

Příloha č. 22: Výsledky analýzy: duben 2018 ČT2 – seriály (přehledy, tabulky)

Celkově v tomto období bylo nakódováno pořadů: 86 pořadů

Z toho zábavních pořadů: 39 jednotek

ČT2 tak v tomto měsíci odvysílala 33 hodin a 47 minut seriálové tvorby.

Počet premiér: 12

Počet repríz: 27

V premiéře byly uvedeny tyto seriály:

Dům z karet: 4

Půlnoční slunce: 8

Provenience:

Itálie: 2

Norsko: 4

USA: 17

Koprodukce: 16

Počet odvysílaných seriálů v jednotlivých dnech:

Pondělí	10
Úterý	4
Středa	3
Čtvrtek	4
Pátek	11
Sobota	0
Neděle	7

Odvysílané seriály podle žánru:

Žánr	Celkový počet odvysílaných seriálů	Konkrétní odvysílané seriály a jejich počet
Dramatický seriál	8	Dům z karet – 8
Dramatický/mysteriózní seriál	3	Batesův motel – 3
Krimi seriál	18	Půlnoční slunce – 16 Gomora – 2
Špionážní seriál	6	Ve jménu vlasti – 6
Thriller (seriál)	4	Mamon – 4

Rozložení seriálů v průběhu dne:

Část dne	Počet odvysílaných seriálů v tomto	Konkrétní odvysílané seriály a jejich počet

	úseku	
Ráno 6:00-9:00	0	
Dopoledne 9:00-12:00	0	
Odpoledne 12:00-16:00	0	
Podvečer 16:00-19:00	0	
Prime time 19:00-23:00	11 (11 premiér)	Dům z karet – 4 (dramatický seriál) Půlnoční slunce – 7 (krimi seriál)
Noc 23:00-6:00	28 (1 premiéra, 27 repríz)	Gomora – 2 (krimi seriál) Dům z karet – 4 (dramatický seriál) Ve jménu vlasti – 6 (špionážní seriál) Batesův motel – 3 (dramatický/mysteriózní seriál) Půlnoční slunce – 9 (krimi seriál) Mamon – 4 (thriller seriál)

Příloha č. 23: Výsledky analýzy: duben 2018 ČT2 – zábavní pořady (přehledy, tabulky)

Celkově v tomto období bylo nakódováno pořadů: 86 pořadů

Z toho zábavních pořadů: 47 jednotek

ČT2 tak v tomto měsíci odvysílala 62 hodin a 21 minut zábavy.

Počet premiér: 23

Počet repríz: 24

V premiéře byly odvysílány tyto pořady:

Dobré ráno: 20

Podtrženo, sečteno!: 1

Sousedé: 2

Provenience:

ČR – vlastní tvorba: 46

USA: 1

Počet odvysílaných pořadů v jednotlivých dnech:

Pondělí	5
Úterý	9
Středa	6
Čtvrtek	8
Pátek	9
Sobota	3
Neděle	7

Odvysílané pořady podle žánru:

Žánr	Celkový počet odvysílaných seriálů	Konkrétní odvysílané seriály a jejich počet

Groteska	1	Charlie Chaplin – 1
Magazín (móda)	1	Mladá móda – 1
Magazín (zábavný/publicistický)	12	Sabotáž – 12
Talk show	6	Na plovárně – 4 Z očí do očí – 2
Talk show/publicistický	20	Dobré ráno – 20
Zábavný naučný pořad	7	Podtrženo, sečteno! – 5 Sousedé – 2

Rozdělení pořadů podle částí televizního dne:

Část dne	Počet odvysílaných seriálů v tomto úseku	Konkrétní odvysílané seriály a jejich počet
Ráno 6:00-9:00	20 (20 premiér)	Dobré ráno – 20 (talk show/publicistický)
Dopoledne 9:00-12:00	3 (3 reprízy)	Podtrženo, sečteno! – (zábavný naučný pořad) Z očí do očí – 1 (talk show)
Odpoledne 12:00-16:00	5 (2 premiéry, 3 reprízy)	Podtrženo, sečteno! – 1 (zábavný naučný pořad) Na plovárně – 3 (talk show) Sousedé – 1 (zábavný naučný pořad)
Podvečer 16:00-19:00	1 (1 repríza)	Na plovárně – 1 (talk show)
Prime time 19:00-23:00	1 (1 premiéra)	Sousedé – 1 (zábavný naučný pořad)
Noc 23:00-6:00	17 (17 repríz)	Z očí do očí – 17 (talk show)

Příloha č. 24: Výsledky analýzy: říjen 2018 ČT2 – seriály (přehledy, tabulky)

Celkově v tomto období bylo nakódováno pořadů: 115 pořadů

Z toho epizod seriálů: 44 jednotek

Druhý kanál české televize tak odvysílal v tomto období 35 hodin a 9 minut seriálové tvorby.

Počet premiér: 16

Počet repríz: 28

V premiéře byly uvedeny epizody těchto seriálů:

Dům z karet: 5

Génius – Einstein: 3

Okupace: 8

Provenience:

ČR – vlastní tvorba: 2

Norsko: 16

USA: 26

Počet odvysílaných seriálů v jednotlivých dnech:

Pondělí	5
---------	---

Úterý	5
Středa	5
Čtvrtek	6
Pátek	11
Sobota	0
Neděle	12

Odvysílané seriály podle žánru:

Žánr	Celkový počet odvysílaných seriálů	Konkrétní odvysílané seriály a jejich počet
Dramatický seriál	10	Dům z karet – 10
Dramatický/historický seriál	2	České století – 2
Dramatický/životopisný seriál	7	Génius - Einstein – 7
Špionážní seriál	9	Ve jménu vlasti – 9
Thriller (seriál)	16	Okupace – 16

Rozložení seriálů v průběhu dne:

Část dne	Počet odvysílaných seriálů v tomto úseku	Konkrétní odvysílané seriály a jejich počet
Ráno 6:00-9:00	0	
Dopoledne 9:00-12:00	0	
Odpoledne 12:00-16:00	0	
Podvečer 16:00-19:00	0	
Prime time 19:00-23:00	12 (10 premiér, 2 reprízy)	České století – 2 (dramatický/historický seriál) Dům z karet – 2 (dramatický seriál) Génius - Einstein – 2 (dramatický/životopisný seriál) Okupace – 6 (thriller seriál)
Noc 23:00-6:00	32 (6 premiéra, 26 repríz)	Dům z karet – 8 (dramatický seriál) Génius - Einstein 5 (dramatický/životopisný seriál) Okupace – 10 (thriller seriál) Ve jménu vlasti – 9 (špionážní seriál)

Příloha č. 25: Výsledky analýzy: říjen 2018 ČT2 – zábavní pořady (přehledy, tabulky)

Celkově v tomto období bylo nakódováno pořadů: 115 pořadů

Z toho zábavních pořadů: 71 jednotek

ČT2 tak v tomto měsíci odvysílala 78 hodin a 55 minut zábavy.

Počet premiér: 27

Počet repríz: 44

V premiéře byly odvysílány tyto pořady:

Dobré ráno: 23

Sousedé: 1

Vůně kyperské kuchyně s Miroslavem Donutilem: 3

Provenience:

ČR – vlastní tvorba: 71

Počet odvysílaných pořadů v jednotlivých dnech:

Pondělí	10
Úterý	19
Středa	10
Čtvrtek	11
Pátek	9
Sobota	8
Neděle	4

Odvysílané pořady podle žánru:

Žánr	Celkový počet odvysílaných seriálů	Konkrétní odvysílané seriály a jejich počet
Lifestylový magazín	7	Všechno, co mám ráda – 4 Herbář – 3
Magazín (vaření)	13	Vůně kyperské kuchyně s Miroslavem Donutilem – 13
Magazín (zábavný/publicistický)	11	Sabotáž – 11
Talk show	10	Na plovárně – 4 Z očí do očí – 6
Talk show/publicistický	23	Dobré ráno – 23
Zábavný naučný pořad	7	Sousedé – 2 Veteran TV – 5

Rozdělení pořadů podle částí televizního dne:

Část dne	Počet odvysílaných seriálů v tomto úseku	Konkrétní odvysílané seriály a jejich počet
Ráno 6:00-9:00	23 (23 premiér)	Dobré ráno – 23 (talk show/publicistický)
Dopoledne 9:00-12:00	3 (3 reprízy)	Vůně kyperské kuchyně s Miroslavem Donutilem – 3 (magazín vaření)
Odpoledne 12:00-16:00	13 (1 premiéry, 12 reprízy)	Na plovárně – 4 (talk show) Sousedé – 2 (zábavný naučný pořad) Veteran TV – 3 (zábavný naučný pořad) Všechno, co mám ráda – 4 (lifestylový magazín)
Podvečer 16:00-19:00	8 (8 repríz)	Vůně kyperské kuchyně s Miroslavem Donutilem – 3 (magazín vaření) Veteran TV – 2 (zábavný naučný pořad) Herbář – 3 (lifestylový magazín)
Prime time 19:00-23:00	4 (2 premiéry, 2 reprízy)	Vůně kyperské kuchyně s Miroslavem Donutilem – 4 (magazín vaření)
Noc 23:00-6:00	20 (1 premiéra, 19 reprízy)	Sabotáž – 11 (magazín zábavný/publicistický)

	repríz)	Vůně kyperské kuchyně s Miroslavem Donutilem – 3 (magazín vaření) Z očí do očí – 6 (talk show)
--	---------	--

Příloha č. 26: Hypotéza č. 3: přehled počtů odvysílaných zábavních pořadů (tabulka)

Období a kanál	Počet odvysílaných pořadů vlastní produkce daného kanálu
Duben 2002 – TV Nova	212
Říjen 2002 – TV Nova	165
Duben 2018 – TV Nova	170
Říjen 2018 – TV Nova	170
Duben 2002 – ČT1	215
Říjen 2002 – ČT1	224
Duben 2018 – ČT1	260
Říjen 2018 – ČT1	304
Duben 2002 – ČT2	111
Říjen 2002 – ČT2	136
Duben 2018 – ČT2	46
Říjen 2018 – ČT2	71

Příloha č. 27: Hypotéza č. 12 a 13: přehled dnů s nejméně odvysílanými zábavními pořady v roce 2002 a 2018 a přehled denních slotů s nejvíce odvysílanými zábavními pořady v roce 2002 a 2018

Období a kanál	Den s nejméně odvysílanými zábavními pořady	Denní slot s nejvíce odvysílanými zábavními pořady
Duben 2002 – TV Nova	neděle	noc
Říjen 2002 – TV Nova	neděle	noc
Duben 2002 – ČT1	neděle	noc
Říjen 2002 – ČT1	neděle	noc
Duben 2002 – ČT2	pondělí	noc
Říjen 2002 – ČT2	pondělí	noc
Duben 2018 – TV Nova	neděle	dopoledne

Říjen 2018 – TV Nova	neděle	dopoledne
Duben 2018 – ČT1	středa	noc
Říjen 2018 – ČT1	neděle	noc
Duben 2018 – ČT2	sobota	noc
Říjen 2018 – ČT2	neděle	ráno