

# UNIVERZITA KARLOVA – FAKULTA PEDAGOGICKÁ

Katedra francouzského jazyka a literatury

## ODBORNÝ POSUDEK BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

**Jméno studenta:** Petra Dluhošová

**Název práce:** Parfumerie française comme un phénomène mondial

**Vedoucí bakalářské práce:** PhDr. Eva Kalfířtová

**Oponent bakalářské práce:** PhDr. Eva Müllerová, CSc.

**Hodnocení práce:**

### 1. Cíl práce

P. Dluhošová si stanovila za cíl své bakalářské práce zevrubné přiblížení francouzského voňavkářského průmyslu. Vzhledem k tomu, že představila všechny souvislosti vztahující se k parfémům, lze konstatovat, že svůj záměr splnila.

Ve zpracování úvodních částí práce postupně připomněla původ slova parfém, samotnou historii voňavkářství, označila první parfémy a prošla situací ve středověku, renesanci, období Ludvíka XIV, osvícenství. Překvapením pro zájemce jistě není komentování získávání nejen inspirace, ale i esencí z květin, jako jsou např.: růže, jasmín, pomeranč; rostlin typu vanilka; dřevin, jako je cedr, myrta, santalové dřevo; ani živočišných produktů – ambry z vorvaně, výměšky bobra a cibetky. P. Dluhošová správně uvádí i otázku perspektivy a obavy, že by přísun zdrojů mohl být ohrožen, proto se začíná ve 20. století dostávat do popředí náhražka v podobě syntetických vůní.

V další kapitole se věnuje P. Dluhošová oblasti Provence a Grasse, kde se začíná koncentrovat voňavkářský průmysl, a to zejména kvůli příznivému klimatu pro pěstování vhodných a potřebných rostlin a květin. Velmi výstižná je část, ve které popisuje P. Dluhošová jednotlivé květiny, rostliny a dřeviny a dokládá jejich ilustrace. Zmiňuje se také o technologii výroby, mimo jiné o destilaci.

Dále dokládá P. Dluhošová odhad počtu opravdových světových specialistů-voňavkářů, cca 200-300. Připomíná i zakládání prvních voňavkářských škol ve Francii a ve Švýcarsku. Zajímavá je informace o založení l'Institut supérieur international du parfum, de la cosmétique et de l'arôme alimentaire jedním z dosud nejuznávanějších voňavkářů: Jean-Jacques Guerlainem. Závěrem uvádí P. Dluhošová nejznámější značkové francouzské parfémy.

### 2. Zpracování obsahu

Nemám připomínky ke zpracování obsahu, je promyšleně a pečlivě sestaven. Práce je originální, téma je zajímavé a bohatě doložené.

### 3. Formální a jazyková úroveň

Bakalářská práce je psána francouzsky, úroveň vyjadřování je výborná. Využívá bohaté škály literárních zdrojů. Práce je přehledná, členěná do kapitol, norma je dodržena.

### 4. Přínos práce

Využitelnost informací v tématu je zřejmá v hodinách francouzské konverzace, dále v mimoškolních aktivitách, materiál se může objevit i v mezipředmětových vztazích. Dále může téma práce posloužit i jako zdroj poučení pro zájemce o francouzské reálie.

**Otázky k obhajobě a další vyjádření, připomínky, náměty pro obhajobu práce:**

1. V rámci jmenovaných značek parfémů zařad'te značku Lalique.
2. Kam se vydáte, abyste nahlédla do světa značky Guerlain?
3. Znáte z vlastních zkušeností oblast Grasse a co připojíte ohledně tamějších prostor, kde se pěstují žádané květiny a rostliny?
4. Navštívila jste výrobnu parfémů v Grasse? Jak byste popsala provoz?

**Bakalářská práce splňuje podmínky kladené na závěrečnou práci v oboru francouzský jazyk a literatura. Doporučuji ji k obhajobě.**

PhDr. Eva Müllerová, CSc.

Datum: 22.5.2020

Podpis: .....