

Abstrakt

Tato diplomová práce *Kouzlo a moc červených rtěnek* představuje teoreticko-empirickou analýzu, která se zabývá tím, jak červené rtěnky ovlivňují naše vnímání a jak jejich prostřednictvím komunikujeme s naším okolím. Práce vychází ze základního předpokladu, a to, že červená rtěnka je velice výrazným komunikačním prostředkem, který je schopen s naším okolím za nás komunikovat zcela jinak než jiné barvy či barevné odstíny. Cílem této diplomové práce bylo zjistit, zda se náš výše stanovený předpoklad shoduje s realitou. Stěžejními se pro tuto práci staly i další výzkumné otázky, jako například: Jak ženy prostřednictvím červené barvy (rtěnky) komunikují se svým okolím? Co od těchto komunikačních prostředků očekávají? Jak se cítí, když těmito komunikačními prostředky komunikují (když nosí červenou rtěnku)? Jak ženy vnímají reakce na tento druh komunikace? Jaké jsou tyto reakce (ze strany žen i mužů)?

Diplomová práce tak také vychází z výzkumů, které na poli krásy, lidské atraktivity či vnímání červené barvy již byly uskutečněny a představuje nejrůznější teorie zabývající se právě lidskou zdobností, ale i historickým vývojem kosmetiky a vývojem vnímání krásy jako takové. Kromě toho je v první části práce věnován prostor i mediálním obsahům a tomu, jak média, konkrétně sociální sítě a další platformy, ovlivňují ideály krásy, které jsou společností přijímány, respektovány a následně vyžadovány.

Druhá část práce následně představuje prezentaci výsledků samotného empirického výzkumu a přináší vhled do jeho metodologických východisek. Uskutečněný empirický výzkum byl rozdělen na dvě části. První část se odehrávala v prostředí sociální sítě Facebook, kterou autorka zvolila vzhledem k její oblibě v českém prostředí. Zde jsme zkoumali dvě profilové fotografie vybraných respondentek, a to vždy jednu, kde byly respondentky nalíčené červenou rtěnkou a druhou, kde nalíčené červenou rtěnkou nebyly. Zajímalo nás, která z těchto fotografií bude performovat lépe, a to zejména v poměru muži:ženy. Druhou částí tohoto výzkumu bylo dotazníkové šetření, které se snažilo hlouběji zjistit, jak ženy vnímají červené rtěnky, jak k nim přistupují a jaké pocity či stereotypy si s nimi spojují.

Práce se snaží přispět k fenoménu lidské zdobnosti. Autorka věří, že toto téma krásy a jedinečnosti je v dnešní společnosti velmi významné a touto prací se tak snaží přispět k základně informací této oblasti. Na základě řešení zvoleného tématu autorka potvrzuje svou původní hypotézu, že červená barva opravdu podněcuje naše vnímání daleko výrazněji než jiné

barvy a že v lidech i daleko více rezonuje. Jedním ze zásadních zjištění bylo, že tato barva je opředená mnohými stereotypy, od kterých je ve společnosti relativně těžké se oprostit a také, že ženy nemají dostatečné sebevědomí, aby červenou rtěnku běžně nosily na veřejnosti. Dalšími zásadními zjištěními této diplomové práce jsou ta, že ženy byly v interakci se zkoumanými fotografiemi daleko aktivnější než muži a že naproti tomu u mužů vždy lépe performovala fotografie, kde byla respondentka nalíčená červenou barvou. Tato zjištění a další interpretace výsledků a získaných dat jsou předkládána v závěru této diplomové práce.