

## **Anotace**

Diplomová práce s názvem *Profil nakladatelství Paseka a jeho mediální obraz (1990–2018)* si klade za cíl zachytit obraz nakladatelství Paseka, které založil Ladislav Horáček před více než třiceti lety, a jež má své pevné místo na českém knižním trhu.

První část práce si klade za cíl seznámit čtenáře se základními pojmy a představit mu okolnosti vzniku nakladatelství. Dále jsou v této části popsána počáteční léta nakladatelství a také projekty a osobnosti, které jsou s Paskou neodmyslitelně spjaty.

Druhá část se zaměřuje především na ediční politiku Paseky, jež se vyvíjela spolu s tím, kdo zrovna působil ve funkci ředitele nakladatelství.

Třetí část práce je zaměřena na současnou Paseku. Součástí této části je seznámení s nynější ediční politikou, významnými autory, publikacemi i spolupracovníky, ale také s tím, jak nakladatelství komunikuje se svými čtenáři.

A konečně závěrečná, praktická část, představuje kvantitativní analýzu vybraných médií, jež referovala o Pasece v období po smrti jejího zakladatele Ladislava Horáčka, tedy mezi srpnem 2015 a koncem roku 2019.