

Anotace

Tato magisterská diplomová práce pojednává o vývoji mediálního obrazu vrcholných atletických akcí, konkrétně mistrovství světa a mistrovství Evropy. S využitím metod zakotvené teorie zkoumá, jakým tématům se věnují čeští sportovní novináři publikující na zpravodajských serverech sport.iDnes.cz, iSport.cz a Sport.cz.

Cílem diplomové práce je na základě článků věnovaných pěti vybraným atletickým šampionátům zjistit tematickou agendu a její případné postupné proměny. Pro kvalitativní obsahovou analýzu byly zvoleny mediální texty z let 2009 až 2018.

Všechna zjištěná témata jsou rozřazena do kategorií a subkategorií, ty jsou následně doloženy ukázkami z relevantních mediálních textů. Výsledky analýzy popisují vývoj mediálního obrazu atletiky. Práce navíc mapuje i to, jakým způsobem česká online média pracovala s jednotlivými sportovními událostmi. Závěrečná část práce obsahuje komparaci sledovaných mistrovství a popisuje vývoj všech zjištěných kategorií. Součástí srovnání je také souhrnné schéma.