

Palach Press: tisková a literární agentura. Studie o exilové agentuře a komparace její prezentace událostí s oficiálními československými médii.

Abstrakt

Tato práce je studií o exilové tiskové a literární agentuře Palach Press. Agentura byla založena Janem Kavanem a působila v Londýně v sedmdesátých a osmdesátých letech 20. století. Její hlavní náplní bylo poskytovat informace z Československa západním novinářům a československým novinářům žijícím v exilu. Jednalo se tedy o komunikaci alternativní veřejné sféry, která se etablovala během období tzv. normalizace, kdy nefungoval veřejný prostor jako prostor pro svobodnou výměnu názorů. Na agenturu byl úzce navázán distribuční kanál, kterým se pašovala do Československa literatura a další materiály ve speciálně upravených kempingových vozech.

Druhá část práce je praktická a zaměřuje se na konkrétní produkci agentury Palach Press a porovnává ji s oficiální tvorbou československých sdělovacích prostředků, především s publikovanými zprávami Československé tiskové kanceláře. Obsahy budou analyzovány na základě kritérií objektivity.