

UNIVERZITA KARLOVA

Fakulta sociálních věd

Zápis o části bakalářské státní zkoušky Záznam o průběhu obhajoby

Akademický rok: 2019/2020

Jméno a příjmení studenta: Martin Kunc
Rok narození: 1998
Identifikační číslo studenta: 34367672

Typ studijního programu: bakalářský
Studijní program: Mediální a komunikační studia
Studijní obor: Marketingová komunikace a public relations
Identifikační čísla studia: 552961

Název práce: Vizuální merchandising jako nástroj marketingové komunikace v místě prodeje
Pracoviště práce: Katedra marketingové komunikace a public relations (23-KMKPR)

Jazyk práce: čeština
Jazyk obhajoby: čeština
Vedoucí: Daniel Jesenský
Oponent(i): Mgr. Tereza Ježková, Ph.D.

Datum obhajoby: 25.06.2020 **Místo obhajoby:** Praha

Průběh obhajoby: Vizuální merchandising. dvě konkrétní případové studie - relevantně vysvětleno. vysvětluje jednotlivé koncepty, dobře se orientuje. komise hodnotí jako práci jako zajímavou, dobře metodologicky zpracovanou. syntéza teorie a praxe proběhla výborně.

Výsledek obhajoby: výborně (A)

Předseda komise: doc. PhDr. Denisa Hejlová, Ph.D. (přítomen)

Členové komise: Mgr. Ing. Jana Rosenfeldová (přítomen)
Mgr. Ing. Marek Vranka (přítomen)