

Název práce

Diskurzivní analýza dezinformací v českých médiích během voleb do Evropského parlamentu 2019

Abstrakt

Práce se zabývá problematikou dezinformačních webů v českém prostředí během voleb do Evropského parlamentu 2019. Pomocí metody diskurzivní analýzy charakterizuje hlavní vlastnosti diskurzu vybraných šesti dezinformačních webů. Autorka charakterizuje diskurz vybraných webů a definuje, v čem spočívá problém dezinformačních webů pro českou společnost během voleb. V rámci analýzy jsou představeny převládající narativy rozebraných textů a témata, která udávala debatu na vybraných webech. Skrze hlubší charakteristiku narativů jsou odhaleny i převládající myšlenky autorů, kteří diskurz vytvářeli. Zároveň autorka zkoumá, do jaké míry se v diskurzu objevoval důraz na emoce a na polarizaci pomocí rozdělování na „my“ versus „oni“. Je také kladen důraz na hlavní aktéry diskurzu a organizační funkce dezinformačních webů, které diskurz tvoří. Konkrétní jazykové techniky a případně manipulativní tendence vybraných textů pak autorka zasazuje do širšího kontextu a pomocí metod kritické diskurzivní analýzy podle Normana Fairclougha a Teuna van Dijka definuje, v čem spočívá problematika daných textů a jakým způsobem může ovlivnit mocenské vztahy ve společnosti. Je přitom kladen důraz na ovlivňování veřejného mínění v období voleb do EP 2019 a ve vztahu k Evropské unii obecně.

Klíčová slova

diskurz, analýza, dezinformace, Česká republika, Evropská unie, volby, média