

UNIVERZITA KARLOVA

Fakulta sociálních věd

Zápis o části bakalářské státní zkoušky Záznam o průběhu obhajoby

Akademický rok: 2019/2020

Jméno a příjmení studenta: Karolína Hájková
Rok narození: 1998
Identifikační číslo studenta: 37768505

Typ studijního programu: bakalářský
Studijní program: Mediální a komunikační studia
Studijní obor: Marketingová komunikace a public relations
Identifikační čísla studia: 552942

Název práce: Využití personal brandingů v oblasti umění: Případová studie Andy Warhol
Pracoviště práce: Katedra marketingové komunikace a public relations (23-KMKPR)

Jazyk práce: čeština
Jazyk obhajoby: čeština
Vedoucí: Mgr. Tereza Ježková, Ph.D.
Oponent(i): doc. PhDr. Jan Halada, CSc.

Datum obhajoby: 25.06.2020 **Místo obhajoby:** Praha

Průběh obhajoby: SZZ začala obhajobou práce Využití personal brandingů v oblasti umění: Případová studie Andy Warhol. Přítomna byla vedoucí doktorka Ježková i oponent docent Halada. Studentka zodpověděla otázky a plynule se přešlo k dalšímu zkoušení.

Výsledek obhajoby: výborně (A)

Předseda komise: doc. PhDr. Jan Halada, CSc. (přítomen)

Členové komise: Ing. Bc. Petra Koudelková, Ph.D. (přítomen)
Mgr. David Klimeš, Ph.D.
PhDr. Soňa Schneiderová, Ph.D. (přítomen)