

UNIVERZITA KARLOVA

Fakulta sociálních věd

Zápis o části bakalářské státní zkoušky Záznam o průběhu obhajoby

Akademický rok: 2019/2020

Jméno a příjmení studenta: Matyáš Rieger
Rok narození: 1998
Identifikační číslo studenta: 59607521

Typ studijního programu: bakalářský
Studijní program: Mediální a komunikační studia
Studijní obor: Marketingová komunikace a public relations
Identifikační čísla studia: 552983

Název práce: Propagace soukromé lokální značky za třetí republiky: případová studie lihovaru Rudolfa Poborského
Pracoviště práce: Katedra marketingové komunikace a public relations (23-KMKPR)

Jazyk práce: čeština
Jazyk obhajoby: čeština
Vedoucí: Mgr. David Klimeš, Ph.D.
Oponent(i): doc. PhDr. Jan Halada, CSc.

Datum obhajoby: 25.06.2020 **Místo obhajoby:** Praha

Průběh obhajoby: SZZ začala obhajobou práce s názvem Propagace soukromé lokální značky za třetí republiky: případová studie lihovaru Rudolfa Poborského. Přítomni byli jak vedoucí doktor Klimeš, tak oponent docent Halada. Student zodpověděl dotazy komise a plynule se přešlo k dalšímu zkoušení.

Výsledek obhajoby: velmi dobře (C)

Předseda komise: doc. PhDr. Jan Halada, CSc. (přítomen)

Členové komise: Ing. Bc. Petra Koudelková, Ph.D. (přítomen)
Mgr. David Klimeš, Ph.D. (přítomen)
PhDr. Soňa Schneiderová, Ph.D.