

UNIVERZITA KARLOVA

Fakulta sociálních věd

Zápis o části bakalářské státní zkoušky Záznam o průběhu obhajoby

Akademický rok: 2019/2020

Jméno a příjmení studenta: Jan Vohralík
Rok narození: 1997
Identifikační číslo studenta: 56131579

Typ studijního programu: bakalářský
Studijní program: Mediální a komunikační studia
Studijní obor: Marketingová komunikace a public relations
Identifikační čísla studia: 553000

Název práce: Trendy postavení product placementu ve veřejnoprávní a komerční sféře v České republice
Pracoviště práce: Katedra marketingové komunikace a public relations (23-KMKPR)

Jazyk práce: čeština
Jazyk obhajoby: čeština
Vedoucí: Mgr. David Klimeš, Ph.D.
Oponent(i): Mgr. Ing. Jana Rosenfeldová

Datum obhajoby: 25.06.2020 **Místo obhajoby:** Praha

Průběh obhajoby: SZZ začala obhajobou práce Trendy postavení product placementu ve veřejnoprávní a komerční sféře v České republice. Přítomen byl vedoucí doktor Klimeš i oponentka Ing. Rosenfeldová. Student reagoval na připomínky a následně se přešlo k dalšímu zkoušení.

Výsledek obhajoby: výborně (B)

Předseda komise: doc. PhDr. Jan Halada, CSc. (přítomen)

Členové komise: Ing. Bc. Petra Koudelková, Ph.D. (přítomen)
Mgr. David Klimeš, Ph.D. (přítomen)
PhDr. Soňa Schneiderová, Ph.D.