

UNIVERZITA KARLOVA

Fakulta sociálních věd

Zápis o části bakalářské státní zkoušky Záznam o průběhu obhajoby

Akademický rok: 2019/2020

Jméno a příjmení studenta: Vojtěch Průša
Rok narození: 1996
Identifikační číslo studenta: 80338222

Typ studijního programu: bakalářský
Studijní program: Mediální a komunikační studia
Studijní obor: Marketingová komunikace a public relations
Identifikační čísla studia: 552979

Název práce: Umění na Žižkově: analýza marketingové komunikace vybraných žižkovských galerií
Pracoviště práce: Katedra marketingové komunikace a public relations (23-KMKPR)

Jazyk práce: čeština
Jazyk obhajoby: čeština
Vedoucí: Mgr. Tereza Ježková, Ph.D.
Oponent(i): Mgr. David Klimeš, Ph.D.

Datum obhajoby: 24.06.2020 **Místo obhajoby:** Praha
Průběh obhajoby: Student představuje komisi výsledky své práce a popisuje metody. Reaguje na doplňující otázky.

Výsledek obhajoby: velmi dobře (C)

Předseda komise: doc. PhDr. Denisa Hejlová, Ph.D. (přítomen)

Členové komise: Mgr. Ing. Jana Rosenfeldová (přítomen)
Mgr. Ing. Marek Vranka (přítomen)