

Abstrakt (slovensky)

Multimodalita v španielčine

Táto diplomová práca skúma jazyk používaný v hispánskom prostredí sociálnych sietí z pohľadu multimodalít. V prvej časti predstavujeme aplikovaný teoretický rámec, t. j. kognitívnu lingvistiku. Ďalej sú vysvetlené základné teórie, ktoré súvisia s týmto rámcom, ako sú mentálne priestory, konceptuálna integrácia, konceptuálna metafora alebo konceptuálne štruktúry, ktoré následne využívame pri analýze jazyka sociálnych sietí. Taktiež popisujeme multimodalitu, jej pôvod a súčasné využitie v rámci lingvistiky. V druhej časti skúmame variantu španielskeho jazyka používanú na sociálnych sieťach, pričom sa sústreďujeme najmä na prvky, ktoré vykazujú multimodálny charakter. Jazykový materiál bol získaný na Facebooku, Instagrame a YouTube, a tvorí základ korpusu slúžiaceho na analýzu skúmaných fenoménov. Cieľom tejto práce je dokázať, že komunikácia na sociálnych sieťach je vo svojej podstate multimodálna, pretože má vlastné nástroje, patriace do rôznych semiotických kanálov, ktoré umožňujú každému používateľovi dosiahnuť akýkoľvek komunikačný zámer.

Kľúčové slová: španielčina, kognitívna lingvistika, multimodalita, sociálne siete