

UNIVERZITA KARLOVA

Fakulta sociálních věd

Zápis o části bakalářské státní zkoušky Záznam o průběhu obhajoby

Akademický rok: 2019/2020

Jméno a příjmení studenta: Kristýna Djačuková
Rok narození: 1997
Identifikační číslo studenta: 53758620

Typ studijního programu: bakalářský
Studijní program: Mediální a komunikační studia
Studijní obor: Marketingová komunikace a public relations
Identifikační čísla studia: 552937

Název práce: Vliv marketingové komunikace na proces rozhodování v turismu
Pracoviště práce: Katedra marketingové komunikace a public relations (23-KMKPR)

Jazyk práce: čeština
Jazyk obhajoby: čeština
Vedoucí: Ing. Bc. Petra Koudelková, Ph.D.
Oponent(i): Mgr. Ing. Marek Vranka

Datum obhajoby: 24.06.2020 **Místo obhajoby:** Praha
Průběh obhajoby: Zodpověděla veškeré otázky správně a v dostatečném rozsahu.

Výsledek obhajoby: výborně (A)

Předseda komise: doc. PhDr. Jan Halada, CSc. (přítomen)

Členové komise: PhDr. Tereza Klabíková Rábová, Ph.D.
(přítomen)
Ing. Bc. Petra Koudelková, Ph.D. (přítomen)
Mgr. Anna Shavit, Ph.D.
PhDr. Soňa Schneiderová, Ph.D.