

## **Seznam příloh**

1. Válečné fotografie dětí z historie – Dívka a sup, Napalmová dívka, Afghánská dívka (foto)
2. Rozhovor s fotoeditorem Reuters Russellem Boycem (text)

## Přílohy

Příloha č. 1: Válečné fotografie dětí z historie

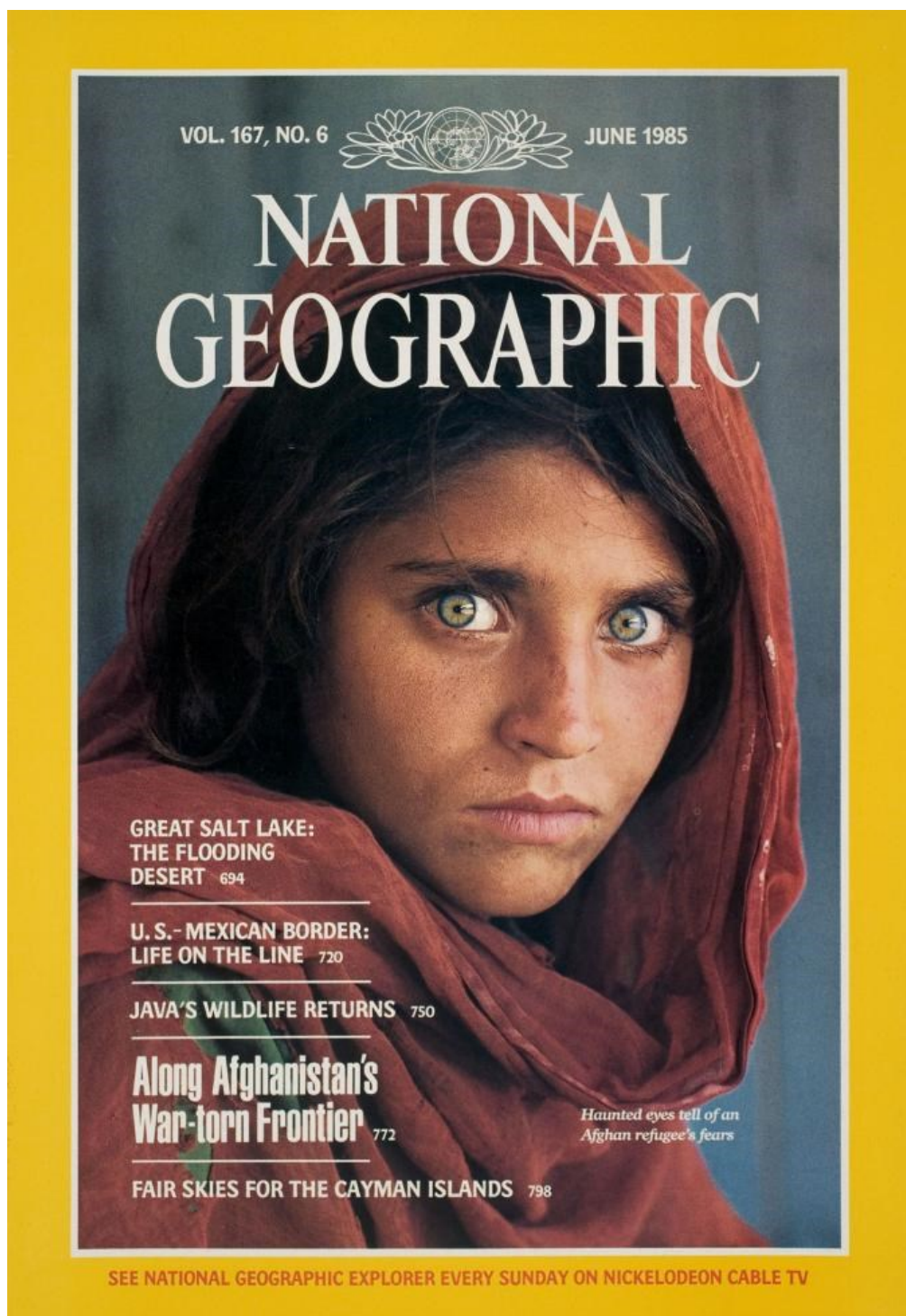
Fotografie 7: Dívka a sup – Kevin Carter



Fotografie 8: Napalmová dívka – Nick Ut



Fotografie 9: Afghánská dívka na obalu National Geographic – Steve McCurry



Příloha 2: Rozhovor s fotoeditorem Reuters, Russellem Boycem

### **Jak jste začal pracovat pro Reuters?**

Pracoval jsem jako regionální fotograf pro jednu agenturu a pak jsem se připojil ke globální londýnské fotoredakci Reuters. Po dvou letech editování a občasného focení jsem se přestěhoval do oddělení v Londýně a cestoval jsem po světě jako fotograf na plný úvazek, kde jsem fotil obecně a sportovní zprávy. Teď dohlížím na a edituji sekci Blízkého východu a Afriky pro Reuters pictures.

### **Je náročnější editovat sportovní fotografii nebo válečnou?**

Výzvy jsou stejné i rozdílné. Stejně v tom, že klient požaduje rychlost, kvalitu, zachycení momentu, akci a reakci na tuto akci, vyprávěný příběh a přesnost. Rozdílné v tom, že sportovní akce jsou naplánované, jelikož mají určené, kde se budou konat a kdy, kdežto válečné pokrytí je vždy nejisté. Jedna věc, která je důležitá jak pro sport, tak i pro konflikt je přístup. Pokud tam nejste, nemůžete fotit.

### **Jak vypadá běžný den fotoeditora pro agenturu takové velikosti?**

To záleží, jaký typ editování děláte. Například nějaké editování děláte „naživo.“ To je, když jsou snímky posílány od fotografů editorům neoříznuté a bez popisků jakmile jsou vyfoceny. Záleží na tom, jak rychlou technologii používáme, může to být každý snímek, který byl pořízený nebo část vybraná fotografem. Jestli zpráva není časově náročná, editor se podívá na všechny fotografie, prodiskutuje je a může požádat o dodatečné na pokrytí. Jsou zde také editoři, kteří mají na starost rozdělovat úkoly fotografům, co budou fotit a jak. Hodnota zprávy a rozpočet jsou zde důležitým faktorem. Fotografové také editují své vlastní fotografie, říkáme tomu „sebeeditování.“ Ale to začíná být méně časté. Také máme editory, kteří se starají o konečné úpravy, kontrolují kvalitu a přesnost nejen pro obrázky ale i u popisku, dodávají kódy pro zákazníky a posílají snímky do oběhu. Všechno editování začíná plánováním, i na bleskové zprávy se dá připravit. Komunikace s fotografem je klíčová u jakéhokoliv editování.

### **Kolik zhruba snímků měsíčně dostanete ze Sýrie nebo týkající se Sýrie?**

To bude záležet na tom, co se děje. V Sýrii pracujeme jen s fotografy, které jsme vytrénovali a máme s nimi stálý vztah. Neakceptujeme nevyžádanou práci od fotografů na volné noze. V tuto chvíli se toho moc neděje, co se týče zpravodajské agendy. Například máme 145 snímků v archivu s klíčovým slovem Damašek a podobné číslo pro Azaz od 1. ledna 2020.

### **Jaké procento fotografií, které denně dostanete, se publikuje?**

Těžko říct, ale z mé zkušenosti většina z nich. Editujeme velmi pečlivě, jelikož věříme na kvalitu ne na kvantitu. Fotky také nemusí být publikovány ten den, který byly pořízeny, ale mohou být nahrány jako soubor po delším čase.

### **Používá Reuters agenturní fotografy na Blízkém východě nebo více externisty?**

Máme mix, zaměstnance, fotografy na dohodu a externisty. V nějakých zemích se produkuje většina obsahu zaměstnanci v jiných externisty.

### **Jaká myslíte, že je nejdůležitější zpráva, kterou by měly přinášet snímky z války?**

Popravdě, nepřinášíme zprávy, píšeme a fotíme fakta, která se dějí.

### **Vidíte děti jako možnost tahání za emocionální stránku čtenáře?**

Ne, děti v konfliktních zónách jsou součástí zpravodajství. Během editování bude vždy na výběr, co si klient může zvolit, bojovníky, ničení, mrtvé, živé, staré, muže, ženy a děti. Co si vyberou, záleží jen na jejich posouzení.

### **Jaká témata fotografové zajišťují v Sýrii? (rodiny, boje, vojáky, jednotlivé příběhy)**

Nepřemýšlíme nad tím jako nad tématy. Fotografové pracují jako součást týmu s písíci a televizními kolegy, aby přinášeli nejnovější zprávy, což záleží na přístupu. Přinášíme zprávy o všem, co jste zmínila a k tomu ještě o ekonomickém, sociálním, geopolitickém a environmentálním dopadu konfliktu na zem. K tomu ještě zajišťujeme celosvětovou reakci na

Sýrii, což je velká část položky, jelikož jsme světová agentura. Například pokud se něco stane v Idlíbu budeme zajišťovat komentáře z OSN v Ženevě, Trumpa ve Washingtonu a Putina z Moskvy.

**Dodatečná otázka. Můžou si fotografové vybrat zadání nebo můžou volně operovat, podle toho co si myslí, že je nejlepší?**

Žádný fotograf si nedává vlastní zadání a každé zadání v konfliktní zóně musí být schváleno naším bezpečnostním týmem.

**Jak moc editujete fotografie, které dostanete? Podle vaší příručky byste měli dělat jen malé úpravy jako editace světla a stínů nebo ořezávání. Upravujete takto běžně nebo víceméně pošlete snímky tak, jak jsou?**

Celkově fotografové Reuters na Blízkém východě posílají editorům originální soubor. Jestliže snímek potřebuje oříznout nebo upravit, to bude uděláno v redakci vždy podle našich zásad.

**Jak vypadá rozhodování, když dostanete snímek, který je kontroverznější, například mrtvá těla nebo zraněné a zkrvavené děti? Publikujete je kvůli jejich informační hodnotě nebo se většinou rozhodnete proti?**

Máme veliké štěstí, jelikož máme Reuters zásady, které nám pomáhají při rozhodování se v etických otázkách. Také máme etický tým, který je dostupný 24 hodin denně, u kterého se můžeme poradit, pokud je rozhodnutí na hraně. Fotografové, se kterými pracujeme a věříme jim, také používají svůj vlastní morální kompas, když fotí. Je samozřejmě nutné ukázat dopad války, ale může to být uděláno tak, aby to nebylo bezdůvodné. Klienti také musí učinit toto rozhodnutí. Co je akceptovatelné v jedné části světa a publikuje se, může být v jiné nepřijatelné. Musíme nabídnout obrazové pokrytí, které vypráví příběh, ale zároveň je akceptovatelné v kulturních normách naší světové klientely. Nabízíme volbu. U fotek, u kterých si myslíme, že by mohly být něčím urážlivé, přidáváme varování k popisku – “Citlivý materiál. Tento snímek může urazit nebo znepokojit.”

*Boyce mi pak ukazuje jako příklad fotografii mrtvých těl ze srpna 2013 ze Sýrie.*

Tato fotografie je po chemickém útoku v Sýrii. Je to snímek mrtvého dítěte a můžete vidět jeho tvář, ale v kontextu všech těch ostatních těl a důležitosti této události útoku plynem.

**Kdo má slovo v těchto etických rozhodnutích? Může si fotograf obhájit snímek nebo je to jen na editorech?**

Nakonec jsou to editoři, kdo rozhodne, ale fotograf vždy může přispět svým názorem.

**Vybírají si klienti provokativnější fotografie, řekněme třeba z demonstrací nebo je zájem i o „normální“ každodenní snímky?**

Digitální klienti používají první fotku, kterou dostanou, obyčejnou nebo vítěze soutěže, zde je důležitá rychlost. Ideálně posíláme nejdřív ty nejlepší. Jak klienti dostávají více fotek, můžou změnit hlavní snímek nebo dodat další na stránku. Používají nejkřiklavější snímek, aby přilákali co nejvíce pozornosti nebo snímek, který se hodí k jejich editorskému postoji. Tisk, pokud není na uzávěrce, bude mít více času a vybere si, co se jim hodí na stránku a to, co si myslí, že je nejsilnější snímek.