

Autorka se zabývá televizním zpravodajstvím jakožto nejdostupnějším zdrojem informací o událostech z domova i ze světa pro masovou společnost. Na základě detailního seznámení s tvorbou zpravodajství je tato práce věnována analýze současných trendů tvorby zpravodajských reportáží a popisu jejich vlivu na masové publikum. S pomocí kritických teorií postmoderní mediální společnosti následně analyzuje aspekty, které klasické teorie médií neřeší. Práce si klade za cíl popsat strategie působení televize na publikum z hlediska tvorby a výběru zpráv, zjistit do jaké míry formáty zpravodajství určují mediální obsahy televizního zpravodajství a do jaké míry lze hovořit o manipulaci s příjemci.