

## **Abstrakt**

**Název:** Fenomén manažerů v kontextu českého trhu práce

**Cíle:** Cílem této práce je identifikace rozdílů v náplni práce manažerů a pracovníků na pozicích označovaných jako manažerské. Z rozboru problematiky s manažery v praxi by měl vzejít podklad, co je podstatou manažerské práce. Následná analýza poptávky po manažerské práci doloží, co je po adeptech na manažerské pozice žádáno. Veškerá tato zjištění by měla vést k rozklíčování situace ohledně fenoménu manažerů v kontextu České republiky.

**Metody:** V této práci je použita metoda kvalitativního i kvantitativního výzkumu dat. Kvalitativní výzkum je proveden pomocí metody hloubkových rozhovorů aplikovaných na deset vybraných manažerů z praxe v různých úrovních managementu. Dále je využit hloubkový rozhovor na téma managementu s teoretikem z řad akademické sféry, který poskytuje dodatečný vhled na zkoumanou problematiku. Kvantitativní výzkum je realizován pomocí obsahové analýzy inzerátů práce skrze portál jobs.cz při zadání pojmu „manažer“.

**Výsledky:** Z provedených analýz vyplývá jako ideální kvalifikace pro manažerskou pozici vystudovaná vysoká škola, znalost cizích jazyků a zkušenost s vedením lidí včetně určité zkušenosti v oboru, ve kterém se manažer pohybuje. V případě literárního rozboru panuje velká shoda na nutnosti práce s lidmi na všech manažerských pozicích, což tento výzkum také potvrzuje. Nedílnou součástí manažerské práce, jak z analýz vyplývá, jsou tzv. manažerské funkce a jejich vykonávání. Lze konstatovat, že tyto manažerské funkce jsou v manažerské realitě ve velké míře vykonávány. Zároveň jsou ale inzerovány manažerské pozice, které spektrum manažerských funkcí nepokrývají.

**Klíčová slova:** manažer, manažerská pozice, role, funkce, vedoucí pracovník, trh práce