

Abstrakt

Ústředním motivem této diplomové práce s názvem “Hospodářská politika v kontextu parlamentních voleb 2017” je mediální obraz zástupců jednotlivých politických stran úspěšných v parlamentních volbách, které proběhly na podzim roku 2017. Masová média figuruje jako zprostředkovatel kontaktu veřejnosti s politickými elitami dané země a jejich profilace v rámci médií často utváří výsledný dojem veřejnosti na své volené zástupce. Zejména v předvolebním období se tak zástupci politických subjektů dostávají do popředí mediálního zájmu a tato práce analyzuje mediální prostor, který jim byl v médiích vyčleněn. Pro srovnání byly zvoleny dva celostátní deníky Hospodářské noviny a Lidové noviny. Výstupem je analýza, jež zhodnotí, jaký mediální prostor byl poskytnut jednotlivým stranám v předvolebním období, jaký formát a typ výstupu o jednotlivých stranách média publikovala, s jakou frekvencí a kdo byl v centru mediální pozornosti. Vedle toho zhodnotí také tuzemskou politickou komunikaci vzhledem k teorii politických cyklů školy veřejné volby. Pro výzkum je použita metoda kvantitativní obsahové analýzy, která umožňuje takto velké množství vstupů zpracovat a poskytnout relevantní závěry z nich vyplývající.