

# POSUDEK VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta/studentky: **PONIKELSKÝ JIŘÍ**

Název práce: **VÝVOJ MEDIALIZACE FLORBALU V ČESKÉ TELEVIZI**

Cíl práce: Cílem práce je prezentovat vývoj medializace florbalu v České televizi a to v období mezi 1. lednem 2012 a 31. 12. 2019 na základě obsahové analýzy dat mediálních ukazatelů programu ČT sport, rozhovorů se zaměstnanci České televize i zástupci vedení Českého florbalu a zástupců klubu nejvyšší soutěže Superligy florbalu

**Celková náročnost práce:**

podprůměrná

průměrná

nadprůměrná

**Kritéria hodnocení práce – stupně hodnocení:**

výborně

-

velmi dobře

-

dobře

-

nevyhovující

Stupeň splnění cíle práce	Výborně
Samostatnost při zpracování tématu	Výborně
Logická stavba práce	Výborně
Práce s literaturou – citace, vlastní komentář	Výborně
Adekvátnost použitých metod	Výborně (viz hodnocení)
Hloubka tematické analýzy, vlastní přínos studenta/studentky	Výborně
Úprava práce: text, grafy, tabulky	Výborně
Pravopis a stylistika	Velmi dobře (viz připomínky)

**Praktická využitelnost zpracování:**

podprůměrná

průměrná

nadprůměrná

(nehodnotím, práce není v přímém vztahu k využití v praxi)

**Hodnocení práce:**

Bakalářská práce je zpracována v rozsahu 64 stran textu, 5 příloh, 7 obrázků, 23 tabulek, 15 grafů. Bakalářská práce má logickou návaznost v 7 řešených kapitolách. Cíl je jasně postaven a logicky rozpracován do jednotlivých úkolů. Samotný výzkum je postaven na kombinaci využití sekundárních dat České televize a primárních dat získaných rozhovory s pracovníky České televize a elektronickým dotazováním členů VV Českého florbalu.

Teoretická část (kap. 3) zahrnuje 14 stran, které jsou vzhledem k předmětu práce logicky předestřeny. Autor zde rozebírá historii a současnost florbalu, pravidla florbalu, florbalové organizace, popularitu florbalu, medializaci, média a v samostatné kapitole je představena redakce sportu ČT a program ČT sport. Jsou to teoretická východiska, která se vztahují k předmětu řešení práce. V případě popularity sportu nevyužívá jinou autorskou definici, ale definuje popularitu sportu sám, jako „oblíbenost sportu jako produktu, značky či sportovní hry u veřejnosti“. Jednotlivé kapitoly obsahují autorovy komentáře s ohledem na sport.

Kapitola 4 – Metodika práce začíná obecným vymezením marketingového výzkumu a procesu marketingového výzkumu. V druhé kapitole autor vymezuje definování zkoumaného problému, zdroje dat a metodiku a techniky sběru dat. Jednotlivé subkapitoly se snaží autor konkretizovat vzhledem k prováděnému výzkumu. Samotný průběh jeho výzkumu je popsán v kap. 4.3 a jejích subkapitolách, kde autor uvádí konkretizaci jednotlivých částí procesu výzkumu. Samotný výzkum rozděluje přehledně do 3 etap a prezentuje použité metody v jednotlivých etapách. V první etapě jde o obsahovou analýzu, u které uvádí, co bude touto metodou analyzováno ze sekundárních dat, v 2. etapě

se jedná o strukturovaný rozhovor s pracovníky České televize, ve 3. etapě o elektronické dotazování pracovníků VV Českého florbalu a zástupců klubů Superligy florbalu. V této kapitole je uvedena operacionalizace dotazníků, v přílohách je pak dotazník a přepis rozhovoru s pracovníky ČT. Kombinace metod je vzhledem k předmětu práce vhodně zvolena.

Kapitola 5 se zabývá vývojem medializace florbalu České televizi. Nejrozsáhlejší část tvoří obsahová analýza (17 stran) vysílání florbalu na programu ČT sport v letech 2012- 2019. Obsahovou analýzu autor vypracoval velmi podrobně a využitím velkého množství dat, které mu poskytla ČT. Zpracování dat a komentáře k nim jsou jasně komentované. V dalších subkapitolách se autor věnuje sledovanosti florbalu na ČT, porovnání sportů, analýze dat z rozhovorů a dotazování. Zajímavé je porovnání florbalu se sporty jako je házená, volejbal, basketbal, které jsou již tzv. tradiční proti „mladému“ florbalu. Tady se mi jeví nejasná poznámka k této tabulce o výpočtu hodnot.

V kap. 6 – autor prezentuje diskusi k provedenému výzkumu. V diskusi se místy opakují informace prezentované již u analýzy dat. (např. 2. odst.). Na druhou stranu je diskuse rozsáhlá a komentuje vhodně extrémní i rozporuplné poznatky z analýzy dat.

Bakalářská práce obsahuje 27 titulů bibliografických citací, 17 tištěných zdrojů, 10 online zdrojů. 1 titul je zahraniční, v anglickém jazyce.

Bakalářská práce splňuje kritéria pro obhajobu.

### **Připomínky:**

- s. 36 – graf 2- nepřehledný
- s. 36 – 1. odst. výraz „monetizace nákladů“ – co znamená?
- s. 37 - graf 3 – překrývání nadpisů – menší čitelnost
- s. 44 – 1. odst. 3. věta – chybí písmeno
- s. 50 – kap. 5.3, věta před grafem 8 – nejde o diskusi, ale o interpretaci dat
- s. 54 – kap. 5.5. – 3. odst. název svazu má mít velké písmeno, totéž strana 55 – kap. 5.6. 1. věta
- s. 55 – nevhodná formulace 3. odst. – „Dotazník byl krátkého rázu“ – vhodnější rozsahu.
- s. 58 – poslední odstavec, poslední věta – starý název svazu Česká florbalová unie, nyní je to Český florbal, což je nevhodné vzhledem k budoucí smlouvě
- s. 65 – titul publikace 4 v seznamu literatury- název není kurzívou, není dodrženo řádkování a chybí tečka za citací
- s. 66 – titul 20 není podle ISO 690, totéž titul 21

### **Otázky k obhajobě:**

- 1) Přizpůsobovala se pravidla florbalu nějakým způsobem jeho medializaci v televizi?
- 2) Jak byste charakterizoval situaci ve florbalu v souvislosti s prodejem televizních práv?
- 3) Jak kluby hodnotí situaci, kdy v televizních zápasech jsou více vysílány týmy, které se umísťují v tabulce nejvýše?
- 4) Z jakých důvodů, si myslíte, neodpovídá růstu medializace zvýšený zájem sponzorů (viz graf 15)?

### **Navržený klasifikační stupeň:    výborně**

Prohlašuji, že nejsem v rodinném či jiném soukromém vztahu ke studentovi/studentce.

V Praze dne    10.6.2020

.....  
Doc. Ing. Eva Čáslavová, CSc.