

Abstrakt

Bakalářská práce se zabývá problematikou zveřejňování příspěvků s tématem starší knižní kultury na sociální síti Twitter. Cílem této práce je zmapování trendů v oblasti prezentace starší knižní kultury. Účty na Twitteru jsou pro účely této práce rozděleny na skupiny, podle provozovatele (institucionální a soukromé) a podle typu zveřejňovaných příspěvků (informace týkající se akcí, knihoven a jiných událostí spojených se starší knižní kulturou; fotografie; statusy). Analýza Twitterových účtů byla provedena zkoumáním příspěvků těchto účtů po dobu jednoho roku. Samotný výzkum daných účtů proběhl podle rozdělení do skupin, které je zmíněno výše. Bylo přihlédnuto k tomu, že každý z účtů může spadat do více kategorií. Výzkum se zabýval především hodnocení četnosti příspěvků a jejich dopadu, sdílení a okomentování příspěvků.

Klíčová slova: starší knižní kultura, sociální sítě, trendy, Twitter