

Abstrakt

Tato práce zkoumá efekt týmové strategie v profesionálním fotbale na cenu hráčů na přestupovém trhu. K výzkumu jsou použita data o hráčích z anglické Premier League, německé Bundelisy, španělské La Ligy, italské Serie A a francouzské Ligue 1 za sezónu 2018/2019. Cena na přestupovém trhu je vysvětlena pomocí jednotlivých hráčských atributů jako věk, či výška, výkonnů na hřišti v daném období a také pomocí týmových statistik. Týmové statistiky jsou hlavními zkoumanými proměnnými této práce a je testován jejich význam. Výsledky práce ukázaly, že herní strategie ovlivňuje cenu hráčů, toto zjištění umožňuje týmům optimalizovat svou strategii na maximální hodnotu týmu.

Klasifikace JEL	C12, C01, Z20, C51
Klíčová slova	Fotbal, Hodnota hráčů, Týmová Strategie, Fotbalový přestupový trh
Název práce	Jak týmová strategie ovlivňuje cenu hráčů na přestupovém trhu
E-mail autora	milan.knapp10@gmail.com
E-mail vedoucího práce	petr.pleticha@cerge-ei.cz