

## **Abstrakt**

Fotbal je světově jedním z nejpobulárnějších sportů, díky této popularitě se kolem něj vyvinul obrovský trh a tím pádem přilákal pozornost ekonomů. Jakožto sport zároveň představuje ideální prostředí pro testování různých hypotéz teorie soutěží. V této práci jsou použita data z Ligy Mistrů UEFA k vyhodnocení rozdělování peněz. Začínáme naši práci se základními charakteristikami soutěže, které jsou zásadní pro návrháře soutěže, například heterogenita soutěžících. V hlavní části hodnotíme pobídkový efekt odměny. Zatímco tento efekt byl dosud zkoumán na datech z individuálních sportů, my toto téma zkoumáme v kontextu týmových sporů k čemuž využíváme data z vyřazovacích fází turnaje. Výsledky prezentují převažující důkazy ve prospěch pobídkového efektu odměny. K dispozici jsou také alternativní modely ke kontrole robustnosti a ty většinou potvrzují naše výsledky.