

Posudek bakalářské/magisterské diplomové práce

Student: Michaela SVOBODOVÁ

Obor: ČJ - NJ

Název práce v českém jazyce: Sportovní slang se zaměřením na fotbal

Název práce v anglickém jazyce: Sports slang focused on football

Vedoucí práce: PhDr. Ladislav Janovec, Ph.D.

Oponent práce: doc. Robert Adam, Ph.D.

Typ posudku:

1 - HODNOCENÍ OBSAHU PRÁCE

	Kritérium	Hodnocení (A-D)
1.1	Adekvátnost stanovených cílů a volba metodologie	B–C
1.2	Relativní úplnost zpracované sekundární literatury	B
1.3	Porozumění zdrojům a schopnost pracovat s nimi	B
1.4	Volba vhodné techniky zpracování materiálu a její zvládnutí	B–C
1.5	Interpretace výsledků	B–C
1.6	Struktura práce, vyváženost jednotlivých částí	B–C
1.7	Logičnost výkladu	B
1.8	Přínos práce, dosažení cílů a validita závěrů	B–C

Slovní komentář:

2 - HODNOCENÍ FORMÁLNÍCH NÁLEŽITOSTÍ PRÁCE

	Kritérium	Hodnocení (A-D)
2.1	Adekvátnost horizontálního členění textu	A–B
2.2	Funkčnost odkazů a poznámkového aparátu	A
2.3	Dodržení citační normy	A–B
2.4	Dodržení stylové normy	B
2.4	Dodržení morfologické normy a pravopisné kodifikace	A

Slovní komentář:

Upozorňuji především na pleonasmus *odborná terminologie*.

3 - SHRNUJÍCÍ KOMENTÁŘ HODNOTITELE

Předložená práce splňuje požadavky kladené na daný typ závěrečné kvalifikační práce v oboru *Český jazyk se zaměřením na vzdělávání*.

Práce je v souladu se zásadami citační etiky.

Práci doporučuji k obhajobě.

Slovní komentář:

Studentka téma své práce po dohodě modifikovala a věnovala se porozumění vybraných slangismů v několika fotbalových klubech. Pro teoretické zázemí práce vymezila pojem slang na základě prací několika lingvistů a specifikovala fotbalový slang v rámci sportovních slangů. Všimla si uživatelů a šíření slangismů mimo prostředí. Je pochopitelně otázka, zda (jak uvádí) musí novináři nutně slang perfektně ovládat a zda jej opravdu šíří mimo fotbalové prostředí. Zejména u fotbalových slangismů je také otázka, do jaké míry a jak rychle – vzhledem k popularitě sportu – dochází k deslangizaci výrazů a jak ostrá je vlastně hranice mezi slangismy, profesionalismy a termíny, ale také zda jsou všechny slangismy skutečně používány a chápány příslušníky fotbalového prostředí.

Ač autorka vstoupila do výzkumu s předpokladem, že hráči budou výrazům rozumět, výzkum ukázal, že tomu tak není. Je vidět, že data mírně zkreslují odpovědi, v nichž respondent nepochopil, že je dotazník zaměřený na fotbalový slang, nebo nechtěl spolupracovat, jde ovšem v tomto případě o malé množství odpovědí.

Výzkum autorka analyzovala adekvátně cíli, ovšem pro obhajobu bude třeba, aby odůvodnila či okomentovala výběr jednotek do dotazníku. V druhé části výzkumu zkoumala pojmenování vybraných situací, k nimž při hře dochází, resp. synonymií a variantnost jednotek.

K zamyšlení jsou především odpovědi „nevím“, které mohou naznačovat neochotu ke spolupráci. Přes určitou jednoduchost výzkumu myslím, že práce přináší některé zajímavé poznatky a že autorka vytyčený cíl splnila.

4 - OTÁZKY A NÁMĚTY PRO OBHAJOBU

4.1	Co autorka myslí tím, že slang nemá svou mluvnickou stavbu ani vlastní slovní zásobu? (s. 12) Čím je tedy specifický?
4.2	Proč se autorka domnívá, že ve sportovní žurnalistice se vyskytují „prakticky výlučně slova obecné češtiny a prostředky slangové“? (s. 29)
4.3	Autorka zmiňuje u transpozičních postupů v souladu s Hubáčkem primárně metaforu a metonymii. Zaznamenala i jiné sémantické posuny?
4.4	Na základě čeho autorka rozhodla, které jednotky zařadí do dotazníku?
4.5	Byli respondenti nějak upozorněni/instruováni, že mají do svých odpovědí zařazovat pouze slangismy? Pokud ano, jak (předpokládám, že lingvistické povědomí o termínu slang nemusejí mít vůbec nebo mají pouze mlhavé)?

4.6	Považuje autorka všechna slova uvedená v odpovědích za slangismy?
-----	---

Datum: 30. 5. 2020

Podpis: