

## **Abstrakt**

Tato práce se zabývá determinanty denní sazby Airbnb ubytování v Praze. Vzorek 13 500 ubytovacích kapacit byl zkoumán metodou nejmenších čtverců za účelem identifikace vztahu mezi charakteristikami ubytování a jeho cenou. Studie poskytuje empirické důkazy o tom, že dvacet pět vysvětlujících proměnných popisujících prostorové, reputační, lokační komerční nebo management charakteristiky ubytování významně ovlivňuje průměrnou denní sazbu. Dle analýzy jsou proměnné zachycující lokalitu ubytování a jeho velikost z hlediska počtu ložnic, koupelen a kapacity obzvláště důležité. Autor ukázal ve dvou kontrolách robustnosti, že výsledky jsou stabilní. Studie přispívá k lepšímu pochopení pražského Airbnb trhu. Výsledky analýzy by mohly pomoci hostitelům při vývoji vhodné cenové strategie, stejně tak Airbnb nebo podobným platformám při navrhování cenového nástroje ke zvýšení efektivity hostitelů.