

Abstrakt

Tato práce se zabývá konceptem pasti na čtenáře, který nejdříve vymezuje za pomoci kognitivismu a kognitivní literární vědy jako takovou posloupnost struktur a konceptů v textu, která aktivuje v mysli čtenáře určité schéma, aby ho posléze nahradila jiným neslučitelným. Na základě tohoto nahrazení se utváří porozumění textu.

Dále je past na čtenáře vnitřně strukturována a na základě schémat, která jsou porušována, stanoveny jednotlivé typy pasti: *postavy jsou prototypicky antropomorfní, postavy jsou černobílé, postavy jsou archetypy, vypravěč mluví pravdu a žánr se nemění*. Každý z těchto typů pasti je doložen na konkrétních příkladech literárních ukázek.

V druhé části pak práce přichází s praktickým využitím konceptu v rámci hodin literatury na základních a středních školách, který demonstruje na rozboru příkladů z klasické i soudobé literatury pro děti a mládež a na konkrétních didaktických situacích.

Klíčová slova

kognitivismus, kognitivní literární věda, literatura pro děti a mládež, kognitivní iluze, kritické myšlení, čtenářská gramotnost