

Abstrakt

Práce analýzou diskurzu zkoumá mediální reprezentace pražské bytové krize v letech 2016–2018. Analýza se zaměřuje na specifika jednotlivých příspěvků z hlediska užívané rétoriky, referencí a rámců — ve vztahu k širšímu institucionálnímu kontextu. Teoreticky práce vychází z britských kritických studií bydlení a z pojetí analýzy diskurzu N. Fairclougha. V daném období byly v médiích identifikovány dva typické způsoby vypovídání o bytové krizi, které jsem označil za deregulační a protektivní diskurzní typy. Tyto dva typy se lišily jak v samotné definici krize, tak v argumentačních strategiích utvářejících obrazy klíčových subjektů zodpovědných za současnou krizi a její řešení. Ve studovaném období byl v mediálním prostoru dominantní diskurzní typ deregulační, zatímco protektivní typ představoval kritickou opozici.

Klíčová slova

Bytová krize, bydlení, média, reprezentace, diskurz, analýza diskurzu