

Abstrakt

Magisterská práce nazvaná Svoboda slova 2.0 – pojetí svobody slova u současných českých novinářů se zabývá aktuálním pojetím fenoménu svobody slova v českém mediálním prostředí, konkrétně v oblasti periodického tisku. Kontext svobody slova práce zkoumá jak ze sociologického a filozofického pohledu, tak z perspektivy právního řádu, jenž svobodu projevu v českých médiích reguluje. Důraz je kladen na roli tisku v demokratické společnosti a potřebu svobody slova pro její správné fungování. Nejsou opomenuty ani vlivy zasahující do novinářské autonomie a fenomén autocenzury jako významné restriktce omezující novinářskou svobodu projevu. Práce nabízí aktuální stav svobody slova dle neziskových organizací Freedom House a Reporters Without Borders a zaměřuje se i na nedávné kauzy spojené s ovlivňováním mediálního obsahu ze strany vlastníků v České republice. Provedený výzkum předkládá názory 10 etablovaných českých novinářů a potvrzuje předpoklady řady zahraničních studií, tj. že významnými omezujícími faktory svobody slova jsou především ekonomické subjekty jako inzerenti či mediální partneři, a také sami novináři vlastní autoregulací.