

## **Abstrakt**

Po mnoha pokusech o vytvoření tradice mezinárodní hokejové soutěže mezi nejlepšími týmy Evropy se v roce 2014 podařilo představitelům klubů společně s dalšími akcionáři založit Champions Hockey League (CHL), neboli hokejovou Ligu mistrů. Ta však již od svých počátků vzbuzovala kromě pozitivních ohlasů také kontroverzi. Kluby v ní například odmítaly hrát kvůli finanční ztrátovosti. I přes několik afér, které se často vztahovaly i na české týmy, se lize povedlo obstát a funguje dodnes, přičemž nabízí účastníkům a vítězům rok od roku atraktivnější peněžní odměny. Největším úspěchem z českého pohledu byla finálová účast pražské Sparty v roce 2017. Tato práce zkoumá, jaká byla mediální reflexe soutěže CHL na zpravodajských portálech iDNES.cz, iSport.cz a Sport.cz od první sezony 2014/15 do ročníku 2017/18. Práce ukazuje, jak se vyvíjela reputace soutěže v průběhu zkoumaných let, srovnává období úspěchu Sparty s dalšími sezonami. Výsledkem je, že ani přes výrazný úspěch českého klubu se dlouhodobý obraz Ligy mistrů v Česku nezměnil. Hráči ji stále často vnímají jen jako přípravný turnaj, stejně jako se média dál zabývají dlouhodobými problémy soutěže.