

Seznam příloh

Příloha č. 1: Rozhovor s Ondřejem Kuchařem

Příloha č. 2: Rozhovor s Janem Daňkem

Příloha č. 3.: Rozhovor s Janem Škvorem

Příloha č. 4: Kódovací kniha

Příloha č. 1: Rozhovor s Ondřejem Kuchařem

1. Jakou má podle vás Liga mistrů pověst v Česku a proč?

Popravdě řečeno nic moc. Srovnání se starší a nepoměrně slavnější fotbalovou sestrou však nesnese. Zápasy českých týmů sledují prakticky pouze fanoušci toho daného klubu. A někdy ještě ani to ne. Vzpomeňme například na Hradec Králové, který soutěž odmítal hrát. Hlavní důvod vedení? Finance. Soutěž totiž stále není výdělečná a kluby ji musí samy dotovat. Nadšená z účasti v Lize mistrů nebyla před let ani Kometa Brno, ročník odjezdila s mladými hráči, zkušené nechala odpočívat. Když se ale podíváme třeba do hlavního města, na Spartu nebo do Třince, pro ty znamenala soutěž vždy velkou prestiž a na úspěch v ní kladli velký důraz.

2. Změnilo se na ní něco v průběhu let?

Určitě. Mám pocit, že se její renomé zlepšuje. Klíčové je podle mě to, aby se do ligy zapojily i kluby z KHL. Soutěž by tím nabyla na velké prestiži, navíc by také byla opravdu celoevropská, stejně jako ta fotbalová. Z Ruska však zní stále zamítavá odpověď ohledně zapojení tamních organizací.

3. Jaký vliv by na její image mělo vítězství českého týmu?

Těžko předjímat, určitě by to ale ničemu neuškodilo. Když došla v roce 2017 Sparta v báječné jízdě až do finále, vzbudilo to velký zájem diváků i médií. Semifinálový duel v Praze tehdy navštívilo více než 12 tisíc fanoušků, což značilo velký úspěch. Myslím, že pokud by se něco podobnému povedlo dalšímu českému klubu, vzrostl by zájem i širší veřejnosti o tuto soutěž.

4. Jaký z ní zatím máte dojem vy?

Celému projektu fandím. Baví mě sledovat zápasy klubů z různých zemí. Vadí mi, ale stále rozdílný přístup klubů. Pokud Ligu mistrů nebudou brát všichni prestižně, nebudou ji tak brát ani diváci. Tam to všechno začíná. Zároveň se musí zlepšit i finanční ohodnocení pro účastnické, respektive úspěšné kluby. Hokej je pořád také byznys. A jak už jsem řekl dřív, důležité by bylo připojení klubů z celé Evropy. Potenciál ale vidím. Bohužel zatím z velké části stále nevyužitý.

Příloha č. 2: Rozhovor s Janem Daňkem

1. Jakou má podle vás Liga mistrů pověst v Česku a proč?

Myslím si, že v porovnání s českou nejvyšší soutěží je Liga mistrů stále přehlížená soutěž, byť může mít docela velký potenciál. V průběhu let se to ale může měnit. Zatím k ní však české kluby přistupují pragmaticky. Důvodem je, že soutěž negeneruje příliš velké zisky, které se projevují až tehdy, když kluby postoupí do pozdější fáze soutěže. V tomto směru bych řekl, že k tomu české kluby přistupují až silně pragmaticky. V počáteční fázi soutěže nevidí z účasti profit, naopak samy pociťují finanční náročnost Ligy mistrů. Tudíž ji některá mužstva víceméně bojkotují. Soutěži škodí také to, že nemá vhodné termíny, začíná se v létě a v průběhu sezony musejí kluby kvůli účasti posouvat termíny utkání ve své domácí soutěži.

2. Změnilo se na ní něco v průběhu let?

Co se změnilo? Určitě co se týče postupu do té hlavní soutěže, v prvních letech do Ligy mistrů postupovaly kluby, které ji pomáhaly zakládat. Účastnily se jí kdysi týmy jako Pardubice nebo Vítkovice, což byly kluby, které v předchozí, „kvalifikační“ sezoně, patřily v extralize k těm horším celkům.

To pochopitelně renomé a potenciál Ligy mistrů výrazným způsobem sráželo. Bylo záhodno začít organizovat soutěž tak, aby do ní postoupily jen ty nejlepší kluby z těch daných lig. Tuším také, že Liga mistrů se snaží vybudovat jakési národní koeficienty, což znamená, že čím úspěšnější daná země bude, tím víc týmů ji bude v Lize mistrů reprezentovat.

3. Jaký vliv by na její image mělo vítězství českého týmu?

Jaký vliv by měl úspěch českého týmu? Myslím si, že z dlouhodobého hlediska by to příliš znatelný efekt nezanechalo. Šéf Ligy mistrů Martin Baumann sice věří, že vítězství jiného než skandinávského týmu by rozšíření prestiže soutěže do ostatních zemí pomohl. Dejme tomu, že v tom finálovém týdnu, případně při postupu ze semifinále by to v našich médiích zvýšený zájem asi vzbudilo, ale z dlouhodobého hlediska si nemyslím, že by se následně začaly dělat rozhovory s hráči, trenéry nebo funkcionáři na téma „Když tenkrát vyhráli Ligu mistrů, když tenkrát válel tenhle nebo tamten tým“.

4. Jaký z ní zatím máte dojem vy?

Jaký dojem z toho mám já? K tomu bych plynule přešel z předchozího bodu, tedy že šéf soutěže Martin Baumann a její organizátoři se snaží soutěž prodávat jako jakýsi úžasný produkt, přičemž si nedokáže přiznat nějakou chybu nebo nedostatky. Což je podle mě třeba naprostá absence pokročilých statistik pro novináře. To samé se týká špatné dostupnosti oficiálních dokumentů a zápisů k jednotlivým zápasům.

Na Lize mistrů je například z pohledu českých týmů zajímavé sledovat, jak narůstá prize money s postupem ve vyřazovací části, jenže aby se člověk k těmto údajům proklikal, zabere to příliš mnoho času. Nedá se na oficiálním webu zjistit, kolik tým vydělá, když postoupí do čtvrtfinále, semifinále... Musíte se pak spolehnout na náročnější dohledávání, psaní emailů a podobně.

Příloha č. 3.: Rozhovor s Janem Škvorem

1. Jakou má podle vás Liga mistrů pověst v Česku a proč?

Přijde mi, že u většiny českých fanoušků nijak valnou. Přitom co může být víc než konfrontace svého oblíbeného klubu s těmi nejlepšími týmy v Evropě (vyjma KHL)? Proč nejít na hokej třeba se švédskou Frölundou a radši vyrazit na Karlovy Vary, Litvínov atd.? Jenže český divák (čest výjimkám) mi přijde spíš konzervativní, takže radši půjde na extraligový zápas, protože tak to přeci dělal vždycky.

2. Změnilo se na ní něco v průběhu let?

Vedení CHL každoročně zvyšuje prize money, aby byla soutěž pro kluby zajímavější a lákavější, všechny zápasy jsou zdarma ke zhlédnutí, do toho spousta doprovodných akcí pro fanoušky. I tamější generalita si ale dobře uvědomuje, že své fotbalové sestře se nikdy nemůže vyrovnat. Penězi, sledovaností (celosvětový zájem o fotbal vs. hokej), obsazením největších hvězd daného sportu... Proto výkonný ředitel CHL Martin Baumann usiluje hlavně o to, aby hokejová Liga mistrů byla nejsledovanější z těch ostatních sportů.

3. Jaký vliv by na její image mělo vítězství českého týmu?

Obávám se, že žádný. Nevěřím, že by najednou chodilo víc fanoušků v řádu stovek jen proto, že naposledy soutěž vyhrál třeba Hradec Králové.

4. Jaký z ní zatím máte dojem vy?

Nedovedu si představit moc věcí, které by s ohledem na propagaci soutěže šly dělat lépe (dohoda s KHL o účasti ruských klubů je zatím v nedohlednu). Je ale otázka, jestli má CHL dlouhodobou budoucnost, když její zápasy moc nelákají ani ve Švédsku nebo Finsku, tedy evropských hokejových velmocech.

Příloha č. 4: Kódovací kniha

Příklad kódování v praxi.

1. sledované období			
Datum zveřejnění	Médium	Hodnotící prvek	Původce hodnocení
19.8.2014	2	1	1
19.8.2014	1	1	1/2
21.8.2014	2	1	1
21.8.2014	3	1	1
22.8.2014	1	3	1
22.8.2014	1	1	1
23.8.2014	1	1/3	1
23.8.2014	1	1	2
25.8.2014	2	3	1
26.8.2014	3	2	1
3.9.2014	3	2	1
4.9.2014	2	3	2
4.9.2014	1	1	2
4.9.2014	2	1	1
5.9.2014	3	2	1
5.9.2014	1	1/3	1
5.9.2014	1	1	1
5.9.2014	3	1	1
7.9.2014	3	2	1
8.9.2014	1	3	2
8.9.2014	2	3	1
10.9.2014	1	3	1/2
11.9.2014	1	2/3	1
23.9.2014	3	2/3	1
23.9.2014	1	3	1/2
24.9.2014	3	1	1
24.9.2014	1	1	1
24.9.2014	1	3	1/2