

Abstrakt

Diplomová práce “Američtí lobbisté v EU: význam regulace v lobbistickém chování v méně regulovaném prostředí” pojednává o tématu lobbingu z hlediska komparace dvou různě regulovaných prostředí a chování lobbistů v těchto prostředích. V úvodu práce analyzuje momentální definice a teoretické ukotvení expertní debaty o lobbingu, pokouší se o vymezení tohoto pojmu a stanovení si základních výzkumných charakteristik. Práce se pokouší popsat, proč by měl být lobbing regulován a jak ovlivňuje politika transparentnosti lobbování. Následně práce popisuje a srovnává nastavení regulace lobbingu ve Spojených státech amerických a v Evropské unii, zároveň zohledňuje i mezinárodní standardy. V empirické části práce vychází z dat poskytnutými americkým výzkumným centrem „Centre for Responsive Politics“. Z tohoto základního datasetu pak následně na základě stanovených kritérií je prováděn výzkum firem a asociací, které lobbují ve Spojených státech amerických i v Evropské unii, především pak jejich základních dokumentů a webových stránek. Cílem práce je analyzovat, zda si firmy a asociace lobbující v regulovanějším prostředí Spojených států amerických přenášejí „naučené“ chování do méně regulovaného prostředí Evropské unie. Výzkum má za cíl naznačit úroveň, jakou společnosti informují veřejnost o svých lobbistických aktivitách.