

Abstrakt

Název: Využití sociálních médií jako moderní nástroj marketingové komunikace surfového závodu pro handicapované osoby

Cíle: Hlavním cílem této diplomové práce je návrh obsahového plánu na zlepšení propagace surfových závodů Bali Adaptive Pro s využitím sociální sítě, konkrétně Instagramu.

Metody: V této práci jsou použity dvě kvantitativní metody. První metodou je monitoring instagramového profilu Bali Adaptive Pro. Další metodou je zvolen hloubkový rozhovor. Metoda monitoringu profilu byla vybrána pro získání dat a informací, které pomohou zjistit možné nedostatky a profil následně vylepšit. Hloubkové rozhovory proběhly za účelem pochopení problematiky adaptivního surfingu a získání praktických rad ve světě digitálního marketingu. Prvním respondentem je Jan Považan. Jan je spoluzakladatel neziskové organizace Adapted, která se především snaží motivovat handicapované osoby k novým začátkům pomocí adrenalinových sportů. Přínosem je především Janova vlastní zkušenost s adaptivním surfováním a s účastí na adaptivních surfových závodech v Kalifornii. Druhým respondentem je Hynek Zbořil, který má velké pracovní zkušenosti v digitálním marketingu. Užitečné jsou tedy informace nejen o jednotlivých funkcích a možnostech v on-line světě, ale také o trendech na sociálních sítích.

Výsledky: Výsledkem závěrečné práce je návrh obsahového plánu pro firemní instagramový profil surfového závodu Bali Adaptive Pro. Návrh byl vytvořen na základě analýzy stávajícího profilu a teoretických východisek. Dále celému návrhu napomohly dva hloubkové rozhovory. Jeden z rozhovorů napomohl dokreslit situaci ze světa adaptivního surfování. Druhým rozhovorem byly zjištěny informace ze světa digitálního marketingu. Konečný návrh spojuje využití funkcí, nástrojů, možností a trendů na Instagramu tak, aby komunikovaný obsah byl co nejlepší. Celý obsahový plán byl vytvořen takovým způsobem, aby podporoval a šířil základní myšlenku pořádaných závodů.

Klíčová

slova: propagace, surf, zdravotně postižení, adaptivní surfování, sociální sítě, Instagram