

**KARLOVA UNIVERZITA V PRAZE**  
**Fakulta sociálních věd**  
**Institut komunikačních studií a žurnalistiky**

---

**POSUDEK BAKALÁŘSKÉ DIPLOMOVÉ PRÁCE**

**POZOR: V počítači vyplňujte pouze do šedivých políček! Po jejich vyplnění hotový posudek prosím vytiskněte, podepište, odevzdejte ve dvou kopiích a zašlete elektronicky na adresu sekretariátu příslušné katedry!**

**Typ posudku** („kliknutím“ zakřížkujte platnou variantu)

Posudek vedoucího práce  Posudek oponenta

**Autor/ka práce**

Příjmení a jméno: Planičková Eliška

**Název práce:** Silvio Berlusconi: mediální magnát z Itálie

**Autor/ka posudku**

Příjmení a jméno: Köpplová Barbara

Pracoviště: IKSŽ

**1. VZTAH SCHVÁLENÝCH TEZÍ A VÝSLEDNÉ PRÁCE** („kliknutím“ zakřížkujte vybrané hodnocení)

		Odpovídá schváleným tezím	Odchyluje se od tezí, odchýlení je v práci zdůvodněné a je vhodné	Odchyluje se od tezí, odchýlení je v práci zdůvodněné, ale není vhodné	Odchyluje se od tezí, odchýlení není v práci zdůvodněné a není vhodné	Neodpovídá schváleným tezím
1.1	Cíl práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.2	Technika práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.3	Struktura práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**KOMENTÁŘ** (slovní hodnocení vztahu tezí a práce, případně konkrétní popis hlavních výtek)

Podobně jako i ostatní autoři, také Eliška Planičková na základě podrobnější znalosti podkladových materiálů potřebných pro zdárné zpracování bakalářské práce, přistoupila k zpřesnění původního rozčlenění práce.

Struktura práce předložené bakalářské práce není v rozporu s původním záměrem, pouze více odpovídá vztahu společnost/politika/Berlusconi/média.

**2. HODNOCENÍ OBSAHU VÝSLEDNÉ PRÁCE**

Vyplňujte číslicí na škále 1 – 2 – 3 – 4 – 5 – 6 – 7 (jedinečné a vynikající – výborné – velmi dobré – dobré – ještě akceptovatelné – téměř nevyhovující – zcela nedostatečné)

		Hodnocení známkou
2.1	Relativní úplnost zpracované literatury ke zvolenému tématu	3
2.2	Pochopení zpracované literatury a schopnost ji aplikovat	2
2.3	Zvládnutí zvolené techniky zpracování materiálu	2
2.4	Logičnost výkladu, podloženost závěrů	2

**KOMENTÁŘ** (slovní hodnocení obsahu výsledné práce, případně konkrétní popis hlavních výtek)

Sekundární literatura se k tématu Berlusconi a jeho mediálního působení stále rozrůstá a pokud se mediální odborníci věnují vztahu médií a politiky či mediálnímu vlastnictví, téměř bez výjimky, Berlusconiho připomínají. Je skutečností, že však odborná literatura v češtině k tématu Berlusconi a médií chybí (až na několik málo publicistických příspěvků). Autorka poměrně rozsáhlé téma logicky utřídila a přehledně strukturovala. Představuje nejprve společenskou a mediální situaci v Itálii, pak se věnuje Silviu Berlusconi a seznamuje čtenáře s jeho profesní činností 60., 70. a 80. let minulého století. Samostatně se věnuje 90. letům a vývoji společnosti Fininvest. V osmé kapitole autorka vysvětluje mediální legislativu, která je určujícím předpokladem nejen pro tištěná média, ale v této souvislosti především nezbytná pro pochopení Berlusconiho působení v oblasti televize. Významnou a podstatnou kapitolu tvoří výklad věnovaný Berlusconiho politickému působení.

**3. HODNOCENÍ KONEČNÉ PODOBY VÝSLEDNÉ PRÁCE**

Vyplňujte číslicí na škále 1 – 2 – 3 – 4 – 5 – 6 – 7 (jedinečné a vynikající – výborné – velmi dobré – dobré – ještě akceptovatelné – téměř nevyhovující – zcela nedostatečné)

		Hodnocení známkou
3.1	Struktura práce	2
3.2	Funkčnost a přiměřenost poznámkového aparátu a odkazů	2
3.3	Dodržení citační normy (pokud se v textu opakovaně objevují pasáže přejaté bez udání zdroje, hodnotíte stupněm 7. Pokud v textu zjistíte přejaté pasáže vydávané neoprávněně autorem za vlastní zjištění, nedoporučte práci k obhajobě a ve „zdůvodnění v případě nedoporučení“ navrhněte, aby s autorem bylo zahájeno disciplinární řízení.)	2
3.4	Jazyková a stylistická úroveň práce (pokud je opakovaně porušována platná kodifikace pravopisné normy, hodnotíte stupněm 7)	3
3.5	Oprávněnost a vhodnost příloh, grafická úprava práce	2

**KOMENTÁŘ** (slovní hodnocení obsahu výsledné práce, případně konkrétní popis hlavních výtek)  
Eliška Pláničková v bakalářské práci využívá velmi účelně jak odkazový, tak i poznámkový aparát. Tvoří logickou součást práce a poznámky často vhodně doplňují hlavní výklad. Přílohová část obsahuje zajímavé tabulky, které čtenáři napomohou vytvořit si pohled na významné italské mediální společnosti, ale i tabulky, které dokreslují politickou situaci Itálie. Pokud jde o jazykovou a stylistickou úroveň, tak autorka několik menších překlepů při poslední revizi v práci přehlédla.

**4. SHRNUJÍCÍ KOMENTÁŘ HODNOTITELE** (celkové hodnocení výsledné práce, její silné a slabé stránky, původnost zpracování tématu apod.)

Bakalářská práce o mediálním konglomerátu Silvia Berlusconiho je příspěvkem k poznání italské mediální scény a také vztahu mediálního vlastnictví a politické angažovanosti. Práce Elišky Pláničkové představuje popis, deskripci jednotlivých součástí Berlusconiho mediálního podniku. Nevěnuje se analýze obsahu jeho médií, to však ani nebylo záměrem. Autorka se pokouší v textu vždy osvětlit dobové okolnosti a uvádět i širší mediální kontext. Bakalářskou práci Elišky Pláničkové pokládám za zajímavou a přínosnou.

**5. OTÁZKY NEBO NÁMĚTY, K NIMŽ SE PŘI OBHAJOBĚ DIPLOMANT MUSÍ VYJÁDŘIT:**

5.1	Jakým způsobem obsazuje Silvio Berlusconi vedoucí místa jednotlivých médií, jak mediálních celků, tak součástí? Tedy od mediálních podniků po šéfredaktory?
5.2	

**6. NAVRHOVANÁ ZNÁMKA** („kliknutím“ zakřížkujte vybrané hodnocení)

**výborně**  – **velmi dobře**  – **dobře**  – **nedoporučuji k obhajobě**

ZDŮVODNĚNÍ V PŘÍPADĚ NEDOPORUČENÍ

Datum: .....

Podpis: .....

**Hotový posudek vytiskněte, podepište a odevzdejte ve dvou kopiích i zašlete elektronicky na adresu sekretariátu příslušné katedry!**