

Agresivní obchodní praktiky vůči soutěžitelům

Abstrakt

Práce se zabývá agresivními obchodními praktikami vůči soutěžitelům. Jejím cílem je vymezit pojem agresivní obchodní praktiky vůči soutěžitelům a subsumovat pod tento pojem zákonné skutkové podstaty a vybrané soudcovské skutkové podstaty nekalé soutěže, které naplňují jeho definiční znaky. Dalším, navazujícím cílem je pak výklad jednotlivých předmětných skutkových podstat.

V první části této práce je vymezen pojem soutěžitel a je provedeno dělení nekalých obchodních praktik dvěma způsoby, a to z hlediska jejich dopadu (vůči soutěžitelům a vůči zákazníkům) a z hlediska kvality předmětného jednání (agresivní a klamavé). Jako vodítko pro tato dělení byla použita směrnice na o nekalých obchodních praktikách vůči spotřebitelům na vnitřním trhu. Dále tato část zahrnuje diskuzi nad existencí klamavých obchodních praktik vůči soutěžitelům a je zakončena vytvořením definice agresivních obchodních praktik vůči soutěžitelům.

V druhé části je analyzována generální klauzule nekalé soutěže, přičemž výklad se soustředí na ty aspekty tohoto pojmu, které mají dopad na jednání spadající pod agresivní praktiky vůči soutěžitelům.

V části třetí jsou rozebrány skutkové podstaty proti nekalé soutěži spadající pod téma této práce. U každé z těchto skutkových podstat je výklad společně se zněním, odůvodnění zařazení dané skutkové podstaty pod agresivní obchodní praktiky a judikatura k dané skutkové podstatě.

V části čtvrté je provedeno vymezení nepojmenovaných skutkových podstat agresivních obchodních praktik vůči soutěžitelům a jejich dělení a poté jsou vyloženy jednotlivé vybrané soudcovské skutkové podstaty spadající pod definici agresivních obchodních praktik vymezených v části první. Výklad je založen především na rozboru judikátu obsahujícím onu skutkovou podstatu a poté následuje analýza důvodnosti zařazení dané skutkové podstaty.

Klíčová slova: nekalá soutěž, agresivní soutěžní praktiky, soutěžní praktiky vůči soutěžitelům, skutkové podstaty nekalé soutěže