

Ženské časopisy tvoří významný podíl časopis českého trhu na Slovensku i v České republice. V diplomové práci jsme zkoumali, do jaké podoby se trh s ženskými časopisy vyvinul v jednotlivých státech po rozdělení České a Slovenské federativní republiky. Vzhledem k tomu, že nezbytnou podmínkou existence magazínů je publikum, vybudovali jsme analýzu právě na srovnání obou trhů na základě kvantitativní obsahové analýzy a sociodemografických charakteristik obyvatelstva, které silně ovlivňují všechny aspekty trhu, na počtu vydávaných titulů a jednotlivých typů, až po témata, kterými se periodika zabývají.