

Diplomová práce si klade za cíl zjistit, zda pořad Otázky Václava Moravce SPECIÁL nastoloval agendu v českých médiích, konkrétně v periodickém tisku - v denících Právo, Lidové noviny, Mladá fronta Dnes a Hospodářské noviny.

Pomocí kvantitativní a částečně i kvalitativní analýzy se pokusíme určení tématu dokázat a zároveň zjistit, v jaké míře se tak dělo, které tituly se věnovaly pořadu více, které méně, jaké informace z pořadu byly převzaty, jak se deníky mezi sebou v informování lišily, komu poskytovaly prostor a koho jak hodnotily.